



## COMUNICATO STAMPA

### ANTARES VISION GROUP AL FORUM FOOD 2023 DI AMBROSETTI CLUB: LA TRACCIABILITÀ COME DRIVER PER UNA SOSTENIBILITÀ CONSAPEVOLE

**Il Gruppo, con un ecosistema integrato di soluzioni e un hub di tecnologie, supporta settore agroalimentare, aziende e istituzioni nella transizione ecologica.**

Travagliato (Bs), 12 giugno 2023 – Emidio Zorzella, presidente e Co-Ceo di Antares Vision Group, è intervenuto alla VII° edizione del **Forum Food 2023 appena chiuso a Bormio (SO)**, evento dedicato a "Le Roadmap del futuro per il Food & Beverage: quali evoluzioni e quali sfide per i prossimi anni" **organizzato da Ambrosetti Club di The European House - Ambrosetti**, piattaforma permanente per la discussione di alto livello e il networking tra i top executives, decisori politici e thought leader d'Europa, per riflettere sugli scenari futuri del Food&Beverage, con focus sulle **evoluzioni** e sulle **sfide della filiera agroalimentare**. Il Co-fondatore di Antares Vision Group - partner tecnologico nella digitalizzazione, leader nella tracciabilità, nel controllo qualità e nella gestione integrata dei dati di prodotto e di filiera – ha contribuito con un intervento dedicato a "Tracciabilità come driver per una sostenibilità consapevole", con un focus tecnologico sulla sostenibilità, uno dei temi più cogenti che coinvolge aziende, istituzioni, nonché consumatori finali.

La sostenibilità, nell'accezione di **sviluppo sostenibile**, è un principio fondamentale dell'Unione Europea e delle sue politiche, con obiettivi e modelli definiti, dal **Green Deal** al **Farm to Fork**. Quest'ultimo, ha ricordato Zorzella, tocca da vicino il settore agroalimentare: la **Politica Agricola Comune** incentiva gli accordi tra gli attori della filiera e spinge verso una **comunicazione trasparente in etichetta**, maggior **attenzione allo spreco, accesso equo alle risorse** e l'incentivo ad una **sana alimentazione**. "La strategia europea – ha spiegato Zorzella – si lega a doppio filo al **Made in Italy** e le sue sfide: **contrastare l'Italian Sounding e la contraffazione, garantire la sicurezza e l'autenticità dei prodotti, promuovere una transizione sostenibile e una informazione trasparente verso i consumatori**".

"L'innovazione tecnologica - ha aggiunto Zorzella - è il percorso d'elezione verso la sostenibilità; oggi possiamo supportare le aziende nella raccolta di dati, in ogni step della filiera e in una gestione integrata dei dati di prodotto, di processo e di filiera, abilitando percorsi sostenibili e pratiche virtuose (come la riduzione degli sprechi o i richiami prodotto), garantendo la sicurezza alimentare, la qualità e l'autenticità dei prodotti, l'efficienza nell'utilizzo delle risorse. Fondamentale è **fare sistema ed ecosistema**: a livello governativo, con una visione di Paese e un sistema normativo per proteggere il **Made in Italy**; a livello di filiera, garantendo trasparenza e sicurezza di prodotti e supply chain attraverso la tracciabilità; a livello di consumatore, con un'informazione accessibile e affidabile per una scelta consapevole".

La raccolta e l'integrazione di dati e informazioni contribuiscono alla costruzione di una **filiera "di qualità", sicura e sostenibile**, accessibile attraverso un'etichetta intelligente che veicola le informazioni dell'identità digitale per **garantire l'integrità e l'autenticità del prodotto durante il suo ciclo di vita**.

"In tal senso, la tracciabilità è lo strumento che soddisfa molteplici obiettivi: **sicurezza alimentare, qualità del prodotto, efficienza dei processi produttivi, gestione dei richiami, protezione del Made in Italy e riduzione dell'Italian Sounding, conformità a normative e regolamentazioni, garanzia di un'esperienza di consumo basata su fiducia e trasparenza**. La sostenibilità è il risultato di una integrazione di informazioni a livello di prodotto, processo e filiera", conclude Zorzella.

Antares Vision Group insieme a BF, Bluarancio e SDF, ha fondato **Rurall**, mettendo a fattor comune competenze, risorse ed esperienze, per offrire un'**infrastruttura tecnologica completa per la digitalizzazione e la tracciabilità dei prodotti agroalimentari lungo tutta la filiera**: dalle materie prime - utilizzando IoT (dispositivi e sensori di campo) - ai processi di trasformazione e di gestione di ogni step, attraverso soluzioni Big data e intelligenza artificiale, anche integrabili con Blockchain, sino al consumatore finale.



## COMUNICATO STAMPA

### About Antares Vision Group

Antares Vision Group guida la **digitalizzazione di prodotti e di filiere** attraverso **tracciabilità, ispezione per controllo qualità e gestione integrata dei dati dal prodotto alla filiera**. AV Group è il partner tecnologico che affianca imprese e istituzioni, nel garantire **sicurezza, qualità, efficienza e sostenibilità, abilitando la Trustpency**, la trasparenza per costruire fiducia. **Diamind, l'ecosistema integrato di soluzioni di AV Group**, semplifica la complessità tecnologica e supporta i business nella crescita, qualificando un percorso personalizzato verso l'innovazione digitale guidato dai dati. Connettendo i prodotti fisici con le identità digitali, Diamind funziona a livello di linea, stabilimento, magazzino, azienda e supply chain; **garantisce la qualità del prodotto** (sistemi e macchine di ispezione) e la **tracciabilità end-to-end** (dalle materie prime alla produzione, dalla distribuzione al consumatore e viceversa) **attraverso la gestione integrata dei dati, applicando intelligenza artificiale e integrabile con blockchain**.

AV Group opera nei settori Life Science (prodotti farmaceutici, dispositivi medici e ospedali), Beverage, Food, Cosmetics, Chemicals e Packaging e potenzialmente molti altri.

AV Group è quotata nel segmento STAR MTA di Milano dal 14 maggio 2021 ed è stata inclusa nell'indice Euronext Tech Leaders, dedicato alle principali aziende tecnologiche ad alto potenziale di crescita, da luglio 2022. Antares Vision Group ha raggiunto un volume d'affari nel **2022 per 223 mio euro**, è presente in **60 Paesi**, con **7 sedi in Italia, 31 sedi nel mondo**, oltre **1100 dipendenti** e una rete di **oltre 40 Partners internazionali**.

[www.antaresvisiongroup.com](http://www.antaresvisiongroup.com)

### Antares Vision S.p.A.

Via del Ferro, 16 – 25039 Travagliato (BS) – Italy

T: +39 030 7283500

[info@antaresvision.com](mailto:info@antaresvision.com) – [www.antaresvisiongroup.com](http://www.antaresvisiongroup.com)

### Raffaella Mora | PR Specialist Antares Vision Group

[raffaella.mora@partner.antaresvision.com](mailto:raffaella.mora@partner.antaresvision.com)

+39 349 0709470

### Ufficio Stampa

Soluzione Group S.R.L. – Via F. Lana, 1 – 25020 Flero (BS) – Italy

T: +39 030 3539159

Giusy Martin | Cell. +39 3881681168

[martin@soluzionegroup.com](mailto:martin@soluzionegroup.com)

Com 36 Rev.0 (22\_139)

Field Code Changed

Field Code Changed