

**COMUNICATO STAMPA****IL CDA APPROVA I RISULTATI CONSOLIDATI AL 31 DICEMBRE 2021****ORDINI IN CRESCITA DEL +22% LFL VS. FY 2020****RICAVI €179M, +48% (+13% LFL) VS. FY 2020****EBITDA ADJUSTED<sup>1</sup> €43,5M, +48% VS. FY 2020, MARGINALITA' AL 24,3%****INDEBITAMENTO NETTO<sup>2</sup> €19M IN CALO VS. €29M YE 2020****FY 2022 OUTLOOK: RICAVI CONSOLIDATI IN CRESCITA TRA +12% E +18%  
CON UN MIGLIORAMENTO DELLA MARGINALITA'**

Travagliato (Brescia), 7 marzo 2022 – Il Consiglio di Amministrazione di Antares Vision Group – multinazionale italiana leader nella tracciatura e nell'ispezione, che garantisce la trasparenza di prodotti e filiere attraverso la gestione integrata dei dati – ha approvato in data odierna il progetto di bilancio di esercizio e il bilancio consolidato al 31 dicembre 2021.

**Emidio Zorzella, Presidente e Co-CEO di Antares Vision Group**, ha commentato: *“Nonostante il contesto ancora difficile dovuto alla Pandemia e al continuare dello stato di emergenza, il 2021 è stato un anno di importante crescita per il gruppo in termini di risultati, potenziamento dell’offerta di soluzioni, brand awareness, allargamento del perimetro e rafforzamento della struttura finanziaria. Tutto questo è stato possibile grazie al contributo quotidiano di oltre 1.000 persone, che rappresentano il capitale umano del Gruppo. Il prodotto Track & Trace si è evoluto verso un’offerta integrata a maggiore marginalità (prima installazione, Smart Data/SaaS e Servizi), compensando completamente la minore profittabilità delle acquisizioni recentemente realizzate, che oggi beneficiano solo parzialmente delle sinergie attese. Per il 2022 ci aspettiamo una crescita dei ricavi a doppia cifra e un miglioramento della redditività; questo sarà ottenuto grazie al proseguimento della trasformazione del Gruppo in una realtà sempre più orientata al SaaS e alla gestione di dati e servizi, e all’evoluzione del Track & Trace anche nel segmento FMCG, che porrà ulteriori basi per lo sviluppo di ricavi ricorrenti e a maggior marginalità, dopo l’iniziale introduzione di hardware.”*

**Massimo Bonardi**, Co-CEO di Antares Vision Group, ha commentato: *“Il Gruppo continuerà a perseguire la propria strategia di crescita, mirata al consolidamento della propria leadership. Questo sarà ottenuto anche grazie ad una nuova organizzazione del gruppo e ad un posizionamento unico e distintivo del proprio ecosistema che, attraverso l’integrazione e interconnessione di diverse tecnologie, è in grado di gestire tutti i dati delle filiere: dalle materie prime, passando dalla produzione e dalla distribuzione, fino al consumatore finale, per garantire trasparenza a tutti gli attori della supply-chain”.*

---

<sup>1</sup> Normalizzato dei costi straordinari legati al translisting, alle acquisizioni e alla svalutazione di crediti rfxcel ante acquisizione

<sup>2</sup> Normalizzato dell’effetto derivante dalla valorizzazione a valori di mercato dei warrant ed esclusa la valorizzazione al *fair value* dei derivati

## COMUNICATO STAMPA

### ANALISI DEI RISULTATI ANNUALI 2021

#### ORDINATIVI

Nel 2021, il Gruppo Antares Vision ha registrato un incremento degli ordini del 22% rispetto al 2020 (a parità di perimetro di consolidamento – “Like for Like” o “L-F-L”). In particolare, il settore Life Science evidenzia una crescita degli ordini del 24%, mentre il settore dei *Fast Moving Consumer Goods* (“FMCG”) registra un incremento del 19%. Tutte le linee di prodotto presentano tassi di crescita a doppia cifra; più nello specifico, il Track & Trace di prima installazione (L1-L3) vede un aumento di oltre il 30% degli ordini raccolti.

#### FATTURATO CONSOLIDATO

Nei 2021, il Gruppo ha realizzato **ricavi netti consolidati** pari a €179,0 milioni, in crescita del +48.0% rispetto ai risultati consolidati del 2020, e del 13% L-F-L.

#### Ricavi per Geografia – FY 2021 vs. FY 2020

Ricavi per area geografica (€m)	FY 2020				FY 2020A		Variazioni	
	FY 2021	%	L-F-L	%	FY 2020A	%	L-F-L %	vs. Actual
Italia	32.0	17.9%	22.8	14.4%	20.2	16.7%	40.2%	58.2%
Europa	54.6	30.5%	72.4	45.6%	63.5	52.5%	-24.6%	-14.1%
Americhe	61.8	34.5%	40.5	25.5%	24.0	19.8%	52.7%	157.9%
Asia	20.2	11.3%	14.1	8.9%	9.0	7.4%	42.8%	125.0%
Africa e Medio Oriente	10.4	5.8%	9.0	5.7%	4.3	3.6%	16.1%	140.9%
Antares Vision Group	178.9	100.0%	158.8	100.0%	121.0	100.0%	12.7%	47.9%

Fonte: Antares Vision Group

#### Ricavi per Geografia – 4Q 2021 vs. 4Q 2020

Ricavi per area geografica (€m)	4Q 2020				4Q 2020A		Variazioni	
	4Q 2021	%	L-F-L	%	4Q 2020A	%	L-F-L %	vs. Actual
Italia	8.6	14.4%	6.3	12.5%	5.4	14.2%	36.2%	59.9%
Europa	13.3	22.3%	16.8	33.1%	13.6	35.9%	-20.6%	-2.1%
Americhe	26.8	45.0%	16.9	33.4%	12.2	32.2%	58.7%	119.5%
Asia	7.5	12.7%	7.1	13.9%	5.2	13.7%	6.8%	45.3%
Africa e Medio Oriente	3.3	5.5%	3.6	7.1%	1.5	4.0%	-9.0%	117.5%
Antares Vision Group	59.6	100.0%	50.7	100.0%	37.9	100.0%	17.6%	57.2%

Fonte: Antares Vision Group

Per quanto riguarda l’evoluzione dei **ricavi su base geografica**, tutte le aree registrano una significativa crescita ad eccezione dell’Europa (esclusa l’Italia), che subisce una forte riduzione delle vendite in Est Europa, che nel 2020 aveva beneficiato dell’entrata in vigore in Russia della normativa sulla tracciatura in ambito farmaceutico. L’Italia cresce grazie alle soluzioni di ispezione per il controllo di qualità e ai servizi, mentre le Americhe, Asia e Medio Oriente-Africa iniziano a beneficiare, oltre che della crescita nel settore FMCG, dell’entrata in vigore delle normative sulla tracciatura dei prodotti farmaceutici: Brasile aggregazione e tracciatura nel 2022, Stati Uniti aggregazione nel 2023, Malesia, Kazakistan, Qatar e Indonesia tracciatura nel 2024 e programma “Made in China 2025”.

Nel 4Q 2021, i ricavi L-F-L del gruppo crescono in maniera maggiore rispetto al FY21 (+17.6% vs. +12.7%), grazie soprattutto ad un’accelerazione nelle Americhe da attribuirsi principalmente

## COMUNICATO STAMPA

all'entrata in vigore delle normative sulla tracciatura dei prodotti farmaceutici in Brasile e Stati Uniti e ad un'accelerazione dei ricavi registrata da rfxcel nell'ultimo trimestre.

Per quanto riguarda i ricavi per settore, nel 4Q 2021, il **Life Science** aumenta del 21,8% L-F-L, portando la crescita complessiva FY 2021 al 8,3% rispetto ai dati 2020 L-F-L e del 23,2% rispetto ai risultati 2020 consolidati, accelerando la crescita del 2,8% ottenuta nel 9M 2021, a parità di perimetro.

Il miglioramento è guidato dai prodotti Smart Data/SaaS (+66,1% vs. 2020 L-F-L), Servizi (+21,9%) e Ispezione (+46,4%, trainata dalle inspection machines). Solo il Track & Trace di prima installazione, mostra un rallentamento (-26,0%), in quanto per tutto lo scorso anno e in particolare nel 4Q si era registrato un pico dovuto all'entrata in vigore in Russia della tracciatura farmaceutica a dicembre 2020. In ogni caso, il Track & Trace nel suo complesso mostra una performance in linea con l'anno precedente, recuperando la decrescita registrata fino al 9M 2021 (-7,7% L-F-L), grazie ad un 4Q in crescita del 17,5% (trainato da Smart Data/SaaS con un +120,6%). Questo conferma la positiva trasformazione del Track & Trace, da un business di prima installazione ad un business ricorrente ad elevata marginalità (rappresentato da Smart Data/SaaS e Servizi) che nel 2021 ha generato il 39% (45% nel 4Q) del fatturato del settore Life Science. Si consideri che nel 2018 il business ricorrente rappresentava meno del 7% del fatturato Life Science.

### Ricavi per settore – Life Science / FMGC – FY 2021 vs. FY 2020

Life Science (€m)	FY 2020				FY 2020A		Variazioni	
	FY 2021	%	L-F-L	%	FY 2020A	%	L-F-L %	Variazioni vs. Actual
Servizi	15.6	14.1%	12.8	12.5%	12.5	13.8%	21.9%	25.2%
Smart Data/SaaS	27.2	24.4%	16.4	15.9%	6.0	6.7%	66.1%	349.5%
Track & Trace (L1 - L3)	40.1	36.0%	54.2	52.8%	54.1	60.0%	-26.0%	-26.0%
<b>Totale Track &amp; Trace</b>	<b>82.9</b>	<b>74.5%</b>	<b>83.3</b>	<b>81.2%</b>	<b>72.6</b>	<b>80.5%</b>	<b>-0.6%</b>	<b>14.1%</b>
Ispezione	28.3	25.5%	19.3	18.8%	17.6	19.5%	46.4%	61.0%
<b>Totale</b>	<b>111.2</b>	<b>100.0%</b>	<b>102.7</b>	<b>100.0%</b>	<b>90.2</b>	<b>100.0%</b>	<b>8.3%</b>	<b>23.2%</b>
<b>FMGC (€m)</b>								
Servizi	10.5	15.4%	8.6	12.7%	4.5	6.6%	21.6%	135.0%
Smart Data/SaaS	2.3	3.4%	1.7	3.0%	0.0	0.0%	33.7%	30159.2%
Track & Trace (L1 - L3)	2.9	4.3%	1.1	2.0%	1.1	3.6%	162.2%	162.2%
<b>Totale Track &amp; Trace</b>	<b>5.2</b>	<b>7.7%</b>	<b>2.8</b>	<b>5.0%</b>	<b>1.1</b>	<b>3.6%</b>	<b>84.3%</b>	<b>365.3%</b>
Ispezione	52.1	76.9%	44.7	65.9%	25.2	37.2%	16.6%	106.5%
<b>Totale</b>	<b>67.8</b>	<b>100.0%</b>	<b>56.1</b>	<b>100.0%</b>	<b>30.8</b>	<b>100.0%</b>	<b>20.8%</b>	<b>120.0%</b>
<b>Antares Vision Group</b>	<b>178.9</b>		<b>158.8</b>		<b>121.0</b>		<b>12.7%</b>	<b>47.9%</b>

Fonte: Antares Vision Group.

## COMUNICATO STAMPA

### Ricavi per settore – evoluzione Life Science vs. FMCG – FY 2021 vs. FY 2020

	FY 2020				FY 2020A		Variazioni		Variazioni
	FY 2021	%	L-F-L	%		%	L-F-L %	vs. Actual	
Life Science	111.2	62.1%	102.7	64.6%	90.2	74.5%	8.3%	23.2%	
FMCG	67.8	37.9%	56.1	35.4%	30.8	25.5%	20.8%	120.0%	
<b>Antares Vision Group</b>	<b>178.9</b>	<b>100.0%</b>	<b>158.8</b>	<b>100.0%</b>	<b>121.0</b>	<b>100.0%</b>	<b>12.7%</b>	<b>47.9%</b>	

Fonte: Antares Vision Group.

### Ricavi per settore – Life Science / FMCG – 4Q 2021 vs. 4Q 2020

Life Science (€m)	4Q 2020				4Q 2020A		Variazioni		Variazioni
	4Q 2021	%	L-F-L	%		%	L-F-L %	vs. Actual	
Servizi	3.6	10.1%	4.3	14.5%	4.3	16.4%	-15.4%	-15.3%	
Smart Data/SaaS	12.8	35.4%	5.8	19.6%	2.4	9.2%	120.6%	429.6%	
Track & Trace (L1 - L3)	11.3	31.1%	13.5	45.4%	13.5	51.3%	-16.4%	-16.3%	
<b>Totale Track &amp; Trace</b>	<b>27.7</b>	<b>76.6%</b>	<b>23.6</b>	<b>79.4%</b>	<b>20.2</b>	<b>76.8%</b>	<b>17.5%</b>	<b>37.4%</b>	
Ispezione	8.5	23.4%	6.1	20.6%	6.1	23.2%	38.4%	39.1%	
<b>Totale</b>	<b>36.2</b>	<b>100.0%</b>	<b>29.7</b>	<b>100.0%</b>	<b>26.3</b>	<b>100.0%</b>	<b>21.8%</b>	<b>37.8%</b>	
<b>FMCG (€m)</b>									
Servizi	2.8	11.9%	1.6	7.9%	0.5	4.2%	69.0%	469.4%	
Smart Data/SaaS	0.8	3.3%	0.7	3.2%	0.0	0.0%	15.7%	n.m.	
Track & Trace (L1 - L3)	0.6	2.6%	0.8	4.0%	0.8	7.2%	-26.6%	-26.6%	
<b>Totale Track &amp; Trace</b>	<b>1.4</b>	<b>6.0%</b>	<b>1.5</b>	<b>7.2%</b>	<b>0.8</b>	<b>7.2%</b>	<b>-7.7%</b>	<b>67.0%</b>	
Ispezione	19.2	82.1%	17.8	84.9%	10.3	88.6%	7.8%	86.1%	
<b>Totale</b>	<b>23.4</b>	<b>100.0%</b>	<b>21.0</b>	<b>100.0%</b>	<b>11.6</b>	<b>100.0%</b>	<b>11.5%</b>	<b>100.9%</b>	
<b>Antares Vision Group</b>	<b>59.6</b>		<b>50.7</b>	<b>200%</b>	<b>37.9</b>		<b>17.6%</b>	<b>57.2%</b>	

Fonte: Antares Vision Group.

### Ricavi per settore – evoluzione Life Science vs. FMCG – FY 2021 vs. FY 2020

	4Q 2020				4Q 2020A		Variazioni		Variazioni
	4Q 2021	%	L-F-L	%		%	L-F-L %	vs. Actual	
Life Science	36.2	60.7%	29.7	58.6%	26.3	69.3%	21.8%	37.8%	
FMCG	23.4	39.3%	21.0	41.4%	11.6	30.7%	11.5%	100.9%	
<b>Antares Vision Group</b>	<b>59.6</b>	<b>100.0%</b>	<b>50.7</b>	<b>100.0%</b>	<b>37.9</b>	<b>100.0%</b>	<b>17.6%</b>	<b>57.2%</b>	

Fonte: Antares Vision Group.

Per quanto riguarda il settore **FMCG**, nel FY2021 si registra un incremento del 20,8% su base L-F-L e del 120,0% su base consolidata, grazie alla crescita di tutte le linee di prodotto. In particolare, la tracciatura nella sua interezza aumenta dell'84,3% rispetto ai dati 2020 L-F-L, sostanzialmente quintuplica rispetto ai dati consuntivi dello scorso anno e, con importanti progetti in pipe-line, inizia ad assumere una dimensione tangibile. Il calo del Track & Trace di prima installazione nel 4Q è da imputarsi al posticipo nel FY2022 di un progetto nel segmento *beverage*.

Nel FY2021, il Settore FMCG ha generato il 38% delle vendite consolidate, rispetto al 35% del FY 2020 L-F-L.

## COMUNICATO STAMPA

A **livello prodotto**, la considerevole crescita dei Servizi, Smart Data/SaaS e Ispezione sia rispetto ai dati consolidati del FY 2020 che rispetto al *Like for Like*, più che compensa il calo registrato nelle soluzioni di tracciatura (Track & Trace) di prima installazione.

### Ricavi per Prodotto – FY 2021 vs. FY 2020

Prodotti	FY 2020				FY 2020A		Variazioni	
	FY 2021	%	L-F-L	%	FY 2020A	%	L-F-L %	Variazioni vs. Actual
Servizi	26.1	14.6%	21.4	13.5%	16.9	14.0%	21.8%	54.1%
Smart Data/SaaS	29.5	16.5%	18.1	11.4%	6.1	5.0%	63.0%	386.7%
Track & Trace (L1 - L3)	43.0	24.0%	55.3	34.8%	55.2	45.6%	-22.3%	-22.2%
Ispezione	80.4	44.9%	64.0	40.3%	42.8	35.4%	25.6%	87.8%
<b>Antares Vision Group</b>	<b>178.9</b>	<b>100.0%</b>	<b>158.8</b>	<b>100.0%</b>	<b>121.0</b>	<b>100.0%</b>	<b>12.7%</b>	<b>47.9%</b>

Fonte: Antares Vision Group

### Ricavi per Prodotto – 4Q 2021 vs. 4Q 2020

Prodotti	4Q 2020				4Q 2020A		Variazioni	
	4Q 2021	%	L-F-L	%	4Q 2020A	%	L-F-L %	Variazioni vs. Actual
Servizi	6.4	10.8%	5.9	11.7%	4.8	12.6%	8.0%	34.2%
Smart Data/SaaS	13.6	22.8%	6.5	12.8%	2.4	6.4%	109.7%	461.9%
Track & Trace (L1 - L3)	11.9	20.0%	14.3	28.3%	14.3	37.7%	-17.0%	-16.9%
Ispezione	27.7	46.4%	23.9	47.2%	16.4	43.3%	15.6%	68.7%
<b>Antares Vision Group</b>	<b>59.6</b>	<b>100.0%</b>	<b>50.7</b>	<b>100.0%</b>	<b>37.9</b>	<b>100.0%</b>	<b>17.6%</b>	<b>57.2%</b>

Fonte: Antares Vision Group

In particolare, nel 4Q 2021, si registra una fortissima crescita nel segmento Smart Data/SaaS (+110% su base L-F-L), grazie all'ottima performance di rfxcel. Anche i segmenti Servizi e Ispezione rilevano un importante incremento (+8,0% e 15,6%, rispettivamente), contribuendo ad aumentare il fatturato a livello di gruppo del 17,6%.

Nel FY 2021 i **ricavi ricorrenti**, composti da Servizi e Smart Data/SaaS, sono pari al 31,0% (33,6% nel 4Q 2021) del totale fatturato, registrando una crescita del +40,6% (+61,0% YoY in Q4 21) su base L-F-L; nel FY 2020 i ricavi ricorrenti erano pari al 24,9% su base L-F-L e al 19,0% su base consolidata.

### Esposizione dei ricavi al mercato russo

Vista l'attuale situazione in Est Europa, per motivi di trasparenza, è opportuno dare un quadro completo in termini di fatturato della nostra esposizione storica sul mercato russo e bielorusso. Nel 2021 il fatturato complessivo è in discesa a €5,2 milioni (3% del fatturato consolidato) e, al momento, l'esposizione creditizia è prossima allo zero. Nel 2020 il fatturato consolidato in questi mercati è stato pari a €23,4 milioni (19%), in seguito alla tracciatura farmaceutica imposta a partire da dicembre 2020, mentre nel 2019 il fatturato complessivo si era attestato a €4,5 milioni (4%).

### CONTO ECONOMICO CONSOLIDATO

Nel FY 2021 il **Valore della Produzione** risulta pari a €189,9 milioni, in crescita del 48,0% rispetto al risultato consolidato del FY 2020.

## COMUNICATO STAMPA

Il **Primo Margine** ed il **Valore Aggiunto**, pari rispettivamente a €143,0 milioni e a €112,5 milioni, sono aumentati del +49,2% e del +50,0% rispetto al 31 dicembre 2020. In termini di marginalità, si evidenzia un miglioramento del Primo Margine (FY21 79,9% vs. FY20 79,2%) e del Valore Aggiunto (FY21 62,9% vs. FY20 62,0%), frutto i) della positiva trasformazione in atto del Track & Trace, da un business di prima installazione ad un business ricorrente ad elevata marginalità (rappresentato da Smart Data/SaaS e Servizi), ii) di un minor utilizzo nei processi di installazione di risorse esterne a vantaggio di quelle interne e iii) della minore incidenza delle commissioni ad agenti grazie a maggiori vendite dirette tramite subsidiaries locali.

Il **Margine Operativo Lordo Adjusted<sup>3</sup> (EBITDA)** si attesta a €43,5 milioni rispetto ad €29,3 milioni registrati nel FY 2020 (+48,4%), con un'incidenza sul fatturato pari al 24,3% (24,2% FY 2020). L'incremento di marginalità sopra indicato ha consentito di compensare completamente la minore profittabilità delle recenti acquisizioni, che ad oggi hanno beneficiato solo parzialmente delle sinergie attese, nonché l'incremento (+51,0% vs. FY 2020, +€23,3 milioni) del costo del lavoro, che si attesta ad €69,0 milioni. Tale incremento è dovuto all'ampliamento del perimetro di consolidamento (circa €15 milioni<sup>4</sup>), oltre che al lungimirante processo di internalizzazione delle risorse come consapevole investimento per affrontare la crescita registrata nella seconda metà del 2021 e nei prossimi anni.

L'aspettativa del gruppo per il 2022 e gli anni futuri è di proseguire nel percorso di miglioramento della redditività; questo sarà ottenuto grazie: 1) alla progressiva introduzione nel settore FMCG delle soluzioni Track & Trace, che porterà un accrescimento del peso dei ricavi ricorrenti ad elevata marginalità, essendo il nostro business model caratterizzato da un'iniziale introduzione di hardware (T&T L1-L3 di prima installazione), a cui poi segue business ricorrente (Servizi e Smart Data/SaaS); 2) a un miglioramento della performance reddituale delle società acquisite, grazie a sinergie di ricavo e di costi; 3) a un incremento più moderato del corso del personale.

Il **Risultato Operativo Adjusted (EBIT Adj.)** è pari ad €35,7 milioni rispetto a €25,3 milioni riportati nel 2020 (+41,0%), con un'incidenza sul fatturato pari al 20,0% (20,9% nel FY 2020). Oltre all'impatto dovuto ai maggiori ammortamenti derivanti dal consolidamento delle società acquisite, il 2021 sconta maggiori ammortamenti legati alla capitalizzazione dei costi di sviluppo e dei diritti d'uso (IAS 16).

I dati sopra presentati sono stati depurati da alcune poste straordinarie, riclassificate al di sotto dell'EBIT, costituite dai costi che Antares Vision ha sostenuto per il *translisting* all'MTA (€5,9 milioni), per operazioni di acquisizione (€3,7 milioni) e per la svalutazione di crediti di rfxcel pre-acquisizione, che non hanno impatto finanziario (€2,2 milioni).

Gli **oneri finanziari** sono pari a €4,1 milioni e risultano significativamente influenzati i) da €1,0 milioni di costi bancari per un prestito ponte assunto per l'acquisizione di rfxcel e quasi immediatamente ripagato con i proventi della quotazione e ii) da poste non monetarie, rappresentate dall'effetto della valorizzazione a fair value dei warrant emessi nel 2019 (IAS 32) per un valore negativo di €3,3 milioni, solo parzialmente controbilanciati dagli effetti positivi pari a €0,4 milioni per la valorizzazione al fair value degli strumenti derivati e a €1,5 milioni per utili su cambi.

Per fornire, quindi, una rappresentazione più chiara dell'Utile Netto si è provveduto a normalizzare (al netto degli effetti fiscali figurativi) lo stesso: 1) delle poste straordinarie €12,2 milioni (inclusivi di €0,3 milioni per un earn-out a beneficio degli azionisti di Pentec/Tecnel), 2) dell'effetto dei warrant €3,3 milioni, 3) dell'ammortamento PPA €5,9 milioni, 4) delle differenze positive su cambi €1,5 milioni e 5) delle commissioni pagate per il prestito ponte €1,0 milioni. Escludendo queste poste

<sup>3</sup> Normalizzato dei costi straordinari legati al translisting, alle acquisizioni e alla svalutazione di crediti rfxcel ante acquisizione

<sup>4</sup> Include il costo del lavoro relativo a rfxcel, Pentec, Tecnel, Adents, Applied Vision e Convel

## COMUNICATO STAMPA

straordinarie, si è determinato un **Utile Netto Adjusted** pari ad €28,3 milioni, rispetto a €24,7 milioni del corrispondente periodo del 2020, quindi, con un incremento del 14%.

Per quanto riguarda le **imposte**, nel 2020 la società ha beneficiato di un effetto fiscale positivo di €7,8 milioni, derivante dal riconoscimento del Patent-Box per il periodo 2016-2019; nel FY 2021, la società non ha beneficiato di alcun effetto fiscale positivo derivante dal Patent-Box, avendo registrato in Italia una perdita fiscale a seguito del passaggio ai principi internazionali IFRS e ai costi straordinari sostenuti. Al netto dell'effetto patent box l'Utile Netto Adjusted mostra una crescita del 67%

Il **Risultato ante Imposte** e il **Risultato Netto** consolidati sono entrambi positivi e si attestano, rispettivamente ad €13,5 milioni ed €12,4 milioni, anche dopo l'impatto negativo delle poste straordinarie.

Infine, vale la pena menzionare che la saturazione delle attività logistiche e la carenza di componenti elettroniche legate alla forte ripresa economica mondiale che, in alcuni settori/aziende, stanno creando problemi di approvvigionamento, produzione e consegna, hanno generato al momento impatti limitati ad Antares Vision Group. Per gestire possibili aumenti di costo e carenza di disponibilità di componenti elettroniche, il Gruppo ha, infatti: i) avviato per tempo la ricerca di nuove ed alternative fonti di approvvigionamento, ii) avviato e completato la reingegnerizzazione di alcuni prodotti al fine di ridurre la quantità di componenti elettroniche necessarie, iii) ben assorbito l'incremento di costi grazie alla ridotta incidenza di tali componenti sul totale dei costi e iv) avuto e avrà la possibilità di trasferire ai clienti l'inflazione sulle componenti. Il possibile ritardo nella consegna delle componenti richiede, in ogni caso, una più attenta programmazione della produzione al fine di evitare o gestire potenziali ritardi nelle consegne. Anche dal punto di vista logistico non si rilevano significativi impatti di costo, in quanto, nella maggioranza dei casi, i costi di trasporto sono sostenuti dai clienti; maggiore attenzione è, tuttavia, dedicata alla programmazione delle spedizioni a seguito della menzionata saturazione delle catene logistiche.

### **STATO PATRIMONIALE CONSOLIDATO**

Il totale dell'**Attivo Immobilizzato** mostra un significativo incremento (93,0%) a seguito:

- delle acquisizioni concluse nell'esercizio:
  - o del 100% di Tecnel e Pentec (€9,0 milioni);
  - o del 100% di rfxcel (€104,4 milioni);
  - o del 30% di Antares Vision North America (€1,8 milioni)
- degli investimenti in immobilizzazioni materiali effettuati soprattutto nelle sedi di Travagliato e Parma per €2,2 milioni;
- dei diritti d'uso derivanti dall'applicazione dello IAS 16 (€3,8);
- dall'acquisto di partecipazioni di minoranza tra cui RurAll, Siempharma e Antares Vision Shenzen (€3,4 milioni);
- investimenti in immobilizzazioni materiali (implementazione del nuovo ERP/SAP e capitalizzazioni dei costi di sviluppo) per €12,2 milioni.

Anche il **Capitale Circolante Netto** aumenta del 25% a seguito delle acquisizioni effettuate, pur beneficiando delle continue ottimizzazioni, in tutte le sue componenti, perseguite dal management.

Al 31 dicembre 2021, il **Patrimonio Netto** è pari ad €272,4 milioni, in aumento rispetto ad €135,6 milioni di fine 2020 e beneficiando:

- del translisting dal mercato AIM all'MTA che, attraverso l'emissione di n. 10.200.000 nuove azioni, ha comportato un aumento di Capitale sociale per euro 24.480 e della Riserva sovrapprezzo azioni per euro €117,3 milioni. Per effetto di tale operazione è inoltre stata

## COMUNICATO STAMPA

iscritta una riserva negativa per euro €5,6 milioni che accoglie i costi sostenuti dalla Capogruppo a seguito del positivo completamento del processo di quotazione in modo proporzionale al rapporto tra il numero di azioni di nuova emissione attraverso l'aumento di capitale rispetto al numero totale di azioni quotate.

- dell'aumento di capitale sociale deliberato nel contesto dell'operazione di rfXcel mediante l'emissione di n. 668.198 azioni ordinarie per un importo di €1.604 quale maggior Capitale Sociale e di €6,8 milioni quale maggior Riserva sovrapprezzo azioni;
- dell'esercizio nel corso dell'anno di n. 568.953 warrant, emessi nell'aprile 2019 in occasione dell'aggregazione aziendale tra la Capogruppo e Alp.I S.p.A. in favore degli azionisti di quest'ultima e finalizzata alla quotazione di Antares Vision S.p.A. sul mercato AIM con conseguente aumento del Capitale sociale per €289 e della Riserva da sovrapprezzo azioni per €11.753.

La **Posizione Finanziaria Netta** (esclusi gli effetti derivanti dalla contabilizzazione a valori di mercato dei warrant) risulta negativa per €19,0 milioni, rispetto a €29,2 milioni del 31 dicembre 2020.

Il miglioramento della Posizione Finanziaria Netta rispetto allo scorso esercizio, pari a €10,2 milioni, risulta essere la combinazione di: a) un *operating cash flow* positivo, prima delle operazioni di M&A, per €14,0 milioni; b) un esborso per le acquisizioni (al netto della cassa acquisita) di Pen-tec e Tecnel per un corrispettivo pari ad €9,0 milioni e di rfXcel a fronte di un prezzo di acquisto pari a €99,7 milioni, c) dell'aumento di capitale sociale deliberato nel contesto dell'operazione di rfXcel per €6,8; d) della liquidità raccolta con il *translisting* dal mercato AIM Italia all'MTA pari a €111,7 milioni; e) dai costi straordinari sostenuti per le acquisizioni e per la quotazione complessivamente pari ad €12,2 milioni; f) da oneri finanziari netti e altre variazioni pari a €1,4 milioni.

La Posizione Finanziaria Netta ha inoltre beneficiato di una rimodulazione del debito a medio-lungo termine che ha visto l'emissione e il collocamento di titoli obbligazionari *unsecured* e non convertibili (cosiddetto "*US Private Placement*") presso Pricoa Capital Group per l'importo di €40 milioni. I titoli sono stati emessi in un'unica tranche e hanno una durata di 12 anni, con 8 anni di preammortamento e con tasso fisso pari al 2,86%. Al contempo, Antares Vision ha avviato un'operazione di rifinanziamento del debito bancario in essere attraverso la sottoscrizione di nuovi prestiti bancari con una *duration* media di oltre 5 anni, una *maturity* tra i 7 e gli 8 anni e con un costo medio fisso (*post-hedging*) di circa 1,7%. Ciò ha consentito di dotare il Gruppo Antares Vision di notevole liquidità (circa €120 milioni, ad un costo medio ponderato del 2% ed una *duration* media ponderata di 6,4 anni) da poter investire nei propri piani di sviluppo futuri.

### Evoluzione prevedibile della gestione

Per quanto riguarda il FY 2022, Antares Vision Group continuerà a perseguire la propria strategia di crescita, mirata al consolidamento della propria leadership, anche grazie ad una nuova organizzazione del gruppo e ad un posizionamento unico e distintivo del proprio ecosistema, che, grazie all'integrazione e alla interconnessione di diverse tecnologie, è in grado di gestire tutti i dati delle filiere, dalle materie prime, passando dalla produzione e dalla distribuzione, fino al consumatore finale, per garantire trasparenza a tutti gli attori della *supply-chain*.

Quindi, vista la crescita degli ordini registrata nel FY 2021 (+22% L-F-L), il management si aspetta per il FY 2022 una crescita del fatturato attesa tra il +12% e il +18% a cui contribuirà positivamente

## COMUNICATO STAMPA

anche un incremento dei ricavi di T&T di prima installazione e un miglioramento della marginalità. Le previsioni di crescita scontano le incertezze legate al conflitto scatenato dalla Russia, che per Antares Vision rappresentava un mercato con interessanti prospettive di business che, ora, potrebbero subire dei rallentamenti se non addirittura cancellazioni.

### Eventi successivi alla chiusura di periodo

In data 18 febbraio 2022 Antares Vision Group, attraverso rfXcel, ha perfezionato l'acquisizione di ACSIS Inc. ("AC SIS") per un Enterprise Value di US\$12 milioni. Fondata nel 1996, ACSIS offre soluzioni e servizi software innovativi alle aziende con una gestione complessa di magazzino, distribuzione e confezionamento. ACSIS offre alle multinazionali soluzioni software per la gestione dei dati di tracciabilità, per un'ottimizzazione della gestione delle scorte, connesse alla supply chain, e per una gestione dati integrata con sistemi ERP. Da oltre 20 anni, ACSIS fornisce soluzioni e servizi ad alcune aziende industriali Fortune 1000, con catene di approvvigionamento complesse e regolamentate. ACSIS ha tra i suoi principali clienti DuPont, Cintas, BIMBO, Hershey e Coca-Cola. Questa acquisizione consentirà ad Antares Vision di rafforzare ulteriormente la gamma di soluzioni software end-to-end per la digitalizzazione della supply chain, di espandere la propria presenza in nuovi settori industriali e di ampliare il portafoglio clienti, principalmente multinazionali appartenenti a Fortune 1000.

Infine, si segnala che nel corso dei mesi di gennaio e febbraio 2022 sono stati esercitati n. 5.006 warrant, corrispondenti a n. 963 azioni ordinarie con conseguente aumento di capitale sociale per Euro 2,31 e della riserva da sovrapprezzo azioni per Euro 96,30. Per effetto di tale esercizio, alla data di predisposizione del presente documento risultano ancora in circolazione n. 2.490.400 warrant.

Molto più recentemente, il conflitto tra Russia e Ucraina costituisce sicuramente un elemento di preoccupazione, in quanto non sono assolutamente ancora chiari gli esiti e le conseguenze di tale crisi, sia sulle sorti dell'economia mondiale, che sul business di Antares Vision Group, anche se, al momento, l'esposizione del Gruppo è limitata sia in termini di posizioni creditizie (prossime allo zero) che di livello di fatturato (inferiore al 3% nel 2021). Occorre tuttavia sottolineare che, prima di questi eventi, il mercato russo rappresentava un'area di sicuro interesse per le implementazioni di soluzioni di tracciatura del Gruppo, che, molto probabilmente, subiranno un rallentamento, fattore, questo, tenuto in considerazione nelle prospettive di crescita per il 2022 di cui sopra.

\*\*\*

*Il Progetto di Bilancio d'Esercizio di Antares Vision S.p.A. e il Bilancio Consolidato di Antares Vision Group al 31 dicembre 2021, approvati dal Consiglio di Amministrazione in data odierna, saranno a disposizione del pubblico nei termini regolamentari previsti presso la sede della Società in Travagliato (BS), Via del Ferro 16, nonché pubblicata sul sito internet della Società all'indirizzo [www.antareshvision.com](http://www.antareshvision.com). Per la trasmissione e lo stoccaggio delle Informazioni Regolamentate, Antares Vision S.p.A. ha scelto di avvalersi delle piattaforme "1INFO SDIR" ed "1INFO storage" gestite da Computershare S.p.A, via Lorenzo Mascheroni n. 19, 20145 Milano.*

\*\*\*

### Conferenza con investitori e analisti

*I risultati al 31 dicembre 2021, approvati in data odierna dal Consiglio di Amministrazione, saranno presentati da Emidio Zorzella - Presidente e Co-CEO, Massimo Bonardi - Co-CEO, Alioscia Berto - CFO,*

## COMUNICATO STAMPA

*Alessandro Baj Badino - Head of Investor Relations nel corso di una conference call alla comunità finanziaria prevista oggi, 7 marzo 2022, alle ore 18.00.*

*La relazione finanziaria annuale sarà messa a disposizione del pubblico nei termini e nei modi previsti dalla legge.*

*La relativa documentazione sarà disponibile in contemporanea sul sito [www.antaresvision.com](http://www.antaresvision.com) (sezione Investors/Investor Relations) e su 1Info ([www.1info.it](http://www.1info.it)).*

*I giornalisti potranno seguire lo svolgimento della presentazione, esclusivamente in ascolto, collegandosi al numero a loro dedicato +39 02 8020927.*

\*\*\*

*Il dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari, Alioscia Berto, dichiara ai sensi del comma 2 articolo 154 bis del Testo Unico della Finanza che l'informativa contabile contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri e alle scritture contabili della Società.*

\*\*\*

*Questo comunicato stampa contiene dichiarazioni previsionali ("forward-looking statements"). Queste dichiarazioni sono basate sulle attuali aspettative e proiezioni di Antares Vision Group relativamente ad eventi futuri e, per loro natura, sono soggette ad una componente intrinseca di rischio e di incertezza. Sono dichiarazioni che si riferiscono ad eventi e dipendono da circostanze che possono, o non possono, accadere o verificarsi in futuro e, come tali, non si deve fare un indebito affidamento su di esse. I risultati effettivi potrebbero differire significativamente da quelli contenuti in dette dichiarazioni a causa di una molteplicità di fattori, incluse una continua volatilità e un ulteriore deterioramento dei mercati del capitale e finanziari, cambi nelle condizioni macroeconomiche e nella crescita economica ed altre variazioni delle condizioni di business, mutamenti della normativa e del contesto istituzionale (sia in Italia che all'estero), e molti altri fattori, la maggioranza dei quali è al di fuori del controllo della Società.*

\*\*\*

### CHI È ANTARES VISION GROUP

Antares Vision Group è un partner tecnologico d'eccellenza nella digitalizzazione e nell'innovazione per imprese e istituzioni, per garantire la sicurezza di prodotti e persone, la competitività dei business e la salvaguardia del pianeta.

Antares Vision Group è abilitatore tecnologico della trasparenza delle filiere e della transizione sostenibile, per proteggere la competitività dei business e delle tipicità di ogni Paese.

Offre un ecosistema di tecnologie, unico e completo, per garantire la qualità dei prodotti (sistemi e macchine di ispezione) e la tracciabilità dei prodotti lungo la filiera (dalle materie prime, alla produzione, dalla distribuzione fino al consumatore), con una gestione integrata di dati, di produzione e di filiera, anche tramite l'applicazione dell'intelligenza artificiale e l'utilizzo di blockchain.

## **COMUNICATO STAMPA**

Antares Vision Group è attivo nel settore Life Science (farmaceutico, dispositivi biomedicali e ospedali), nel beverage e nell'alimentare, nel cosmetico e con un potenziale in altri settori. Leader mondiale per la tracciabilità dei farmaci, fornisce i principali produttori mondiali (oltre il 50% delle top 20 multinazionali) e diverse autorità governative, di soluzioni per monitorare la filiera e validare l'autenticità dei prodotti.

Società quotata da aprile 2019 su AIM Italia e dal 14 maggio 2021 su MTA - segmento STAR, Antares Vision Group ha raggiunto un volume d'affari nel 2020 per 162 mio euro, è presente in 60 Paesi, impiega circa 1000 dipendenti e consolida una rete di oltre 40 Partners internazionali. Ulteriori informazioni sono reperibili sul sito [www.antaresvision.com](http://www.antaresvision.com) e su [www.antaresvisiongroup.com](http://www.antaresvisiongroup.com).

### **Per maggiori informazioni**

#### **EMITTENTE**

**ANTARES VISION S.P.A.**

VIA DEL FERRO, N. 16

25039 – TRAVAGLIATO (BS)

ALESSANDRO BAJ BADINO (RESPONSABILE *INVESTOR RELATION*)

TEL.: +39 030 72 83 500

E-MAIL: [INVESTORS@ANTARESVISION.COM](mailto:INVESTORS@ANTARESVISION.COM)

#### **CONTATTI PER LA STAMPA**

AXELCOMM

FEDERICA MENICHINO

CELL. +39 3496976982

E-MAIL: [FEDERICA.MENICHINO@AXEL-COMM.IT](mailto:FEDERICA.MENICHINO@AXEL-COMM.IT)



## COMUNICATO STAMPA

### CONTO ECONOMICO CONSOLIDATO RICLASSIFICATO

Antares Vision Group P&L Consolidato ('000,€)	1221 YTD	1220 YTD	Variazione %
Ricavi delle vendite	178.969	121.030	47,9%
Capitalizzazione costi di sviluppo	8.307	4.721	76,0%
Contributi in conto esercizio	2.088	1.356	54,0%
Credito d'imposta	515	1.195	-56,9%
<b>Valore della produzione</b>	<b>189.880</b>	<b>128.302</b>	<b>48,0%</b>
Var.ne rim.ze mat. prime e prod. finiti	4.998	1.534	225,8%
Costi per acquisto di materie	40.402	26.019	55,3%
Var.ne rimanenze prod. in corso di lavorazione	-3.284	-65	4962,9%
<b>Costo del venduto</b>	<b>42.116</b>	<b>27.489</b>	<b>53,2%</b>
<i>Margine % sui ricavi delle vendite</i>	<i>23,5%</i>	<i>22,7%</i>	
Provvigioni	3.566	3.248	9,8%
Spese di installazione	1.155	1.685	-31,4%
<b>Primo margine</b>	<b>143.042</b>	<b>95.880</b>	<b>49,2%</b>
<i>Margine % sui ricavi delle vendite</i>	<i>79,9%</i>	<i>79,2%</i>	
Godimento beni di terzi	1.234	1.319	-6,4%
Spese operative	321	147	117,9%
Costi per servizi	28.969	19.382	49,5%
<b>Valore aggiunto</b>	<b>112.518</b>	<b>75.032</b>	<b>50,0%</b>
<i>Margine % sui ricavi delle vendite</i>	<i>62,9%</i>	<i>62,0%</i>	
Costo del lavoro	69.029	45.727	51,0%
Personale dipendente	62.618	40.976	52,8%
Collaboratori	6.411	4.752	34,9%
<b>Margine operativo lordo (EBITDA)</b>	<b>43.489</b>	<b>29.305</b>	<b>48,4%</b>
<i>Margin % on Sales</i>	<i>24,3%</i>	<i>24,2%</i>	
Svalutazione crediti	847	319	165,5%
Ammortamenti	6.924	3.662	89,1%
Immobilizzazioni immateriali	4.011	2.105	90,6%
Immobilizzazioni materiali	2.914	1.557	87,1%
<b>Risultato operativo (EBIT)</b>	<b>35.718</b>	<b>25.324</b>	<b>41,0%</b>
<i>Margine % sui ricavi delle vendite</i>	<i>20,0%</i>	<i>20,9%</i>	
Proventi e oneri finanziari	4.125	4.035	2,2%
Interessi finanziari e commissioni	2.745	1.568	75,1%
Utili e perdite su cambi	-1.511	2.771	-154,5%
Rivalutazioni	-383		0,0%
Warrants al valore di mercato	3.275	-303	-1180,0%
Proventi e oneri straordinari	12.221	5.144	137,6%
Ammortamenti PPA	5.916	1.474	301,3%
<b>Risultato prima delle imposte</b>	<b>13.456</b>	<b>14.671</b>	<b>-8,3%</b>
<i>Margine % sui ricavi delle vendite</i>	<i>7,5%</i>	<i>12,1%</i>	
Imposte sul reddito	1.108	-3.445	-132,2%
Utile (perdita) di terzi	-49	-44	11,4%
<b>Risultato netto</b>	<b>12.396</b>	<b>18.159</b>	<b>-31,7%</b>
<i>Margine % sui ricavi delle vendite</i>	<i>6,9%</i>	<i>15,0%</i>	

<b>Primo margine al netto delle capitaliz. cred. imp. e contributi</b>	<b>132.132</b>	<b>88.608</b>	<b>49,1%</b>
<i>Margine % sui ricavi delle vendite</i>	<i>73,8%</i>	<i>73,2%</i>	

<b>Risultato operativo (EBIT)</b>	<b>13.456</b>	<b>14.671</b>	<b>-8,3%</b>
Ammortamenti PPA	5.916	1.474	
Proventi e oneri straordinari	12.221	5.144	
Utili e perdite su cambi	-1.511	2.771	
Fees loan Mediobanca	951		
Warrant	3.275	-303	
<b>EBT_RICL_ADJ</b>	<b>34.308</b>	<b>23.756</b>	<b>44,4%</b>
Beneficio Patent Box anni 2016-2019		-7.783	
Imposte sul reddito adjusted EBT	6.034	6.850	
Utile (perdita) di terzi	-49	-44	
<b>Risultato netto ADJ</b>	<b>28.322</b>	<b>24.733</b>	<b>14,5%</b>
<i>Margine % sui ricavi delle vendite</i>	<i>15,8%</i>	<i>20,4%</i>	



## COMUNICATO STAMPA

### STATO PATRIMONIALE CONSOLIDATO RICLASSIFICATO

Antares Vision Consolidated BS ('000,€)	1221 YTD	1220 YTD	Variazione %
Immobili	23.552	19.473	20,9%
Immobilizzazioni finanziarie	7.342	3.971	84,9%
Immobilizzazioni materiali nette	2.986	2.019	47,9%
Immobilizzazioni immateriali nette	214.072	107.174	107,9%
<b>Totale attivo immobilizzato</b>	<b>247.952</b>	<b>132.638</b>	<b>93,1%</b>
<i>% Incid. sul capitale investito netto</i>	<i>-21425,4%</i>	<i>78,5%</i>	
Materie prime	24.112	21.786	10,7%
Prodotti in corso di lavorazione	6.411	6.254	2,5%
Prodotti finiti	7.052	3.694	90,9%
<b>Totale rimanenze</b>	<b>37.575</b>	<b>31.734</b>	<b>18,4%</b>
<b>Totale rimanenze</b>	<b>37.575</b>	<b>31.734</b>	<b>18,4%</b>
Crediti commerciali	63.932	47.533	34,5%
Debiti commerciali	-18.675	-14.281	30,8%
Anticipi da clienti	-20.283	-14.815	36,9%
<b>Capitale circolante netto commerciale</b>	<b>62.550</b>	<b>50.171</b>	<b>24,7%</b>
<i>% Incid. sul capitale investito netto</i>	<i>20,9%</i>	<i>29,7%</i>	
Altre attività correnti	26.537	24.169	9,8%
Altre passività correnti	-25.851	-27.935	8,9%
<b>Capitale circolante netto</b>	<b>63.237</b>	<b>46.405</b>	<b>25,0%</b>
<i>% Incid. sul capitale investito netto</i>	<i>21,2%</i>	<i>27,5%</i>	
TFR	-8.634	-6.917	24,8%
Accantonamenti	-965	-628	53,5%
Svalutazioni	-2.713	-2.525	7,4%
<b>Capitale investito netto</b>	<b>298.878</b>	<b>168.972</b>	<b>76,9%</b>
<i>% Incid. sul capitale investito netto</i>	<i>100,0%</i>	<i>100,0%</i>	
Capitale netto	272.399	135.605	100,9%
<b>Capitale netto</b>	<b>272.399</b>	<b>135.605</b>	<b>100,9%</b>
<i>% Incid. sul totale fonti di fin.to</i>	<i>0,0%</i>	<i>80,3%</i>	
Debiti finanziari netti a lungo termine	144.959	162.556	-10,8%
Liquidità	-118.479	-129.189	-8,3%
<b>Debito finanziario netto</b>	<b>26.479</b>	<b>33.368</b>	<b>-20,6%</b>
<i>% Incid. sul totale fonti di fin.to</i>	<i>8,9%</i>	<i>19,7%</i>	
<b>Totale fonti di finanziamento</b>	<b>298.878</b>	<b>168.972</b>	<b>76,9%</b>
<i>% Incid. sul totale fonti di fin.to</i>	<i>100,0%</i>	<i>100,0%</i>	
<b>Debito finanziario netto Warrants</b>	<b>18.993</b>	<b>29.156</b>	



## COMUNICATO STAMPA

### CONTO ECONOMICO CONSOLIDATO IFRS

Conto Economico	Dicembre 2021	Dicembre 2020
Ricavi	178.957.767	121.106.130
Altri proventi	2.628.602	2.804.788
Variazione prodotti finiti e semi lavorati	-2.061.101	-3.839.175
Materie prime e materiale di consumo	-40.426.341	-23.951.418
Costi del personale	-62.658.058	-41.308.852
Ammortamenti e svalutazioni	-15.504.450	-5.413.442
Incrementi di immobilizzazioni per costi di sviluppo	8.307.482	4.720.792
Costi commerciali e di promozione	-6.700.712	-5.055.134
Costi per servizi	-42.040.393	-26.558.750
Altre spese operative	-2.783.221	-2.585.030
<b>Risultato operativo</b>	<b>17.719.574</b>	<b>19.919.909</b>
Oneri finanziari	-7.037.985	-2.806.470
Proventi finanziari	1.347.624	414.340
Utili e perdite su cambio	1.511.365	-2.770.768
Proventi/(oneri) su partecipazioni	-84.900	-86.365
<b>Risultato prima delle imposte</b>	<b>13.455.678</b>	<b>14.670.646</b>
<b>Imposte sul reddito</b>	<b>-1.108.418</b>	<b>3.444.905</b>
<b>Risultato netto</b>	<b>12.347.260</b>	<b>18.115.551</b>
Utile (perdita) di terzi	-48.730	-43.762
<b>Totale utile/perdita complessiva al netto delle imposte</b>	<b>12.395.990</b>	<b>18.159.313</b>
<b>Utile per azione</b>		
- Base, utile d'esercizio attribuibile agli azionisti ordinari della Capogruppo	0,19	0,40
- Diluito, utile d'esercizio attribuibile agli azionisti ordinari della Capogruppo	0,24	0,31



## COMUNICATO STAMPA

### STATO PATRIMONIALE CONSOLIDATO IFRS

Situazione patrimoniale-finanziaria	31/12/2021	31/12/2020
<b>Attività</b>		
<b>Attività non correnti</b>		
Immobili, impianti, macchinari e diritto d'uso	26.538.178	21.491.805
Avviamento	145.859.266	71.674.404
Altre attività immateriali	83.489.469	35.499.850
Partecipazioni in imprese collegate, joint venture e altre imprese	7.341.702	3.971.479
Attività finanziarie non correnti	235.277	157.857
Attività per imposte anticipate	14.964.705	7.024.224
<b>Totale attività non correnti</b>	<b>278.428.597</b>	<b>139.819.619</b>
<b>Attività correnti</b>		
Rimanenze	38.182.503	32.290.540
Crediti commerciali	61.785.590	46.499.287
Altri crediti	10.730.526	16.429.757
Altre attività finanziarie correnti	40.145.623	33.144.228
Disponibilità liquide e depositi a breve	78.332.432	96.044.433
<b>Totale attività correnti</b>	<b>229.176.674</b>	<b>224.408.245</b>
<b>Totale Attività</b>	<b>507.605.271</b>	<b>364.227.864</b>
<b>Patrimonio netto e passività</b>		
<b>Patrimonio netto</b>		
Capitale sociale	169.451	143.074
Altre riserve	260.814.129	129.829.967
Riserva FTA	-15.250.613	-15.250.613
Utili/Perdite a nuovo	14.479.590	2.391.647
Utile/Perdita dell'esercizio	12.395.990	18.159.313
<b>Totale Patrimonio netto</b>	<b>272.608.547</b>	<b>135.273.388</b>
Capitale e riserve di terzi	-160.799	375.077
Utile (perdite) di terzi	-48.730	-43.762
<b>Totale Patrimonio netto di Terzi</b>	<b>-209.529</b>	<b>331.314</b>
<b>Totale Patrimonio netto</b>	<b>272.399.018</b>	<b>135.604.702</b>
<b>Passività non correnti</b>		
Prestiti e finanziamenti non correnti	128.150.631	120.077.078
Passività finanziarie per lease non correnti	9.376.073	6.856.513
Altre passività finanziarie non correnti	566.764	1.497.331
Passività netta per fondi pensionistici	8.633.983	6.916.880
Imposte differite	17.583.213	4.688.127
Altre passività non correnti	329.207	136.592
<b>Totale Passività non correnti</b>	<b>164.639.871</b>	<b>140.172.521</b>
<b>Passività correnti</b>		
Prestiti e finanziamenti correnti	5.989.703	33.915.953
Passività finanziarie per lease correnti	1.683.232	1.812.104
Altre passività finanziarie correnti	459.780	
Fondi per rischi ed oneri correnti	964.618	628.364
Passività contrattuali	2.721.242	10.769.569
Debiti commerciali	18.674.613	14.281.461
Altri debiti	40.073.194	27.043.189
<b>Totale Passività correnti</b>	<b>70.566.382</b>	<b>88.450.641</b>
<b>Passività correlate ad attività destinate alla vendita</b>		

**COMUNICATO STAMPA****RENDICONTO FINANZIARIO CONSOLIDATO**

<b>Rendiconto finanziario (metodo indiretto)</b>	<b>31/12/2021</b>	<b>31/12/2020d (*)</b>
<b>UTILE DELL'ESERCIZIO</b>	<b>12.395.990</b>	<b>18.159.313</b>
Imposte	1.303.702	-3.444.905
Proventi finanziari	-1.347.624	-414.340
Oneri finanziari	7.037.985	2.806.470
Ammortamenti e perdita durevole di valore di immobili, impianti e macchinari	2.913.663	1.557.087
Ammortamento e perdita durevole valore delle immobilizzazioni immateriali	9.952.001	3.579.111
Erogazioni e trasferimenti TFR	-546.076	-557.158
Variazione netta delle imposte differite attive e passive		
Altri movimenti non monetari	5.924.808	5.536.346
Imposte pagate	-677.229	-1.770.801
(Aumento)/diminuzione delle rimanenze	-4.729.256	-2.790.199
(Aumento)/diminuzione dei crediti commerciali	-1.138.239	15.221.124
(Aumento)/diminuzione delle altre attività non finanziarie	-281.334	-1.460.093
Aumento/(diminuzione) dei debiti commerciali	2.519.300	-5.946.464
Aumento/(diminuzione) delle altre passività non finanziarie	-3.504.008	-14.375.151
<b>FLUSSI FINANZIARI NETTI DA ATTIVITA' OPERATIVE</b>	<b>29.823.683</b>	<b>16.100.340</b>
<b>Attività d'investimento:</b>		
Acquisizioni di immobilizzazioni materiali al netto dei disinvestimenti	-3.074.273	-621.899
Investimenti netti in immobilizzazioni immateriali	-13.429.422	-6.316.708
Acquisizioni di partecipazioni in società collegate, joint venture e altre imprese	-2.330.122	-244.255
Investimenti netti in attività finanziarie correnti	-5.653.771	-12.000
Aggregazioni aziendali al netto delle disponibilità liquide acquisite	-112.273.281	-47.687.240
<b>FLUSSI FINANZIARI NETTI DA ATTIVITA' DI INVESTIMENTO</b>	<b>-136.760.870</b>	<b>-54.882.102</b>
<b>Attività di finanziamento:</b>		
Nuove erogazioni dei debiti finanziari	218.729.493	71.000.000
Rimborsi dei debiti finanziari	-246.496.471	-19.181.394
Rimborsi di altre passività finanziarie	-2.016.230	-1.708.055
Altri aumenti di capitale	118.148.599	19.501
<b>FLUSSI FINANZIARI DA ATTIVITA' DI FINANZIAMENTO</b>	<b>88.365.392</b>	<b>50.130.052</b>
<b>VARIAZIONE NETTA DELLE DISPONIBILITA' LIQUIDE</b>	<b>-18.571.796</b>	<b>11.348.290</b>
<b>EFFETTO CAMBI SULLE DISPONIBILITA' LIQUIDE</b>	<b>859.794</b>	<b>-503.658</b>
Disponibilità liquide nette a inizio periodo	96.044.433	85.199.801
Disponibilità liquide nette a fine periodo	78.332.432	96.044.433

## COMUNICATO STAMPA

**CONTO ECONOMICO IFRS – Antares Vision S.p.A.**

Conto Economico	31/12/2021	31/12/2020 (*)
Ricavi	81.635.608	86.015.478
Altri proventi	2.680.732	1.980.391
Variazione prodotti finiti e semi lavorati	-2.982.874	-6.785.177
Materie prime e materiale di consumo	-18.506.544	-15.283.688
Costi del personale	-24.459.119	-22.094.310
Ammortamenti e svalutazioni	-4.181.507	-2.575.676
Svalutazione netta attività finanziarie	0	0
Perdite durevoli di valore di attività non correnti	0	0
Incrementi di immobilizzazioni per costi interni di sviluppo	5.601.531	3.938.770
Costi commerciali e di promozione	-3.687.389	-4.207.906
Costi per servizi	-32.224.999	-22.884.005
Altre spese operative	-1.109.076	-2.107.976
<b>Risultato operativo</b>	<b>2.766.362</b>	<b>15.995.901</b>
Oneri finanziari	-6.594.947	-2.747.667
Proventi finanziari	1.777.688	627.965
Utili e perdite su cambio	120.039	-40.222
Proventi/(oneri) su partecipazioni	78.329	0
<b>Risultato prima delle imposte</b>	<b>-1.852.529</b>	<b>13.835.978</b>
<b>Imposte sul reddito</b>	<b>1.572.101</b>	<b>3.949.898</b>
<b>Risultato al netto delle imposte</b>	<b>-280.428</b>	<b>17.785.876</b>

(\*) comparativo riesposto in conformità con i principi contabili internazionali



## COMUNICATO STAMPA

### STATO PATRIMONIALE IFRS – Antares Vision S.p.A.

Situazione patrimoniale-finanziaria	31/12/2021	31/12/2020	01/01/2020
		(*)	
<b>Attività</b>			
<b>Attività non correnti</b>			
Immobili, impianti, macchinari e diritto d'uso	13.613.307	12.857.106	10.897.350
Altre attività immateriali	11.976.801	8.465.498	5.182.301
Partecipazioni	237.330.698	128.999.829	75.000.498
Crediti finanziari non correnti verso Società del Gruppo	10.896.931	4.049.327	3.525.317
Attività finanziarie non correnti	16.763	23.457	76.564
Attività per imposte anticipate	5.937.902	4.123.182	7.627.978
<b>Totale attività non correnti</b>	<b>279.772.403</b>	<b>158.518.398</b>	<b>102.310.007</b>
<b>Attività correnti</b>			
Rimanenze	21.895.239	21.425.286	18.489.250
Crediti commerciali	39.434.137	38.500.679	52.976.543
Crediti finanziari correnti verso Società del Gruppo	7.795.651	5.099.658	0
Altri crediti	7.807.386	14.022.079	4.989.957
Altre attività finanziarie correnti	34.042.956	33.144.228	33.132.228
Disponibilità liquide e depositi a breve	42.492.793	67.861.871	65.730.714
<b>Totale attività correnti</b>	<b>153.468.162</b>	<b>180.053.802</b>	<b>175.318.693</b>
<b>TOTALE ATTIVO</b>	<b>433.240.565</b>	<b>338.572.200</b>	<b>277.628.701</b>
<b>Patrimonio netto e passività</b>			
<b>Patrimonio netto</b>			
Capitale sociale	169.451	143.074	142.606
Altre riserve	253.266.795	128.495.201	110.148.127
Riserva FTA	-14.931.441	-14.931.441	-14.931.441
Utili/Perdite a nuovo	11.666.433	-48.073	-3.088.169
Utile/Perdita dell'esercizio	-280.428	17.785.876	21.340.276
<b>Totale Patrimonio netto</b>	<b>249.890.810</b>	<b>131.444.637</b>	<b>113.611.399</b>
<b>Passività non correnti</b>			
Prestiti e finanziamenti non correnti	127.926.781	120.009.513	84.409.815
Passività finanziarie per lease non correnti	6.282.191	5.064.193	6.173.907
Altre passività finanziarie non correnti	564.773	1.490.486	568.648
Passività netta per fondi pensionistici	5.888.876	4.822.036	3.719.272
Imposte differite	446.270	292.499	207.393
<b>Totale Passività non correnti</b>	<b>141.108.891</b>	<b>131.678.727</b>	<b>95.079.035</b>
<b>Passività correnti</b>			
Prestiti e finanziamenti correnti	5.200.985	33.824.185	15.527.667
Passività finanziarie per lease correnti	573.867	2.210.268	263.160
Fondi per rischi ed oneri correnti	372.788	220.371	0
Passività contrattuali	1.405.329	9.833.351	25.245.862
Debiti commerciali	18.289.544	12.798.979	15.526.538
Altri debiti	16.398.351	16.561.682	12.375.039
<b>Totale Passività correnti</b>	<b>42.240.864</b>	<b>75.448.836</b>	<b>68.938.267</b>
<b>Totale Patrimonio Netto e Passività</b>	<b>433.240.565</b>	<b>338.572.200</b>	<b>277.628.701</b>

(\*) comparativo riesposto in conformità con i principi contabili internazionali

## COMUNICATO STAMPA

### RENDICONTO FINANZIARIO – Antares Vision S.p.A.

Rendiconto finanziario (metodo indiretto)	31/12/2021	31/12/2020 (*)
<b>UTILE DELL'ESERCIZIO</b>	<b>-280.428</b>	<b>17.785.876</b>
Imposte	-1.572.101	-3.949.898
Proventi finanziari	-1.777.688	-627.965
Oneri finanziari	6.594.947	2.747.667
Ammortamenti e perdita durevole di valore di immobili, impianti e macchinari	625.587	20.977
Ammortamento e perdita durevole valore delle immobilizzazioni immateriali	3.368.193	2.410.486
Erogazioni TFR	-379.938	-71.590
Altri movimenti non monetari	1.387.710	917.851
Imposte pagate	-105.610	0
(Aumento)/diminuzione delle rimanenze	-469.953	-2.936.036
(Aumento)/diminuzione dei crediti commerciali	-1.121.185	14.292.033
(Aumento)/diminuzione delle altre attività non finanziarie	6.326.998	287.393
Aumento/(diminuzione) dei debiti commerciali	5.490.565	-2.727.449
Aumento/(diminuzione) delle altre passività non finanziarie	-7.914.434	-12.075.716
<b>FLUSSI FINANZIARI NETTI DA ATTIVITA' OPERATIVE</b>	<b>10.172.662</b>	<b>16.073.629</b>
<b>Attività d'investimento:</b>		
Acquisizioni di immobilizzazioni materiali al netto dei disinvestimenti	-1.381.789	-9.000
Investimenti netti in immobilizzazioni immateriali	-6.879.496	-5.772.026
Acquisizioni di partecipazioni e finanziamenti alle controllate	-117.709.772	-60.302.105
Investimenti netti in attività finanziarie correnti	0	-12.000
<b>FLUSSI FINANZIARI NETTI DA ATTIVITA' DI INVESTIMENTO</b>	<b>-125.971.057</b>	<b>-66.095.131</b>
<b>Attività di finanziamento:</b>		
Nuove erogazioni dei debiti finanziari	218.729.493	71.000.000
Rimborsi dei debiti finanziari	-246.030.372	-18.029.449
Rimborsi di altre passività finanziarie	-418.403	-837.394
Altri aumenti di capitale	118.148.599	19.501
<b>FLUSSI FINANZIARI DA ATTIVITA' DI FINANZIAMENTO</b>	<b>90.429.318</b>	<b>52.152.658</b>
<b>VARIAZIONE NETTA DELLE DISPONIBILITA' LIQUIDE</b>	<b>-25.369.078</b>	<b>2.131.156</b>
Disponibilità liquide nette a inizio periodo	67.861.871	65.730.714
Disponibilità liquide nette a fine periodo	42.492.793	67.861.871

(\*) riesposto in conformità con i principi contabili internazionali