

## **COMUNICATO STAMPA**

### **ANTARES VISION GROUP PRESENTA IL BUSINESS PLAN 2024-2026**

**RICAVI 2024-2026 CAGR: +4/6%**

**ADJ. EBITDA 2024-2026 CAGR: +47/55%**

**ADJ. EBITDA MARGIN 2024: 11,5/14%; 2026: 17,5/19,5%**

**CAPEX 2024-2026: €15-17M P.A.**

**NET DEBT / EBITDA 2024: 4,1-3,3x; 2026: <1,7x**

*Travagliato (Brescia), 18 giugno 2024 – Antares Vision S.p.A. (EXM, AV:IM), multinazionale italiana leader nella tracciabilità e nel controllo qualità, che garantisce la trasparenza di prodotti e filiere attraverso la gestione integrata dei dati, presenta oggi le linee guida strategiche e gli obiettivi del Piano Industriale 2024-2026.*

**Gianluca Mazzantini, CEO di Antares Vision Group, ha così commentato:** *“Il Piano Strategico 2024-2026 si fonda su un nuovo modello organizzativo basato su quattro distinte CGU (Cash Generating Unit), supportato da un nuovo e più dettagliato modello di reportistica finanziaria e gestionale. Il tutto finalizzato a rafforzare le sinergie interne del Gruppo, grazie alla ristrutturazione dei processi e dell’organizzazione.*

*La strategia di crescita di Antares Vision Group sarà attuata seguendo tre strategic pillars: 1) continuare e aumentare la focalizzazione sui mercati esistenti con un approccio più selettivo delle opportunità, 2) instaurare una maggior disciplina sui costi anche grazie alla riorganizzazione interna e a un’accelerazione dei tempi di consegna dei prodotti, con il chiaro obiettivo di migliorare la marginalità, 3) ripristinare e incentivare la generazione di cassa.*

*Dopo aver analizzato la situazione finanziaria e identificato la strategia di sviluppo per i prossimi tre anni, il Gruppo si aspetta un CAGR di crescita dei ricavi del 4/6%, combinato con un EBITDA CAGR del 47/55% e una conversione di cassa positiva che porterà al 2026 un NET DEBT/EBITDA inferiore all’1.7x.*

*Parallelamente al processo di ristrutturazione, il Gruppo continuerà ad impegnarsi nell’innovazione, nello sviluppo di prodotti, servizi e software (SaaS/Smart Data) e nell’utilizzo di tecnologie avanzate per aumentare il valore percepito dai clienti, verso una soluzione end-to-end integrata e standardizzata. In quanto leader di mercato, continueremo il nostro sforzo per mantenere questa posizione grazie alla gamma completa di prodotti e servizi proposti, che ci permette di avere un vantaggio competitivo unico”.*

## COMUNICATO STAMPA

### NUOVA ORGANIZZAZIONE

Il 2023 è stato caratterizzato dal consolidamento della struttura del Gruppo, i cui effetti saranno visibili dal 2024 in poi, con l'obiettivo di rafforzare le sinergie all'interno della struttura e armonizzare l'organizzazione e le attività di integrazione tecnologica delle soluzioni.

A partire dall'inizio del 2023, il management di Antares Vision ha intrapreso, con l'aiuto di una primaria società di consulenza, un significativo processo di ristrutturazione organizzativa per l'implementazione di un modello a matrice, accompagnata da un nuovo e più dettagliato modello di reportistica finanziaria e gestionale.

Questo progetto è stato intrapreso per conseguire i seguenti obiettivi strategici:

1. introdurre strumenti più accurati e analitici per il controllo delle performance del Gruppo;
2. migliorare la capacità di rilevare scostamenti di performance, sia operativi che finanziari, e implementare tempestivamente le necessarie azioni correttive;
3. ottenere una migliore allocazione delle risorse e una più stretta supervisione dei costi;
4. controllare in maniera più efficace le azioni previste dal piano industriale;
5. rifocalizzare il Top Management su specifiche aree di competenza con appositi sistemi di incentivazione;
6. migliorare gli strumenti di gestione del rischio e della contingency.

Questa evoluzione del modello di controllo rappresenta un passo fondamentale per l'adattamento di Antares Vision alle mutevoli dinamiche di mercato e consentirà al Gruppo non solo di rispondere meglio alle esigenze interne ed esterne, ma anche di massimizzare il valore per gli azionisti attraverso una gestione più mirata ed efficace delle diverse aree di business.

Il nuovo modello ha consentito al Management l'identificazione e la configurazione di quattro separate unità generatrici di flussi finanziari (*Cash Generating Unit* - CGU):

- CGU Life Science and Cosmetics, ("**LS&C**");
- CGU Fast Moving Consumer Goods ("**FMCG**");
- CGU Supply Chain Transparency ("**SCT**"), che comprende tutte le soluzioni software, SaaS e Smart Data, sia di Livello 4 ("**L4**") che di Livello 5 ("**L5**")
- CGU Altre attività ("**Other**"), composta principalmente dalla controllata Imago Technologies (produttrice di componenti elettronici), dalle attività in Russia e dal Digital Healthcare Department. In quest'ultimo ambito rientrano i prodotti e i servizi innovativi per la digitalizzazione dei processi sanitari, per migliorarne l'efficienza, la sicurezza e la tracciabilità, per il benessere di pazienti e operatori sanitari.

Nell'ambito delle CGU qui sopra delineate, le Business Unit presenti nel Gruppo sono le seguenti: Life Science and Cosmetics, Fast Moving Consumer Goods, Supply Chain Transparency, Service e Altre attività. Per quanto riguarda la Business Unit "Service", questa non può essere una CGU a sé stante in quanto non esisterebbe senza le CGU "Life Science and Cosmetics" e "FMCG".

## **COMUNICATO STAMPA**

### **LINEE GUIDA STRATEGICHE DEL PIANO 2024 - 2026**

Nei prossimi tre anni proseguirà l'impegno nella strategia di crescita e rafforzamento di Antares Vision Group, attraverso lo sviluppo organico delle attività e l'avvio di importanti progetti, anche grazie alle nuove competenze derivanti dalle acquisizioni effettuate negli ultimi anni.

Si punterà a consolidare ulteriormente la leadership di Antares Vision Group nei mercati strategici e in nuovi settori adiacenti, che porranno le basi per lo sviluppo di ricavi ricorrenti e a maggior marginalità.

Antares Vision Group continuerà a operare scelte di crescita sostenibile, sia promuovendo l'integrazione, la ricerca di sinergie ed efficienze all'interno del Gruppo, sia valorizzando il capitale umano e le proprie competenze di innovazione.

La creazione di un ecosistema integrato e scalabile di soluzioni offre al Gruppo un vantaggio competitivo unico. Insieme al nuovo modello organizzativo e all'efficientamento dei costi e della struttura, questo ecosistema integrato consentirà nuove sinergie, ulteriori opportunità di *cross selling* e la penetrazione in nuovi mercati. Antares Vision Group continuerà, quindi, a investire nell'innovazione tecnologica e in Ricerca & Sviluppo, confidando nell'evoluzione futura dei settori in cui opera.

Nel corso dei prossimi tre anni, il Gruppo continuerà a perseguire la propria strategia di crescita, mirata al consolidamento della propria *leadership* nei mercati di riferimento. Le linee guida si possono riassumere in tre *pillar* strategici.

#### **DRIVER DI CRESCITA**

- Consolidamento della posizione di mercato sfruttando i trend di crescita dei mercati di riferimento;
- Accelerazione della crescita nei servizi, aumentando la penetrazione sui clienti esistenti con un'offerta migliorata;
- Rifocalizzazione del business delle macchine di ispezione, attraverso una maggiore espansione nel mercato nordamericano;
- Accelerazione dei tempi di consegna dei prodotti T&T, tramite la standardizzazione dei prodotti e semplificazione e accelerazione dei processi interni;
- Nuove iniziative di crescita, continuando ad investire nello sviluppo di soluzioni software - SaaS / Smart Data e nell'innovazione tecnologica ed esplorando nuovi "use cases".

#### **COST DISCIPLINE E MIGLIORAMENTO DELLA MARGINALITÀ**

- Ottimizzazione delle strategie di pricing, per proteggere il valore dei prodotti;
- Riduzione dei costi, attraverso centralizzazione degli acquisti, la riduzione delle spese per servizi esterni e efficientamento della struttura organizzativa;
- Maggiore saturazione del personale interno, concentrando l'attività su commesse remunerate e remunerative;

## **COMUNICATO STAMPA**

- Contenimento della crescita dei costi fissi, attraverso un nuovo modello operativo di controllo delle performance e un nuovo modello organizzativo, al fine di promuovere il controllo dei costi.

### **RIPRISTINO GENERAZIONE DI CASSA**

- Ottimizzazione delle working capital, agendo su tutte le sue componenti;
- Focalizzazione dell'organizzazione sulla generazione di cassa, attraverso l'implementazione di adeguati sistemi incentivanti;
- Ripartizione più equilibrata delle vendite nell'anno, migliorando e accelerando la pianificazione e produzione, anche grazie a una standardizzazione dei prodotti.

### **OBIETTIVI FINANZIARI 2024 – 2026**

Nell'arco del periodo 2024-2026, Antares Vision Group prevede che i **ricavi consolidati** a parità di perimetro, ovvero includendo nel perimetro e nei dati di confronto le acquisizioni completate fino al 2023, crescano a un tasso medio (CAGR) del +4/6%, in linea con l'evoluzione attesa dei mercati ove opera il Gruppo.

Per quanto riguarda la marginalità di Gruppo, a fine 2026 il management si aspetta un **Adjusted EBITDA Margin** compreso tra il 17,5 e il 19,5%, e pari al 11,5/14% per il 2024, rispetto al 6,2% registrato nel 2023. Di conseguenza, ci si aspetta che l'*Adjusted EBITDA* cresca a un tasso medio (CAGR) tra il 47 e il 55%, sfruttando a pieno la leva operativa grazie a un attento controllo dei costi.

Nell'arco di piano, si prevede un **Capex** annuale pari a €15/17 milioni, rispetto ai €25,8 milioni investiti nel 2023. Infine, nel 2026 il Gruppo si aspetta che il rapporto **NET DEBT/EBITDA** sia inferiore a 1,7x vs. 7,8x a fine 2023. Nello specifico, il Management stima che a fine 2024 tale rapporto possa essere tra 4,1x e 3,3x.

\*\*\*

### **CONFERENZA CON INVESTITORI E ANALISTI**

Antares Vision Group annuncia che la presentazione alla comunità finanziaria del Piano Strategico 2024-2026 si terrà oggi, martedì 18 giugno 2024 alle ore 18.00

La Conference Call, condotta in lingua inglese, sarà presentata da Emidio Zorzella – Presidente, Gianluca Mazzantini – CEO e General Manager, Stefano De Rosa – CFO, e Alessandro Baj Badino - Head of Investor Relations & Communication.

I giornalisti potranno seguire lo svolgimento della presentazione, esclusivamente in ascolto, collegandosi al numero a loro dedicato +39 02 8020927.

\*\*\*

## COMUNICATO STAMPA

*Il presente documento contiene dichiarazioni previsionali (“forward-looking statements”) relative a futuri eventi e futuri risultati operativi, economici e finanziari del Gruppo Antares Vision. Tali previsioni hanno, per loro natura, una componente di rischio e di incertezza perché dipendono dal verificarsi di eventi e sviluppi futuri. I risultati effettivi potranno pertanto differire in misura anche significativa rispetto a quelli annunciati a causa di una molteplicità di fattori, la maggioranza dei quali è fuori dal controllo del Gruppo Antares Vision. Le informazioni sui prodotti del Gruppo Antares Vision contenute nel presente documento hanno il solo scopo di fornire informazioni sull'attività del Gruppo e quindi, come tali, non sono da intendersi come messaggi pubblicitari.*

\*\*\*

### ANTARES VISION GROUP

Antares Vision Group è una multinazionale italiana quotata su Euronext, segmento Star, e inclusa nell'indice Euronext Tech Leaders, dedicato alle aziende ad alto potenziale di crescita. AV Group abilita la digitalizzazione di prodotti e di filiere attraverso tracciabilità, ispezione per controllo qualità e gestione integrata dei dati. Attraverso Diamind, l'ecosistema integrato di soluzioni, garantisce sicurezza, qualità, efficienza, sostenibilità dei prodotti e la tracciabilità degli stessi lungo tutta la filiera, con una gestione integrata di dati, utilizzando intelligenza artificiale e blockchain. Opera nel settore Life Science e FMCG; è leader nella tracciabilità dei farmaci, fornendo i principali produttori mondiali e diverse autorità governative. Ha registrato nel 2023 ricavi per €214 milioni, è presente in 60 Paesi, conta più di 1.300 dipendenti e vanta una rete di oltre 40 partner internazionali.

[www.antaresvisiongroup.com](http://www.antaresvisiongroup.com)

### ULTERIORI INFORMAZIONI

#### Emittente

**Antares Vision Group**  
Alessandro Baj Badino  
Head of Corporate Communication &  
Investor Relations  
+39 030 72 83 500  
[investors@antaresvision.com](mailto:investors@antaresvision.com)

Davide Antonioli  
Investor Relator  
+39 030 7283500  
[investors@antaresvision.com](mailto:investors@antaresvision.com)

#### Contatti per la stampa

**Axelcomm**  
Federica Menichino  
+39 3496976982  
[federica.menichino@axel-comm.it](mailto:federica.menichino@axel-comm.it)