

COMUNICATO STAMPA

ANTARES VISION GROUP PUBBLICA IL BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ 2022

Attraverso il proprio ecosistema unico e integrato di tecnologie, il Gruppo è un abilitatore della trasparenza delle filiere e della transizione sostenibile

Travagliato (Brescia), 11 aprile 2023 – Antares Vision Group (EXM, AV:IM), multinazionale italiana leader nella tracciabilità e nel controllo qualità, che garantisce la trasparenza di prodotti e filiere attraverso la gestione integrata dei dati, comunica di aver pubblicato il Bilancio di Sostenibilità (Dichiarazione Consolidata Non Finanziaria ai sensi del D.Lgs. n. 254/2016) relativo all'anno 2022.

“Siamo lieti di presentare il secondo Bilancio di Sostenibilità di Antares Vision Group, il documento che riassume attività, impatti e risultati del Gruppo nei confronti dei propri stakeholder. Una rendicontazione che si inserisce all'interno di quello che è a tutti gli effetti un percorso di sostenibilità sempre più concreto e strategico, che mira a una profonda integrazione delle tematiche ESG in ogni aspetto del business del Gruppo. La nostra visione è da sempre coerente con l'obiettivo di dare il nostro contributo a uno sviluppo sostenibile della Società, che risponda alle necessità del presente senza compromettere la capacità delle generazioni future. L'attuazione di pratiche aziendali sostenibili diventa quindi un'opportunità competitiva imprescindibile per il futuro del Gruppo”, ha dichiarato Emidio Zorzella, CO-CEO di Antares Vision Group.

Il modello di business del Gruppo trova nei fattori ESG i propri driver strutturali, in quanto è in grado di generare, grazie alle proprie soluzioni innovative, un impatto positivo nella quantificazione, gestione e minimizzazione del c.d. carbon footprint di ciascuna unità di prodotto. Attraverso il proprio ecosistema unico e integrato di tecnologie, infatti, Antares Vision Group si presenta come un vero e proprio abilitatore della trasparenza delle filiere e della transizione sostenibile, per favorire l'attuazione di un'economia circolare. Per questo, in qualità di Partner tecnologico, il Gruppo garantisce sicurezza e salute di persone, prodotti, business e filiere, integrando principi di sostenibilità con una visione focalizzata sull'uso consapevole ed efficiente delle risorse.

Inoltre, Antares Vision Group, come promotore di sostenibilità, è impegnata in progetti e iniziative all'insegna della sostenibilità ambientale e della responsabilità sociale, supportando ricerca e innovazione e valorizzando il patrimonio artistico del territorio e la propria comunità aziendale. Anche per questo, lo scorso ottobre il Gruppo è stato uno dei firmatari del Patto per la Sostenibilità Brescia 2050, che ha riunito tantissimi imprenditori bresciani che con il loro lavoro, la loro volontà e la concretezza dei loro sogni hanno reso questo territorio uno dei più prosperi e avanzati di tutto il Paese, dando corpo a una società civile impegnata, critica e sempre orientata al progresso.

Impatti ambientali e utilizzo responsabile delle risorse

Le attività produttive sono gestite nel rispetto della normativa vigente in materia ambientale. Quando promuove, progetta o affida la progettazione a terzi Antares Vision Group effettua o cura che siano svolte, tra l'altro, indagini per verificare i possibili rischi ambientali derivanti dall'intervento e prevenirne i danni.

COMUNICATO STAMPA

Antares Vision Group indirizza la propria strategia aziendale verso lo sviluppo sostenibile, nel rispetto di tutte le prescrizioni di legge riguardanti la tutela dell'ambiente, definendo periodicamente obiettivi di miglioramento ambientale.

Materiali

I principali materiali impiegati per la realizzazione delle macchine di Antares Vision S.p.A. sono costituiti dai metalli (suddivisi in acciaio, alluminio e ferro), materiali non rinnovabili. Nel 2022 l'utilizzo di questi materiali è stato di Kg 93.500. Il Gruppo si pone come obiettivo per l'anno 2023 di dare maggiore evidenza dei materiali utilizzati, inclusi gli imballi (scatole di carta e cartone), che vengono riutilizzati e riciclati.

Rifiuti

I rifiuti generati da AV Group nel 2022 sono stati destinati per il 64% al recupero. Le quantità complessive dei rifiuti prodotti, ed in particolare i materiali di imballaggio, che rappresentano la componente caratteristica, risultano sensibilmente diminuiti, a fronte di un sostanziale aumento dei volumi di attività di AV Group rispetto al 2021.

Energia

Nel 2022, in un contesto di gruppo caratterizzato da un significativo aumento del numero di persone impiegate, e contestualmente dei consumi energetici e del volume di attività, l'indice di intensità energetica registra un miglioramento del 4,2% rispetto al 2021.

Obiettivi per lo sviluppo sostenibile: gli impegni di Antares Vision Group per gli SDGs

Antares Vision Group è impegnata, attraverso la realizzazione della propria strategia industriale e grazie al proprio ecosistema di valori e modello di business, nel perseguimento di un modello di impresa sostenibile. Tale approccio deve necessariamente riflettersi anche nell'impegno (Commitment) nei confronti dell'Agenda 2030 delle Nazioni Unite e degli Obiettivi per lo sviluppo sostenibile (SDGs – Sustainable Development Goals) che ne costituiscono parte integrante. Gli SDGs rappresentano infatti importanti opportunità in grado di generare impatti positivi anche in termini ambientali e sociali. Antares Vision Group ha effettuato un'analisi di coerenza, a partire dal proprio modello di business e dall'analisi di materialità al fine di definire obiettivi strategici e progetti attuati e/o pianificati rispetto ai contenuti (obiettivi e target) dell'Agenda 2030. Questa analisi integra gli SDGs ritenuti prioritari in termini di contributo ed impegno di Antares Vision Group. L'identificazione e la prioritizzazione degli SDGs è stata inoltre effettuata su due distinti piani di analisi lungo il ciclo di creazione di valore condiviso in breve, medio e lungo termine:

- 1) Impatti di business** - Impegno e contributo guidato dagli impatti delle attività (prodotti e soluzioni): SDG 2 - SDG 3 - SDG 7 - SDG 8 - SDG 9 - SDG 12 - SDG 13.
- 2) Impegno / ambiti organizzativi e relazionali** - Impegno per favorire ricadute sociali positive, maggiore efficacia attività e raggiungimento degli obiettivi di business (precondizioni o fattori abilitanti): SDG 4 - SDG 5 – SDG 16 - SDG 17

COMUNICATO STAMPA

Diritti umani

In continuità con i propri valori, l'impegno definito all'interno del Codice Etico, AV Group ha adottato in data 31 gennaio 2023 una specifica Policy in materia di diritti umani. Tale scelta intende ribadire l'importanza del rispetto dei diritti umani e rafforzare l'impegno di AV Group nella salvaguardia degli stessi, in ogni paese in cui opera. La politica è disponibile sul sito di Antares Vision Group: [Documenti Societari](#) | [Policies di Gruppo](#).

Le misure di prevenzione della corruzione

Con l'adozione della Policy (disponibile in [Documenti Societari](#) | [Policies di Gruppo](#)), avvenuta in data 31 gennaio 2023, Antares Vision Group intende esprimere il proprio impegno nel contrastare i fenomeni corruttivi, definendo principi generali e specifici per prevenire potenziali pratiche corruttive e promuovendo l'integrità, la tracciabilità, la responsabilità, la trasparenza e la buona fede nella gestione degli affari.

Risorse Umane

Il Gruppo Antares Vision riconosce la centralità delle persone e si impegna a garantire un ambiente di lavoro equo e inclusivo, in cui le persone siano trattate con dignità, decoro e rispetto, libere da qualsiasi forma o tipo di violenza e molestia. La definizione delle politiche e, in generale, delle azioni del Gruppo in materia di diritti umani, diversità e pari opportunità si traducono nella creazione di un ambiente di lavoro basato sui principi delle pari opportunità, indipendentemente dalle differenze di genere, religione, razza, nazionalità, orientamento sessuale, condizione sociale, abilità fisica ed età.

Diversità, equità e inclusione

La politica Diversità, Equità e Inclusione adottata dal Gruppo ad inizio 2023, disponibile sul sito di Antares Vision Group ([Documenti Societari](#) | [Policies di Gruppo](#)), è stata redatta con lo scopo di promuovere una condizione paritaria per le donne nel mondo del lavoro ed in conformità alle politiche e procedure interne del Gruppo Antares Vision.

Genere femminile

Il genere femminile rappresenta il 23% del totale dei dipendenti di AV Group al 31 dicembre 2022. All'interno di tale dato, la percentuale di donne classificabili (in Italia e all'estero) in posizione assimilabile a quella di dirigenti (management) è del 20% (13% all'inizio del triennio) sul totale dei dirigenti. Tra gli impiegati e quadri (ruoli assimilabili a tali categorie) la percentuale di donne sul totale è del 25%. La presenza femminile sconta la non ancora omogenea partecipazione femminile nelle facoltà e nelle specializzazioni del sistema universitario da dove prevalentemente attinge AV Group (Ingegneria in primo luogo).

Performance finanziaria: creazione e distribuzione di valore

Nel 2022 è stato generato un valore economico totale pari ad Euro 224 milioni e distribuito per Euro 203,8 milioni. Di questi ultimi, nel 2022 ai fornitori è stato elargito il 54,9% del totale del valore distribuito, a conferma del ruolo che ricoprono nella catena di creazione di valore di AV Group, mentre ai dipendenti il 41,3%.

COMUNICATO STAMPA

Highlights

Partnership per l'innovazione

Investimenti Ricerca & Sviluppo – 2022	Euro 15, 4 milioni
Collaborazioni e partnership con Università e Centri di Ricerca locali, nazionale e internazionali – Numero di collaborazioni	Oltre 10 partnership

Economici

Ricavi	Euro 224 milioni
Valore economico generato	Euro 224 milioni
Valore economico distribuito	Euro 203,9 milioni

Risorse umane

Numero dipendenti al 31 dicembre 2022	1.185
Aumento numero dei dipendenti 2020 – 2022 (numero e %)	401 (51%)
Diversità di genere – quota genere femminile (% sul totale dipendenti)	23%
Diversità di genere – quota genere femminile in posizioni manageriali (% sul totale)	20%
Nuove generazioni / Diversità di età – quota dipendenti di età inferiore a 30 anni (% sul totale)	24%
Formazione – Ore medie di formazione 2022 per dipendente	20,3 ore
Salute e sicurezza – Indice Frequenza Infortuni (Nr infortuni/ore lavorate x 1.000.000) (3 infortuni nel 2022)	1,33

Ambiente

Percentuale rifiuti destinati a recupero	Oltre il 60%
Totale consumi diretti di energia - GJoule	19.961
Totale emissioni dirette (GHG Scope 1) e indirette (GHG Scope 2 location-based) / t CO2e	1.524

Comunità e territorio – La responsabilità sociale

La tutela del patrimonio culturale e artistico (Fondazione Brescia Musei e l'Alleanza per la Cultura - Rinascimento Culturale – Mille Miglia)

Impegno sociale e istruzione (supporto a iniziative ed associazioni)

Emergenza Ucraina – Luce Viola – UNICEF – Onco Hair

*Il Bilancio di Sostenibilità 2022 è stato redatto secondo le metodologie e i principi previsti dai "GRI Sustainability Reporting Standards" (opzione "In accordance – Core"), definiti dal Global Reporting Initiative ("GRI Standards"), ed è disponibile sul sito web www.antaresvisiongroup.com, all'interno della sezione **Sostenibilità**.*

CHI È ANTARES VISION GROUP

Antares Vision Group è un partner tecnologico d'eccellenza nella digitalizzazione e nell'innovazione per imprese e istituzioni, per garantire la sicurezza di prodotti e persone, la competitività dei business e la salvaguardia del pianeta. Offre un ecosistema di tecnologie, unico e completo, per garantire la qualità dei prodotti (sistemi e macchine di ispezione) e la tracciabilità dei prodotti lungo la filiera (dalle materie prime, alla produzione, dalla distribuzione fino al consumatore), con una gestione integrata di dati, di produzione e di filiera, anche tramite l'applicazione dell'intelligenza artificiale e l'utilizzo di blockchain. Antares Vision Group è attivo nel settore Life Science (farmaceutico,

COMUNICATO STAMPA

dispositivi biomedicali e ospedali), e nel FMCG (Fast-Moving Consumer Goods). Leader mondiale per la tracciabilità dei farmaci, fornisce i principali produttori mondiali (oltre il 50% delle top 20 multinazionali) e diverse autorità governative, di soluzioni per monitorare la filiera e validare l'autenticità dei prodotti. Il Gruppo è quotato da aprile 2019 su AIM Italia e dal 14 maggio 2021 su Euronext - segmento STAR; inoltre, da luglio 2022 è stato incluso nell'indice Euronext Tech Leaders, dedicato alle aziende leader nel settore della tecnologia e ad alto potenziale di crescita. Antares Vision Group ha raggiunto un volume d'affari nel 2022 per €223 milioni, è presente in 60 Paesi, impiega oltre 1.180 dipendenti e consolida una rete di oltre 40 Partners internazionali. Ulteriori informazioni sono reperibili sul sito www.antaresvisiongroup.com.

Ulteriori informazioni

Emittente

Antares Vision Group

Alessandro Baj Badino

Responsabile Investor Relation

+39 030 72 83 500

investors@antaresvision.com

Davide Antonioli

Investor Relator

+39 030 7283500

investors@antaresvision.com

Contatti per la stampa

Axelcomm

Federica Menichino

+39 3496976982

federica.menichino@axel-comm.it