

COMUNICATO STAMPA

ANTARES VISION GROUP È PARTNER DI TIM PER DIGITALIZZARE LA FILIERA AGROALIMENTARE

La partnership tra Antares Vision Group, TIM, Tecnoalimenti e Olivetti per sviluppare una piattaforma di tracciabilità per la digitalizzazione della filiera di un'azienda casearia. Obiettivi, garantire l'affidabilità dei dati raccolti, generare fiducia nel consumatore finale e assicurare la trasparenza della supply chain

Travagliato (Bs), **xx ottobre 2022** – **Antares Vision Group, partner tecnologico** nella digitalizzazione e nell'innovazione per imprese, istituzioni e autorità governative, ha sottoscritto una partnership con TIM – a cui aderiscono anche Tecnoalimenti e Olivetti come “braccio” IoT di TIM) per lo sviluppo di una piattaforma di tracciabilità a servizio dell'agroalimentare. In particolare, obiettivo primo del progetto è la digitalizzazione della filiera di un'azienda casearia attraverso la raccolta dati sul campo, sia dagli ambienti di lavoro che dai macchinari impiegati nelle lavorazioni.

Il progetto portato avanti da TIM si colloca all'interno di MIND FoodS Hub, di cui l'azienda è partner con Arexpo, Università di Milano, Auxologico, Agricola Moderna e altri player attivi nell'agricoltura smart, sostenibile e della digitalizzazione della filiera agro-alimentare, incluso la certificazione tramite blockchain dei prodotti.

L'obiettivo consiste nello sviluppo di un framework applicativo di tracciabilità in ottica IoT ed orientato al paradigma blockchain, in grado di creare la filiera digitale dei prodotti alimentari e fornire servizi alle imprese del settore agroalimentare, utili alla trasparenza e credibilità delle informazioni verso il

Queste invece sono le specifiche più tecniche:

- I dati sulle attività del campo inserite dal cliente su TIM Easy Farm, sono estratti per mezzo di API e memorizzati da un layer di Olivetti (storage). Utilizzando API di Olivetti, l'hash relativo ai dati delle attività in campo vengono notarizzati in Blockchain rendendoli indelebili nel tempo;
- Il sensore NB-IoT (temperatura ed umidità) invia alla piattaforma di connettività di TIM i dati misurati utilizzando la relativa SIM Nb-IoT Olivetti su rete mobile di TIM con bande licenziate. Utilizzando API di Olivetti, i dati saranno inviati dalla piattaforma Icon e memorizzati in Blockchain utilizzando IoT Blockchain Gateway.
- La piattaforma di tracciabilità rimane sempre in "ascolto" e per mezzo di API di proprietà, riceve aggiornamenti direttamente dal layer di Olivetti. La piattaforma invia una richiesta di calcolo del dato aggregato allo smart contract con i relativi time stamp dell'attività da monitorare per mezzo di API di Olivetti ed al termine restituisce il risultato calcolato

COMUNICATO STAMPA

(temperatura ed umidità delle mungiture). Aggrega tutte le informazioni per restituire l'output di tracciabilità dell'alimento prodotto.

stiamo sviluppando una piattaforma di tracciabilità il cui obiettivo è quello di digitalizzare la filiera di un'azienda casearia, attraverso la raccolta di dati dal campo, dagli ambienti come la stalla, e dai macchinari utilizzati durante le lavorazioni. L'obiettivo consiste nello sviluppo di un framework applicativo di tracciabilità in ottica IoT ed orientato al paradigma blockchain, in grado di creare la filiera digitale dei prodotti alimentari e fornire servizi alle imprese del settore agroalimentare, utili alla trasparenza e credibilità delle informazioni verso il consumatore e ad incrementare la resilienza delle supply chain.

Travagliato (Bs), 2 ottobre 2022 – Antares Vision Group, partner tecnologico d'eccellenza nella digitalizzazione e nell'innovazione per imprese, istituzioni e autorità governative, debutta nel Metaverso a FUTURA EXPO 2022 con AVGroupVERSE.

AVGroupVERSE offre uno spazio dove è possibile esplorare **"l'ecosistema di tecnologie" di Antares Vision Group, unico e completo per il controllo di qualità** dei prodotti (sistemi e macchine di ispezione) **e la tracciabilità** dei prodotti lungo la filiera (dalle materie prime alla produzione, dalla distribuzione fino al consumatore), con una gestione integrata dei dati di produzione e di filiera, anche tramite l'applicazione dell'intelligenza artificiale e l'utilizzo di blockchain.

Entrando in **AVGroupVERSE** [spatial.io] è possibile vivere ciascuno degli "ambienti" della supply chain, dalle materie prime alla produzione, dal confezionamento alla logistica e alla distribuzione, fino al consumatore finale; saranno presenti le soluzioni tecnologiche per **garantire la qualità, l'integrità e l'autenticità del prodotto** (e delle materie prime), per tracciare la singola unità lungo la filiera, **in ogni passaggio e in tempo reale**, affinché arrivi al consumatore finale in modo sicuro e garantito, come **scelta consapevole di sostenibilità**.

"L'ingresso nel Metaverso rappresenta una nuova opportunità di dialogo: la tecnologia può garantire una sostenibilità consapevole, basata sulla conoscenza e sulla trasparenza delle informazioni per generare fiducia. Ringrazio tutto il team di lavoro che ha reso possibile iniziare questo viaggio, il nostro progetto è partito maggio ed oggi siamo ad un primo step, ancora tanto il potenziale da scoprire", dichiara Micaela Orizio, Marketing Communications Director Antares Vision Group.

AVGroupVERSE aprirà le porte il 2 ottobre **con una fruizione via web**, registrandosi a spatial.io e inserendo nella barra di ricerca **AVGroupVERSE** o collegandosi con il [link diretto](#).

Sarà possibile esplorare AVGroupVERSE durante **Futura EXPO, dal 2 al 4 ottobre dalle 8.30 alle 19.30 al Brixia Forum di via Caprera 5 a Brescia** (info: <https://www.futura-brescia.it/>) presso Antares Vision Group PAD INNOVAZIONE I Stand 09-11, dove verranno forniti gli appositi visori con l'assistenza del team AV Group.

COMUNICATO STAMPA

Antares Vision Group in breve

Antares Vision Group è **partner tecnologico d'eccellenza** nella digitalizzazione e nell'innovazione per imprese, istituzioni e autorità governative, garantisce sicurezza, qualità, sostenibilità e efficienza di prodotti e filiere generando fiducia. Offre **un ecosistema integrato di tecnologie** – sia software, sia hardware - per garantire la qualità dei prodotti (sistemi e macchine di ispezione) e la tracciabilità dei prodotti lungo la filiera (dalle materie prime, alla produzione, dalla distribuzione fino al consumatore), con una gestione integrata di dati, di produzione e di filiera, anche tramite l'applicazione dell'intelligenza artificiale e l'utilizzo di blockchain.

Antares Vision Group è attivo nel settore **Life Science** (farmaceutico, dispositivi biomedicali e ospedali), nel **Beverage, Food, Cosmetico, Chimico** e nel **Packaging** e potenzialmente in molte altre industrie. Leader mondiale per la tracciabilità dei farmaci, fornisce i principali produttori mondiali (oltre il 50% delle top 20 multinazionali) e diverse autorità governative, di soluzioni per monitorare la filiera e validare l'autenticità dei prodotti.

Società quotata da aprile 2019 su AIM Italia e dal 14 maggio 2021 su Euronext - segmento STAR, Antares Vision Group ha raggiunto un volume d'affari nel 2021 per €179 milioni, è presente in 60 Paesi, impiega oltre 1000 dipendenti e consolida una rete di oltre 40 Partners internazionali.