

**COMUNICATO STAMPA**

**IL CDA APPROVA I RICAVI CONSOLIDATI AL 31 MARZO 2024**

**RICAVI €42,6M; +7,2% VS. 1Q 2023**

**ORDINI IN CRESCITA DEL +8% YoY**

**OPERATING CASH FLOW: NO ASSORBIMENTO CASSA VS. PIÙ DI €10M  
ASSORBITI IN 1Q23**

**27 MAGGIO: COMUNICAZIONE BILANCIO FY 2023**

**ENTRO METÀ GIUGNO: PRESENTAZIONE PIANO STRATEGICO 2023-26**

*Travagliato (Brescia), 13 maggio 2024 – Il Consiglio di Amministrazione di Antares Vision S.p.A. (EXM, AV:IM), multinazionale italiana leader nella tracciabilità e nel controllo qualità, che garantisce la trasparenza di prodotti e filiere attraverso la gestione integrata dei dati, ha approvato in data odierna i ricavi consolidati del Gruppo relativi al primo trimestre 2024 ("1Q 2024").*

**Gianluca Mazzantini, AD e Direttore Generale di Antares Vision Group**, ha così commentato: *"Il 2024 rappresenta un punto di svolta epocale per il futuro dell'azienda e i risultati del primo trimestre di quest'anno mi rendono particolarmente soddisfatto perché, al di là dei numeri, questo trend positivo dimostra in concreto la grande disponibilità di tutta l'azienda a percepire il cambiamento e a supportarlo in modo proattivo. Per questo sono fiducioso che i risultati futuri saranno in linea con le aspettative anche grazie ad una risposta e un approccio molto positivi dell'azienda e dei dipendenti alla nuova vision, alla nuova organizzazione e ai nuovi processi. L'azienda si sta impegnando al massimo per uscire da una situazione non facile e sta recependo il messaggio di un nuovo modo di lavorare. Come comunicato il 30 aprile, i ricavi e gli ordini del 1Q 2023 sono stati restated, eliminando L5, eccetto per il contratto del Bahrain. Inoltre, il 27 maggio comunicheremo i risultati del FY 2023 e, infine, entro prima metà di giugno presenteremo piano strategico 2023-2026".*

## COMUNICATO STAMPA

### ANALISI DEI RISULTATI DEL 1Q 2024

#### ORDINATIVI

Nel primo trimestre 2024, Antares Vision Group ha fatto registrare un incremento degli ordini del +8%, trainati su base geografica dall'Italia, dall'Europa e dall'area Africa & Middle East.

Dal punto di vista delle Soluzioni Tecnologiche, nel 1Q 2024 si segnalano le ottime performance di Track & Trace e Smart Data, mentre è ancora in leggera sofferenza l'Inspection nel mercato FMCG ("Fast-Moving Consumer Goods").

Per quanto riguarda il modello di business, si nota una flessione degli ordini nell'Equipment (dovuto esclusivamente al mercato FMCG); questo calo viene più che compensato dalla forte crescita dei Servizi e di SaaS/Smart Data.

Il settore Life Science rileva una crescita degli ordini dell'14%, mentre il settore dei FMCG registra un incremento del 3%, evidenziando un'inversione di tendenza rispetto al calo dei ricavi registrato nel 1Q 2024.

#### FATTURATO CONSOLIDATO

Nei primi tre mesi dell'anno, il Gruppo ha realizzato ricavi netti consolidati pari a €42,6 milioni, in crescita del +7,2% YoY. L'effetto cambi ha impattato negativamente i ricavi per circa lo 0,4%, principalmente a causa del deprezzamento del dollaro. Come precedentemente scritto e comunicato in data 30 aprile, i ricavi e gli ordini del 1Q 2023 sono stati *restated*, eliminando L5, eccetto per il contratto del Bahrain. Per quanto riguarda il 1Q 2024, tra i ricavi L5 vi è soltanto contabilizzato lo stesso contratto.

#### Aree Geografiche

Per quanto riguarda l'evoluzione dei **ricavi su base geografica**, le aree che fanno registrare la crescita più importante sono la zona Asia & Oceania (+19,7% rispetto al 2023 con €3,2 milioni di ricavi), ma soprattutto l'Italia (€9,7 milioni, il 23% del totale). Quest'ultima, infatti, fa registrare un incremento del +56% rispetto allo stesso periodo dello scorso anno: tale crescita è da imputarsi principalmente per il fatturato realizzato dal Track & Trace, dai sistemi di ispezione e dalla divisione Digital Healthcare.

Escludendo l'Italia, l'Europa registra un calo del 3,8%; includendo l'Italia, invece, è in crescita del 17,3% e rappresenta la più importante area geografica del Gruppo (pari al 48% del fatturato totale).

Anche le Americhe presentano un risultato leggermente negativo (-2,9%), causato in particolar modo da un calo dei ricavi SaaS e in generale dalla performance registrata dal mercato FMCG.

## COMUNICATO STAMPA

### Ricavi per Aree Geografiche – 1Q 2024 vs. 1Q 2023 (Euro m)

Revenues by Geography (€m)	1Q 2024	%	1Q 2023	%	Changes %
Italy	9.7	23%	6.2	16%	55.9%
Europe	10.7	25%	11.2	28%	-3.8%
Americas	17.8	42%	18.3	46%	-2.9%
Asia & Oceania	3.2	7%	2.6	7%	19.7%
Africa & Middle East	1.2	3%	1.4	3%	-13.9%
<b>Antares Vision Group</b>	<b>42.6</b>	<b>100%</b>	<b>39.7</b>	<b>100%</b>	<b>7.2%</b>

Fonte: Antares Vision Group

Continua l'integrazione di tutte le **"Soluzioni Tecnologiche"** presenti nel Gruppo, grazie a Diamind, l'ecosistema integrato e modulare di soluzioni software che consente ai clienti di Antares Vision l'implementazione di un percorso verso l'innovazione digitale e l'uso intelligente e guidato dei dati a supporto dei processi di gestione della tracciabilità dell'intera filiera produttiva.

Tra le soluzioni tecnologiche, nei primi tre mesi dell'anno va segnalata la crescita del Track & Trace (+18%), trainato dal segmento Pharma (Italia); in leggera crescita l'Inspection (+0.5%), principalmente dovuta alla performance del mercato Life Science (+59.8%) che più che controbilancia il risultato negativo registrato da FMCG (-14.1%). Praticamente invariato lo Smart Data (-0,1%).

Per quanto riguarda il segmento Life Science (+23,1%), da sottolineare la crescita a doppia cifra sia di Inspection (+59.8%) che di Track & Trace (+16.7%). In calo lo Smart Data (-13%), dovuto esclusivamente ad una diversa accounting policy.

Anche nel settore FMCG va segnalata l'importante crescita del Track & Trace (+92.8% YoY). In questo segmento, inoltre, Smart Data fa registrare numeri importanti (+12,2% rispetto allo stesso periodo dello scorso anno), mentre come già evidenziato l'Inspection registra un calo (-14%), da imputarsi principalmente all'area geografica Americas – rigid containers.

## COMUNICATO STAMPA

### Ricavi per soluzioni tecnologiche – 1Q 2024 vs. 1Q 2023 (Euro m)

	1Q 2024	%	1Q 2023	%	Change %
<b>Life Science</b>					
Inspection	6.7	26%	4.2	20%	59.8%
T&T (L1-L4)	17.4	68%	14.9	72%	16.7%
Smart Data	1.4	5%	1.6	8%	-13.3%
<b>Total Life Science</b>	<b>25.5</b>	<b>100%</b>	<b>20.7</b>	<b>100%</b>	<b>23.1%</b>

<b>FMCG</b>					
Inspection	14.6	86%	17.0	90%	-14.1%
T&T (L1-L4)	0.5	3%	0.3	1%	92.8%
Smart Data	1.9	11%	1.7	9%	12.2%
<b>Total FMCG</b>	<b>17.1</b>	<b>100%</b>	<b>19.0</b>	<b>100%</b>	<b>-10.2%</b>

<b>Antares Vision Group</b>					
Inspection	21.3	50%	21.2	53%	0.5%
T&T (L1-L4)	17.9	42%	15.2	38%	18.1%
Smart Data	3.3	8%	3.3	8%	-0.1%
<b>Total Antares Vision Group</b>	<b>42.6</b>	<b>100%</b>	<b>39.7</b>	<b>100%</b>	<b>7.2%</b>

Fonte: Antares Vision Group.

A livello “**modello di business**”, nel primo trimestre 2024 si registra la crescita di Equipment (+14,1% rispetto ai primi tre mesi del 2023 a livello di Gruppo, +51% nel segmento Life Science). Positiva anche la performance di Life Cycle Services (+3,3% come Gruppo, +11,4% nel Life Science); mentre per quanto riguarda Smart Data si evidenzia il dato negativo a livello di Gruppo (-7,3%) e Life Science (-9,4%) – cali da imputarsi ad una diversa accounting policy, contro un dato positivo nel segmento FMCG (+12,5%).

Nonostante la performance registrata nel 1Q 2024, continua il posizionamento di Antares Vision Group nella gestione dei dati attraverso la digitalizzazione e, più in generale, nella generazione di ricavi ricorrenti e a maggior marginalità: questo è il risultato della strategia del Gruppo di sviluppare i modelli di business “*as a service*” di più facile scalabilità. Life Cycle Services e SaaS/Smart Data, infatti, rappresentano nel 1Q 2024 il 42% del totale fatturato.



## COMUNICATO STAMPA

### Ricavi per Modello di business – 1Q 2024 vs. 1Q 2023 (Euro m)

	1Q 2024	%	1Q 2023	%	Change %
<b>Life Science</b>					
Life Cycle Services	4.5	18%	4.0	19%	11.4%
SaaS/Smart Data	6.2	24%	6.9	33%	-9.4%
<b>Recurring Business</b>	<b>10.7</b>	<b>42%</b>	<b>10.9</b>	<b>53%</b>	<b>-1.7%</b>
Equipment	14.8	58%	9.8	47%	50.7%
<b>Total Life Science</b>	<b>25.5</b>	<b>100%</b>	<b>20.7</b>	<b>100%</b>	<b>23.1%</b>

<b>FMCG</b>					
Life Cycle Services	6.3	37%	6.4	34%	-1.8%
SaaS/Smart Data	0.8	5%	0.7	4%	12.5%
<b>Recurring Business</b>	<b>7.1</b>	<b>42%</b>	<b>7.1</b>	<b>37%</b>	<b>-0.4%</b>
Equipment	10.0	58%	11.9	63%	-16.1%
<b>Total FMCG</b>	<b>17.1</b>	<b>100%</b>	<b>19.0</b>	<b>100%</b>	<b>-10.2%</b>

<b>Antares Vision Group</b>					
Life Cycle Services	10.8	25%	10.4	26%	3.3%
SaaS/Smart Data	7.0	16%	7.6	19%	-7.3%
<b>Recurring Business</b>	<b>17.8</b>	<b>42%</b>	<b>18.0</b>	<b>45%</b>	<b>-1.2%</b>
Equipment	24.8	58%	21.7	55%	14.1%
<b>Antares Vision Group</b>	<b>42.6</b>	<b>100%</b>	<b>39.7</b>	<b>100%</b>	<b>7.2%</b>

Fonte: Antares Vision Group

\*\*\*

### AGGIORNAMENTO SU CESSIONE ATTIVITÀ IN RUSSIA

In data 11 settembre 2023, in corrispondenza con la pubblicazione dei risultati di Gruppo del primo semestre 2023, Antares Vision Group aveva comunicato che le crescenti complicazioni sul mercato russo avevano convinto il Management e il Consiglio di Amministrazione ad avviare le trattative per la cessione al Management locale delle attività in Russia. Il *term-sheet* non vincolante prevedeva la cessione di Antares Vision RUS O.O.O. e contestualmente (i) la sottoscrizione di un accordo di distribuzione; (ii) la sottoscrizione di un'opzione call per il riacquisto della società nel caso in cui, in futuro, la crisi russa dovesse risolversi positivamente. Il *term-sheet* prevedeva, inoltre, che tutti i crediti finanziari e commerciali vantati da Antares Vision Group fossero ripagati prima della cessione. Rispetto a tale trattativa iniziale, il Consiglio di Amministrazione informa che sono in corso di valutazione alternative all'MBO (*Management Buyout*) in ragione, tra l'altro, di possibili vincoli normativi che potrebbero pregiudicare la vendita. Tra le varie alternative analizzate, la più probabile è ora l'eventuale possibilità di *scale down* e/o la liquidazione della società russa.

\*\*\*

## **COMUNICATO STAMPA**

### **EVENTI SUCCESSIVI ALLA CHIUSURA DEL PERIODO**

**Conversione azioni** – In data 18 aprile 2024, Antares Vision S.p.A. ha comunicato il decorso, alla data del 19 aprile 2024, di 60 mesi dalla data di efficacia della fusione per incorporazione di ALP.I S.p.A. nella Società (i.e. 18 aprile 2019) e la conseguente conversione automatica, senza modifica alcuna dell'entità del capitale sociale, delle n. 250.000 azioni speciali B in n. 250.000 azioni ordinarie e l'annullamento delle n. 1.189.590 azioni speciali C ai sensi rispettivamente degli artt. 5.7 e 5.8 dello Statuto sociale. Di conseguenza, ad esito di quanto sopra rappresentato, il capitale sociale di Antares Vision resta invariato e pari ad Euro 172.788,42 e composto esclusivamente da n. 70.753.559 azioni ordinarie. Il nuovo testo dello statuto sociale di Antares Vision è depositato nei termini di legge presso il Registro delle Imprese di Brescia al fine di recepire la nuova composizione del capitale sociale della Società. Inoltre, sempre in data 18 aprile 2024, la Società ha ricordato che per il mese di aprile 2024 non è data la possibilità di esercizio dei warrant e che ai sensi dell'art. 5 del Regolamento, i warrant non esercitati entro e non oltre il 19 aprile 2024 incluso decadranno da ogni diritto, divenendo privi di validità ad ogni effetto.

**Antares Vision Group: al via il primo sistema di tracciabilità della filiera del riso** – In data 6 maggio, il Gruppo ha comunicato l'avvio di un progetto che vede il supporto a BF S.p.A. insieme al brand Le Stagioni d'Italia nell'iniziativa "Filiera Trasparente", mettendo a punto il primo sistema di tracciabilità del riso, grazie alla stampa di QR Code dinamici che conferiscono un'Identità Digitale Unica a ogni confezione di prodotto.

\*\*\*

### **EVOLUZIONE PREVEDIBILE DELLA GESTIONE**

Visti i risultati degli ordinativi, unitamente alla crescita del fatturato nel primo trimestre (+8% e +7% rispettivamente), il Gruppo si aspetta una crescita dei ricavi *mid-single digit*. Per quanto riguarda il 2024, il focus sarà su azioni di contenimento e taglio costi, uniti a un efficientamento della produzione, che dovrebbe portare a un miglioramento della marginalità in termini di EBITDA. Inoltre, a una migliore gestione del capitale circolante netto, e a una più attenta politica di spese per gli investimenti. Le azioni elencate dovrebbero portare a un miglioramento della generazione cassa.

Come già anticipato nel comunicato stampa del 30 Aprile 2024, Il Consiglio di Amministrazione, tenendo conto della tempistica necessaria per procedere con il *restatement* e per finalizzare gli accordi relativi ai finanziamenti a medio-lungo termine con i soggetti finanziatori, ha approvato la modifica del calendario degli eventi societari per l'esercizio 2024, prevedendo il 27 maggio 2024 quale data del Consiglio di Amministrazione per l'approvazione del progetto di bilancio di esercizio e del bilancio consolidato al 31 dicembre 2023 e il 10 luglio 2024 quale data dell'Assemblea dei Soci per l'approvazione del bilancio di esercizio al 31 dicembre 2023.

Infine, Antares Vision Group annuncia che la presentazione alla comunità finanziaria del Piano Strategico 2023-2026 si terrà entro la prima metà di giugno.

\*\*\*

## **COMUNICATO STAMPA**

### **CONFERENZA CON INVESTITORI E ANALISTI**

I risultati al 31 marzo 2024, approvati in data odierna dal Consiglio di Amministrazione, saranno presentati da Emidio Zorzella – Presidente, Gianluca Mazzantini – CEO e General Manager, Stefano De Rosa – CFO, e Alessandro Baj Badino - Head of Investor Relations & Communication, nel corso di una conference call alla comunità finanziaria prevista oggi, 13 maggio 2024, alle ore 18.00.

I giornalisti potranno seguire lo svolgimento della presentazione, esclusivamente in ascolto, collegandosi al numero a loro dedicato +39 02 8020927.

\*\*\*

Il dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari, Alioscia Berto, dichiara ai sensi e per gli effetti dell'articolo 154-bis, comma 2, del D. Lgs. n. 58 del 1998 che l'informativa contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri ed alle scritture contabili. Si precisa che i dati di fatturato del presente comunicato non sono stati sottoposti a revisione.

\*\*\*

Questo comunicato stampa contiene dichiarazioni previsionali ("forward-looking statements"). Queste dichiarazioni sono basate sulle attuali aspettative e proiezioni di Antares Vision Group relativamente ad eventi futuri e, per loro natura, sono soggette ad una componente intrinseca di rischio e incertezza. Sono dichiarazioni che si riferiscono ad eventi e dipendono da circostanze che possono, o non possono, accadere o verificarsi in futuro e, come tali, non si deve fare un indebito affidamento su di esse. I risultati effettivi potrebbero differire significativamente da quelli contenuti in dette dichiarazioni a causa di una molteplicità di fattori, incluse una continua volatilità e un ulteriore deterioramento dei mercati del capitale e finanziari, cambi nelle condizioni macroeconomiche e nella crescita economica ed altre variazioni delle condizioni di business, mutamenti della normativa e del contesto istituzionale (sia in Italia che all'estero), e molti altri fattori, la maggioranza dei quali è al di fuori del controllo della Società.

\*\*\*

### **ANTARES VISION GROUP**

Antares Vision Group è una multinazionale italiana quotata su Euronext, segmento Star, e inclusa nell'indice Euronext Tech Leaders - dedicato alle aziende leader nel settore della tecnologia e ad alto potenziale di crescita. È un partner d'eccellenza nella digitalizzazione, nell'innovazione e nel percorso di transizione sostenibile di imprese e istituzioni, per garantire la sicurezza di prodotti e persone, la competitività dei business e la salvaguardia del pianeta. Attraverso Diamind, l'ecosistema integrato di soluzioni, garantisce la qualità dei prodotti (con sistemi e macchine di ispezione) e la tracciabilità degli stessi lungo tutta la filiera (dalle materie prime, alla produzione, dalla distribuzione fino al consumatore e viceversa), con una gestione integrata di dati, potenziata

## COMUNICATO STAMPA

dall'intelligenza artificiale e integrabile con blockchain. AV Group opera nel settore *Life Science* (prodotti farmaceutici, dispositivi biomedicali e ospedali) e nel FMCG (*Fast-Moving Consumer Goods*). È leader nella tracciabilità dei farmaci, fornendo i principali produttori mondiali (oltre il 50% delle top 20 multinazionali) e diverse autorità governative. AV Group ha registrato nel 2022 ricavi per €223 milioni (+ 25% YoY), è presente in 60 Paesi, conta più di 1.100 dipendenti e vanta una rete di oltre 40 partner internazionali. Ulteriori informazioni [www.antaressvisiongroup.com](http://www.antaressvisiongroup.com).

### Ulteriori informazioni

#### Emittente

##### **Antares Vision Group**

Alessandro Baj Badino  
Responsabile Investor Relation  
+39 030 72 83 500  
[investors@antaressvision.com](mailto:investors@antaressvision.com)

Davide Antonioli  
Investor Relator  
+39 030 7283500  
[investors@antaressvision.com](mailto:investors@antaressvision.com)

#### Contatti per la stampa

##### **Axelcomm**

Federica Menichino  
+39 3496976982  
[federica.menichino@axel-comm.it](mailto:federica.menichino@axel-comm.it)