

Data: 22.06.2022 Pag.: 33
Size: 114 cm2 AVE: € 1824.00
Tiratura: 33727
Diffusione: 27342
Lettori: 415000



Antares **Vision** si allea con la francese Edgyn

L'accordo

Partnership strategica sull'autenticazione dei prodotti e la protezione dei brand

TRAVAGLIATO. Partnership strategica tra la multinazionale bresciana **Antares Vision** Group, leader nella tracciabilità e nel controllo qualità, e la francese Edgyn, leader nello sviluppo di soluzioni di brand protection,

che ha brevettato la tecnologia di digital fingerprinting «Adfirmia». L'obiettivo è diventare il punto di riferimento nel mondo con la soluzione più innovativa per l'autenticazione di prodotti e la protezione dei brand per l'industria farmaceutica.

La partnership combina le tecnologie innovative di autenticazione e tracciabilità delle due società. La soluzione di digital fingerprinting Adfirmia di Edgyn, applicata ad oltre 1,7 miliardi di prodotti dal 2014, crea una «impronta digitale» unica per ogni confezione: una firma

invisibile e non rilevabile, basata sulle caratteristiche fisiche di ogni prodotto. **Antares Vision** Group porta la sua esperienza nella connessione tra prodotti fisici e piattaforme digitali lungo l'intera supply chain, dalla produzione alle linee di confezionamento sino alla rete di distribuzione, con un ecosistema di soluzioni per la digitalizzazione dei prodotti, la serializzazione, la trasparenza della supply chain e per il dialogo con il consumatore.

Antares **Vision** Group integrerà la soluzione di Edgyn nelle sue applicazioni di linea, cloud e mobile, fornendo ai clienti nuovi ed esistenti la tecnologia di autenticazione più innovativa presente sul mercato. //

Data: 22.06.2022 Pag.: 7
Size: 156 cm2 AVE: € 936.00
Tiratura:
Diffusione:
Lettori:



L'ACCORDO/2

Antares Vision-Edgyn per l'autenticazione

Antares Vision spa, società quotata su Euronext STAR Milan con sede a Travagliato, attiva nel settore del controllo qualità e tracciabilità dei prodotti, ha siglato una partnership strategica con Edgyn, leader nello sviluppo di soluzioni di brand protection: le due realtà puntano a diventare il riferimento nel mondo con la soluzione più innovativa per l'autenticazione di prodotti e la protezione dei brand per l'industria farmaceutica.

L'alleanza combina le tecnologie innovative di autenticazione e tracciabilità delle due società. La soluzione di digital



La **Antares Vision** a Travagliato

fingerprinting «Adfirmia™» di Edgyn, applicata a oltre 1,7 miliardi di prodotti dal 2014, crea una «impronta digitale» unica per ogni confezione: una firma invisibile e non rilevabile, basata sulle caratteristiche fisiche di ogni prodotto. **Antares Vision** porta la sua esperienza nella connessione tra prodotti

fisici e piattaforme digitali lungo l'intera supply chain, dalla produzione alle linee di confezionamento sino alla rete di distribuzione, con un ecosistema di soluzioni per la digitalizzazione delle proposte, la serializzazione, la trasparenza della supply chain e per il dialogo con il consumatore.

«**Il nostro** impegno a garantire la sicurezza delle persone, dei prodotti, dei brand e del pianeta, rappresenta il driver di questa partnership - sottolinea Emidio Zorzella presidente e co-amministratore delegato di **Antares Vision** -. Le nostre aziende sono ampiamente focalizzate a proteggere il consumatore finale, attraverso la più innovativa tecnologia di autenticazione del prodotto, consentendo una trasparenza completa».

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Seguici su:



Economia

CERCA


 HOME MACROECONOMIA **FINANZA** LAVORO DIRITTI E CONSUMI AFFARI&FINANZA OSSERVA ITALIA CALCOLATORI GLOSSARIO LISTINO PORTAFOGLIO

 Overview Borse Borsa Italia A-Z Valute Obbligazioni: Italia - Europa Fondi ETF Sedex Warrant Materie prime **News** Calendario After hours

Antares Vision, partnership con Edgyn per autenticazione prodotti farmaceutici



21 giugno 2022 - 13.37

Ricerca titolo



(Teleborsa) - **Antares Vision**, società quotata su Euronext STAR Milan e attiva nel settore del controllo qualità e tracciabilità dei prodotti, ha siglato una **partnership strategica con Edgyn**, leader nello sviluppo di soluzioni di brand protection, affinché le due realtà diventino il punto di riferimento nel mondo con la soluzione più innovativa per l'autenticazione di prodotti e la protezione dei brand per l'industria farmaceutica.

Antares Vision integrerà la soluzione **ADFIRMIA** di Edgyn nelle sue applicazioni di linea, cloud e mobile. Si tratta di una soluzione di **digital fingerprinting**, applicata ad oltre 1,7 miliardi di prodotti dal 2014, che crea una "impronta digitale" unica per ogni confezione, in altre parole una firma invisibile e non rilevabile, basata sulle caratteristiche fisiche di ogni prodotto.

"Il nostro impegno a garantire la sicurezza delle persone, dei prodotti, dei brand e del pianeta, rappresenta il driver di questa partnership - ha commentato **Emidio Zorzella, presidente e Co-CEO di Antares Vision** - Le nostre aziende sono ampiamente focalizzate a proteggere il consumatore finale, attraverso la più innovativa tecnologia di autenticazione del prodotto, consentendo una trasparenza completa della supply chain. Insieme, EDGYN e **Antares Vision** forniranno la migliore soluzione per l'autenticazione, proteggendo la filiera farmaceutica, contro la contraffazione e salvaguardando le persone".

Market Overview

MERCATI MATERIE PRIME TITOLI DI STATO

Descrizione	Ultimo	Var %
DAX	13.316	+0,38%
Dow Jones	29.889	-0,13%
FTSE 100	7.158	+0,51%
FTSE MIB	22.106	+0,46%
Hang Seng Index*	21.560	+1,87%
Nasdaq	10.798	+1,43%
Nikkei 225	26.246	+1,84%
Swiss Market Index*	10.486	+0,33%

* dato di chiusura della sessione precedente

LISTA COMPLETA

powered by teleborsa

[Apri il link](#)

ANTARES VISION, PARTNERSHIP CON EDGYN PER AUTENTICAZIONE PRODOTTI FARMACEUTICI

calcolatore Valute

EUR

1

USD

1,05

EURO



DOLLARO USA



IMPORTO

1

CALCOLA

IL NETWORK

Espandi 

Fai di Repubblica la tua homepage [Mappa del sito](#) [Redazione](#) [Scriveteci](#) [Per inviare foto e video](#) [Servizio Clienti](#) [Pubblicit ](#) [CMP](#) [Privacy](#) [Cookie Policy](#)
[Codice Etico e Best Practices](#)

GEDI News Network S.p.A. - P.Iva 01578251009 - ISSN 2499-0817

ERROR: <https://www.repstatic.it/class/common/stable/include/nielsen/nielsen.html> - The remote server returned an error: (404) Not Found.

Ritaglio ad uso esclusivo del destinatario

[Antares Vision](#), partnership con Edgyn per autenticazione prodotti farmaceutici

 ilmessaggero.it/economia/news/antares_vision_partnership_con_edgyn_per_autenticazione_prodotti_farmaceutici-6767066.html

Redazione Web

June 21, 2022



-
-
-
-

(Teleborsa) - [Antares Vision](#), società quotata su Euronext STAR Milan e attiva nel settore del controllo qualità e tracciabilità dei prodotti, ha siglato una **partnership strategica con Edgyn**, leader nello sviluppo di soluzioni di brand protection, affinché le due realtà diventino il punto di riferimento nel mondo con la soluzione più innovativa per l'autenticazione di prodotti e la protezione dei brand per l'industria farmaceutica.

[Antares Vision](#) integrerà la **soluzione ADFIRMIA** di Edgyn nelle sue applicazioni di linea, cloud e mobile. Si tratta di una soluzione di **digital fingerprinting**, applicata ad oltre 1,7 miliardi di prodotti dal 2014, che crea una "impronta digitale" unica per ogni confezione, in altre parole una firma invisibile e non rilevabile, basata sulle caratteristiche fisiche di ogni prodotto.

"Il nostro impegno a garantire la sicurezza delle persone, dei prodotti, dei brand e del pianeta, rappresenta il driver di questa partnership - ha commentato **Emidio Zorzella, presidente e Co-CEO di [Antares Vision](#)** - Le nostre aziende sono ampiamente focalizzate a proteggere il consumatore finale, attraverso la più innovativa tecnologia di autenticazione

del prodotto, consentendo una trasparenza completa della supply chain. Insieme, EDGYN e [Antares Vision](#) forniranno la migliore soluzione per l'autenticazione, **proteggendo la filiera farmaceutica, contro la contraffazione e salvaguardando le persone**".

[Antares Vision](#), partnership con Edgyn per autenticazione prodotti farmaceutici

borsaitaliana.it/borsa/notizie/teleborsa/finanza/antares-vision-partnership-con-edgyn-per-autenticazione-prodotti-farmaceutici-71_2022-06-21_TLB.html

teleborsa



(Teleborsa) - [Antares Vision](#), società quotata

su Euronext STAR Milan e attiva nel settore del controllo qualità e tracciabilità dei prodotti, ha siglato una **partnership strategica con Edgyn**, leader nello sviluppo di soluzioni di brand protection, affinché le due realtà diventino il punto di riferimento nel mondo con la soluzione più innovativa per l'autenticazione di prodotti e la protezione dei brand per l'industria farmaceutica.

[Antares Vision](#) integrerà la **soluzione ADFIRMIA** di Edgyn nelle sue applicazioni di linea, cloud e mobile. Si tratta di una soluzione di **digital fingerprinting**, applicata ad oltre 1,7 miliardi di prodotti dal 2014, che crea una "impronta digitale" unica per ogni confezione, in altre parole una firma invisibile e non rilevabile, basata sulle caratteristiche fisiche di ogni prodotto.

"Il nostro impegno a garantire la sicurezza delle persone, dei prodotti, dei brand e del pianeta, rappresenta il driver di questa partnership - ha commentato **Emidio Zorzella, presidente e Co-CEO di [Antares Vision](#)** - Le nostre aziende sono ampiamente focalizzate a proteggere il consumatore finale, attraverso la più innovativa tecnologia di autenticazione del prodotto, consentendo una trasparenza completa della supply chain. Insieme, EDGYN e [Antares Vision](#) forniranno la migliore soluzione per l'autenticazione, **proteggendo la filiera farmaceutica, contro la contraffazione e salvaguardando le persone**".

(Teleborsa) 21-06-2022 13:32

Titoli citati nella notizia

Nome	Prezzo Ultimo Contratto	Var %	Ora	Min oggi	Max oggi	Apertura
ANTARES VISION	9,62	+1,26	13.54.33	9,51	9,74	9,52

Borsa Italiana non ha responsabilità per il contenuto del sito a cui sta per accedere e non ha responsabilità per le informazioni contenute.

Accedendo a questo link, Borsa Italiana non intende sollecitare acquisti o offerte in alcun paese da parte di nessuno.

Sarai automaticamente diretto al link in cinque secondi.

Antares Vision Group: partnership strategica con Edgyn

ftaonline.com/antares-vision-group-partnership-strategica-con-edgyn.html

FTA Online News

June 21, 2022



ONLINE



FTA Online News

di FTA Online News pubblicato: 21 giu. 2022 12:32

Antares Vision Group, (EXM, AV:IM) multinazionale italiana leader nella tracciabilità e nel controllo qualità, che garantisce la trasparenza di prodotti e filiere attraverso la gestione integrata dei dati, ed Edgyn, leader nello sviluppo di soluzioni di brand protection, che ha brevettato la tecnologia di digital fingerprinting ADFIRMIA™, hanno annunciato oggi una partnership strategica con l'obiettivo di diventare il punto di riferimento nel mondo con la soluzione più innovativa per l'autenticazione di prodotti e la protezione dei brand per l'industria farmaceutica. La partnership combina le tecnologie innovative di autenticazione e tracciabilità delle due Società. La soluzione di digital fingerprinting ADFIRMIA™ di Edgyn, applicata ad oltre 1,7 miliardi di prodotti dal 2014, crea una "impronta digitale" unica per ogni confezione: una firma invisibile e non rilevabile, basata sulle caratteristiche fisiche di ogni prodotto. **Antares Vision** Group porta la sua esperienza nella connessione tra prodotti fisici e piattaforme digitali lungo l'intera supply chain, dalla produzione alle linee di confezionamento sino alla rete di distribuzione, con un ecosistema di soluzioni per la digitalizzazione dei prodotti, la serializzazione, la trasparenza della supply chain e per il dialogo con il consumatore. **Antares Vision** Group integrerà la soluzione ADFIRMIA™ di Edgyn nelle sue applicazioni di linea, cloud e mobile, fornendo ai clienti nuovi ed esistenti la tecnologia di autenticazione più innovativa presente sul mercato, oltre ai software di tracciabilità già disponibili. Aurélien Tignol, CEO di EDGYN, ha dichiarato: "La partnership si concretizza in un momento cruciale per l'industria farmaceutica; le aziende hanno compreso che serializzazione e tracciabilità possono essere ulteriormente potenziate con soluzioni di autenticazione, per ridurre la contraffazione e la falsificazione dei prodotti. **Antares Vision** Group, con una copertura del mercato molto estesa e la sua solida reputazione, è il partner ideale per accelerare l'implementazione della nostra soluzione, e offrire a tutta l'industria farmaceutica, su scala globale, la soluzione più sicura, interconnessa e non intrusiva per l'identificazione digitale e per la protezione del brand". Aurélien Tignol dichiara che la partnership creerà anche nuove opportunità, sfruttando il coinvolgimento dei consumatori e la rassicurazione dei pazienti, incentivando le persone a segnalare prodotti sospetti, semplicemente utilizzando un'app sui loro smartphone. "La nostra soluzione ADFIRMIA™ e le capacità delle soluzioni di **Antares Vision** Group consentiranno agli utenti finali di essere coinvolti nella lotta alle contraffazioni", ha affermato. Questa partnership porterà il crowdsourcing ad un livello successivo: le persone potranno contribuire attivamente a rendere più sicura la supply chain. Inoltre, potranno essere potenziati anche gli aspetti logistici e organizzativi nonché la protezione del brand delle aziende farmaceutiche. Emidio Zorzella, Presidente e Co-CEO di **Antares Vision** Group, conferma: "Il nostro impegno a garantire la sicurezza delle persone, dei prodotti, dei brand e del pianeta, rappresenta il driver di questa partnership. Le nostre aziende sono ampiamente focalizzate a proteggere il consumatore finale, attraverso la più innovativa tecnologia di autenticazione del prodotto, consentendo una trasparenza completa della supply chain. Insieme, EDGYN e **Antares Vision** Group forniranno la migliore soluzione per l'autenticazione, proteggendo la filiera farmaceutica, contro la contraffazione e salvaguardando le persone".

RV - www.ftaonline.com

Programma dei video

« giugno 2022 »

30

31

11

12

13

4

5

6

17

18

19

110

11

12

113

114

115

116

117

18

19

120

121

22

23

24

25

26

27

28

29

30

1

2

3

Registrati alla nostra newsletter

Iscriviti subito alla nostra newsletter via e-mail per ricevere aggiornamenti sulle Ultime Notizie, i Tutorial e le Offerte Speciali!

Autorizzazione Marketing

Autorizzo l'utilizzo delle informazioni che ho fornito ai fini di ricevere via e-mail notizie, aggiornamenti ed informative marketing.

Cancellazione e politica sulla privacy

ANTARES VISION GROUP: PARTNERSHIP STRATEGICA CON EDGYN

 INVESTIREOGGI

 economia finanza obbligazioni certificati fisco risparmio news tecnologia forum
 

 Finanza

 [borsa milano](#) [borsa usa](#) [borse europee](#) [titoli caldi](#) [report e ratings](#) 

Investireoggi » Finanza

Antares Vision Group: partnership strategica con Edgyn

di *Financial Trend Analysis*, pubblicato il 21 Giugno 2022 alle ore 11:50

Antares Vision Group, (EXM, AV:IM) multinazionale italiana leader nella tracciabilità e nel controllo qualità, che garantisce la trasparenza di prodotti e filiere attraverso la gestione integrata dei dati, ed Edgyn, leader nello sviluppo di soluzioni di brand protection, che ha brevettato la tecnologia di digital fingerprinting ADFIRMIA™, hanno annunciato oggi una partnership strategica con l'obiettivo di diventare il punto di riferimento nel mondo con la soluzione più innovativa per l'autenticazione di prodotti e la protezione dei brand per l'industria farmaceutica. La partnership combina le tecnologie innovative di autenticazione e tracciabilità delle due Società. La soluzione di digital fingerprinting ADFIRMIA™ di Edgyn, applicata ad oltre 1,7 miliardi di prodotti dal 2014, crea una "impronta digitale" unica per ogni confezione: una firma invisibile e non rilevabile, basata sulle caratteristiche fisiche di ogni prodotto. **Antares Vision** Group porta la sua esperienza nella connessione tra prodotti fisici e piattaforme digitali lungo l'intera supply chain, dalla produzione alle linee di confezionamento sino alla rete di distribuzione, con un ecosistema di soluzioni per la digitalizzazione dei prodotti, la serializzazione, la trasparenza della supply chain e per il dialogo con il consumatore. **Antares Vision** Group integrerà la soluzione ADFIRMIA™ di Edgyn nelle sue applicazioni di linea, cloud e mobile, fornendo ai clienti nuovi ed esistenti la tecnologia di autenticazione più innovativa presente sul mercato, oltre ai software di tracciabilità già disponibili. Aurélien Tignol, CEO di EDGYN, ha dichiarato: "La partnership si concretizza in un momento cruciale per l'industria farmaceutica; le aziende hanno compreso che serializzazione e tracciabilità possono essere ulteriormente potenziate con soluzioni di autenticazione, per ridurre la contraffazione e la falsificazione dei prodotti.

Antares Vision Group, con una copertura del mercato molto estesa e la sua solida reputazione, è il partner ideale per accelerare l'implementazione della nostra soluzione, e offrire a tutta l'industria farmaceutica, su scala globale, la soluzione più sicura, interconnessa e non intrusiva per l'identificazione digitale e per la protezione del brand". Aurélien Tignol dichiara che la partnership creerà anche nuove opportunità, sfruttando il coinvolgimento dei consumatori e la rassicurazione dei pazienti, incentivando le persone a segnalare prodotti sospetti, semplicemente utilizzando un'app sui loro smartphone. "La nostra soluzione ADFIRMIA™ e le capacità delle soluzioni di **Antares Vision** Group consentiranno agli utenti finali di essere coinvolti nella lotta alle contraffazioni", ha affermato. Questa partnership porterà il crowdsourcing ad un livello successivo: le persone potranno contribuire attivamente a rendere più sicura la supply chain. Inoltre, potranno essere potenziati anche gli aspetti logistici e organizzativi nonché la protezione del brand delle aziende farmaceutiche. Emidio Zorzella, Presidente e Co-CEO di **Antares Vision** Group, conferma: "Il nostro impegno a garantire la sicurezza delle persone, dei prodotti, dei brand e del pianeta, rappresenta il driver di questa partnership. Le nostre aziende sono ampiamente focalizzate a proteggere il consumatore finale, attraverso la più innovativa tecnologia di autenticazione del prodotto, consentendo una trasparenza completa della supply chain. Insieme, EDGYN e **Antares Vision**

Ricevi Notifiche

ANTARES VISION GROUP: PARTNERSHIP STRATEGICA CON EDGYN

Group forniranno la migliore soluzione per l'autenticazione, proteggendo la filiera farmaceutica, contro la contraffazione e salvaguardando le persone”.

(RV – www.ftaonline.com)

Argomenti: [Antares Vision SpA](#)

sullo stesso tema

Antares Vision:
Invesco scende sotto
soglia 3%

Antares Vision Group
entra a far parte di
Euronext Tech
Leaders

Piazza Affari positiva
con industriali e
petroliferi. FTSE MIB
+2,05%

INVESTIREOGGI
Quotidiano economico finanziario

PREFERENZE
PRIVACY

NOTIFICHE

CHI SIAMO

CONTATTACI

© Investireoggi.it – Testata giornalistica registrata presso il Tribunale di Roma – Proprietario Investireoggi SRLs – Via Monte Cervialto 82 – 00139 Roma

Società iscritta al registro delle imprese di Roma – C.F./P.IVA 13240231004

Editore: [Bogdan Bultrini](#), Contatto Redazione: redazione@investireoggi.it

Ricevi Notifiche

Antares Vision Group, partnership con Edgyn per autenticazione prodotti e protezione dei brand per l'industria farmaceutica

italia-informa.com/Antares-Vision-Group--partnership-con-Edgyn.aspx



Una partnership strategica con l'obiettivo di diventare il punto di riferimento nel mondo con la soluzione più innovativa per l'autenticazione di prodotti e la protezione dei brand per l'industria farmaceutica. E' questa l'ultima iniziativa targata **Antares Vision Group**, multinazionale italiana leader nella tracciabilità e nel controllo qualità, che garantisce la trasparenza di prodotti e filiere attraverso la gestione integrata dei dati. La società, infatti, ha appena avviato una proficua ed interessante collaborazione con Edgyn, leader nello sviluppo di soluzioni di brand protection, che ha brevettato la tecnologia di digital fingerprinting ADFIRMIA™. La partnership combina le tecnologie innovative di autenticazione e tracciabilità delle due Società. La soluzione di digital fingerprinting ADFIRMIA™ di Edgyn, applicata ad oltre 1,7 miliardi di prodotti dal 2014, crea una "impronta digitale" unica per ogni confezione: una firma invisibile e non rilevabile, basata sulle caratteristiche fisiche di ogni prodotto.

Antares Vision Group porta la sua esperienza nella connessione tra prodotti fisici e piattaforme digitali lungo l'intera supply chain, dalla produzione alle linee di confezionamento sino alla rete di distribuzione, con un ecosistema di soluzioni per la digitalizzazione dei prodotti, la serializzazione, la trasparenza della supply chain e per il dialogo con il consumatore. **Antares Vision** Group integrerà la soluzione ADFIRMIA™ di Edgyn nelle sue applicazioni di linea, cloud e mobile, fornendo ai clienti nuovi ed esistenti la tecnologia di autenticazione più innovativa presente sul mercato, oltre ai software di tracciabilità già disponibili. “La partnership - ha dichiarato Aurélien Tignol, Ceo di Edgyn - si concretizza in un momento cruciale per l'industria farmaceutica; le aziende hanno compreso che serializzazione e tracciabilità possono essere ulteriormente potenziate con soluzioni di autenticazione, per ridurre la contraffazione e la falsificazione dei prodotti. **Antares Vision** Group, con una copertura del mercato molto estesa e la sua solida reputazione, è il partner ideale per accelerare l'implementazione della nostra soluzione, e offrire a tutta l'industria farmaceutica, su scala globale, la soluzione più sicura, interconnessa e non intrusiva per l'identificazione digitale e per la protezione del brand”.

Tignol ha sottolineato che la partnership creerà anche nuove opportunità, sfruttando il coinvolgimento dei consumatori e la rassicurazione dei pazienti, incentivando le persone a segnalare prodotti sospetti, semplicemente utilizzando un'app sui loro smartphone. “La nostra soluzione ADFIRMIA™ e le capacità delle soluzioni di **Antares Vision** Group consentiranno agli utenti finali di essere coinvolti nella lotta alle contraffazioni”, ha affermato. Questa partnership porterà il crowdsourcing ad un livello successivo: le persone potranno contribuire attivamente a rendere più sicura la supply chain. Inoltre, potranno essere potenziati anche gli aspetti logistici e organizzativi nonché la protezione del brand delle aziende farmaceutiche. Soddisfatto anche **Emidio Zorzella, Presidente e Co-Ceo di Antares Vision Group**, che ha così commentato la neonata collaborazione: “Il nostro impegno a garantire la sicurezza delle persone, dei prodotti, dei brand e del pianeta, rappresenta il driver di questa partnership - ha detto -. Le nostre aziende sono ampiamente focalizzate a proteggere il consumatore finale, attraverso la più innovativa tecnologia di autenticazione del prodotto, consentendo una trasparenza completa della supply chain. Insieme, Edgyn e **Antares Vision** Group forniranno la migliore soluzione per l'autenticazione, proteggendo la filiera farmaceutica, contro la contraffazione e salvaguardando le persone”.

Antares Vision Group ed Edgyn insieme per l'autenticazione dei prodotti e la protezione dei brand per l'industria farmaceutica

tecnomedicina.it/antares-vision-group-ed-edgyn-insieme-per-lautenticazione-dei-prodotti-e-la-protezione-dei-brand-per-lindustria-farmaceutica/

Redazione

21 Giugno 2022



Antares Vision Group ed **Edgyn** hanno annunciato una partnership strategica con l'obiettivo di offrire la soluzione più innovativa per la protezione e per l'autenticazione di prodotti e brand per l'industria farmaceutica.

La partnership combina le tecnologie innovative di autenticazione e tracciabilità delle due Società. La soluzione di digital fingerprinting ADFIRMIA di Edgyn, applicata ad oltre 1,7 miliardi di prodotti dal 2014, crea una "impronta digitale" unica per ogni confezione: una firma invisibile e non rilevabile, basata sulle caratteristiche fisiche di ogni prodotto. **Antares Vision Group** porta la sua esperienza nella connessione tra prodotti fisici e piattaforme digitali lungo l'intera supply chain, dalla produzione alle linee di confezionamento sino alla rete di distribuzione, con un ecosistema di soluzioni per la digitalizzazione dei prodotti, la serializzazione, la trasparenza della supply chain e per il dialogo con il consumatore.

Antares Vision Group integrerà la soluzione ADFIRMIA di Edgyn nelle sue applicazioni di linea, cloud e mobile, fornendo ai clienti nuovi ed esistenti la tecnologia di autenticazione più innovativa presente sul mercato, oltre ai software di tracciabilità già disponibili.

Aurélien Tignol, CEO di EDGYN, ha dichiarato: "La partnership si concretizza in un momento cruciale per l'industria farmaceutica; le aziende hanno compreso che serializzazione e tracciabilità possono essere ulteriormente potenziate con soluzioni di autenticazione, per ridurre la contraffazione e la falsificazione dei prodotti. **Antares Vision Group**, con una presenza globale, e la sua solida reputazione, è il partner ideale per accelerare l'implementazione della nostra soluzione, e offrire a tutta l'industria farmaceutica, su scala globale, la soluzione più sicura, interconnessa e non intrusiva per l'identificazione digitale e per la protezione del brand".

Aurélien Tignol dichiara che la partnership creerà anche nuove opportunità, sfruttando il coinvolgimento dei consumatori e la rassicurazione dei pazienti, incentivando le persone a segnalare prodotti sospetti, semplicemente utilizzando un'app sui loro smartphone. "La nostra soluzione ADFIRMIA e le capacità delle soluzioni di **Antares Vision Group**

consentiranno agli utenti finali di essere coinvolti nella lotta alle contraffazioni”, ha affermato. Questa partnership porterà il crowdsourcing ad un livello successivo: le persone potranno contribuire attivamente a rendere più sicura la supply chain. Inoltre, potranno essere potenziati anche gli aspetti logistici e organizzativi nonché la protezione del brand delle aziende farmaceutiche.

Emidio Zorzella, Presidente e Co-CEO di [Antares Vision](#) Group, conferma: “Il nostro impegno a garantire la sicurezza delle persone, dei prodotti, dei brand e del pianeta, rappresenta il driver di questa partnership. Le nostre aziende sono ampiamente focalizzate a proteggere il consumatore finale, attraverso la più innovativa tecnologia di autenticazione del prodotto, consentendo una trasparenza completa della supply chain. Insieme, EDGYN e [Antares Vision](#) Group forniranno la migliore soluzione per l’autenticazione, proteggendo la filiera farmaceutica, contro la contraffazione e salvaguardando le persone”.

Articoli correlati:

1. [DHL Supply Chain e Sanofi Italia insieme con il nuovo servizio logistico dedicato al BioPharma](#)
2. [Antares Vision Group e Ospedale San Raffaele: completati i test della medication management platform](#)
3. [Modis e ValGenesis insieme per offrire all’industria farmaceutica italiana processi di Digital Commissioning & Qualification Validation](#)
4. [Il ruolo delle supply chain per una distribuzione più equa dei farmaci e dei vaccini](#)
5. [AI e Data Analysis: il futuro dell’industria farmaceutica](#)

Condividi

Antares Vision, partnership con Edgyn per autenticazione prodotti farmaceutici

teleborsa.it/News/2022/06/21/antares-vision-partnership-con-edgyn-per-autenticazione-prodotti-farmaceutici-71.html

Redazione Teleborsa



(Teleborsa) - **Antares Vision**, società quotata su Euronext STAR Milan e attiva nel settore del controllo qualità e tracciabilità dei prodotti, ha siglato una **partnership strategica con Edgyn**, leader nello sviluppo di soluzioni di brand protection, affinché le due realtà diventino il punto di riferimento nel mondo con la soluzione più innovativa per l'autenticazione di prodotti e la protezione dei brand per l'industria farmaceutica.

Antares Vision integrerà la **soluzione ADFIRMIA** di Edgyn nelle sue applicazioni di linea, cloud e mobile. Si tratta di una soluzione di **digital fingerprinting**, applicata ad oltre 1,7 miliardi di prodotti dal 2014, che crea una "impronta digitale" unica per ogni confezione, in altre parole una firma invisibile e non rilevabile, basata sulle caratteristiche fisiche di ogni prodotto.

"Il nostro impegno a garantire la sicurezza delle persone, dei prodotti, dei brand e del pianeta, rappresenta il driver di questa partnership - ha commentato **Emidio Zorzella, presidente e Co-CEO di Antares Vision** - Le nostre aziende sono ampiamente focalizzate a proteggere il consumatore finale, attraverso la più innovativa tecnologia di autenticazione del prodotto, consentendo una trasparenza completa della supply chain. Insieme, EDGYN e **Antares Vision** forniranno la migliore soluzione per l'autenticazione, **proteggendo la filiera farmaceutica, contro la contraffazione e salvaguardando le persone**".

Antares Vision Group: partnership strategica con Edgyn

 trend-online.com/borsa/antares-vision-grouppartnership-strategica-con-edgyn-445594/

Financial Trend Analysis



Tempo stimato di lettura: 4 minuti

PUBBLICATO: 41 minuti fa

[Antares Vision](#)

di [Financial Trend Analysis](#)

[Antares Vision](#) Group, (EXM, AV:IM) multinazionale italiana leader nella tracciabilità e nel controllo qualità, che garantisce la trasparenza di prodotti e filiere attraverso la gestione integrata dei dati, ed Edgyn, leader nello sviluppo di soluzioni di brand protection, che ha brevettato la tecnologia di digital fingerprinting ADFIRMIA™, hanno annunciato oggi una partnership strategica con l'obiettivo di diventare il punto di riferimento nel mondo con la soluzione più innovativa per l'autenticazione di prodotti e la protezione dei brand per l'industria farmaceutica.



[Antares Vision](#) Group, (EXM, AV:IM) multinazionale italiana leader nella tracciabilità e nel controllo qualità, che garantisce la trasparenza di prodotti e filiere attraverso la gestione integrata dei dati, ed Edgyn, leader nello sviluppo di soluzioni di brand protection, che ha brevettato la tecnologia di digital fingerprinting ADFIRMIA™, hanno annunciato oggi una partnership strategica con l'obiettivo di diventare il punto di riferimento nel mondo con la soluzione più innovativa per l'autenticazione di prodotti e la protezione dei brand per l'industria farmaceutica. La partnership combina le tecnologie innovative di autenticazione e tracciabilità delle due Società. La soluzione di digital fingerprinting ADFIRMIA™ di Edgyn, applicata ad oltre 1,7 miliardi di prodotti dal 2014, crea una "impronta digitale" unica per ogni

confezione: una firma invisibile e non rilevabile, basata sulle caratteristiche fisiche di ogni prodotto. [Antares Vision](#) Group porta la sua esperienza nella connessione tra prodotti fisici e piattaforme digitali lungo l'intera supply chain, dalla produzione alle linee di confezionamento sino alla rete di distribuzione, con un ecosistema di soluzioni per la digitalizzazione dei prodotti, la serializzazione, la trasparenza della supply chain e per il dialogo con il consumatore. [Antares Vision](#) Group integrerà la soluzione ADFIRMIA™ di Edgyn nelle sue applicazioni di linea, cloud e mobile, fornendo ai clienti nuovi ed esistenti la tecnologia di autenticazione più innovativa presente sul mercato, oltre ai software di tracciabilità già disponibili. Aurélien Tignol, CEO di EDGYN, ha dichiarato: "La partnership si concretizza in un momento cruciale per l'industria farmaceutica; le aziende hanno compreso che serializzazione e tracciabilità possono essere ulteriormente potenziate con soluzioni di autenticazione, per ridurre la contraffazione e la falsificazione dei prodotti. [Antares Vision](#) Group, con una copertura del mercato molto estesa e la sua solida reputazione, è il partner ideale per accelerare l'implementazione della nostra soluzione, e offrire a tutta l'industria farmaceutica, su scala globale, la soluzione più sicura, interconnessa e non intrusiva per l'identificazione digitale e per la protezione del brand". Aurélien Tignol dichiara che la partnership creerà anche nuove opportunità, sfruttando il coinvolgimento dei consumatori e la rassicurazione dei pazienti, incentivando le persone a segnalare prodotti sospetti, semplicemente utilizzando un'app sui loro smartphone. "La nostra soluzione ADFIRMIA™ e le capacità delle soluzioni di [Antares Vision](#) Group consentiranno agli utenti finali di essere coinvolti nella lotta alle contraffazioni", ha affermato. Questa partnership porterà il crowdsourcing ad un livello successivo: le persone potranno contribuire attivamente a rendere più sicura la supply chain. Inoltre, potranno essere potenziati anche gli aspetti logistici e organizzativi nonché la protezione del brand delle aziende farmaceutiche. Emidio Zorzella, Presidente e Co-CEO di [Antares Vision](#) Group, conferma: "Il nostro impegno a garantire la sicurezza delle persone, dei prodotti, dei brand e del pianeta, rappresenta il driver di questa partnership. Le nostre aziende sono ampiamente focalizzate a proteggere il consumatore finale, attraverso la più innovativa tecnologia di autenticazione del prodotto, consentendo una trasparenza completa della supply chain. Insieme, EDGYN e [Antares Vision](#) Group forniranno la migliore soluzione per l'autenticazione, proteggendo la filiera farmaceutica, contro la contraffazione e salvaguardando le persone".

(RV - www.ftaonline.com)

[Continua a leggere su Trend-online.com](#)

Antares Vision Group ed Edgyn insieme per diventare punto di riferimento nell'autenticazione dei prodotti e la protezione dei brand per l'industria farmaceutica

lamescolanza.com/2022/06/22/antares-vision-group-ed-edgyn-insieme-per-diventare-punto-di-riferimento-nellautenticazione-dei-prodotti-e-la-protezione-dei-brand-per-lindustria-farmaceutica/

June 22, 2022



Antares Vision Group, (EXM, AV:IM) multinazionale italiana leader nella tracciabilità e nel controllo qualità, che garantisce la trasparenza di prodotti e filiere attraverso la gestione integrata dei dati, ed Edgyn, leader nello sviluppo di soluzioni di brand protection, che ha brevettato la tecnologia di digital fingerprinting ADFIRMIA™, hanno annunciato oggi una partnership strategica con l'obiettivo di diventare il punto di riferimento nel mondo con la soluzione più innovativa per l'autenticazione di prodotti e la protezione dei brand per l'industria farmaceutica. La partnership combina le tecnologie innovative di autenticazione e tracciabilità delle due Società. La soluzione di digital fingerprinting ADFIRMIA™ di Edgyn, applicata ad oltre 1,7 miliardi di prodotti dal 2014, crea una "impronta digitale" unica per ogni confezione: una firma invisibile e non rilevabile, basata sulle caratteristiche fisiche di ogni prodotto. **Antares Vision** Group porta la sua esperienza nella connessione tra prodotti fisici e piattaforme digitali lungo l'intera supply chain, dalla produzione alle linee di confezionamento sino alla rete di distribuzione, con un ecosistema di soluzioni per la digitalizzazione dei prodotti, la serializzazione, la trasparenza della supply chain e per il dialogo con il consumatore. **Antares Vision** Group integrerà la soluzione ADFIRMIA™ di Edgyn nelle sue applicazioni di linea, cloud e mobile, fornendo ai clienti nuovi ed esistenti la tecnologia di autenticazione più innovativa presente sul mercato, oltre ai software di tracciabilità già disponibili. **Aurélien Tignol**, CEO di EDGYN, ha dichiarato: "La partnership si concretizza in un momento cruciale per l'industria farmaceutica; le aziende hanno compreso che serializzazione e tracciabilità possono essere ulteriormente potenziate con soluzioni di autenticazione, per ridurre la contraffazione e la falsificazione dei prodotti. **Antares Vision** Group, con una copertura del mercato molto estesa e la sua solida reputazione, è il partner ideale per accelerare l'implementazione della nostra soluzione, e offrire a tutta l'industria farmaceutica, su scala globale, la soluzione più sicura, interconnessa e non intrusiva per l'identificazione digitale e per la protezione del brand". **Aurélien Tignol** dichiara che la

partnership creerà anche nuove opportunità, sfruttando il coinvolgimento dei consumatori e la rassicurazione dei pazienti, incentivando le persone a segnalare prodotti sospetti, semplicemente utilizzando un'app sui loro smartphone. “La nostra soluzione ADFIRMIA™ e le capacità delle soluzioni di [Antares Vision](#) Group consentiranno agli utenti finali di essere coinvolti nella lotta alle contraffazioni”, ha affermato. Questa partnership porterà il crowdsourcing ad un livello successivo: le persone potranno contribuire attivamente a rendere più sicura la supply chain. Inoltre, potranno essere potenziati anche gli aspetti logistici e organizzativi nonché la protezione del brand delle aziende farmaceutiche. **Emidio Zorzella**, nella foto, Presidente e Co-CEO di [Antares Vision](#) Group, conferma: “Il nostro impegno a garantire la sicurezza delle persone, dei prodotti, dei brand e del pianeta, rappresenta il driver di questa partnership. Le nostre aziende sono ampiamente focalizzate a proteggere il consumatore finale, attraverso la più innovativa tecnologia di autenticazione del prodotto, consentendo una trasparenza completa della supply chain. Insieme, EDGYN e [Antares Vision](#) Group forniranno la migliore soluzione per l'autenticazione, proteggendo la filiera farmaceutica, contro la contraffazione e salvaguardando le persone”.

TOPICS: [antares vision](#) group [Aurélien Tignole](#) [edgyn](#) [emidio zorzella](#) [prodotti](#) [protezione](#) [tecnologia](#)