



**ANTARES VISION
GROUP**

Bilancio di sostenibilità 2023

Dichiarazione consolidata Non Finanziaria ai sensi del
D.Lgs. n. 254/2016

Indice

Lettera agli stakeholder	4
Nota metodologica	8
1 Antares Vision Group	12
Experience the Power of Trustpacency®.....	12
Antares Vision Group in breve	13
Antares Vision Group: un hub di soluzioni, tecnologie e talenti.....	16
2 Il modello di business e la value chain	19
Antares Vision Group: soluzioni e tecnologie per prodotti e filiere	19
Aree di Business	22
Driver di sviluppo e scenari di mercato	23
Innovazione: il ruolo della ricerca e sviluppo.....	25
Infrastruttura e processi produttivi	32
Il personale dipendente e i collaboratori.....	33
Fornitori.....	35
3 Governance	37
Organi societari.....	37
La governance societaria.....	41
4 Strategia - impegni - politiche	44
Obiettivi per lo sviluppo sostenibile: gli impegni di Antares Vision Group per gli SDGs.....	44
Il ruolo di Antares Vision Group: abilitatore della sostenibilità	45
La condotta responsabile del business	48
I Sistemi di gestione	52
Compliance [Ambientale - Sociale - Economica].....	55
Adesioni a iniziative esterne e Membership.....	55
Le relazioni con il territorio	55
Il ruolo degli stakeholder.....	58
Relazioni ed engagement degli stakeholder	58
5 I temi materiali	61
Impatti e temi materiali	61
I temi materiali	63
Temi materiali - Obiettivi ed azioni.....	66
La gestione dei rischi.....	70
6 La creazione e distribuzione di valore	76
Il valore economico generato e distribuito.....	76
7 Integrità nella condotta del business	79
Prevenzione della corruzione.....	79
Trasparenza fiscale	80
Il rispetto della concorrenza.....	81
Privacy & sicurezza dei dati.....	81
8 Qualità, conformità e sicurezza del prodotto e clienti	84

La politica della qualità.....	84
Salute e sicurezza dei prodotti	86
9 Supply Chain.....	89
La scelta e la valutazione dei fornitori.....	89
Il monitoraggio - Le procedure di controllo	89
10 Risorse umane	92
Politiche risorse umane	92
I dipendenti.....	96
La formazione.....	100
Salute e sicurezza dei lavoratori.....	101
11 Gli impatti ambientali.....	106
Politica ambientale e utilizzo responsabile delle risorse	106
Gestione sostenibile delle risorse	107
Cambiamenti climatici, energia ed emissioni	110
Progetti ambientali interni	115
Attività sostenibili: la Tassonomia dell'Unione Europea	116
GRI Content Index - Indice dei contenuti GRI	119
GRI Standards – Informativa generale	119
GRI Standards – Informativa Temi materiali / Indicatori specifici	121
Tassonomia EU - Tabelle.....	126
Relazione della società di revisione.....	131

Lettera agli stakeholder

GRI Standard 2-22

Cari stakeholder,

La terza edizione del Bilancio di Sostenibilità (Dichiarazione Non Finanziaria ai sensi del D.Lgs 254/2016) di Antares Vision Group vede la luce a conclusione di un periodo profondamente trasformativo per il nostro Gruppo, che ha visto in primis l'ingresso di un nuovo Amministratore Delegato, Gianluca Mazzantini, che con la sua comprovata esperienza porterà un importante impulso alla nostra crescita, lavorando non solo sull'efficiamento dei processi (anche di quelli connessi a istanze ESG), ma anche sul rafforzamento della nostra posizione di leadership internazionale.

Anche quest'anno, il documento illustra valori, obiettivi, impatti (positivi e negativi) e risultati dell'attività del Gruppo, basandosi sugli indicatori di sostenibilità stabiliti dal Global Reporting Initiative, con la consapevolezza dell'applicazione della **nuova normativa CSRD dal 2024**. Il Gruppo è impegnato, attraverso la realizzazione della propria strategia industriale e grazie al proprio ecosistema di valori e modello di business, nel perseguimento di un modello di business sostenibile. Tale approccio deve necessariamente riflettersi anche nell'impegno (Commitment) nei confronti dell'Agenda 2030 delle Nazioni Unite e degli Obiettivi per lo sviluppo sostenibile (SDGs – Sustainable Development Goals) definiti dall'ONU, che ne costituiscono parte integrante. Il perseguimento degli SDGs, infatti, impatta in maniera positiva in ambiti sociali e ambientali e allo stesso tempo rappresenta un'opportunità di business per le aziende.

Un documento sempre più completo e ampio che riteniamo rappresentativo di pratiche ben radicate nella cultura aziendale e nella nostra modalità di fare business, come testimonianza di un percorso di sostenibilità sempre più articolato e concreto, che mira alla progressiva integrazione delle tematiche ESG in ogni attività del Gruppo: dalle politiche in favore delle persone all'ampliamento delle attività legate alla sostenibilità ambientale, dall'introduzione di nuove e avanzate politiche DEI (Diversità, Equità, Inclusione) fino a un coinvolgimento attivo del personale, dei collaboratori e della catena di valore del Gruppo.

Le tematiche di sostenibilità, infatti, sono parte fondante del DNA aziendale da sempre, ben prima che l'attenzione di mercati finanziari e opinione pubblica divenisse sensibile come oggi. Nella nostra esperienza, questo approccio si è sempre rivelato fondamentale non solo nella sua accezione più "umanistica" di attenzione all'ambiente e alle persone, ma soprattutto nella sua capacità di sostenere il business sul lungo periodo.

Un business che mette al centro la **digitalizzazione**, come driver strategico imprescindibile di crescita e innovazione in tutti i mercati di riferimento, dove la capacità di trasformare processi "fisici" in dati apre un canale di comunicazione con tutti gli interlocutori di filiera, garantendo trasparenza e sostenibilità dei processi end-to-end.

Parlare di sostenibilità non è più sufficiente se non c'è il supporto dei dati; la tecnologia è al servizio e abilita una maggiore trasparenza e sostenibilità di un prodotto e della filiera. Oggi, infatti, la domanda arriva direttamente dal consumatore, più consapevole e più attento ad una sfera di valori che mette la sostenibilità al centro, e con un bisogno crescente di informazioni relative al ciclo di vita del prodotto. Come partner tecnologico, Antares Vision Group offre un ecosistema di soluzioni di ispezione per la qualità del prodotto, di tracciabilità per analizzare puntualmente cosa accade lungo la filiera, nonché una gestione integrata dei dati. Oggi la tracciabilità può costruire un percorso di sostenibilità intelligente, che riesce ad interconnettere prodotto e filiera. I dati primari, creati e raccolti direttamente "dal campo", sono per natura affidabili e di qualità.

Valore fondante è il tema dell'**innovazione**, in tutte le sue forme. Attraverso il nostro Innovation Center, esploriamo scenari e tendenze future nell'ambito della tecnologia, sviluppiamo progetti di ricerca applicata e curiamo la crescita di nuovi talenti nonché la connessione e il supporto a startup ad alto potenziale, accelerando l'innovazione secondo i criteri dell'Open Innovation e dell'economia circolare. L'obiettivo è la creazione di valore a 360° per clienti e collaboratori, mediante la collaborazione con Università, Centri di Ricerca, aziende e partner istituzionali, per una tecnologia sempre più inclusiva e di valore.

L'innovazione tecnologica, infatti, è il percorso d'elezione verso la sostenibilità; oggi possiamo supportare le aziende nella raccolta di dati, in ogni step della filiera e in una gestione integrata dei dati di prodotto, di processo e di filiera, abilitando percorsi sostenibili e pratiche virtuose (come la riduzione degli sprechi o i richiami di prodotto), garantendo la sicurezza, la qualità e l'autenticità dei prodotti, l'efficienza nell'utilizzo delle risorse. Fondamentale è fare sistema ed ecosistema: a livello governativo, con una visione di Paese e un sistema normativo per proteggere il Made in Italy; a livello di filiera, garantendo trasparenza e sicurezza di prodotti e supply chain attraverso la tracciabilità; a livello di consumatore, con un'informazione accessibile e

affidabile per una scelta consapevole. Come abilitatori di innovazione, siamo quindi in grado di creare dati, attraverso la connessione tra fisico e digitale, trasformandoli in informazioni ed elaborandoli per estrarne valore.

Inoltre, Antares Vision Group, come promotore di sostenibilità, è impegnata in progetti e iniziative all'insegna della sostenibilità ambientale e della responsabilità sociale, supportando ricerca e innovazione e valorizzando il patrimonio culturale del territorio e la comunità aziendale.

Continueremo quindi a operare scelte di crescita sostenibile, sia promuovendo l'integrazione, la ricerca di sinergie ed efficienze all'interno del Gruppo, sia valorizzando le nostre competenze di innovazione. L'attuazione di pratiche aziendali sostenibili diventa quindi non solo un comportamento virtuoso, ma anche e soprattutto un'opportunità competitiva imprescindibile per il futuro del Gruppo, con l'obiettivo di descrivere con trasparenza i processi produttivi, le filiere, gli impatti generati sull'ambiente, le condizioni in cui lavorano le persone.

Il presente Bilancio di Sostenibilità rappresenta un altro importante step verso una crescente trasparenza e un allineamento sempre maggiore degli interessi tra i vari Stakeholder, che vediamo come driver per una crescita di valore sostenibile nel lungo periodo.

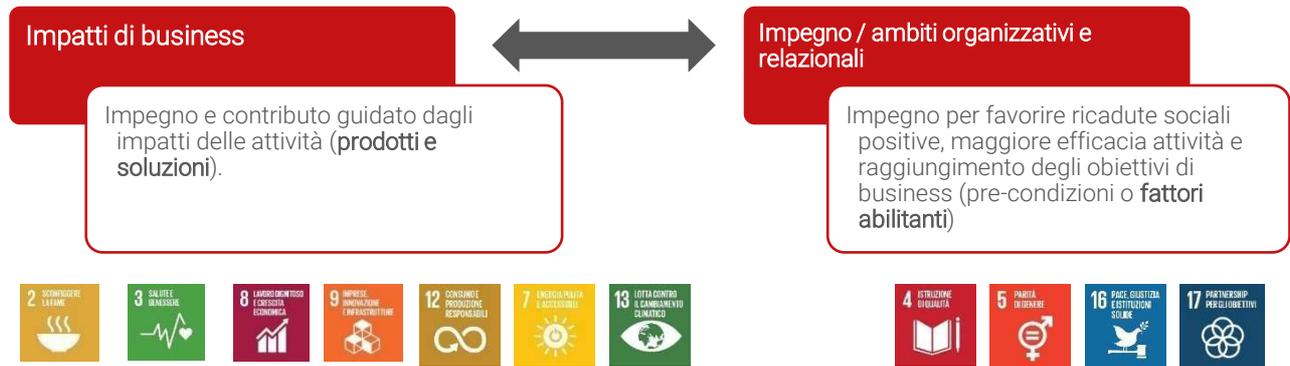
**Il Presidente della Società
Emidio Zorzella**

Highlights – 2023

Antares Vision Group: gli impatti sociali e ambientali delle soluzioni



L'impegno per lo sviluppo sostenibile – SDGs Sustainable Development Goals



Partnership per l'innovazione

Investimenti Ricerca & Sviluppo – 2023	Euro 4,1 milioni
Collaborazioni e partnership con Università e Centri di Ricerca locali, nazionale e internazionali – Numero di collaborazioni	Oltre 10 partnership

Economici

Ricavi	Euro 214 milioni
Valore economico generato	Euro 214,7 milioni
Valore economico distribuito	Euro 229,4 milioni

Governance & politiche

Sistema di gestione integrato Antares Vision S.p.A.

Qualità UNI EN ISO 9001:2015 – Salute e sicurezza UNI EN ISO 45001:2018 – Ambiente UNI EN ISO 14001:2015– Sicurezza dati e informazioni UNI EN ISO 27001 – Mod 231 D.Lgs. 231/2001- GAMP® 5 Compliant GXP Computerized System - PAS 99:2012 integrazione requisiti – Policy Anticorruzione – Policy Diversità, Equità e Inclusione – Policy Diritti Umani

Risorse umane

Numero dipendenti al 31 dicembre 2023	1.401
Aumento numero dei dipendenti 2021 – 2023 (numero e %)	395 (39,3%)
Diversità di genere – quota genere femminile (% sul totale dipendenti)	24%
Diversità di genere – quota genere femminile in posizioni manageriali (% sul totale dei manager)	17%
Nuove generazioni / Diversità di età – quota dipendenti di età inferiore a 30 anni (% sul totale)	23,1%
Formazione – Ore medie di formazione 2023 per dipendente	25,1 ore
Salute e sicurezza – Indice Frequenza Infortuni (Nr infortuni/ore lavorate x 1.000.000)	0,75

Ambiente

Percentuale rifiuti destinati a recupero	Oltre il 63 %
Totale consumi diretti di energia - GJoule	20.452
Incidenza rinnovabili %	21,7%
Totale emissioni dirette (GHG Scope 1) e indirette (GHG Scope 2 market based) / t CO2e	1.313

Comunità e territorio – La responsabilità sociale

La tutela del patrimonio culturale e artistico (Fondazione Brescia Musei e l'Alleanza per la Cultura - Rinascimento Culturale

Impegno sociale e istruzione (supporto a iniziative ed associazioni)

Emergenza alluvione Emilia Romagna – Luce Viola – UNICEF

Nota metodologica

GRI Standard	2-1
	2-2
	2-3
	2-4
	2-5
	3-1

La Dichiarazione Consolidata Non Finanziaria (di seguito anche “Dichiarazione Non Finanziaria” o “DNF”) del Gruppo Antares Vision, pubblicata con cadenza annuale, è stata redatta in conformità agli articoli 3 e 4 del D. Lgs. 254/2016 (di seguito anche “Decreto”), di attuazione della Direttiva 2014/95/UE, e contiene le informazioni relative ai temi ambientali, sociali, attinenti al personale, al rispetto dei diritti umani e alla lotta contro la corruzione, utili ad assicurare la comprensione delle attività svolte dal Gruppo Antares Vision, del suo andamento, dei suoi risultati e dell’impatto prodotto dalle stesse.

Come richiesto dal D. Lgs. 254/2016 viene, inoltre, data evidenza dei principali rischi, generati o subiti, connessi ai suddetti temi e che derivano dalle attività dell’impresa, dai suoi prodotti, servizi o rapporti commerciali, incluse, ove rilevanti, le catene di fornitura e subappalto, con indicazione delle relative modalità di gestione.

Le informazioni relative ai temi ambientali, sociali, economici e sulla governance riportate nella DNF assicurano una migliore comprensione delle attività svolte da AV Group, del suo andamento, dei suoi risultati e dell’impatto prodotto dalle stesse. Questo permette a chi ha accesso a tali dati di poter fare valutazioni e prendere decisioni informate in merito agli impatti di AV Group e sul suo contributo allo sviluppo sostenibile.

La DNF è stata redatta in conformità (*in accordance with*) alle metodologie e principi previsti dai GRI Sustainability Reporting Standards, definiti dal Global Reporting Initiative (GRI Standards). L’indice di riepilogo delle informazioni relative ai diversi ambiti trattati (GRI Content Index), pubblicato in appendice al presente documento e parte integrante dello stesso, consente la tracciabilità degli indicatori e delle altre informazioni quantitative e qualitative presentati.

I GRI Standard consentono alle imprese di rendicontare le informazioni sugli impatti più significativi delle loro attività e relazioni di business, sull’economia, l’ambiente, le persone inclusi i diritti umani. Tali impatti, che sono in molti casi finanziari (o che possono avere impatti finanziari nel tempo) sono di primaria importanza per lo sviluppo sostenibile e per gli stakeholder delle imprese. Il reporting di sostenibilità è, quindi, fondamentale per una migliore comprensione delle performance finanziarie e del valore di un’impresa. Le informazioni rese disponibili attraverso il reporting di sostenibilità forniscono input per identificare i rischi finanziari e le opportunità relative agli impatti dell’impresa, al suo valore e capacità di durare nel tempo.

Si evidenzia che, per il reporting dell’esercizio 2023, sono stati applicati i GRI standard pubblicati nel 2021, che hanno aggiornato il processo di redazione, l’informativa di carattere generale ed il processo di identificazione e valutazione dei temi materiali: GRI 1 Principi fondamentali; GRI 2 Informativa generale; GRI 3 Temi materiali.

Il GRI 1 Foundation 2021 definisce i principi generali del reporting di sostenibilità (Reporting principles): accuratezza, equilibrio, chiarezza, comparabilità, completezza, contesto di sostenibilità, tempestività e verificabilità.

I GRI Standards e i relativi indicatori di performance rendicontati sono quelli rappresentativi delle tematiche di sostenibilità rilevanti (temi materiali) analizzate, coerenti con l’attività di AV Group e relativi impatti. Il processo di analisi, identificazione, valutazione e prioritizzazione dei temi materiali, come descritto nel capitolo 5 [I temi materiali / Il processo di identificazione – valutazione e prioritizzazione delle tematiche](#), è stato condotto secondo quanto richiesto dal D.Lgs 254/2016 e dai GRI Standards. Tale processo viene aggiornato e progressivamente sviluppato nel tempo, quale parte del percorso di rendicontazione di sostenibilità (*accountability*) di AV Group.

La struttura del Bilancio di sostenibilità, tenuto conto di quanto previsto dagli standard di rendicontazione adottati (GRI Standards) è articolata come segue:

Capitoli 1-4	Informativa di carattere generale (GRI 2)
Capitolo 5	Temi materiali: processo ed elenco tematiche (GRI 3)
Capitoli 6-11	Analisi performance temi materiali (GRI 200 – GRI 300 – GRI 400)
GRI Content Index	Elenco degli indicatori GRI rendicontati (GRI 1)

La rendicontazione e analisi della performance relativa ai temi materiali è riportata nei capitoli 6-11

I contenuti della Dichiarazione Non Finanziaria in materia di tematiche legate ai cambiamenti climatici tengono in considerazione la Comunicazione della Commissione Europea, pubblicata nel mese di giugno 2019, "Orientamenti sulla comunicazione di informazioni di carattere non finanziario: *Integrazione concernente la comunicazione di informazioni relative al clima (2019/C 209/01)*, che integrano le raccomandazioni della Task Force on Climate-related Financial Disclosures –TCFD) del Financial Stability Board. Le raccomandazioni della TCFD prevedono quattro aree tematiche: governance, strategia, gestione del rischio, metriche e obiettivi.

La DNF comprende l'informativa prevista dall'art.8 del Regolamento UE 2020/852, relativo alla Tassonomia dell'Unione Europea in materia di attività sostenibili. La Tassonomia EU stabilisce le condizioni che un'attività economica deve soddisfare per essere considerata sostenibile. Tale informativa è riportata nel Capitolo 11 [Gli impatti ambientali / Attività sostenibili: la Tassonomia dell'Unione Europea](#).

Il perimetro di rendicontazione dei dati e delle informazioni qualitative e quantitative è rappresentato dalle performance della capogruppo Antares Vision S.p.A. e società controllate, consolidate integralmente, coerentemente con il bilancio consolidato di Gruppo al 31 dicembre 2023, per l'intero esercizio di riferimento (per il periodo dal 1° gennaio 2023 al 31 dicembre 2023). Per le società acquisite durante l'esercizio 2023 (Smartpoint Technologies Private Limited, Avi Excellence Private, Shezen Andaruixin Technology Co., Ltd), sono state rendicontate le performance a partire dalla data di acquisizione. Al fine di permettere il confronto dei dati nel tempo e la valutazione dell'andamento delle attività di AV Group vengono presentati i dati comparativi relativi ai due esercizi precedenti.

L'eventuale ricorso a stime per alcune delle informazioni quantitative viene direttamente richiamato nei diversi paragrafi del presente documento, a commento dei dati presentati.

Per assicurare la coerenza e la comparabilità delle informazioni, ove ritenuto necessario per la correzione di eventuali errori o per tener conto della modifica nella metodologia di misurazione degli indicatori o nella natura dell'attività, i dati quantitativi presentati e relativi ai precedenti periodi possono essere ricalcolati e riesposti (*restatement*) rispetto a quanto pubblicato nella DNF del precedente esercizio. Le relative indicazioni, criteri di ricalcolo ed effetti vengono evidenziati nei corrispondenti capitoli e paragrafi.

Il processo di redazione della DNF ha visto il coinvolgimento dei responsabili delle diverse funzioni della capogruppo Antares Vision S.p.A. e delle società controllate italiane ed estere.

La Dichiarazione Non Finanziaria è stata approvata dal Consiglio di Amministrazione di Antares Vision S.p.A. in data 27/05/2024 e pubblicata il 19/06/2024 è stata sottoposta a revisione limitata di EY S.p.A. in base ai principi e alle indicazioni contenuti nell'ISAE 3000 (*International Standard on Assurance Engagements 3000 - Revised*) dell'*International Auditing and Assurance Standard Board (IAASB)*. EY S.p.A. è anche la società incaricata della revisione legale del Bilancio di esercizio e consolidato di Antares Vision S.p.A.. La Relazione della società di revisione è riportata in appendice al presente documento.

La DNF è disponibile nel sito istituzionale della Società nelle sezioni [Sostenibilità](#) | [Bilancio Investitori](#) | [Bilanci](#). Per richiedere maggiori informazioni in merito è possibile rivolgersi al seguente indirizzo: sustainability@antaresvision.com.

Antares Vision S.p.A. ha notificato a GRI (Global Reporting Initiative) l'utilizzo dei GRI Standards e la relativa dichiarazione d'uso (*Statement of use*).

La Direttiva EU 2022/2464 CSRD Corporate Sustainability Reporting Standards e i criteri ESRS

La Direttiva EU 2022/2464 CSRD Corporate Sustainability Reporting Directive approvata dal Parlamento Europeo nel mese di novembre 2022 ed in corso di recepimento nell'ordinamento italiano prevede, a decorrere dal corporate reporting annuale relativo al prossimo esercizio 2024, la pubblicazione, in sostituzione dell'attuale DNF, del Sustainability Statement (Dichiarazione di sostenibilità), quale parte integrante della Relazione sulla gestione al Bilancio consolidato annuale, e l'adozione degli ESRS European Sustainability Reporting Standards quali criteri di redazione e rendicontazione della tematiche di sostenibilità / ESG.

Il primo set degli ESRS European Sustainability Reporting Standards è stato adottato dalla Commissione Europea il 31 luglio 2023, con pubblicazione del relativo regolamento delegato EU 2023/2772 nella Gazzetta Ufficiale dell'Unione Europea del 22 dicembre 2023. Il Regolamento Delegato della Commissione del 31 luglio 2023 integra la Direttiva EU 2013/34 del Parlamento Europeo e del Consiglio per quanto riguarda i principi di rendicontazione di sostenibilità (ESRS).

Nel corso del 2024 Antares Vision Group, sulla base dell'analisi dei contenuti degli standard da adottare per il prossimo reporting di sostenibilità (ESRS) e delle Implementation Guidance pubblicate da EFRAG, attuerà l'Action Plan, necessario ai fini della compliance con la nuova normativa applicabile. A tale riguardo si evidenzia come, secondo la logica

dell'interoperabilità prevista dagli standard, l'utilizzo degli ESRS non preclude di integrare il reporting di sostenibilità con altri standard, in particolare GRI Standards, ISSB (IFRS-S & SASB).

01 Antares Vision Group



1 Antares Vision Group

Experience the Power of Trustpacency®

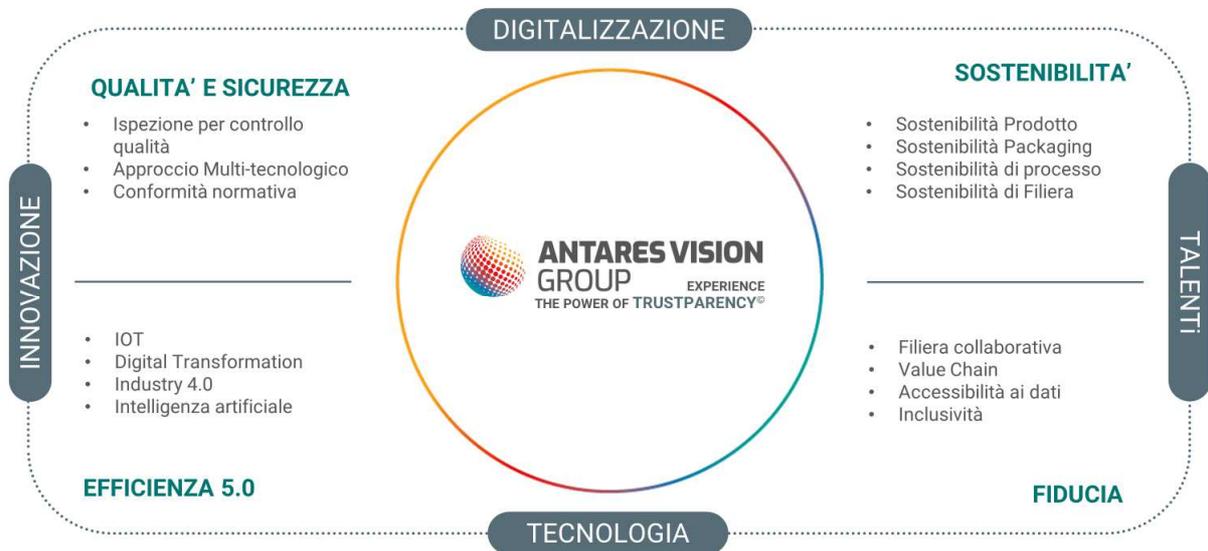
GRI Standard	2-1 2-6
--------------	------------

Antares Vision Group guida la digitalizzazione di prodotti e di filiere attraverso tracciabilità, ispezione per controllo qualità e gestione integrata dei dati. AV Group affianca imprese e istituzioni nel garantire sicurezza, qualità, efficienza e sostenibilità, abilitando la Trustpacency®, trasparenza e fiducia.

Nasce dalla vision di due imprenditori italiani, Emidio Zorzella e Massimo Bonardi, ed è il risultato di un percorso iniziato nel 2007, con una crescita organica fino al 2019 e potenziato negli anni tramite operazioni strategiche M&A, che hanno portato alla creazione di Antares Vision Group, hub di soluzioni, tecnologie, e talenti a livello internazionale, con un ecosistema integrato di soluzioni per la qualità, la sicurezza, l'efficienza e la sostenibilità di prodotti e filiere.

Antares Vision Group è **abilitatore tecnologico della transizione ad un modello di sviluppo sostenibile**, per proteggere la competitività del business nelle diverse aree geografiche e nei contesti operativi di riferimento. L'ecosistema integrato di soluzioni di AV Group, semplifica la complessità tecnologica e supporta i business nella crescita, qualificando un percorso verso l'innovazione digitale, personalizzato e guidato dai dati.

Connettendo i prodotti fisici con le identità digitali, Diamind funziona a livello di linea, stabilimento, magazzino, azienda e supply chain; garantisce la **qualità del prodotto** (sistemi e attrezzature di ispezione) e la **tracciabilità end-to-end** (dalle materie prime alla produzione, dalla distribuzione al consumatore e viceversa) attraverso la gestione integrata dei dati, applicando intelligenza artificiale e integrabile con blockchain.



6

AV Group opera nei settori Life Science (prodotti farmaceutici, dispositivi medici e ospedali), Beverage, Food, Cosmetics, Chemicals e Packaging e potenzialmente molti altri.

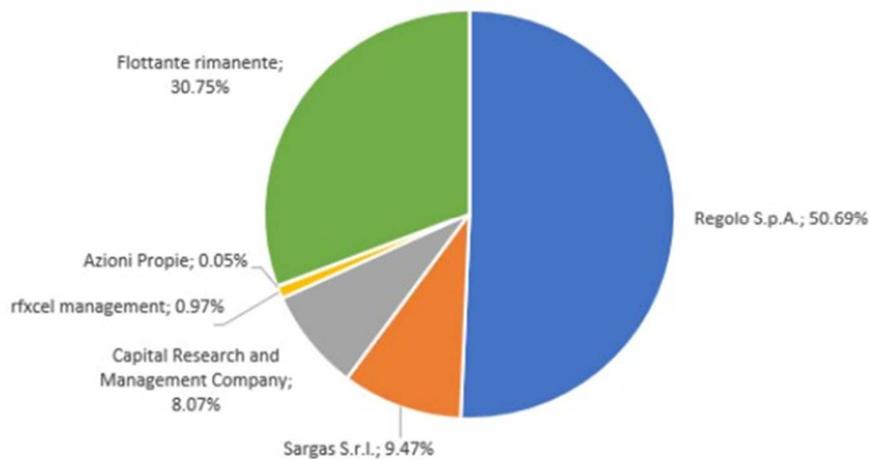
Nel settore farmaceutico, Antares Vision Group è leader mondiale per la tracciabilità dei farmaci, con soluzioni impiegate sia dai principali produttori mondiali (oltre il 50% delle top 20 multinazionali) e diverse autorità governative.

Antares Vision Group ha un ruolo attivo come partner tecnologico nel promuovere l'innovazione e la digitalizzazione attraverso un network aperto che coinvolge Università, Centri di Ricerca e start-up per un dialogo continuo che favorisce la co-creazione e lo sviluppo di soluzioni che utilizzano le tecnologie più avanzate. Inoltre, attraverso le attività dell'Innovation Center, Antares Vision è partner in centri di Ricerca nazionali e abilitatore tecnologico di piattaforme di tracciabilità attraverso bandi e partecipazioni a progetti ministeriali di Innovazione e Sviluppo.

La Società ha sede legale in via del Ferro 16 a Travagliato (BS), Italia.

I ricavi consolidati del Gruppo dell'esercizio 2023 sono stati di Euro 213,9 milioni. Al 31 dicembre 2023 impiegava n. 1.401 dipendenti, dei quali 697 in Italia e 704 presso le società controllate all'estero.

Struttura dell'azionariato



Al 31 dicembre 2023, il capitale sociale della capogruppo Antares Vision Group S.p.A. è di Euro 0,17 milioni. L'azionista di maggioranza Regolo S.p.A., che fa capo ai fondatori di Antares Vision S.p.A., detiene una partecipazione del 50.69% (62,53% dei diritti di voto). Il patrimonio netto consolidato del Gruppo al 31 dicembre 2023 è di Euro 295,3 milioni.

Antares Vision Group in breve

GRI Standard 2-6

- 5.000+ soluzioni di tracciabilità installate sulle linee di confezionamento.
- 20 +anni di esperienza nella tracciabilità e nell'ispezione.
- 25.000+ sistemi di ispezione installati su linee di produzione e confezionamento per il controllo qualità.
- 15.000+ sistemi di ispezione per l'imbottigliamento e il confezionamento di bevande e alimenti installati.
- 2.500 clienti fidelizzati.
- 20 miliardi i numeri seriali gestiti per oltre 400 clienti nel settore farmaceutico e connessi con una rete di oltre 5.000 terze parti.

Caratteristiche distintive

- Leadership nell'innovazione e nella ricerca e sviluppo
- Ecosistema integrato e interconnesso (Diamind) di soluzioni hardware (macchine e sistemi) e soluzioni software
- Responsabilità di progetto unica e completa
- Presenza globale
- Servizio e supporto completi a 360°.
- Unico referente per tutte le attività legate al prodotto

Cultura e valori aziendali

Una cultura aziendale solida ed efficace è un bene prezioso, che influisce sui risultati di un'azienda. La vision è la guida dell'attività imprenditoriale, ciò che l'azienda ambisce a diventare, una proiezione che indica al business la direzione da intraprendere. La mission è invece lo scopo, il modo in cui la vision viene tradotta nelle attività operative e guida le decisioni strategiche, aiutando l'impresa a raggiungere la proiezione futura desiderata, stabilendo le modalità per raggiungere gli obiettivi.

VISION

- To be globally recognized as an **innovation enabler** with the **power of technology**, to improve the **quality of life**.

MISSION

- To accelerate **technological innovation and digitalization** by connecting the **physical and digital world** with the **integrated value chain**, empowering our customers to protect **products, profits, people** and the **planet**.

I valori aziendali

I valori aziendali rappresentano la bussola e orientano in modo unico e distintivo le relazioni interne ed esterne, importanti nel promuovere una identità aziendale:

- **PASSIONE ED ENERGIA** per trovare sempre una soluzione con creatività, determinazione e progettualità.
- **COLLABORAZIONE**, modalità per raggiungere obiettivi e gestire situazioni complesse attraverso il coinvolgimento e la collaborazione di tutte le risorse.
- **INNOVAZIONE**, abilità creativa che porta ad accrescere le competenze e a proiettarsi verso il futuro.
- **RESILIENZA** per affrontare cambiamenti, affrontare situazioni complesse, trasformando le difficoltà in opportunità per crescere e migliorare.
- **SOSTENIBILITA'** per creare valore per tutti gli stakeholder: le risorse interne, i clienti, il territorio, l'ambiente e la Società come comunità sociale.

La storia



Antares Vision viene fondata nel 2007, da parte di Emidio Zorzella e Massimo Bonardi e 18 risorse, da una visione imprenditoriale che ha avuto inizio tra i banchi del Politecnico di Milano, dove entrambi si laureano in Ingegneria Elettronica con specializzazione in Optoelettronica nel 1995, e passando, prima, per SemTec, piccola attività artigianale dedicata allo sviluppo innovativi sistemi di controllo sfruttando le diverse tecnologie optoelettroniche, che ricevono un nuovo impulso a partire dal 2001, con la Direttiva europea sulla tracciatura dei prodotti farmaceutici .

Antares Vision diventa in breve tempo fornitore di multinazionali farmaceutiche, affermandosi come leader global nelle soluzioni di tracciabilità.

Nel 2012 Antares Vision muove i primi passi nel mondo della finanza, con l'ingresso nell'azionariato del Fondo Italiano d'Investimento.

Nel 2017, dopo soli 10 anni dalla fondazione, Antares Vision fornisce oltre il 50% delle top 20 multinazionali e diverse autorità governative, con una presenza diretta nei mercati strategici e con un percorso di crescita ancora ad elevato potenziale. Sempre nel 2017 i fondatori riacquistano le azioni detenute dal Fondo Italiano d'Investimento e nel 2018 aprono le porte a Sargas, una società controllata da un gruppo di imprenditori italiani e stranieri sotto la guida di Guido Barilla e, infine annunciano l'accordo con la SPAC ALP.I, con l'obiettivo di sostenere e accelerare il percorso di forte crescita, che porterà alla quotazione su AIM Italia.

La strategia di crescita e sviluppo continua nel 2019, con l'acquisizione di T2 Software, azienda brasiliana specializzata nelle soluzioni per la gestione intelligente dei dati, con la partecipazione in Orobix, azienda italiana leader nei servizi di intelligenza artificiale, e con l'acquisizione del 100% di FT System, leader del controllo e ispezione nel settore *beverage*.

Nel 2020, Antares Vision acquista l'82,83% di Tradeticity, azienda croata specializzata nella gestione software dei processi di tracciabilità e serializzazione, il 100% di Convel, società italiana specializzata nelle macchine di ispezione automatizzata per l'industria farmaceutica, gli assets di Adents High Tech International, azienda francese specializzata nei software per la serializzazione e la tracciabilità, il 100% di Applied Vision, leader globale nei sistemi di ispezione per contenitori in vetro e metallo nel Food & Beverage.

Il 2021 ha visto il passaggio al Segmento STAR di Borsa Italiana, seguito dall'acquisizione del 100% di rFXcel Corporation, specializzata in soluzioni software per la digitalizzazione e la trasparenza della supply chain con sede negli USA, e il 100% di Pen-Tec e Tecnel, tramite FT System, aumentando la specializzazione nel settore dell'ispezione nel Food & Beverage.

Nel 2022, tramite la controllata FT System è stato acquisito il controllo di Packital e Ingg. Vescovini, che permette di consolidare il posizionamento e rafforzare il know-how tecnologico nel settore Food & Beverage e di Wavision, start-up nata da un progetto con il Politecnico di Torino, che prevede l'utilizzo di una tecnologia a microonde (microwave) al fine di individuare corpi estranei nei prodotti confezionati, oggi limitata ai raggi x e metal detector. Tramite la controllata rFXcel viene inoltre acquisita Acxis, società che offre soluzioni e servizi software innovativi per la tracciabilità dei c.d. "returnable assets" (contenitori riutilizzabili).

L'adesione al Lifestyle-Tech Competence Center, Hub per l'innovazione che unisce le competenze di realtà industriali e mondo accademico con l'obiettivo di trasformare progetti innovativi in opportunità di mercato, ha portato alla costituzione di Antares Vision SAGL, con sede a Lugano (in Canton Ticino).

Antares Vision è una delle 19 Società italiane tra oltre 100 Società in Europa leader nel settore tech e nel 2022 è entrata a far parte di **Euronext Tech Leaders**, l'indice europeo dedicato alle aziende leader nel settore della Tecnologia e ad alto potenziale di crescita.

Dal 1° gennaio 2023, la società Convel S.r.l. è stata fusa ad Antares Vision S.p.A. Antares Vision Group ha acquisito il 30% di Pygsa Group, un'azienda spagnola specializzata in tecnologie di ispezione visiva e accessori per linee di alimenti e bevande, sistemi di tracciabilità per l'industria farmaceutica e sistemi di automazione industriale e trasportatori per linee ad alta velocità.

Nel 2023, Antares Vision Group ha acquisito, attraverso la sua controllata rfxcel, il 100% di Smart Point Technologies Ltd, una società indiana di sviluppo software che realizza soluzioni complesse e innovative. Inoltre, nel 2023, Antares Vision Group ha rilevato una quota del 15% di Isinnova S.r.l., start-up tecnologica bresciana che abilita e rende accessibile l'innovazione tecnologica e del 25% di Optwo, una start-up innovativa.

2023 – Premi e Achievements

Antares Vision Group è stato riconosciuto da Gartner - all'interno dell'Hype Cycle- come partner tecnologico per le soluzioni dedicate alla qualità, alla produzione e alla filiera 2023 nel settore Life Science.

Antares Vision Group è tra i vincitori dell'Innovation Award 2023 di Cibus Tec, premio assegnato alle aziende che si distinguono per l'ideazione di soluzioni innovative nel settore alimentare, contribuendone fattivamente al progresso.

Antares Vision Group ha contribuito con un intervento al Forum Food 2023 organizzato Ambrosetti Club con un focus sul tema della "Tracciabilità come driver per una sostenibilità consapevole", come risposta alle evoluzioni e alle sfide della filiera agroalimentare.

A settembre 2023, Antares Vision Asia Pacific Ltd. – partner di Antares Vision Group – è stata premiata con l'Hong Kong Enterprise Achievement Award 2023 (HKEA) come "Most Outstanding Pharmaceutical Solution Provider of the Year".

Lo scorso 25 settembre, Emidio Zorzella (Presidente e Co-Ceo di Antares Vision Group) è intervenuto all'Assemblea Generale dell'ONU a New York portando l'attenzione sul tema della lotta alla contraffazione e alla diffusione di farmaci pericolosi durante il Sub-Saharan Africa Business Investment Summit, temi da sempre centrali nelle attività del gruppo.

A novembre 2023, il carrello ospedaliero automatizzato parte della Medication Management Platform (MMP) è stato selezionato per l'ADI Design Index – selezione prodromica all'assegnazione del Compasso D'Oro – nella categoria "Design per il Lavoro". Il carrello ospedaliero ha ottenuto inoltre il premio ADI Design Index Eccellenze Lombarde.

Oggi Antares Vision Group è presente in oltre 100 Paesi, sia con sedi dirette che attraverso partner; con più di 10 sedi in Italia, più di 60 sedi nel mondo, 1.401 dipendenti e una rete di oltre 40 Partners internazionali.

Antares Vision Group: un hub di soluzioni, tecnologie e talenti

GRI Standard 2-6

Antares Vision Group, al 31 dicembre 2023, è formato da 31 società (compresa la Capogruppo), aventi sede in 60 diversi Paesi nei diversi continenti. Per l'elenco completo della società facenti parte di AV Group si rinvia al Bilancio consolidato di Antares Vision Group al 31 dicembre 2023. Lo sviluppo di AV Group è stato guidato da 3 principali driver:

- 1) **Eccellenza nella tecnologia**, potenziando le tecnologie nel software track & trace e nell'ispezione nel settore life science, nell'intelligenza artificiale e nella visione integrata.
- 2) **Diversificazione tra i settori**: non solo life science, ma apertura nuovi settori: alimenti, bevande, cosmetico e, più in generale, beni di largo consumo (FMCG)
- 3) **Presenza globale**, rafforzando la copertura geografica in tutto il mondo.



Le società di AV Group **possiedono tecnologie e competenze diverse**, attraverso le loro specializzazioni, e **operano in diversi settori**, con un significativo potenziale di cross selling, consapevoli che il risultato è superiore alla somma di ogni singola parte.

La presenza geografica e le dimensioni

Antares Vision Group, vanta di una presenza globale, ad oggi è attivo in modo diretto in oltre 60 Paesi, per garantire una presenza capillare e la prossimità ai propri clienti e in ogni mercato, anche grazie ad una rete di partner in oltre 40 paesi.



18

Ricavi per area geografica e per mercati

Ricavi per area geografica (Euro Milioni)	2021*	2022*	2023
Italia		33,6	37,8
Europa		64,5	68,8
Americhe		79,1	84,7
Asia		15,4	14,0
Africa e Medio Oriente		8,1	8,6
Antares Vision Group	169,3	200,7	213,9

* I dati pubblicati negli anni 2021 e 2022 differiscono dalla DNF 2022 a seguito delle verifiche contabili e legali effettuate nel corso della seconda metà del 2023 e nei primi mesi del 2024 in relazione al business degli Hub Software Governativi ("Business L5") della filiale statunitense rfxcel Corp. Da tali verifiche, sono emerse irregolarità relative alla contabilizzazione dei ricavi di rfxcel che si configurano come errori ai sensi dello IAS 8.

I dati 2022 e 2023 coincidono con quelli verificati e pubblicati in Relazione sulla Gestione (Ricavi per Area Geografica – Esercizio 2023 vs. Esercizio 2022 rideterminato). I dati 2021 non sono presenti in Relazione sulla Gestione: pertanto, non è stata effettuata tale verifica.

02 Il modello di business e la value chain



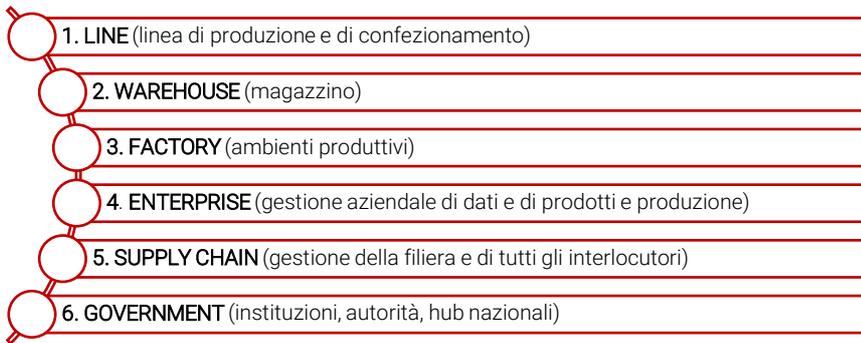
2 Il modello di business e la value chain

Antares Vision Group: soluzioni e tecnologie per prodotti e filiere

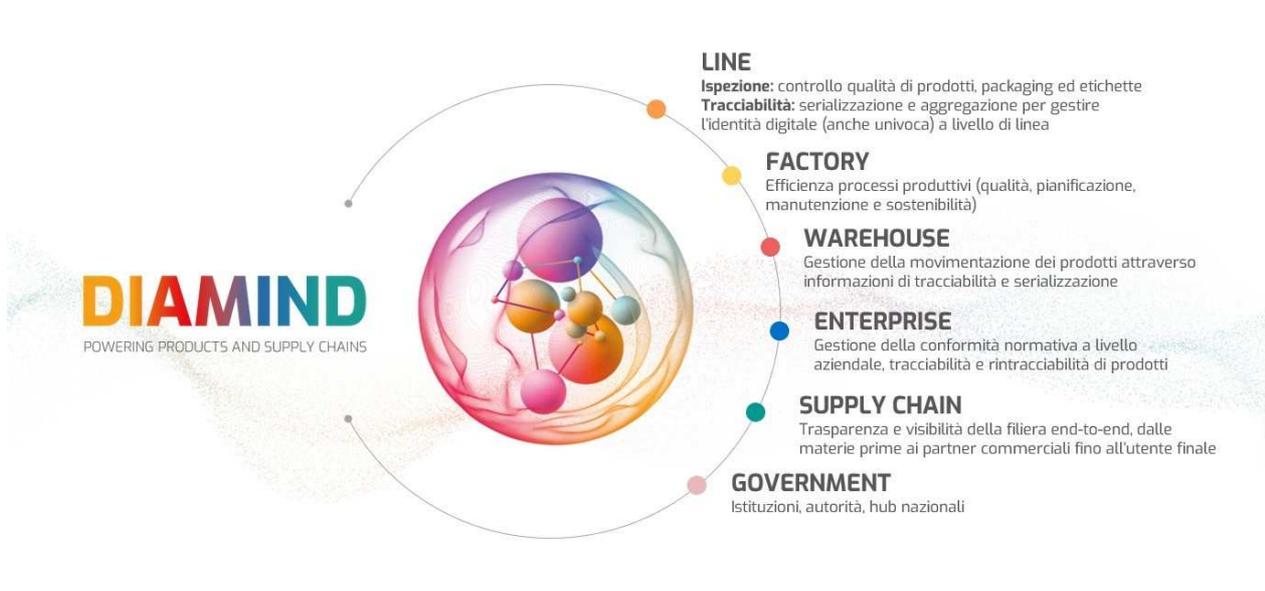
GRI Standard 2-6

Antares Vision Group offre un ecosistema di soluzioni intelligente e integrato: **Diamind**. Dalla sinergia tra tecnologie, esperienze e competenze provenienti da tutte le aziende all'interno del Gruppo, Diamind consolida una strategia di integrazione e si fonda principalmente su tre pilastri: **integrazione, intelligenza e innovazione**. Sfruttando le tecnologie e le soluzioni presenti nel Gruppo, Diamind connette i prodotti fisici con il valore digitale e integra i livelli di linea: stabilimento, magazzino, azienda e supply chain qualificando un percorso personalizzabile e data-driven verso l'innovazione digitale. Diamind abilita un percorso di innovazione personalizzato che semplifica la complessità tecnologica e supporta la crescita dei business, di prodotti e di filiere.

Diamind lavora su sei livelli e si rivolge agli operatori della filiera, tra cui produttori, distributori, utilizzatori finali, nonché governi e istituzioni:



Tutte le soluzioni sono volte a garantire qualità e sicurezza, efficienza e sostenibilità di prodotti e filiere:



Nel dettaglio Diamind offre soluzioni integrate per assicurare:

- **Qualità** di prodotti, packaging e materiale stampato;
- **Compliance** (Conformità) a normative e regolamentazioni di tracciabilità per la trasparenza di prodotti e filiere;
- **Protezione del brand** attraverso soluzioni di autenticazione serializzazione della catena di approvvigionamento, monitoraggio in tempo reale e la tracciabilità
- **Efficienza produttiva** attraverso la misurazione delle performance e il rispetto degli standard di qualità, la gestione dei processi, delle risorse, la pianificazione e la manutenzione, nonché la misurazione degli impatti di consumo energetico.
- **Tracciabilità di prodotti e filiere:** attraverso la creazione di identità digitali che consentono di analizzare ciò che accade in ogni passaggio della supply chain e permettono così di intervenire per migliorare qualità e sicurezza
- **Trasparenza della filiera** attraverso la raccolta, l'elaborazione e la gestione dei dati raccolti da ogni step della *supply chain*, dalla materia prima al consumatore finale. In questo modo l'intera filiera risulta visibile così come lo status del prodotto in ogni step della supply chain
- **Dialogo con il consumatore finale**, garantendo l'accessibilità ad informazioni sicure e verificate sull'origine, l'autenticità e la storia del prodotto e un'esperienza di dialogo tra produttore e consumatore.
- **Sostenibilità**, attraverso l'integrazione dei dati di prodotto e di packaging, di produzione e di filiera, offre la misurazione end-to-end diversi parametri di sostenibilità, con la possibilità di attuare piani di miglioramento.



Le caratteristiche distintive e i vantaggi offerti da Diamind sul mercato si riassumono come segue:

- Offrire una Interfaccia unica, che consente di ottimizzare l'accesso a dati di natura e origine diversa;
- Ottimizzare il time-to-market nel processo di installazione e di semplificare la validazione;
- Offrire un servizio di assistenza centralizzato, con visibilità completa sul cliente (processi e prodotti);
- Offrire una responsabilità unica nel gestire la complessità tecnologica che coinvolge più funzioni aziendali;
- Offrire una modularità nelle soluzioni, che possono essere combinate e acquisite in tempi diversi, ma con un unico vantaggio;
- Offrire una scalabilità, per soddisfare volumi crescenti di domanda.

Oggi Antares Vision Group si distingue per un portafoglio di tecnologie unico e integrato in diversi ambiti:

ISPEZIONE CONTROLLO QUALITÀ

Antares Vision Group offre una vasta gamma di sistemi di ispezione per controllo qualità per rilevare difetti a livello di prodotto, packaging e materiali stampati (es. etichette) come macchine automatiche o sistemi di visione installati in linea o fuori linea, nonché strumenti da laboratorio:

- Camera Based System (Visual Inspection for product and packaging, Smart Camera, Embedded Vision, SWIR camera, Hyperspectral NIR/VIS)
- Laser Absorption Spectroscopy (Pressure/Vacuum measurement, Head Space Gas Analysis, Leak detection (CCIT), Laboratory Instruments)
- High Voltage (Leak detection (CCIT), laboratory instruments)

- Sensor Based (Vacuum/Pressure Decay, Leak Detection, X-RAY and HF, CheckWeigh, Metal Detector, Event Based, Drying Systems, Conveying systems)
- Microwave technology (tecnologia a microonde)

Queste soluzioni consentono l'ispezione, trasversale a tutti i settori di riferimento, del prodotto per colore, forma, integrità, presenza o assenza di particelle o componenti e distribuzione. In particolare, tali tecnologie consentono l'ispezione di prodotto, packaging e printing.

Queste soluzioni consentono l'ispezione, trasversale a tutti i settori di riferimento, del prodotto per colore, forma, integrità, presenza o assenza di particelle o componenti e distribuzione. In particolare, tali tecnologie consentono l'ispezione di prodotto, packaging e printing:

- a) **Ispezione del prodotto** per forma, colore, integrità, presenza o assenza di determinate sostanze e distribuzione, attraverso:
Camera Based Systems: integrità prodotto, caratteristiche prodotto (colore, forma, etc), presenza di corpi estranei e contaminanti, posizione e orientamento di prodotto e packaging;
Microwave technology: corpi estranei e contaminanti.
- b) **Ispezione del packaging** per integrità, completezza, matching, riempimento, chiusura, etichettatura, integrità dei sigilli, perdite attraverso:
Camera Based Systems: sicurezza e qualità dei contenitori vuoti, integrità della chiusura dei container (CCIT), conformità dell'etichetta e lettura dei codici, conformità del packaging nella sua interezza;
Sensor Based: Vacuum / Pressure Decay (VDLD/PDLD), Leak detection (CCIT), Physical Contaminants Detection (X-Ray), Filling Level/Volume (HF – X-Ray), peso del prodotto e del packaging;
Laser Spectroscopy / Absorption Spectroscopy: Pressure/Vacuum measurement, Head Space Gas Analysis, Leak Detection, Laboratory Instrument;
Hyperspectral: Physical contaminants detection, Seal Integrity / Organic residual on surface, alcohol presence on surface, High Voltage Leak Detection.
- c) **Ispezione materiale stampato:** Lettura data matrix, OCR, OCV, QR-Code, codici alfanumerici, controllo qualità di stampa

TRACCIABILITÀ

Antares Vision Group offre una soluzione completa e unica per garantire la tracciabilità completa, end-to-end, dal prodotto alla filiera. Attraverso sistemi e macchine *stand-alone* durante i processi di produzione, che identificano ogni prodotto con un codice univoco, fino al monitoraggio lungo la supply chain. Tra le soluzioni di tracciabilità vi sono:

- Serializzazione
- Aggregazione
- Tracciabilità via Mobile
- Tracciabilità Real-time attraverso IOT
- Tracciabilità Integrata dati di supply chain
- Tracciabilità degli imballaggi riutilizzabili (*returnable assets*)

AUTENTICAZIONE E BRAND PROTECTION

Antares Vision Group offre soluzioni di autenticazione, sia attraverso le soluzioni di tracciabilità, sia attraverso soluzioni di anticounterfeiting (visible and invisible tag, serial number management, visual inspection systems), sia attraverso la combinazione di più tecnologie.

NATIV.AI

Antares Vision Group, grazie alla propria expertise, offre sia l'applicazione dell'intelligenza artificiale per potenziare le soluzioni esistenti, sia lo sviluppo di soluzioni progettate *ex novo* con l'intelligenza artificiale.

DATA MANAGEMENT

Antares Vision Group offre un ecosistema integrato per la gestione dei dati, di prodotto e di filiera, raccolti direttamente dalla fonte (dati primari) – dal campo e dai processi di produzione – e in ogni step della supply chain.

La gestione dei dati, modulare e scalabile, porta all'elaborazione attraverso analisi e analytics avanzati per una business intelligence collaborativa e agile, integrabile anche con Blockchain.

Aree di Business

GRI Standard 2-6

L'organizzazione per **business area** (mercati verticali) e per **product unit** ha l'obiettivo di consolidare un approccio orientato al cliente, volto a risolvere problemi e garantire la soddisfazione di richieste specifiche, nonché a guidare percorsi di innovazione digitale. L'organizzazione delle aree di business prevede una suddivisione per product unit in modo da efficientare la strategia di approccio al mercato, considerando una accurata definizione dei target di riferimento e gestendo in modo scalabile e modulare l'ecosistema di offerta. Nel dettaglio l'organizzazione di Antares Vision Group considera le seguenti Business Area e relative product unit:

Life Science & Cosmetics

LIFE SCIENCE - I processi di produzione dei farmaci vengono continuamente rivisti e aggiornati, per garantire le migliori pratiche possibili. Sebbene tali controlli siano operativi a diversi livelli in tutto il mondo, l'obiettivo rimane quello di scoraggiare la contraffazione e proteggere i consumatori. I medicinali devono essere conformi a Regolamentazioni Nazionali e Internazionali, che possono riguardare requisiti essenziali, quali la qualità dei prodotti e delle confezioni, la possibilità di identificare i prodotti dalla produzione alla somministrazione, e al contempo soddisfare anche controlli più avanzati, dalla conformità alla normativa internazionale al contrasto delle produzioni parallele sino alla protezione del marchio. I dispositivi biomedicali, parte del mondo *Life Science*, non hanno ancora raggiunto la maturità in termini di conformità normativa globale. Il settore ha iniziato a mettere in atto le pratiche per la sicurezza dei pazienti e per contrastare le produzioni falsificate e parallele. Raggiungere una produzione realmente sicura e sostenibile dei dispositivi biomedicali significa abilitare un maggiore flusso di informazioni, ossia visibilità e trasparenza, nella filiera.

Il settore *Life Science* abbraccia anche il mondo degli ospedali che nel contesto pandemico hanno visto un'accelerazione del processo di trasformazione digitale, aprendo nuove opportunità di automatizzare e tracciare alcuni processi del sistema ospedale, volti a garantire una maggior sicurezza del paziente, a ottimizzare la logistica e la gestione dei magazzini e a ridurre gli sprechi.

COSMETICS – L'attenzione da parte dell'opinione pubblica ai processi di produzione dei cosmetici è aumentata negli ultimi anni. Informazioni adeguate sui processi di produzione forniscono evidenza delle pratiche etiche, contribuendo a garantire la qualità e la sicurezza dei prodotti. La storia del prodotto è richiesta dai clienti e viene messa a loro disposizione come per qualsiasi altro prodotto di largo consumo.

La Business Area Lifescience & Cosmetics si articola nelle seguenti Product Unit, gestite dai rispettivi Business Owner:

- Inspection Machine
- Inspection System (OEM)
- Track&Trace

FMCG (Fast-Moving Consumer Goods)

FOOD & BEVERAGE – La crescente attenzione del consumatore verso la propria salute e il benessere e lo sviluppo della digitalizzazione hanno accelerato la fase di trasformazione di questi settori. Il viaggio dei prodotti dal punto di raccolta delle materie prime fino alla produzione, all'esportazione e alla vendita al dettaglio racconta una storia molto importante, aspetto chiave del commercio e delle strategie aziendali, in grado di fornire all'utente finale informazioni importanti: i passaporti digitali dei prodotti garantiscono la qualità e l'integrità di ogni articolo per tutta la sua vita, contribuendo ad aumentare la sicurezza, la salvaguardia della reputazione del marchio e la garanzia di fedeltà dei clienti per il futuro. La digitalizzazione ed una maggior consapevolezza pubblica contribuiscono ad un miglioramento generale della salute pubblica. Le aziende sono dunque chiamate a fornire un numero maggiore di informazioni rispetto al passato, così da contribuire al contrasto della falsificazione di prodotti, proteggendo il proprio marchio e migliorando gli indicatori chiave di prestazione (KPI) – oltre a proteggere la salute e la sicurezza alimentare dei consumatori.

RIGID CONTAINER – Sistemi di ispezione con visione artificiale, che si rivolgono a produttori di contenitori in vetro e metallo, con utilizzi in vari settori. I fattori chiave del mercato dei contenitori rigidi nei settori alimentare, delle bevande e farmaceutico, fortemente influenzato dal COVID-19, ne hanno determinato una crescita esplosiva nel periodo 2020-2022. Altre tendenze che impattano sulla crescita del mercato dei contenitori rigidi riguardano la preferenza per materiali sostenibili, che non danneggiano l'ambiente e consentono il riutilizzo.

Nel Fast-moving consumer Goods vengono identificate quattro Product Unit gestite dai rispettivi Business Owner:

- Inspection Beverage and Chemical

- Inspection - Food
- Track&Trace
- Inspection - Rigid Container

Supply Chain Transparency (SCT)

Soluzioni software relative ai dati di tracciabilità, dalle materie prime, ai processi di produzione, ai sistemi logistici e di magazzino, fino al consumatore finale, garantendo la raccolta, la creazione, la condivisione e l'accessibilità delle informazioni.

La Supply Chain Transparency si avvale di tre Business Unit:

- L4 FMCG&Other
- L4 Lifescience&Cosmetics
- L5

Service

Servizi d'installazione e supporto post-vendita con assistenza remota 24/7/365, manutenzione on site e preventiva, fornitura di ricambi, formazione e gestione del software nella fase di post-vendita, nonché gestione di servizi di consulenza e di project management al servizio delle tre Business Area precedentemente menzionate, e si articola in due macroaree quali:

- Field Operation
- Remote Operation

Driver di sviluppo e scenari di mercato

Le linee guida della strategia

Il Consiglio di Amministrazione ha approvato, nel mese di febbraio 2023, le linee guida strategiche e gli obiettivi del Piano Industriale 2022-2025. Nel corso dei prossimi tre anni, Antares Vision Group continuerà a perseguire la propria strategia di crescita, mirata al consolidamento della propria leadership nei mercati di riferimento.

Driver di crescita

- Sfruttare appieno il potenziale dell'infrastruttura tecnologica di Antares Vision Group e le opportunità di up/cross selling, facendo leva sull'ecosistema integrato di soluzioni come fattore abilitante;
- Aumentare ulteriormente la presenza del Gruppo nei mercati di riferimento con la propria offerta attraverso l'ecosistema integrato di soluzioni, espandendosi, inoltre, in nuove aree geografiche;
- Ingresso in nuovi settori adiacenti (come Moda e Lusso) con soluzioni innovative per ampliare l'offerta attuale, sfruttando tecnologie all'avanguardia;
- Ottimizzazione del modello di business verso ricavi ricorrenti (EaaS, SaaS)
- Nuove attività di M&A che potrebbero consentire l'acquisizione di nuove tecnologie e di accelerare la penetrazione in mercati adiacenti e in nuove aree geografiche.

Fattori abilitanti

- Creazione di un ecosistema integrato e scalabile di soluzioni full stack (dalla linea, al magazzino, alla produzione, all'azienda e alla filiera).
- Definizione di un nuovo modello organizzativo per consentire nuove sinergie tra divisioni, ulteriori possibilità di cross selling e l'ingresso in nuovi mercati;
- Sviluppo e formazione delle risorse interne per sfruttare il pieno potenziale dell'organizzazione, guidati da leader internazionali esperti nei settori chiave;
- Revisione dell'organizzazione interna, implementazione delle best practice per aumentare ulteriormente l'efficienza e la redditività e aggiornamento dei sistemi di gestione interni

Il modello di business di Antares Vision Group consolida un percorso che si sviluppa come hub tecnologico, e aggrega un portafoglio unico di soluzioni per la gestione integrata dei dati, dal prodotto alla supply chain in un orizzonte di distintività, unicità e innovazione, e si distingue per:

- Sostenibilità, efficienza, qualità e sicurezza per creare fiducia e trasparenza
- Scalabilità e modularità dei sistemi
- Ecosistema collaborativo

- Valorizzazione del dato (da mero dato a informazione di valore)

Attraverso la sinergia tecnologica che trova applicazione nei diversi business area (Industry), il modello di business si sta sviluppando verso la digitalizzazione e la gestione dei dati incrementando i ricavi ricorrenti.

Dal 2021 è stata seguita una roadmap in 3 fasi, che ha visto un primo step di riconoscibilità – l’armonizzazione dei brand di legal entity con la creazione di Antares Vision Group; secondo step di One Company: Antares Vision Group come unica voce a livello corporate e di posizionamento nei diversi mercati, con la creazione di technology brand e terzo step il consolidamento della **One Company** e lancio di **Diamind**, come brand di soluzione/prodotto.

Scenari e trend di mercato

Life Science: qualità – sicurezza – autenticità

Il mercato internazionale è caratterizzato dall’ introduzione e dall’evoluzione di normative volte a regolamentare la filiera, a tutela della qualità, sicurezza e autenticità dei medicinali per combattere la contraffazione e i mercati grigi (anomalie nei canali di distribuzione). Numerose sono le regolamentazioni già implementate, soprattutto in Europa e negli Stati Uniti. Il quadro attuale, a livello globale, è quello di una continua adozione ed evoluzione delle regolamentazioni esistenti (quali la regolamentazione sull’aggregazione che sarà introdotta negli Stati Uniti nel 2023, l’annuncio di future regolamentazioni in paesi emergenti dell’Africa e del sud est Asiatico e la potenziale introduzione della regolamentazione della serializzazione e dell’aggregazione attesa nel mercato globale dei farmaci OTC). In tale contesto, assumono rilievo anche le partnership con i propri clienti, che interessano la consulenza, la formazione ed il project management.

Food & beverage (FMCG): qualità – sicurezza – tracciabilità

Gli scenari di mercato vedono una crescente attenzione da parte degli operatori industriali e dei consumatori verso la tracciabilità alimentare, volta a garantire la qualità, l’origine dei prodotti e la sostenibilità delle filiere. L’ambito normativo è ad oggi in fase di sviluppo, con alcuni Paesi che stanno già implementando normative di tracciabilità verso beni di largo consumo ma con un potenziale elevato di sviluppo nel corso dei prossimi anni. Tutto ciò si affianca al costante trend di crescita dei sistemi di ispezione volti a garantire la qualità e sicurezza della produzione.

Dal 2027, il codice a barre tradizionale sarà sostituito da un nuovo codice QR chiamato GS1 Digital Link, al fine di soddisfare la domanda di maggiori informazioni da parte dei consumatori e di fornire dati sulla tracciabilità e la sicurezza dei prodotti. Questo nuovo QR includerà una nuova tecnologia contenente oltre ai dati strutturati secondo lo standard GS1, informazioni sul sito del produttore del bene, gli identificativi per l’automazione dei processi logistici, e le informazioni per il consumatore come per esempio composizione, dati di filiera e valori nutrizionali.

Nello stesso modo, in ambito beverage, diversi Brand internazionali stanno fissando obiettivi a breve e medio termine per l’utilizzo di materiali riciclabili. Ne è un esempio un’azienda nel Beverage, che sta perseguendo una politica che preveda l’utilizzo di materiali riciclabili sulla totalità delle produzioni entro il 2025 e ne garantisca il loro riciclo entro il 2030.

In questo scenario si inseriscono le soluzioni di tracciabilità hardware e software, di Antares Vision Group, che permettono la trasparenza della filiera dai produttori fino agli utilizzatori finali, contrastando fenomeni quali contraffazione e mercati paralleli e garantiscono la conformità ai requisiti normativi. La raccolta e l’integrazione di dati e informazioni contribuiscono alla costruzione di una filiera “di qualità”, sicura e sostenibile, accessibile attraverso un’etichetta intelligente che veicola le informazioni dell’identità digitale per garantire l’integrità e l’autenticità del prodotto durante il suo ciclo di vita.

Cosmetics – Food – Pharma: lotta alla contraffazione

Secondo la World Health Organization (2018) ogni anno sono 1 milione i pazienti che muoiono a causa di medicinali non autentici, a fronte di un mercato illegale che vale 200 miliardi di dollari (National Institutes of Health, 2022). Non solo un commercio illegale di medicinali contraffatti, ma anche sottrazione indebita degli stessi lungo la filiera, anche negli ambienti sanitari. La contraffazione alimentare è altrettanto diffusa. Nel mondo il valore dell’Italian Sounding – fenomeno che consiste nello sfruttamento della reputazione e dell’attrattività che un prodotto agroalimentare Italiano possiede nel mondo – agroalimentare è salito a 120 miliardi di euro, di cui oltre 40 miliardi solo negli USA. Secondo FederAlimentare, la contraffazione alimentare si manifesta con violazione del marchio registrato, delle denominazioni di origine (DOP, DOC, DOCG, IGP, ecc.), del logo, del design, del copyright oppure del prodotto stesso, con implicazioni spesso molto dannose.

Anche i cosmetici possono essere riprodotti e falsificati. Secondo la Rome Business School, in Italia l’impatto della contraffazione nel settore cosmetico è pari a 935 milioni di euro di mancate vendite ogni anno.

Antares Vision Group si dedica alla creazione di soluzioni per prevenire e ostacolare questo fenomeno, il tema della sicurezza è sempre stato centrale nelle attività del Gruppo.

Innovazione: il ruolo della ricerca e sviluppo

Antares Vision Group ha tra i suoi valori l'innovazione, in tutte le sue forme, direzioni e connessioni. Attraverso L'Innovation Center, vengono esplorati scenari e tendenze future nell'ambito della tecnologia. Inoltre, vengono sviluppati progetti di ricerca applicata, e attraverso il cofinanziamento di diversi dottorati, viene curata la crescita di nuovi talenti nonché la connessione e il supporto a startup ad alto potenziale, accelerando l'innovazione secondo i criteri dell'Open Innovation e dell'economia circolare. L'obiettivo è la creazione di valore a 360° per clienti e collaboratori, mediante la collaborazione con Università, Centri di Ricerca, aziende e partner istituzionali, per una tecnologia sempre più inclusiva e di valore.

Nell'ambito interno al Gruppo, le attività dell'Innovation Center coinvolgono tutti gli interlocutori tra tecnici, ingegneri dei diversi dipartimenti di R&D e nel 2023 ha avuto luogo la seconda edizione dell'Innovation Day, un evento che ha visto la partecipazione di tutte le società italiane e i responsabili dei dipartimenti dello stabilimento della capogruppo, dove vengono condivise le iniziative e i percorsi in materia di innovazione, ricerca e sviluppo del Gruppo.

L'**Innovation Day** si è tenuto il 15 novembre 2023 e ha rappresentato una occasione di incontro e di scambio di informazioni tra i diversi dipartimenti dell'azienda per comprendere i bisogni di innovazione e tradurli in sviluppo e soluzioni che soddisfino le esigenze dei clienti, valorizzare e alimentare la proattività dell'intero Gruppo, anche con l'obiettivo di aggiornare tutti i partecipanti sullo stato di avanzamento dei progetti legati all'innovazione. L'Innovation Day si svolgerà con cadenza regolare e servirà a dare priorità alle domande e alle richieste dei clienti e del mercato. In futuro sarà esteso anche alle società estere del Gruppo.

L'impegno per la ricerca

L'impegno per la ricerca e sviluppo da parte di AV Group si riflette anche nei costi ed investimenti effettuati. Il totale della spesa del triennio 2021-2022-2023, comprensiva di costi e investimenti, sostenuta da AV Group in attività di ricerca e sviluppo è stato, a livello consolidato, complessivamente di Euro 32,9 milioni. Nell'esercizio 2023, tale importo è stato di Euro 4,1 milioni.

La ricerca e sviluppo e la sua importanza strategica hanno interessato anche le acquisizioni societarie effettuate, in particolare per l'arricchimento tecnologico dei servizi offerti nell'ambito del *software*, *Smart Data Management* e dell'intelligenza artificiale generativa per la ricerca di informazioni, il miglioramento dei flussi di lavoro, l'ottimizzazione dei progetti, l'efficientamento in termini di tempo e costi.

Nel corso del 2023, le principali attività di ricerca e sviluppo di soluzioni, prodotti e processi – hardware e software – implementate da AV Group sono state:

Machinery and Systems

Prototipo impedenzometria - Il progetto ha permesso di realizzare un sistema per rilevazione intrusi in impasti laminati alimentari tramite impedenzometria. Tale sistema analizza in tempo reale le caratteristiche di impedenza (parte reale / immaginaria) di un impasto in transito in una linea, ed è così in grado di distinguere elementi diversi dall'impasto stesso (plastiche, metalli, insetti, ecc.), perché materiali diversi hanno anche un differente comportamento dal punto di vista elettrico (es. materiali conduttivi e isolanti). L'apparato sperimentale è integrabile in una linea a cui si sincronizza in modo completamente automatico.

Fotogrammetria 3D - La fotogrammetria è una tecnica di misura attraverso la quale è possibile risalire ad un modello 3D di un oggetto a partire dal processing di sue acquisizioni 2D (foto). A questo proposito, è stato realizzato un banco stand-alone per la rilevazione 3D con tecnica fotogrammetrica, dotato di illuminazione LED, stage di rotazione su cui porre l'oggetto da acquisire, sistema di camere RGB per acquisizioni multiple, ed infine interfaccia utente per parametrizzazione. Come specifica applicazione in campo agri-tech, tramite tale banco di acquisizione sono state analizzate le crescite di alcune piante di basilico in vaso, al fine di studiarne la crescita ed alcune caratteristiche al variare di alcune condizioni ambientali.

Banco iperspettrale - E' stato realizzato un controllo di ispezione real-time su un nastro motorizzato, per analisi nel vicino infrarosso (NIR) e visibile (VIS) tramite camera iperspettrale. Questo controllo, completo di tutte le parti HW (illuminazione, visione, ecc.) e SW (interfaccia utente per parametrizzazione), permette di analizzare il transito di oggetti o prodotti, acquisendo immagini spaziali e spettrali. Non viene dunque acquisita solo l'immagine colorimetrica nel visibile (es. RGB), ma anche una serie fitta di informazioni (spettri) dello spettro elettromagnetico che permettono di esaltare alcune proprietà chimiche-fisiche dei materiali. Tramite esso è possibile rilevare corpi estranei su prodotti alimentari non visibili ai classici sistemi di visione, particolarmente utile su prodotti cotti da forno (es. Wasa). Il controllo è già integrabile in una linea produttiva.

Scan 3D - Tramite 3D scanner con pattern a luce strutturata, sono stati effettuati rilievi tridimensionali su getti pressocolati in alluminio. E' stato poi realizzato un controllo automatico ad alta risoluzione che, a partire da una acquisizione veloce di un getto e modello CAD dello stesso, permette di evidenziare le difettosità e non conformità superficiali. Lo scanner è collegato ad un VisionBox industriale in cui gira l'applicativo di cui sopra.

SMARTINO – Il progetto ha visto l'ideazione e la prototipazione di un tino fermentatore innovativo in grado di adattarsi alle mutate caratteristiche dalla materia prima, che tendono a diversificarsi di anno in anno in funzione dell'andamento climatico stagionale. Il tino fermentatore è in grado di variare i parametri operativi (temperatura, composizione dell'atmosfera gassosa, volumetria del serbatoio) in funzione della fase di vinificazione, e consente un utilizzo razionale della manodopera per un maggior impegno nelle fasi di controllo di processo sollevando così gli operatori dalle operazioni più routinarie (rimontaggi, déléstage, ecc.). L'enologo gioca un ruolo chiave durante queste fasi perché chiamato a compiere scelte e decisioni che portino all'imbottigliamento del vino senza che questo subisca modificazioni inaspettate. Per disporre dunque in tempo reale di un quadro analitico relativo alle condizioni di processo, sono stati sviluppati di sensori per il monitoraggio continuo del vino e della componente gassosa dello spazio di testa. Il controllo dei parametri fisici, fisico-chimici (pH, densità, ossigeno disciolto) e chimici (concentrazione di glucidi, etanolo, acidi organici, ecc.) effettuato in cantina renderà prontamente disponibili per l'enologo sul proprio cellulare tutti i dati analitici necessari alla gestione del processo di vinificazione senza la necessità di ricorrere a costosi laboratori esterni, di effettuare campionamenti continui, e garantendo la possibilità di intervenire tempestivamente qualora emergano indice di "anomalie" di processo o di prodotto.

Digital & Software

Container and deploy - Miglioramento dei tempi di validazione e installazione

Digital twin - Test, simulazioni, studi e ottimizzazione senza impegnare macchine e linee di produzione

Microservices design - Modernizzazione del design di piattaforme software

Zero trust security - Esplorazione di nuovi strumenti, trend e teorie per la cybersecurity

Green Software Engineering - Ricerca dei programmi e degli strumenti software più idonei per ridurre le emissioni necessarie al mantenimento dei server

Next Generation / Digital Factory con il quale Antares Vision Group continua il proprio sforzo per aiutare le aziende a migliorare l'efficienza e la qualità della produzione, monitorare la pianificazione e facilitare il processo decisionale. Sfruttando numerose funzionalità che rendono il software molto efficace nella gestione ed estrazione dei dati, Next Generation/Digital Factory è un progetto che, anche attraverso l'utilizzo dell'Intelligenza Artificiale, ha l'obiettivo di rendere le soluzioni Smart Data di Antares Vision Group completamente scalabili a diversi livelli, dalla singola macchina fino all'intero impianto aziendale, e integrabile all'interno di altri software gestionali. Digital Factory contribuirà attivamente ad ottimizzare il modello di business attraverso un flusso continuo di dati che rende più rapida ed efficace la comunicazione all'interno dell'organizzazione, garantendo un risparmio in termini di tempo e costi e un efficientamento nell'allocazione delle risorse oltre ad un miglioramento della qualità, velocizzando le diagnosi dei problemi e suggerendo soluzioni per risolverli.

Centri di ricerca come chiave di eccellenza

Nel corso del 2023, Antares Vision Group ha proseguito le attività di R&S in tre progetti di ricerca e innovazione del PNRR, che attinge fondi dall'Unione Europea, attraverso il programma NextGenerationEU, per un valore complessivo di circa 900 milioni di euro.

In ambito Life Science, la partecipazione alle attività del Centro Nazionale di Ricerca "Sviluppo di terapia genica e farmaci con tecnologia a RNA" di Padova, ha permesso di presentare due progetti ancillari, accedendo così ad un plafond aggiuntivo di fondi, esclusivamente destinati al finanziamento di attività sviluppate dai partner privati partecipanti alla Fondazione. Il primo dei due progetti, ADMIR (Advanced Distributed Manufacturing Inspection solutions for mRNA therapeutics), mira a stabilire le basi per i test automatizzati in tempo reale, in linea con i principi della tecnologia analitica di processo (PAT), per i prodotti farmaceutici basati sulla tecnologia a RNA. Questo progetto supporta l'integrazione di controlli di qualità dedicati e tecnologie di ispezione nel processo di produzione delle terapie a base di RNA, facilitando una rapida implementazione e una produzione scalabile attraverso il concetto innovativo di produzione distribuita.

Il secondo progetto, LYORNA (LYOphilized RNA), mira a identificare nuovi metodi di controllo qualità per l'ispezione non distruttiva automatizzata e in tempo reale di prodotti farmaceutici liofilizzati basati sulla tecnologia RNA. La liofilizzazione di terapie basate su RNA, come i vaccini a mRNA, offre importanti vantaggi in termini di stabilità, conservazione e sicurezza. Entrambi i progetti sono stati presentati con un Budget del valore di 200 mila euro, con contributo del 100% sull'importo approvato.

Nel settore AgriTech, Antares Vision Group ha siglato un accordo con il Centro Nazionale di Ricerca per le “Tecnologie dell’Agricoltura – Agritech” presso l’Università di Napoli Federico II, finanziato per 477 milioni di euro. Il Centro intende operare con il fine di aumentare la produttività in modo sostenibile, di far fronte alle esigenze di sicurezza alimentare e di ridurre l’impatto ambientale in condizioni climatiche mutevoli, attraverso cinque obiettivi di ricerca: resilienza (migliorare la produttività sostenibile e promuovere la resilienza ai cambiamenti climatici), basso impatto (ridurre gli sprechi e l’impatto ambientale), circolarità (sviluppo di strategie di economia circolare), recupero (sviluppo sostenibile delle aree marginali), tracciabilità (promuovere sicurezza, tracciabilità e tipicità nelle filiere agroalimentari).

Nel comparto Digital Healthcare, Antares Vision Group ha proseguito le attività previste nell’ambito dell’avviso per la concessione di finanziamenti destinati alla realizzazione o ammodernamento di Infrastrutture Tecnologiche di Innovazione. Nel primo trimestre 2023 è stata infatti costituita la Scarl con Università degli Studi di Brescia e Dompè Farmaceutici in adempimento all’obbligo di costituire un partenariato pubblico e privato per realizzare gli obiettivi previsti dalla Misura.

Antares Vision Group, nel 2023, ha inoltre sottoscritto un Accordo per l’Innovazione con il Ministero delle Imprese e del Made in Italy per la realizzazione del progetto **Digital Care Platform** (presentato nel 2022). L’accordo si inserisce nell’ambito degli interventi del Ministero delle Imprese e del Made in Italy volti a sostenere, mediante la concessione di agevolazioni, il programma di investimenti in attività di ricerca e sviluppo, riguardante il Programma “Orizzonte Europa” - “Strumenti, tecnologie e soluzioni digitali per la salute e l’assistenza, compresa la medicina personalizzata”. In particolare, il progetto denominato “Digital Care Platform - Piattaforma globale per la cura a distanza di malati e persone fragili” promosso da Antares Vision S.p.A., della durata di 36 mesi, ha lo scopo di creare una serie di prodotti e servizi per la cura e il benessere delle persone all’interno delle strutture sanitarie e delle loro abitazioni. Più nello specifico, la piattaforma si andrà a configurare come una “Virtual Care Solution”, ovvero un insieme di soluzioni atte ad abilitare le organizzazioni sanitarie ed assistenziali alla fornitura di servizi assistenziali. Il tutto “a distanza”, ovvero fuori dalle strutture sanitarie (ad esempio nelle case private) o all’interno delle strutture, ma senza la presenza continuativa degli operatori sanitari. Il progetto è stato approvato per un valore di spesa pari a euro 9.397.500, con agevolazioni accordate pari a euro 2.994.375.

Nel primo trimestre 2023 Antares Vision Group ha presentato un secondo progetto a valere sulla Misura Accordi per l’Innovazione – secondo sportello, dal titolo RobIN.ai - Robotics for Inspection: Linea Robotica di ispezione, modulare e flessibile, per modelli produttivi emergenti nel settore farmaceutico, a bassa e bassissima capacità oraria e necessità di tracciamento a livello di singolo contenitore primario. Il progetto mira a sviluppare una soluzione tecnologica altamente innovativa, che ricorre di base ad un sistema robotizzato, integrando le tecnologie più avanzate di Antares Vision in un sistema unico e integrato (Robotica, Visione Artificiale, Intelligenza Artificiale e Identificazione a Radiofrequenza), coordinato da una infrastruttura IT che permetterà, oltre alla tracciabilità della qualità dei farmaci, quelle attività di “Data Intelligence” & “Data Analysis”, che contribuiscono al miglioramento dei processi produttivi. Il progetto è stato presentato in partnership con l’Università degli Studi di Brescia, per un ammontare totale di 6.090.545,00 euro.

I Centri di ricerca e la struttura organizzativa

Centro di Ricerca	Sede	Paese
ACE – Antares Vision Centre of Excellence	Antares Vision - Travagliato BS	Italia
CSMT - Centro Servizi Multisetoriale e Tecnologico	Università di Brescia	Italia

Il piano di ricerca di AV Group coinvolge diversi dipartimenti interni, in primo luogo l’Innovation Center che ha sede nel CSMT - Centro Servizi Multisetoriale e Tecnologico di Brescia, collocato tra le Facoltà di Ingegneria e di Medicina, storico luogo di rete e competenze diverse, per valorizzazione e promozione della ricerca, trasferimento tecnologico, incubatore di start-up, nonché la formazione tecnica e specialistica.

Nell’ Antares Vision Centre of Excellence (ACE) di Travagliato, si fondono la formazione tecnica del personale con la realizzazione e la sperimentazione di nuovi prototipi da proporre sul mercato

Innovazione, partnership e sostenibilità

Le partnership come driver di sviluppo

Le partnership rappresentano un elemento essenziale e trasversale per un modello di business sostenibile, che intenda generare valore condiviso a favore di tutti gli stakeholder. Antares Vision Group ha attivato progetti con governi, organizzazioni e aziende leader a livello mondiale nei propri settori di riferimento, volti allo sviluppo e all’introduzione di soluzioni di innovazione digitale nel controllo e nella tracciatura dei prodotti di largo consumo.

Nel settore Food & Beverage, nell'ambito della joint venture con RurAll, Antares Vision Group sta focalizzando la propria esperienza e conoscenza, acquisite anche in altri settori come quello farmaceutico, per sviluppare una piattaforma di tracciabilità specifica per questo comparto. Questa piattaforma permette di tracciare informazioni relative a un prodotto alimentare, garantendo la totale trasparenza di tutto ciò che accade nella filiera dal campo alla tavola. Il sistema, dotato di specifiche API, è in grado di connettere in tempo reale tutti i dati provenienti da diverse fonti e convertirli in informazioni utili per gli attori della supply chain. È possibile monitorare e raccogliere i dati associati al prodotto durante tutto il suo percorso partendo dalla fase iniziale di coltivazione nel campo, o dal foraggio utilizzato in un allevamento zootecnico, attraverso trasformazioni di materie prime selezionate e certificate, ed ogni altro step del processo produttivo fino al consumatore finale. Le informazioni possono essere inserite in una blockchain a garanzia di un registro condiviso, sicuro e immutabile di transazioni o dati. La piattaforma è composta da un modulo che permette di assegnare ad ogni prodotto un'identità digitale univoca a cui collegare tutte le informazioni raccolte lungo tutta la sua filiera. Per consentire al consumatore di conoscere in modo completamente trasparente tutte le informazioni relative al ciclo di vita del prodotto, alla sicurezza, alla sostenibilità tramite un semplice smartphone o dispositivo mobile, è stato predisposto un modulo di consumer engagement.

Nel settore vitivinicolo è stato concluso a dicembre 2023 con l'attivazione della piattaforma il progetto per l'adempimento della direttiva UE 2021/2117 in merito all'etichettatura dei vini. In tale contesto Antares Vision Group fornisce la tecnologia per la generazione di QRCode da porre sulle etichette dei vini e per la visualizzazione dei dati richiesti dalla normativa (ingredienti e nutrizionali) quando il consumatore finale scansione il QRCode.

Per quanto riguarda l'innovazione nel campo della tracciabilità agroalimentare, il Ministero dello Sviluppo Economico (MISE) ha premiato Antares Vision Group, attraverso gli "Accordi per l'Innovazione per la realizzazione di prodotti e processi produttivi innovativi", approvando un progetto per evolvere ed estendere le attuali tecnologie di ispezione, tracciabilità e Big Data Analytics di AV Group e creare una piattaforma di prodotti e servizi mirati al mercato agro-alimentare. La piattaforma sarà in grado di offrire tracciabilità, garanzia e sicurezza degli alimenti dal campo alla tavola e di fornire uno strumento all'industria agroalimentare italiana per valorizzare le proprie produzioni di eccellenza.

Nel 2023, Antares Vision Group ha collaborato con un'azienda di packaging per la gestione della campagna UNO™ in Australia. Utilizzando la soluzione Diamind di AV Group, la catena di fast food gestisce milioni di pezzi del popolare gioco con identità digitali uniche e migliora il coinvolgimento dei consumatori. Questa è la prima collaborazione di Antares Vision Group, che fornisce attrezzature e materiali innovativi che aiutano le aziende australiane a migliorare l'efficienza dei loro processi di produzione e distribuzione.

ISINNOVA - Isinnova è una startup nata a Brescia nel 2014 che si occupa di innovazione tecnologia trasferendo concetti e innovazioni dal settore in cui sono stati sviluppati a quello in cui è necessario risolvere un aspetto tecnologico. A marzo del 2023 Antares Vision Group ha rilevato una quota pari al 15%. La collaborazione tra le due parti ha portato alla realizzazione di diversi progetti su differenti tematiche. In ambito di valorizzazione dei rifiuti i progetti hanno avuto l'obiettivo di ottenere un prodotto a valore aggiunto partendo da rifiuti al fine di ottenere la certificazione End of Waste (Valorizzazione dei fanghi di depurazione, Valorizzazione delle ceneri di Biomassa e della Matrice solida a base di allumina). Per quanto riguarda la valorizzazione delle acque l'obiettivo dei progetti di ricerca riguardava l'implementazione di un sistema innovativo per la depurazione di acque contaminate da inchiostri di stampa flessografica e stampa tessile. Sulla tematica del riciclo e del recupero i progetti hanno invece riguardato l'implementazione di un sistema che garantisca la separazione delle componenti estranee e permetta il recupero della plastica e di un nuovo metodo innovativo per il riciclo dei silos in vetroresina.

Nel 2023, viene presentato il **Carrello Automatizzato 5.0**, con cui Antares Vision Group vuole completare la tracciabilità "dell'ultimo miglio" dei farmaci e dispositivi medici all'interno dei reparti ospedalieri, facendo leva sulle competenze hardware e software implementati nel mercato farmaceutico. Il carrello automatizzato fa parte della Medication Management Platform (MMP), e si compone anche di un armadio automatizzato 5.0 per il rifornimento del carrello, e del software di ultima generazione che gestisce la tracciabilità, la pianificazione e il monitoraggio delle scorte e degli ordini, l'integrazione con la cartella clinica elettronica e la visibilità di parametri di efficienza. Il carrello si può inoltre integrare anche con armadi tradizionali presenti nelle strutture sanitarie e può essere adattato ad esigenze di spazio e di capienza.

La nuova MMP introduce nuovi paradigmi di automazione ed ergonomia per gli operatori sanitari. La completa tracciabilità dei flussi di medicinali e dispositivi medici si combina infatti con sistemi di automazione e tracciabilità in grado di sollevare gli operatori dai compiti più gravosi e ripetitivi come il refill del carrello terapia e la ricerca dei farmaci da somministrare, permettendo loro di concentrare le energie sul vero obiettivo finale: la cura dei pazienti. La combinazione di automazione e tracciabilità permette al contempo di eliminare gli sprechi dovuti a medicinali in scadenza, ottimizzare gli stock centrali e periferici, mantenere la piena aderenza fra prescritto e somministrato e dunque avvicina drasticamente il sistema all'obiettivo zero errori nelle somministrazioni ai pazienti: il giusto farmaco al giusto paziente nel giusto momento. Il progetto ha visto coinvolti numerosi ospedali nella definizione dei requisiti ed è stato selezionato e supportato dal MiSE in relazione all'alto grado di innovazione e ricadute per il sistema sanitario.

Nel 2024 AV Group ha presenziato alla fiera più importante del settore cosmetico, CosmoProf Worldwide Bologna, dove ha avuto modo di presentare le proprie soluzioni d'ispezione per il controllo qualità per il prodotto e il packaging nel settore Cosmetics in una tavola rotonda con altri rappresentanti di aziende multinazionali del settore cosmetico. La sostenibilità è una delle tematiche chiave per il settore cosmetico. Nello specifico, viene richiesta prova delle affermazioni di eticità, sostenibilità ambientale, basso impatto di CO₂ riportate nel packaging. AV Group ha in programma di sviluppare una soluzione per venire incontro a questa richiesta del mercato.

Digitalizzazione come percorso di innovazione

Antares Vision Group persegue una costante attività di ricerca e sviluppo, finalizzata all'innovazione dei sistemi, delle soluzioni e dei servizi offerti e all'ideazione di nuove soluzioni tecnologiche da inserire nella propria offerta commerciale, anche grazie all'integrazione nella propria gamma di sistemi di ispezione e di soluzioni di intelligenza artificiale e alla piattaforma Digital Factory (volta alla gestione dei dati di produzione per il miglioramento dell'efficienza).

Lo sviluppo tecnologico (applicativi avanzati, intelligenza artificiale e la digitalizzazione), realizzato anche attraverso acquisizioni societarie e partnership istituzionali, consente di disporre di software e di competenze tali da ampliare l'offerta di soluzioni digitali e Smart Data Management finalizzate a raggiungere i seguenti obiettivi:

- a) rafforzare la **presenza competitiva** di Antares Vision Group e
- b) ampliare il presidio del **monitoraggio e controllo della filiera distributiva** a valle della produzione, rafforzando le relazioni ed i progetti di partnership.

Istituzioni, Centri di Ricerca e Università

Antares Vision Group ha un rapporto di collaborazione e partnership con alcune delle principali Università, Centri di Ricerca e istituzioni, presenti a livello locale, nazionale e internazionale.

Nel corso del 2023, Antares Vision S.p.A ha proseguito la promozione di diversi dottorati di ricerca in varie discipline e con alcune delle principali Università italiane, a supporto delle proprie ricerche in ambito di innovazione e sviluppo.

Cinque dottorati sono afferenti al comparto della Digital Healthcare, la divisione del gruppo in forte espansione: "Rilevamento di biomarcatori per la medicina di precisione nell'assistenza sanitaria digitale", "Sistemi di automazione industriale per la gestione dei farmaci nella sanità del futuro", "Progettazione e Prototipazione di Sistemi Innovativi per la Sanità Digitale", della facoltà di Ingegneria dell'Università degli Studi di Brescia; "Metodi innovativi di Data e Model Drift in Intelligenza artificiale e machine learning (AI/ML) integrate in infrastrutture di tracciabilità per la salute" (Università di Trento); "Rilevamento di biomarcatori per la medicina di precisione nell'assistenza sanitaria digitale" (Università Cattolica del Sacro Cuore - sede di Brescia).

Altri quattro dottorati afferiscono al settore Agritech: "La tracciabilità della qualità del processo produttivo in ambito Agrifood" (Università degli Studi di Brescia e CNR-INO), in chiusura nei primi mesi del 2024; "Sensori intelligenti e spettroscopia laser per il miglioramento della qualità e il prolungamento della conservabilità degli alimenti senza l'ausilio di additivi chimici", del Dipartimento di Scienze agrarie alimentari e agroambientali dell'Università di Pisa; "Metodi innovativi di AI / ML e infrastrutture di tracciabilità a supporto dello smart harvesting in colture ad alto reddito" (Università di Trento), "Rilievo della variabilità spazio-temporale e applicazioni di precisione per una viticoltura efficiente e sostenibile" dell'Università Cattolica del Sacro Cuore - sede di Piacenza.

La lista dei PhD cofinanziati si chiude con i tre progetti di seguito riportati: "Algoritmi di sincronizzazione e modelli di deep learning per la ricostruzione 3D" (Politecnico di Milano); "CSR e responsabilità ambientale: strategie e pratiche di gestione" focalizzato sui temi molto attuali di sostenibilità, responsabilità sociale e tutela dell'ambiente e "Ottimizzazione delle attività operative da remoto su piattaforme digitali" focalizzato sulla schedulazione dinamica in sistemi complessi, quali ad esempio i sistemi di ticketing per assistenza tecnica da remoto, entrambi afferenti alla facoltà di Ingegneria di Brescia.

Lifescience Innovation Good Healthcare Technology (L.I.G.H.T.) – Antares Vision Group è fondatore del centro di ricerca, frutto di un partenariato pubblico-privato, nato per sviluppare tecnologie mediche e sanitarie secondo tre grandi obiettivi:

1. AI and Big Data Main Hub: analisi su larga scala, immagazzinamento e costruzione di piattaforme per la condivisione dei dati raccolti, costruzione e aggiornamento di siti web;
2. Digital Health Care Hub: sviluppo di un ospedale smart con stanze e letti georeferenziati dotati di sensori e sistemi di comunicazione per un monitoraggio continuo, sviluppo di tecnologie digitali della telemedicina e per un miglioramento del controllo a distanza del paziente, realizzazione di soluzioni di tracciatura del farmaco volti alla protezione della qualità e integrità del medicinale stesso, e alla riduzione di errori di somministrazione o contraffazioni;
3. AI Biopharma Hub: sviluppo di una struttura completamente integrata basata su intelligenza artificiale in grado di progettare, sintetizzare e definire l'attività di nuovi farmaci e biofarmaci in collaborazione con la piattaforma EXSCALATE di Dompé farmaceutici S.p.a.

CSMT (Polo tecnologico Innovative Contamination HUB) – CSMT è una Società Consortile a responsabilità limitata col fine di perseguire, sulla base di logiche di gestione privatistiche e senza fine di lucro, attività di ricerca applicata, trasferimento tecnologico ed erogazione servizi, mediante una collaborazione tra il mondo accademico e della ricerca con quello delle imprese. CSMT ospita nella propria struttura avanzati laboratori dell'Università di Brescia, CNR, ENEA ed altre aziende Partner, per attività di networking e trasferimento tecnologico attraverso due specifiche funzioni svolte da CSMT:

- facilitatore dell'innovazione e del trasferimento tecnologico, operando quale elemento di collegamento tra imprese, gruppi di ricerca accademici, società di servizi e di formazione;
- supporto alla costituzione e alla crescita competitiva di nuove iniziative imprenditoriali derivanti dalle attività di ricerca e innovazione svolte tanto in ambito privato quanto accademico.

CSMT è attiva nel progetto cittadino più ambizioso del 2023: la creazione della "Cittadella dell'Innovazione sostenibile. Un luogo fisico dove concentrare il meglio del know how, della tecnologia e della capacità computazionale. Con un approccio di sistema tra istituzioni, associazioni di categoria e mondo imprenditoriale. Un grande polo di rigenerazione urbana, per innescare un processo virtuoso di rinnovamento, sia nell'ambito industriale, che culturale e sociale. Una Cittadella a disposizione di tutto il territorio, per un nuovo paradigma di sostenibilità economica, ambientale e sociale, una «bottega» del Nuovo Rinascimento.

UNIBS - L'Università degli Studi di Brescia dispone di diversi laboratori nonché di due Dipartimenti di eccellenza riconosciuti come tali dal Ministero Centrale: il Dipartimento di Medicina Molecolare e Traslazionale e il Dipartimento dell'Informazione, per le applicazioni vicine ai nostri campi di interesse e a quelli di sviluppo futuro: Tecnologie di Information Technology, Sensori Ingegneria dei materiali Meccanica Elettronica Medicina/Farmacia Biotecnologia.

Con questi dipartimenti sono in corso alcuni progetti in fase avanzata, in particolare con il secondo è di prossima realizzazione un prototipo di ispezione qualità sulle linee di produzione, con l'obiettivo di rilevare intrusi e corpi estranei di varia natura negli impasti alimentari, tramite un controllo di impedanzometria.

UNIBS - Università di Brescia (con Copan Italia S.p.A.) - Antares Vision è parte del "Centro Interdipartimentale di Ricerca Internazionale in Mechanobiology" che unisce le scienze biologiche e ingegneristiche per lo studio delle funzioni cellulari, aprendo le porte alla medicina del futuro. Realizzato in collaborazione con l'Università degli studi di Brescia, ha la sede presso il Dipartimento di Ingegneria Meccanica e Industriale della Statale e si occupa di promuovere studi e ricerche con un approccio mecano-biologico, nonché trasformare le scoperte in innovazioni biomediche. Il Centro è all'insegna dei criteri di interdisciplinarietà, grazie anche alla collaborazione del Dipartimento di Ingegneria Meccanica e Industriale e del Dipartimento di Medicina Molecolare e Traslazionale dell'Università degli Studi di Brescia, che già vantano una vasta attività di ricerca industriale e di trasferimento tecnologico. Lo sviluppo di una camera iperspettrale ultrasensibile (per una risoluzione spaziospettrale e una sensibilità superiore in condizioni di scarsa illuminazione), ha trovato un' applicazione per la piattaforma dell'imaging e dei microscopi del dipartimento di medicina molecolare e traslazionale (DMMT) dell'Università di Brescia, in collaborazione con il Dipartimento di Ingegneria Meccanica e Industriale (DIMI). Gli ultimi esperimenti hanno dato risultati promettenti per abbattere i tempi di analisi dei tessuti e aumentare notevolmente l'accuratezza nella rilevazione, per esempio e tra gli altri, di elastina e nuclei. Al momento si sta cercando di collaborare con istituti internazionali che hanno sviluppato digital twins di organi interi, per creare approcci a scale diverse che sembrano molto promettenti. L'intento finale è curare soprattutto le cellule tumorali, intervenendo nella loro struttura fisica, nel loro comportamento meccanico, per alterarne le proprietà biologiche.

Università Cattolica del Sacro Cuore – Nel restaurato convento Santa Monica di Cremona, anche in collegamento con i laboratori e le attrezzature disponibili nelle altre sedi/città dell'Ateneo, l'Università Cattolica del Sacro Cuore è attiva nelle applicazioni chiave per Antares Vision Group, quali: controllo metabolomico, microbiologico/biologico con sistemi basati sul DNA; Nanoparticelle e bioluminescenza; Analisi visiva in agricoltura; Agricoltura di precisione. Il campus è in particolare dedicato alle scienze e alle tecnologie alimentari, con focus – attraverso corsi di laurea dedicati – su: "food processing innovation and tradition", e "agricultural and food economics". All'interno dell'hub ConLab e al network di imprese denominato Agorà, ai quali partecipa anche Antares Vision Group, si supportano progetti imprenditoriali afferenti all'ambito agroalimentare.

Sotto la responsabilità scientifica della facoltà di Scienze Matematiche, Fisiche e Naturali dell'Università Cattolica del Sacro Cuore di Brescia, del "Surface Science and Spectroscopy Lab" e del Dipartimento di Matematica e Fisica, verrà svolta una analisi e la classificazione di sostanze alimentari, che rappresenta una delle maggiori prospettive di sviluppo della tecnologia dei nasi elettronici (e-noses / sistemi olfattometrici artificiali). Analisi di mercato indicano che il settore alimentare (Food and Beverage) tra il 2020 e il 2026 presenterà il maggiore tasso di crescita tra i settori in cui i nasi elettronici sono tipicamente applicati.

L'Università Cattolica vanta anche due eccellenti ospedali: il Policlinico Gemelli di Roma e l'Istituto Poliambulanza di Brescia (con i quali vi sono già progetti in corso), nonché il TROFIC (Transdisciplinary Research On Food Issues Center) che svolge attività scientifiche sulla nutrizione nei settori agroalimentare, legale, della sicurezza alimentare e della nutrizione. Con la sede di Piacenza, facoltà di Scienze Agrarie, è stato intrapreso un percorso di ricerca atto a stabilire le condizioni di miglior

crescita con tecnica idroponica. Da tale consulenza, considerata universalmente come eccellente in materia, verrà estratto il modello che governa la corretta e ideale crescita di piante aromatiche, per poi replicarla in serra e, dove possibile, anche in campo aperto (con il progetto RurAll promosso dalla Coldiretti).

Con la Facoltà di Matematica e Fisica è stato avviato uno dei primi corsi in Italia di Machine Learning, per la laurea Triennale di Matematica.

Politecnico di Torino - La controllata FT System (Italia), attiva nel campo di tecnologie di ispezione, tracciatura e smart data in diversi settori industriali, quali food & beverage, ha rapporti di collaborazione con il Politecnico di Torino, Dipartimento di Elettronica e Telecomunicazioni al fine di studiare soluzioni innovative basate sulla tecnologia dell'imaging e rilevamento con approcci di intelligenza artificiale per applicazioni industriali e mediche, che possano contribuire alla creazione di opportunità di crescita economica e occupazionale. Questa collaborazione ha dato origine all'acquisizione di Wavison Srl. Quest'ultima acquisizione ha consolidato lo sviluppo di un'innovazione strategica che utilizza la tecnologia microwave per individuare corpi estranei nei prodotti confezionati, quindi applicabile anche ai settori industriali. Lo sviluppo del progetto è partito nel 2018 con un gruppo di ricercatori del Politecnico di Torino e oggi prosegue con Wavison, start-up nata per continuare il progetto e garantirne l'industrializzazione. Antares Vision Group utilizza i sensori sviluppati da Wavison per progettare una serie di macchine di ispezione innovative che trovano il loro utilizzo nei settori Food & Beverage (e potenzialmente in altri settori). Questi sensori sono in grado di intercettare eventuali contaminanti fisici, superando le limitazioni degli attuali strumenti di controllo (quali raggi X e Metal Detector, non sempre performanti quando la densità dei contaminanti fisici è simile a quella del prodotto che li contiene o quando sono troppo piccoli per essere rilevati).

Università Cattolica di Piacenza (Department of Sustainable Crop Production) – Elaborazione di strategie di gestione della serra basate sull'utilizzo di sensori con l'obiettivo di ottimizzare la coltivazione idroponica del basilico, valutandone il miglioramento della qualità. In particolare, si svolge un'indagine riguardo gli effetti che differenti concentrazioni di CO₂ e differenti livelli di azoto nella soluzione nutritiva esercitano sulla crescita e sulla qualità del basilico, ponendosi l'obiettivo finale di individuare la combinazione in grado di offrire il miglior rapporto tra resa produttiva e qualità del prodotto.

Università degli Studi del Piemonte Orientale - Invenzione di un nuovo metodo di tracciabilità per prodotti vegetali coltivati in serra idroponica, grazie alla ricerca e alla creazione di un'impronta digitale chimica specifica dell'azienda coltivatrice che viene generata all'interno del prodotto agroalimentare attraverso i nutrienti già normalmente utilizzati nelle tecniche colturali. Questo consente di poter riconoscere in qualsiasi momento il proprio prodotto sul mercato e a identificarlo tra quello di qualsiasi altra azienda produttrice che non garantisce gli standard qualitativi o non possiede la licenza di brevetto per una specifica varietà di prodotto migliorato qualitativamente attraverso nuove tecnologie di coltivazioni o nutrienti.

Altre attività di ricerca per computer vision, sensori ed etichette intelligenti, tracciabilità chimica degli ingredienti, ispezione qualità di contenitori alimentari e bevande, sono in corso con:

- Università di Parma - [Dipartimento di Scienze degli Alimenti e del Farmaco](#), Scienze e tecnologie alimentari.
- Università di Pisa - [Dipartimento di Scienze Agrarie, Alimentari e Agro-ambientali](#), Scienze e Tecnologie Alimentari.
- Università di Pavia - Dipartimento di Chimica.
- Politecnico di Milano - Dipartimento di Elettronica, Informazione e Bioingegneria.
- Elettra Sincrotrone Trieste, Technological Resources and Services for Industrial Applications.
- Istituto Italiano di Tecnologia Milano, Center for Nano Science and Technology.
- Università degli Studi di Brescia facoltà dei Sistemi Agricoli Sostenibili.
- Politecnico di Torino, Microelectronics Electromagnetic Compatibility Laboratory.

Infrastruttura e processi produttivi

GRI Standard	2-2 2-6
--------------	------------

Antares Vision Group fornisce soluzioni, sistemi e servizi a clienti in oltre 100 Paesi, attraverso una rete di sedi operative e di oltre 40 partner qualificati in tutto il mondo.

Unità produttive

Al 31 dicembre 2023 il Gruppo dispone di complessive 11 unità produttive:

Società ¹	Sede	Paese
Antares Vision SpA – Capogruppo	Travagliato BS	Italia
	Sorbolo PR	Italia
	Aprilia LT	Italia
	Dueville VI	Italia
FT System	Alseno PC	Italia
	Mestrino PD	Italia
Pen-Tec	Collecchio PR	Italia
Packital	Fidenza	Italia
Imago Technologies GmbH	Friedberg	Germania
Antares Vision North America	Mount Laurel, New Jersey	USA
Applied Vision	Akron, Ohio	USA
Antares Vision do Brasil	San Paolo	Brasile
AVI Excellence Private	Ahmedabad, Gujarat	India
AV Electronics	Lemignano PR	Italia
Antares Vision India Private Limited	Navi Mumbai, Maharashtra	India

¹ Il perimetro delle società produttive di Antares Vision Group è stato modificato rispetto a quanto riportato in DNF 2022 a seguito delle acquisizioni di Antares Vision India Private Limited, AVI Excellence Private e della fusione di Convel in Antares Vision S.p.A, e della fusione di Ingg. Vescovini e Tecnel in AV Electronics.

Le fasi del processo

Il modello di *business* del Antares Vision Group è focalizzato sull'innovazione e sulla collaborazione con i propri clienti, coinvolti sin dalla fase iniziale nel processo di sviluppo delle soluzioni e dei sistemi successivamente commercializzati ed è articolato come segue:



Antares Vision Group gestisce internamente le fasi di ricerca e sviluppo e progettazione, ed affida invece la realizzazione di attività a minor valore aggiunto, quali quelle di **carpenteria, assemblaggio e collaudo, ad una rete consolidata di soggetti terzi**, sottoposti a controlli di qualità.

Monitoraggio, analisi dei requisiti e commercializzazione

Antares Vision Group commercializza i propri prodotti direttamente, anche per il tramite delle società controllate, e indirettamente, con una rete di agenti e distributori, che in molti casi operano anche come installatori certificati delle soluzioni e sistemi di Antares Vision Group (*Partners* di Antares Vision). AV Group si avvale della collaborazione di oltre una quarantina di partner, tra agenti di vendita e distributori, e dispone di una forza di vendita diretta composta da una settantina di commerciali (key account manager).

Le componenti *software* sono usualmente concesse in licenza ai clienti su base per lo più non esclusiva sempre più frequentemente sotto forma di Software as a Service (“S.a.a.S.”), salvo il cliente richieda un’esclusiva con riferimento a specifici sviluppi o personalizzazioni.

Progettazione

La Progettazione riguarda lo sviluppo e la definizione di tutti gli aspetti *software* e *hardware* delle soluzioni/sistemi da implementare. L’attività, fattore chiave del processo, è svolta internamente al Antares Vision Group, da personale dedicato: architetti e specialisti software, progettisti meccanici, progettisti elettrici ed elettronici, specialisti Innovation Center di Brescia.

Realizzazione

- Assemblaggio delle parti metalliche e meccaniche (realizzata da partner / soggetti terzi).
- Integrazione nelle macchine delle parti elettriche ed elettroniche (tra cui PLC per la gestione dell’automazione); stampanti; telecamere; illuminatori; monitor; quadri elettrici; computer/microprocessori per gestire i dati raccolti e di tutti di dispositivi elettronici collegati alla macchina. Le componenti elettriche ed elettroniche sono prevalentemente acquisite da fornitori specializzati. Tuttavia, la loro integrazione nei sistemi viene eseguita internamente, in considerazione della sua importanza per il corretto funzionamento delle soluzioni e dei sistemi offerti.
- Collaudo finale (*Final Acceptance Test – FAT*).

Spedizione e Messa in funzione

Nella fase di Spedizione e Messa in funzione, Antares Vision Group provvede alla consegna e all’installazione delle soluzioni realizzate presso i siti produttivi dei clienti; nonché a verificarne, tramite i propri tecnici, il corretto funzionamento. Antares Vision Group gestisce questa fase internamente, con le attività di installazione realizzate anche tramite *partner* esterni.

Il personale dipendente e i collaboratori

GRI Standard	2-7
	2-8

Dipendenti – L’organico di AV Group

Nel corso del triennio 2021-2023 lo sviluppo significativo dell’attività, anche tramite le operazioni di acquisizione, ha determinato un aumento significativo del numero complessivo dei dipendenti.

Il numero totale dei 1.401 dipendenti di AV Group al 31 dicembre 2023 è composto per il 99% da lavoratori a tempo indeterminato e con contratti full-time (96%). La componente femminile alla stessa data è del 24%, confermando il trend di aumento registrato nel 2021 e 2022. Si specifica che, nel corso del triennio 2021, 2022 e 2023, Antares Vision Group non si è avvalso di dipendenti con contratto a chiamata (a ore non garantite).

AV Group rivolge grande attenzione all’ambiente di lavoro ed alle persone. Nel 2022 è stato avviato un processo di ulteriore rafforzamento delle proprie politiche, che ha portato all’adozione di specifiche policy in materia di Diversità – Equità – Inclusione (si veda al riguardo quanto riportato nel paragrafo [Diversità, Equità e Inclusione](#)), approvata nel 2023 dal Consiglio di Amministrazione di Antares Vision.

Si evidenzia che è in corso di valutazione la modalità di introduzione di una procedura operativa in grado di dare ulteriori garanzie ai propri dipendenti in termini di riconoscimento dell’identità di genere. Al 31 dicembre 2023, non essendo stata formalizzata una procedura dedicata di raccolta e di gestione dei dati, l’informativa di genere relativa alla composizione dei dipendenti fa riferimento ai generi maschile / femminile. I dati presentati sono stati elaborati sulla base dei dati anagrafici disponibili. Alla data non risultano peraltro pervenute comunicazioni da parte dei dipendenti che dichiarino di non

riconoscersi in tali generi o che abbiano manifestato la volontà di non comunicare il genere nel quale si riconoscono, indipendentemente dai dati anagrafici e sesso biologico.

Dipendenti	2021			2022			2023		
	Donne	Uomini	Totale	Donne	Uomini	Totale	Donne	Uomini	Totale
Totale numero dipendenti alla fine del periodo / per genere	224	782	1.006	276	909	1.185	334	1.067	1.401

Totale numero dipendenti per genere / area geografica	2021			2022			2023		
	Donne	Uomini	Totale	Donne	Uomini	Totale	Donne	Uomini	Totale
Italia	145	441	586	174	506	680	186	511	697
Europa	36	119	155	42	134	176	45	135	180
Asia	3	25	28	6	38	44	49	177	226
US (incl. Canada)	30	144	174	43	171	214	43	185	228
Central & South America	10	53	63	11	60	71	11	59	70
Totale	224	782	1.006	276	909	1.185	334	1.067	1.401

Totale numero dipendenti per genere / tipologia di contratto	2021			2022			2023		
	Donne	Uomini	Totale	Donne	Uomini	Totale	Donne	Uomini	Totale
A tempo indeterminato	211	756	967	272	897	1.169	330	1.056	1.386
a tempo determinato	13	26	39	4	12	16	4	11	15
Totale	224	782	1.006	276	909	1.185	334	1.067	1.401

Totale numero dipendenti a tempo indeterminato per genere / area geografica	2021			2022			2023		
	Donne	Uomini	Totale	Donne	Uomini	Totale	Donne	Uomini	Totale
Italia	138	419	557	171	497	668	183	506	689
Europa	33	118	151	42	134	176	44	129	173
Asia	3	25	28	6	38	44	49	177	226
US (incl. Canada)	30	144	174	43	170	213	43	185	228
Central & South America	7	50	57	10	58	68	11	59	70
Totale	211	756	967	272	897	1.169	330	1.056	1.386

Totale numero dipendenti a tempo determinato per genere / area geografica	2021			2022			2023		
	Donne	Uomini	Totale	Donne	Uomini	Totale	Donne	Uomini	Totale
Italia	7	22	29	3	9	12	3	5	8
Europa	3	1	4	-	-	-	1	6	7
Asia	-	-	-	-	-	-	-	-	-
US (incl. Canada)	-	-	-	-	1	1	-	-	-
Central & South America	3	3	6	1	2	3	-	-	-
Totale	13	26	39	4	12	16	4	11	15

Totale numero dipendenti per tipo di impiego / per genere	2021			2022			2023		
	Donne	Uomini	Totale	Donne	Uomini	Totale	Donne	Uomini	Totale
Full-time	193	767	960	242	891	1.133	299	1.052	1.351
Part-time	31	15	46	34	18	52	35	15	50
Totale	224	782	1.006	276	909	1.185	334	1.067	1.401

Totale numero dipendenti full time per genere / area geografica	2021			2022			2023		
	Donne	Uomini	Totale	Donne	Uomini	Totale	Donne	Uomini	Totale
Italia	125	436	561	155	501	656	165	506	671
Europa	28	112	140	31	125	156	32	129	161
Asia	3	25	28	6	38	44	49	177	226
US (incl. Canada)	29	143	172	42	169	211	42	181	223
Central & South America	8	51	59	8	58	66	11	59	70
Totale	193	767	960	242	891	1.133	299	1.052	1.351

Totale numero dipendenti part-time per genere / area geografica	2021			2022			2023		
	Donne	Uomini	Totale	Donne	Uomini	Totale	Donne	Uomini	Totale
Italia	20	5	25	19	5	24	21	5	26

Europa	8	7	15	11	9	20	13	6	19
Asia	-	-	-	-	-	-	-	-	-
US (incl. Canada)	1	1	2	1	2	3	1	4	5
Central & South America	2	2	4	3	2	5	-	-	-
Totale	31	15	46	34	18	52	35	15	50

Altri lavoratori

Il dato degli altri lavoratori riguarda i lavoratori non dipendenti, ma che AV Group utilizza continuativamente per lo svolgimento di alcune attività. È riferito in particolare ai lavoratori somministrati ed altre tipologie di collaborazione adottate dal Gruppo. Nel dettaglio, il totale di lavoratori non dipendenti è di 127, 43 delle quali ricoprono il ruolo di field delivery engineers indipendenti e che prestano servizio presso società di AV Group.

Altri lavoratori	2021			2022			2023		
	Donne	Uomini	Totale	Donne	Uomini	Totale	Donne	Uomini	Totale
Somministrati	4	9	13	2	7	9	5	6	11
Stagisti	-	1	1	9	5	14	7	5	12
Altri collaboratori	2	4	6	5	31	36	9	52	61
Field Service Engineer & Partner	-	87	87	1	118	119	1	42	43
Totale	6	101	107	17	161	178	22	105	127

La capogruppo Antares Vision S.p.A. e la controllata FT System si avvalgono inoltre delle prestazioni di 38 fornitori ai quali vengono affidate fasi di lavorazione (terzisti), che occupano un totale di oltre 600 dipendenti. Si specifica che tali soggetti non svolgono la loro attività in esclusiva per AV Group.

Fornitori

GRI Standard 2-6

Per la natura delle proprie attività, Antares Vision Group si avvale di un importante numero di fornitori, oltre 1.000 nel 2023, per la sola capogruppo Antares Vision S.p.A. (54,8% del totale dei costi per acquisti di prodotti e servizi del Gruppo).

I principali **fornitori** di Antares Vision Group sono rappresentati dai Partner coinvolti nella fase di realizzazione e anche nella installazione delle soluzioni: si tratta di fornitori consolidati e con rapporti di lunga durata che hanno accompagnato Antares Vision Group nel significativo processo di sviluppo.

AV Group si avvale anche di **appaltatori, subappaltatori** o **consulenti** - purché che operino in conformità della normativa vigente e delle regole previste dal Codice Etico (si rinvia al successivo Cap 4 Strategie – impegni – politiche – Il Codice Etico) e al Cap 9 Supply chain.

I principali fornitori di Antares Vision Group intervengono nelle diverse fasi del processo, operando sia a monte che a valle delle attività svolte dalle società del Gruppo:

Fase del processo produttivo		Tipologia di fornitori caratteristici
Realizzazione	Assemblaggio delle parti metalliche e meccaniche;	Partner – consolidate relazioni di lungo periodo Molteplicità di fornitori, nessuno dei quali ha l'esclusività sulla produzione di uno specifico sistema/macchina, valutati sulla base di una scrupolosa e periodica analisi di affidabilità.
	Integrazione nelle macchine delle parti elettriche ed elettroniche	Acquisti da fornitori specializzati.
Spedizione e messa in funzione		Attività di installazione realizzate internamente e anche tramite <i>partner</i> esterni.
Commercializzazione		Distributori e agenti - Partner In molti casi operano anche come installatori certificati delle soluzioni e sistemi di Antares Vision Group.

03 Governance



3 Governance

Organi societari

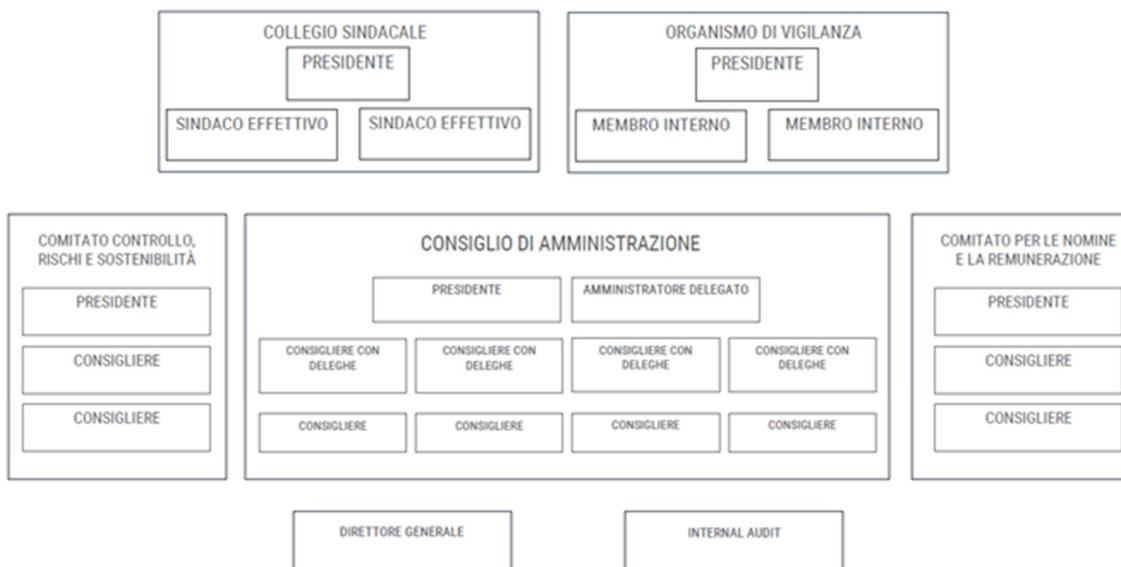
GRI Standard	2-9 2-10 2-11 2-15 2-16 405-1
--------------	--

Al fine di garantire effettive e trasparenti ripartizioni di ruoli e responsabilità dei propri organi sociali e, in particolare, un corretto equilibrio tra le funzioni di gestione e le funzioni di controllo, Antares Vision S.p.A. ha adottato un sistema di *corporate governance* in linea con l'evoluzione normativa e le *best practice* nazionali ed internazionali, come da principi e raccomandazioni del Codice di Corporate Governance di Borsa Italiana, a cui aderisce.

Antares Vision S.p.A. è organizzata secondo il modello di amministrazione e controllo organizzativo *tradizionale*, di cui agli artt. 2380-*bis* e seguenti c.c., che prevede i seguenti organi e comitati:

- Assemblea;
- Consiglio di Amministrazione;
- Collegio Sindacale;
- Comitato per le Nomine e per la Remunerazione;
- Comitato Controllo Rischi e Sostenibilità;
- Organismo di Vigilanza;
- Società di revisione legale dei conti.

ANTARES VISION GOVERNANCE CHART



Organo sociale	Ruolo
Assemblea degli azionisti	Materie previste dalla legge e dallo Statuto sociale
Consiglio di Amministrazione	Gestione della Società
Collegio Sindacale	Funzione di vigilanza

Il Consiglio di Amministrazione e il Collegio Sindacale sono in carica fino all'approvazione del bilancio al 31 dicembre 2023.

L'attività di revisione legale è stata affidata a EY S.p.A. (esercizi 2021-2029).

Antares Vision ha aderito al vigente **Codice di Corporate Governance** delle società quotate, nella versione del gennaio 2020 ([Codice - Borsa Italiana](#)), approvato dal Comitato per la Corporate Governance di Borsa Italiana e promosso da Borsa Italiana, ABI, Ania, Assogestioni, Assonime e Confindustria.

Organi societari e Comitati

Consiglio di Amministrazione

Come riportato nello statuto di Antares Vision S.p.A., tutti gli amministratori sono nominati sulla base della valutazione di requisiti di professionalità, onorabilità e indipendenza. La nomina dei membri del Consiglio di Amministrazione avviene da parte dell'assemblea, sulla base di liste che possono essere presentate dagli azionisti, purché al momento della presentazione della lista, detengano – singolarmente o congiuntamente – un numero di Azioni almeno pari alla quota stabilita ai sensi delle applicabili disposizioni normative e regolamentari.

In data 28 febbraio 2024 l'Assemblea degli Azionisti, condivisa la proposta formulata dal Consiglio di Amministrazione al fine di integrare le competenze presenti in Consiglio e rafforzare la struttura organizzativa della Società, ha deliberato: (i) di ampliare da 9 a 10 il numero dei componenti il Consiglio di Amministrazione della Società; (ii) di nominare componente del Consiglio di Amministrazione di Antares l'Ingegnere Gianluca Mazzantini fino alla scadenza dell'attuale Consiglio di Amministrazione e, dunque, sino alla data dell'Assemblea convocata per l'approvazione del bilancio relativo all'esercizio chiuso al 31 dicembre 2023. Il Consiglio di Amministrazione della Società, riunitosi nella stessa data, ha nominato l'Ingegnere Gianluca Mazzantini quale Amministratore Delegato della Società conferendogli apposite deleghe gestionali. Con l'ingresso di Gianluca Mazzantini quale Amministratore Delegato, Emidio Zorzella ha mantenuto l'incarico di Presidente di Antares Vision Group e della controllata americana Antares Vision Inc., con poteri di rappresentanza e con delega interna all'alta strategia, mentre Massimo Bonardi è rimasto operativo nel Gruppo in qualità di Chief Technology Officer, mantenendo le deleghe per la Ricerca e Sviluppo.

Consiglio di Amministrazione		
Emidio Zorzella	Presidente	Esecutivo
Gianluca Mazzantini	Amministratore Delegato	Esecutivo
Massimo Bonardi	Consigliere con deleghe	Esecutivo
Alioscia Berto	Consigliere con deleghe	Esecutivo
Fabio Forestelli	Consigliere	Esecutivo con deleghe nella controllata FT System S.r.l.
Martina Paola Alessandra Monico	Consigliere	Non esecutivo e non indipendente.
Fiammetta Roccia	Consigliere	Non esecutivo e non indipendente
Cristina Spagna	Consigliere	Non esecutivo e indipendente
Fabiola Mascardi	Consigliere	Non esecutivo e indipendente
Alberto Grignolo	Consigliere	Non esecutivo e indipendente

I componenti del Consiglio di Amministrazione, per quanto si riferisce ai membri esecutivi o non indipendenti, sono stati nominati in relazione al ruolo ricoperto all'interno di AV Group ed alle competenze riguardo agli impatti associati con i settori, i prodotti e le regioni geografiche di AV Group. In modo coerente è stata definita la nomina degli Amministratori indipendenti.

Si rinvia al sito web [Consiglio di Amministrazione di Antares Vision S.p.A. | Antares Vision](#) per i profili, competenze specifiche dei componenti del Consiglio di Amministrazione e per le informazioni in merito ad altre cariche importanti ricoperte e impegni assunti da ciascun membro.

La Relazione di Corporate Governance, che contiene l'informativa analitica in materia, è pubblicata sul sito web [Investitori | Antares Vision](#).

La nomina del Consiglio di Amministrazione avviene nel rispetto della disciplina anche regolamentare vigente in materia di equilibrio tra generi, definito dal Codice di Corporate Governance. La composizione attuale del Consiglio di Amministrazione rispetta il criterio di diversità richiamato.

Consiglio di Amministrazione – Diversità (genere – classi di età)					
Donne		Uomini		Totale	
Nr 4	40,0%	Nr 6	60,0%	Nr 10	100,0%
Minori di 30 anni		Tra 30 e 50 anni		Maggiori di 50 anni	
Nr -	0,0%	Nr 2	20,0%	Nr 8	80,0%

Con esclusione della qualifica di genere, il Consiglio di Amministrazione non comprende la partecipazione di gruppi sociali sottorappresentati, così come di specifici stakeholder.

I potenziali conflitti di interesse sono prevenuti e mitigati, oltre che dal corpo complessivo degli strumenti di governance e dalle relative politiche, mediante la procedura parti correlate e il ruolo attivo del Comitato Controllo Rischi e Sostenibilità, nella sua veste di Comitato OPC. La procedura per le operazioni con parti correlate è disponibile alla consultazione sul sito di AV Group nella sezione [Governance | Procedure e regolamenti](#).

Comitati

In base a quanto raccomandato dal Codice italiano di Corporate Governance di Borsa Italiana e previsto dalla normativa di riferimento in materia di vigilanza sulle società quotate, il Consiglio di Amministrazione ha nominato i seguenti Comitati endoconsiliari, ai quali sono affidati, tra le altre responsabilità, il controllo della gestione e degli impatti dell'organizzazione sull'economia, sull'ambiente e sulle persone.

Comitato Controllo, Rischi e Sostenibilità (CCRS) - Il Comitato Controllo, Rischi e Sostenibilità è composto dai tre consiglieri non esecutivi e indipendenti: Alberto Grignolo, Presidente - Fabiola Mascardi - Cristina Spagna. I consiglieri sono in possesso di un'adeguata conoscenza ed esperienza in materia contabile, finanziaria e di gestione dei rischi. Al Comitato Controllo, Rischi e Sostenibilità sono state altresì attribuite le funzioni e i compiti in materia di operazioni con parti correlate. Il CCRS ha pertanto anche le funzioni di **Comitato OPC - Operazioni Parti Correlate**.

Il Comitato Controllo, Rischi e Sostenibilità ha il compito di supportare le valutazioni e le decisioni del Consiglio di Amministrazione relative al sistema di controllo interno e di gestione dei rischi e all'approvazione delle relazioni periodiche di carattere finanziario e non finanziario, anche al fine di contribuire al successo sostenibile della Società; in particolare, nel coadiuvare il Consiglio di Amministrazione, in conformità a quanto previsto dall'art. 6 del Codice di Corporate Governance, il Comitato:

- valuta, sentiti il dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari di cui all'art. 154-bis del TUF, la Società di Revisione e il Collegio Sindacale, il corretto utilizzo dei principi contabili e la loro omogeneità ai fini della redazione del bilancio consolidato;
- valuta l'idoneità dell'informazione periodica, finanziaria e non finanziaria, a rappresentare correttamente il modello di business, le strategie della Società, l'impatto della sua attività e le performance conseguite;
- esamina il contenuto dell'informazione periodica a carattere non finanziario rilevante ai fini del sistema di controllo interno e di gestione dei rischi;
- esprime pareri su specifici aspetti inerenti alla identificazione dei principali rischi aziendali e supporta le valutazioni e le decisioni del Consiglio di Amministrazione relative alla gestione di rischi derivanti da fatti pregiudizievoli di cui quest'ultimo sia venuto a conoscenza;
- esamina le relazioni periodiche e quelle di particolare rilevanza predisposte dalla funzione di internal audit;
- monitora l'autonomia, l'adeguatezza, l'efficacia e l'efficienza della funzione di internal audit;
- può affidare alla funzione di internal audit lo svolgimento di verifiche su specifiche aree operative, dandone contestuale comunicazione al presidente del Collegio Sindacale;
- svolge funzioni di supporto e consultive nei confronti del Consiglio di Amministrazione in merito alle attività e ai progetti tesi a presidiare l'impegno della Società per assicurare la creazione di valore nel tempo per la generalità degli azionisti e di tutti gli stakeholder, in un orizzonte di medio-lungo periodo e nel rispetto degli applicabili principi di sviluppo sostenibile.

Nell'ambito della rendicontazione della sostenibilità, il CCRS, coadiuva il Consiglio di Amministrazione nel coordinamento e la supervisione del processo di identificazione, valutazione e prioritizzazione degli impatti, e per la definizione dei temi materiali di AV Group, che avviene attraverso un'analisi interna integrata con il diretto coinvolgimento degli stakeholder, Il Comitato riferisce periodicamente al Consiglio di Amministrazione sulle proprie attività in materia.

Il Comitato ha la facoltà di accedere alle informazioni e alle funzioni aziendali necessarie per lo svolgimento dei propri compiti, disporre di risorse finanziarie e avvalersi di consulenti esterni, nei termini stabiliti dal Consiglio di Amministrazione.

Al Comitato sono state altresì attribuite le funzioni e i compiti in materia di operazioni con parti correlate. Le delibere sulle procedure relative ad operazioni con parti correlate e le relative modifiche vengono approvate previo parere favorevole del Comitato e il Comitato esprime, prima dell'approvazione dell'operazione da parte del Consiglio di Amministrazione, un parere motivato non vincolante (anche per operazioni di "maggiore rilevanza"), sull'interesse della Società al compimento dell'operazione e sulla convenienza e correttezza sostanziale delle relative condizioni.

Nel corso del 2023, il CCRS si è riunito 8 volte.

Comitato per le Nomine e per la Remunerazione – Il Comitato per le Nomine e per la Remunerazione è composto dai tre consiglieri non esecutivi e indipendenti: Cristina Spagna, Presidente - Fabiola Mascardi - Alberto Grignolo. Il Comitato è incaricato di coadiuvare il Consiglio di Amministrazione nell'elaborazione della politica per la remunerazione, presentare proposte o esprimere pareri sulla remunerazione degli amministratori esecutivi e degli altri amministratori che ricoprono particolari cariche, nonché sulla fissazione degli obiettivi di performance correlati alla componente variabile di tale remunerazione, monitorare la concreta applicazione della politica per la remunerazione e verificare, in particolare, l'effettivo raggiungimento degli obiettivi di performance, ed infine valutare periodicamente l'adeguatezza e la coerenza complessiva della politica per la remunerazione degli amministratori e del top management.

Collegio Sindacale

Germano Giancarli	Presidente
Stefania Bettoni	Sindaco effettivo
Ramona Corti	Sindaco effettivo

Conflitti di interesse

Il sistema di Corporate Governance di AV Group si basa sulla trasparenza dei processi di formazione delle decisioni aziendali, su un efficace sistema di controllo interno, sulla verifica dei potenziali conflitti di interesse del management, su idonei principi di comportamento per l'effettuazione di operazioni con parti correlate e sul perseguimento di valori condivisi e fissati nel Codice Etico. Si veda, al riguardo, il ruolo e le competenze dei Comitati. Inoltre, come riportato nel Codice Etico, la Società previene l'insorgenza e gli effetti, diretti o indiretti, di situazioni di conflitti di interesse, dei quali siano portatori i soggetti che agiscono in nome o per conto dell'Impresa stessa.

Processi di comunicazione

Nell'ambito delle proprie competenze, l'Amministratore Delegato riferisce tempestivamente al Comitato Controllo Rischi e Sostenibilità e al Consiglio di Amministrazione in merito a problematiche e criticità emerse nello svolgimento della propria attività o di cui abbia avuto comunque notizia, affinché il Comitato e il Consiglio di Amministrazione possano prendere le opportune iniziative.

Nel corso del 2023, non sono pervenute al Comitato Controllo Rischi e Sostenibilità segnalazioni relativamente a criticità.

La governance societaria

GRI Standard	2-12
	2-13
	2-14
	2-17
	2-18
	2-19
	2-20
	2-21

Il ruolo del Consiglio di Amministrazione

Il Consiglio di Amministrazione di Antares Vision S.p.A. ha la responsabilità della definizione della strategia, del modello di business e degli obiettivi e contributi allo sviluppo sostenibile di AV Group.

Gli impegni, le politiche di AV Group vengono periodicamente riesaminati dal Consiglio di Amministrazione, in modo tale da rafforzare l'efficacia nel perseguimento degli obiettivi strategici, monitorare e migliorare la gestione degli impatti e tematiche di sostenibilità, prevedendo il coinvolgimento degli stakeholder di riferimento, in particolare di fornitori (partner), clienti e stakeholder finanziari.

La procedura di revisione e approvazione dell'analisi di materialità da parte del Consiglio di Amministrazione è un processo strutturato e sistemico, poiché contribuisce a garantire che le decisioni strategiche siano basate su informazioni accurate e rilevanti per gli stakeholder. L'analisi di materialità, una volta completata e sottoposta ad una revisione preliminare da parte del Comitato Controllo Rischi e Sostenibilità, viene presentata al Consiglio di Amministrazione che discute ed approva i risultati del processo di valutazione e prioritizzazione delle tematiche.

Il ruolo di AV Group è quello di abilitatore tecnologico della transizione ad un modello di sviluppo sostenibile. Di conseguenza, il Consiglio di Amministrazione indirizza la gestione e lo sviluppo del business al fine di rafforzare le conoscenze, capacità ed esperienze in materia. In tale percorso, i componenti esecutivi sono affiancati nel processo decisionale dagli amministratori indipendenti, nel loro ruolo di componenti del Comitato Controllo, Rischi e Sostenibilità.

Il processo di delega e la struttura organizzativa

Il sistema di governance di Antares Vision S.p.A., conforme al Codice di Corporate Governance di Borsa Italiana, prevede che il Consiglio di Amministrazione deleghi parte delle proprie competenze gestionali all'Amministratore Delegato in materia di rappresentanza, corrispondenza e firma, sottoscrizione di contratti ed atti, vigilanza in ambito giuslavoristico e di rispetto della privacy, di nomina e revoca di procuratori speciali e consulenti, nonché dell'istituzione e del mantenimento del sistema di controllo interno e di gestione dei rischi.

Struttura organizzativa

Il principio di delega delle responsabilità della gestione trova attuazione nella struttura organizzativa, ridefinita nel corso del 2024. Ai responsabili delle funzioni di governance, così come ai responsabili delle Business Area e Product Unit fanno capo la gestione degli impatti di AV Group sull'economia, sull'ambiente e sulle persone.

Nell'ambito delle funzioni ad esso attribuite da parte del Consiglio di Amministrazione, il Comitato Controllo Rischi e Sostenibilità ha in delega la responsabilità della gestione degli impatti dell'organizzazione sull'economia, sull'ambiente e sulle persone. Il Comitato Controllo Rischi e Sostenibilità, riferisce periodicamente al Consiglio di Amministrazione.

Il Consiglio di Amministrazione viene sistematicamente informato in merito alla gestione degli impatti sull'economia, sull'ambiente e sulle persone in occasione delle riunioni periodiche nel corso dell'esercizio.

Governance del reporting di sostenibilità

Il Consiglio di Amministrazione riveste un ruolo centrale nella struttura di governance di Antares Vision Group, detenendo poteri relativi a tematiche organizzative e di strategia del Gruppo. Nell'ambito dei processi di governance della sostenibilità, il Consiglio di Amministrazione supervisiona la DNF e approva i temi materiali risultanti dalle fasi di valutazione e prioritizzazione degli impatti.

Per il coordinamento delle fasi operative del processo, quali il coinvolgimento degli stakeholder, l'integrazione delle valutazioni e l'identificazione degli impatti e temi rilevanti, il Consiglio di Amministrazione si avvale del supporto del Comitato Controllo Rischi e Sostenibilità.

Le politiche di remunerazione e la valutazione della performance del Consiglio di Amministrazione

Il Consiglio di Amministrazione di Antares Vision S.p.A. ha approvato una politica in materia di remunerazione, che contribuisce alla strategia aziendale, al perseguimento degli obiettivi di medio-lungo termine di AV Group ed è determinata tenendo conto del compenso e delle condizioni di lavoro dei dipendenti.

La politica di remunerazione fissa le linee guida per il bilanciamento della componente fissa e variabile, in funzione degli obiettivi strategici e degli interessi a medio-lungo termine, tenuto anche conto del settore di attività in cui essa opera e delle caratteristiche dell'attività d'impresa svolta, al fine di evitare condotte non allineate alla creazione di valore sul lungo termine per la Società e stakeholder.

In particolare, Antares Vision S.p.A. ritiene che la remunerazione variabile, sia a breve che a medio-lungo termine degli Amministratori esecutivi e dei dirigenti con responsabilità strategiche incida in misura rilevante sul compenso complessivo degli stessi. La misurabilità della componente variabile della remunerazione è correlata in misura rilevante al raggiungimento di obiettivi specifici e alle performance della Società, alla coerenza con il perseguimento degli interessi a lungo termine della Società, garantita dalle modalità di corresponsione della parte variabile della remunerazione degli Amministratori esecutivi, secondo soglie e limiti definiti; contribuzione alla strategia aziendale e alla sostenibilità, e alla previsione di obiettivi scalari, che permettano di accertare e premiare il valore del management.

La politica detta inoltre le linee guida per la definizione delle remunerazioni dei membri esecutivi del Consiglio di Amministrazione. In particolare, la remunerazione degli amministratori di Antares Vision S.p.A. è legata al raggiungimento di specifici obiettivi di performance, cui è legata l'erogazione delle componenti variabili, predeterminati, misurabili e legati in parte significativa a un orizzonte di lungo periodo. Essi sono coerenti con gli obiettivi strategici della Società e sono finalizzati a promuoverne il successo sostenibile, comprendendo anche parametri non finanziari.

Tali principi di riferimento della Politica sulla Remunerazione tengono altresì conto del rispetto e dalla promozione da parte della Società della sostenibilità e valori ESG – dei quali è garante anche il Comitato Controllo Rischi e Sostenibilità, al fine di orientare modello di business e l'intera realtà aziendale. Pertanto, ai fini dell'erogazione della remunerazione variabile (di breve e/o di medio-lungo termine), accanto a obiettivi più prettamente legati alla performance economico-finanziaria sono stati valutati ed introdotti obiettivi maggiormente legati alla sostenibilità e ai valori ESG. Gli indicatori selezionati sono allineati alle sfide che per prima la capogruppo, ma a tendere tutte le realtà appartenenti all'ecosistema Antares Vision Group, dovranno affrontare in materia di formazione continua e diversità di genere. Tali indicatori sono stati selezionati per garantire la costante capitalizzazione del know how e per ottemperare alle indicazioni rispetto al superamento del Gender Gap.

Si rimanda alla Politica sulla remunerazione per ulteriori approfondimenti, disponibile sul sito nella sezione [Governance | Documenti Societari](#).

Rapporti di retribuzione

Nel 2023, il rapporto fra la retribuzione totale annuale della persona che riceve la massima retribuzione e la retribuzione totale annuale mediana di tutti i dipendenti (esclusa la suddetta persona) ammonta a 6,2. Tale indicatore è limitato, alla sola capogruppo Antares Vision S.p.A. ed è rappresentativo del 36% della popolazione del gruppo (vengono considerate il totale delle remunerazioni per tutti i dipendenti full time al 31 dicembre che sono stati in forza per l'intero anno di rendicontazione). Il rapporto tra l'aumento percentuale della retribuzione totale annua per il dipendente con retribuzione più alta dell'organizzazione e il valore mediano dell'incremento percentuale totale annua per tutti i dipendenti (ad esclusione del dipendente con retribuzione più alta) è pari a 0,72.

04 Strategia – impegni – politiche



4 Strategia - impegni - politiche

Obiettivi per lo sviluppo sostenibile: gli impegni di Antares Vision Group per gli SDGs

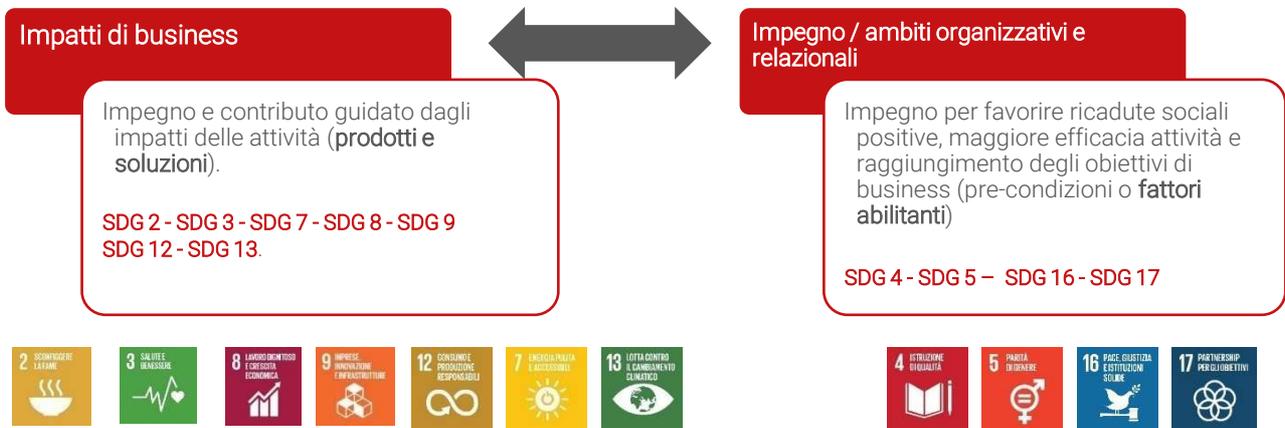
GRI Standard 2-23



Antares Vision Group è impegnata, attraverso la realizzazione della propria strategia industriale e grazie al proprio ecosistema di valori e modello di business, nel perseguimento di un modello di business sostenibile. Tale approccio deve necessariamente riflettersi anche nell'impegno (Commitment) nei confronti dell'Agenda 2030 delle Nazioni Unite e degli Obiettivi per lo sviluppo sostenibile (SDGs – Sustainable Development Goals) che ne costituiscono parte integrante. Gli SDGs rappresentano infatti delle opportunità di business, in grado di generare impatti positivi anche in termini ambientali e sociali.

Antares Vision Group ha effettuato un'analisi di coerenza, a partire dal proprio modello di business e dall'analisi di materialità al fine di definire obiettivi strategici e progetti attuati e/o pianificati rispetto ai contenuti (obiettivi e target) dell'Agenda 2030. Questa analisi, di cui si ha evidenza nel capitolo 5 [Temi materiali / Temi materiali – Obiettivi ed azioni](#) integra gli SDGs ritenuti prioritari in termini di contributo ed impegno di Antares Vision Group.

L'identificazione e la prioritizzazione degli SDGs è stata inoltre effettuata su due distinti piani di analisi lungo il ciclo di creazione di valore condiviso di breve, medio e lungo termine.



Il ruolo di Antares Vision Group: abilitatore della sostenibilità

GRI Standard 2-23

Le linee guida strategiche e le politiche di gestione dei processi e relazioni di business di Antares Vision Group sono coerenti con l'obiettivo di fornire un **contributo allo sviluppo sostenibile**, rispetto ai macro-trend e scenari del settore, che registrano anche l'impatto di una evoluzione della normativa nella direzione di **garantire la salute, la sicurezza e migliorare la vita delle persone**, con una maggior attenzione alla **salvaguardia dell'ambiente e al prelievo di risorse naturali**, rendendo maggiormente efficienti i sistemi di produzione di beni essenziali come quelli della catena alimentare ed i prodotti farmaceutici.

Attraverso la **digitalizzazione di prodotti e delle filiere**, con la raccolta di dati dal campo, è possibile **misurare gli impatti a livello di risorse (people), l'ambiente (planet), prodotti e filiere (profit and business)**.

Antares Vision Group, attraverso il proprio ecosistema di tecnologie, **è abilitatore naturale di una transizione sostenibile e di un'economia circolare**. Il modello di business di Antares Vision Group trova nei fattori ESG (*Environmental, Social and Governance*) un driver strutturale: il modello di business promosso da Antares Vision Group è, infatti, in grado di generare un impatto positivo nella quantificazione, gestione e minimizzazione della *carbon footprint* di ciascuna unità di prodotto, potendone seguire tutto il percorso di vita.

Antares Vision Group garantisce la protezione di prodotti e filiere in termini di qualità, sicurezza, integrità e trasparenza, attraverso un ecosistema di tecnologie di ispezione, di tracciabilità e di gestione intelligente dei dati. L'ecosistema di tecnologie, connettendo il mondo fisico con il mondo digitale, permette di raccogliere i dati *dal campo*, elaborarli e trasformarli in valore, necessario per un processo decisionale volto a sviluppare il business, migliorare la competitività, garantire la sostenibilità e il benessere sociale. Nello scenario competitivo, AV Group rappresenta pertanto un **hub tecnologico di eccellenze, sia hardware che software**, con un approccio unico e integrato, scalabile e modulabile, verso diversi settori industriali, verso istituzioni e autorità governative con una presenza globale.

La creazione di un'identità digitale unica per ciascun prodotto e bene di consumo, (e del relativo imballaggio) consente di portare conoscenza e informazioni a qualsiasi step di filiera, accessibile ai diversi stakeholder, raccogliendo dati direttamente dal "campo" e per questo autentici e verificati, promuovendo un dialogo aperto e un'interazione tra tutti gli *stakeholder*.

Tra i progetti realizzati da Antares Vision Group, un ruolo primario è ricoperto dalla soluzione *software* per la digital factory, che permette il monitoraggio e la conseguente riduzione del consumo energetico, dei rifiuti e delle emissioni, migliorando l'impatto ambientale del ciclo produttivo.

Dal prodotto alla filiera, la sostenibilità diventa consapevolezza end-to-end

Le soluzioni di tracciabilità di AV Group sono applicabili in ogni step della filiera e con i sistemi di qualità possono garantire l'accesso alle informazioni relative all'integrità, alla sicurezza e alla sostenibilità del prodotto in modo completo (dall'origine al consumatore finale) e integrato. La qualità del prodotto è garantita dall'assenza di difetti sui prodotti finali, attraverso l'ispezione in linea, su criteri di salvaguardia della qualità e della sicurezza, sull'integrità del packaging e sul rispetto delle normative in termini di informazioni riportate sull'etichetta, nonché l'efficienza in produzione nel ridurre gli scarti. Tali caratteristiche permettono inoltre la creazione di valore per i produttori in termini di brand reputation, perché consentono di verificare il grado di qualità e sicurezza di un prodotto, trasmettendo tali informazioni al consumatore finale e diffondendo una consapevolezza che genera fiducia. Assegnare un'identità digitale a ciascun prodotto, renderlo univoco attraverso un codice seriale (serializzazione) per poi tracciarlo lungo la filiera fino al consumatore finale garantisce trasparenza e permette l'analisi puntuale di tutti gli elementi che possono influire sulla sua sostenibilità e la sua sicurezza.

L'identità digitale univoca si realizza attraverso la creazione di un'etichetta digitale, parlante e univoca (smart label) con ricadute positive a beneficio di Autorità Governative (garanzie della sicurezza dei prodotti e della salute dei cittadini, sostegno del Made in Italy), di produttori, trasformatori e grande distribuzione (facilita le operazioni di tracciabilità Farm to Fork, la rintracciabilità e i richiami prodotto in caso di difettosità) e del consumatore (garanzia di sicurezza e qualità del prodotto e del Made in Italy, trasparenza, informazione e interazione personalizzata attraverso i prodotti).

A partire da questo potenziale, Antares Vision Group permette la raccolta, la gestione e l'accesso ad informazioni sulla sostenibilità dei prodotti – l'origine delle materie prime, le modalità dei processi di trasformazione, dei processi di produzione, il consumo energetico e la relativa carbon footprint, la quantità di scarto – e della filiera – monitoraggio in tempo reale fino all'ultimo miglio, dalla logistica alla distribuzione, tracciabilità degli imballaggi riutilizzabili, maggior capacità di integrazione con i partner negli ecosistemi operativi grazie a dati di serializzazione coerenti ed etichettatura prodotti uniforme.

Oggi la capacità di raccogliere dati direttamente dal campo e di poter garantire un ecosistema integrato di dati rappresentano delle caratteristiche distintive per poter garantire la trasparenza dei prodotti e delle filiere, per poter misurare la sostenibilità in modo continuo e completo e di poter attuare le politiche di miglioramento basate sui dati.



Gli impatti sociali ed ambientali

Qualità e sicurezza della vita delle persone – I sistemi e le soluzioni installati da Antares Vision Group presso le linee di produzione dei propri clienti consentono di controllare la qualità e la sicurezza di prodotti essenziali e della relativa catena di fornitura, che presentano un rischio potenzialmente molto alto per la salute e sicurezza delle persone.

Tracciabilità e uso responsabile delle risorse – Gli impatti ambientali positivi del modello di business e delle soluzioni sviluppate da AV Group riguardano in particolare l'utilizzo efficiente delle risorse naturali, l'adozione dei principi di economia circolare nell'impiego dei materiali e il monitoraggio delle filiere di fornitura e del ciclo di vita complessivo dei prodotti.

Il benessere e la salute dei cittadini: il Green Deal dell'Unione Europea

Il Green Deal europeo è, come noto, un rilevante pacchetto di misure, che vanno dalla riduzione delle emissioni di gas a effetto serra, agli investimenti nella ricerca e nell'innovazione, alla conservazione dell'ambiente naturale europeo. Il cambiamento climatico e il degrado ambientale sono una minaccia esistenziale per l'Europa e il mondo. Per superare queste sfide, il Green Deal europeo si propone di trasformare l'Unione Europea in un'economia moderna, efficiente nell'utilizzo delle risorse, migliorando il grado di benessere e la salute dei cittadini e delle generazioni future.

Lo scenario strategico e di mercato nel quale si colloca Antares Vision Group è coerente con il Green Deal dell'Unione Europea, con particolare riferimento alle politiche e azioni aventi l'obiettivo di garantire **Un sistema alimentare sano per le persone e il pianeta** e, in tale ambito, una **catena alimentare più sostenibile**.

Agricoltura - Un sistema alimentare sano per le persone e il pianeta

Il legame tra persone sane, società sane e un pianeta sano pone i sistemi alimentari sostenibili al centro del Green Deal europeo, concepito per stimolare l'economia, migliorare la salute e la qualità della vita dei cittadini e tutelare la natura.

- garantire la sicurezza alimentare di fronte ai cambiamenti climatici e alla perdita di biodiversità.
- ridurre l'impronta ambientale e climatica del sistema alimentare dell'UE.
- rafforzare la resilienza del sistema alimentare dell'UE.
- guidare la transizione globale verso la sostenibilità dal produttore al consumatore.



La strategia **From Farm to Fork** intende rendere i sistemi alimentari equi, sani e rispettosi dell'ambiente ed ha l'obiettivo di indirizzarli su un percorso sostenibile, offrendo **nuove opportunità per gli operatori della catena del valore alimentare**. Le nuove tecnologie e le scoperte scientifiche, combinate con la crescente consapevolezza pubblica e la domanda di cibo sostenibile, andranno a beneficio di tutte le parti interessate. La strategia mira ad accelerare la transizione verso un **sistema alimentare sostenibile** che dovrebbe, tra gli altri obiettivi:

*garantire la **sicurezza alimentare**, la nutrizione e la **salute pubblica**, assicurandosi che tutti abbiano accesso a cibo sufficiente, sicuro, nutriente e sostenibile.*

Strategia farmaceutica per l'Europa

Adottata a fine 2020, la strategia farmaceutica per l'Europa mira a creare un quadro normativo adatto al futuro e a sostenere l'industria nella promozione della ricerca e delle tecnologie affinché vengano garantite l'accessibilità, la disponibilità e il prezzo contenuto dei medicinali, e raggiungano effettivamente i pazienti grazie a catene di approvvigionamento diversificate e sicure. La strategia si basa su 4 pilastri, che prevedono un'azione legislativa e non legislativa:

- garantire ai pazienti l'accesso a medicinali a buon mercato e rispondere alle **esigenze mediche non soddisfatte** (per esempio per quanto riguarda la resistenza antimicrobica, il cancro e le malattie rare).
- favorire **la competitività, la capacità di innovazione e la sostenibilità** del comparto farmaceutico dell'UE e la produzione di medicinali di alta qualità, sicuri, efficaci e più ecologici.
- migliorare i meccanismi di **preparazione e risposta alle crisi**, predisporre catene di approvvigionamento diversificate e sicure, affrontare le carenze di medicinali.
- assicurare una **posizione solida dell'UE sulla scena mondiale**, promuovendo standard elevati in termini di qualità, efficacia e sicurezza.

L'iniziativa è in linea con la strategia industriale per l'Europa e con le priorità delineate nel Green Deal europeo.

EU Circular Economy Action Plan

Nel marzo 2020 la Commissione Europea ha adottato il Nuovo piano d'azione per l'economia circolare per un'Europa più pulita e più competitiva che, in linea con il Green Deal europeo, mira a rendere l'economia europea più verde. Il piano d'azione si concentra in particolare sulla progettazione e sul sistema di produzione dei beni che dovranno essere funzionali all'economia circolare. L'obiettivo è di garantire che le risorse utilizzate siano mantenute il più a lungo possibile nell'economia dell'Unione Europea.

In particolare, il piano prevede che i prodotti sostenibili diventano la norma all'interno dell'Unione Europea, che i consumatori siano responsabilizzati (sostenibilità consapevole) attraverso la garanzia da parte dei produttori di informazioni che favoriscano le scelte sostenibili, che i settori che utilizzano più risorse siano maggiormente coinvolti dal piano e infine prevede la riduzione dei rifiuti trasformando i beni a fine ciclo di vita in risorse secondarie di elevata qualità.

ESPR Regulation

Il 30 marzo 2022, la Commissione europea ha formalizzato le sue proposte normative per raggiungere entro il 2050 un'economia a zero emissioni di carbonio, sostenibile, libera dalle sostanze tossiche e completamente circolare. Tali obiettivi potranno essere raggiunti con la progettazione ecocompatibile dei prodotti, la sostenibilità e circolarità del settore tessile, una strategia per i prodotti da costruzione e regole per informare e responsabilizzare i consumatori nella transizione verde. In questo pacchetto, spicca la proposta di Regolamento sulla progettazione ecocompatibile dei prodotti (Ecodesign for Sustainable Products Regulation, o "ESPR"), contenente una nuova disciplina per l'elaborazione delle specifiche di progettazione ecocompatibile dei prodotti sostenibili. La proposta di ESPR stabilisce nuovi requisiti per rendere i prodotti più durevoli, affidabili, riutilizzabili, riparabili, più facili da mantenere, da rinnovare e da riciclare ed efficienti dal punto di vista energetico e delle risorse, e contiene misure per porre fine alla distruzione dei beni di consumo invenduti, nonché per ampliare gli appalti pubblici verdi e per fornire incentivi per prodotti sostenibili che vadano a limitare l'uso di sostanze chimiche che ne inibiscono il riutilizzo. Oltre a migliorare il funzionamento del mercato interno, l'obiettivo dell'ESPR è ridurre l'impatto ambientale negativo dei prodotti durante il loro ciclo di vita. L'ESPR vuole introdurre un quadro per l'elaborazione di specifiche di progettazione ecocompatibile che siano basate su durabilità e riutilizzabilità dei prodotti, possibilità di miglioramento e riparabilità, efficienza sotto il profilo energetico e delle risorse, contenuto riciclato, ri-fabbricazione e riciclaggio di elevata qualità dei prodotti, riduzione delle impronte di carbonio (carbon footprint). Il 5 dicembre 2023 la Commissione Europea ha accolto con favore l'accordo provvisorio sulla progettazione ecocompatibile dei prodotti sostenibili. Guardando ai prossimi passi il Parlamento europeo e il Consiglio dovranno adottare formalmente il nuovo regolamento, previsto per aprile 2024, e

successivamente intraprendere un piano di lavoro nel quale verrà stabilito quali prodotti saranno oggetto di nuova regolamentazione, dando priorità a quelli con un impatto più alto.

Digital Product Passport

Il digital passport dei prodotti (DPP) prevede la registrazione, il trattamento e la condivisione elettronica delle informazioni relative ai prodotti stessi tra le imprese della supply chain, le autorità e i consumatori durante tutto il ciclo di vita del prodotto, andando a generare trasparenza e ad abbattere i fenomeni di contraffazione e aiutando le imprese a effettuare scelte informate in fase di acquisto dei prodotti. La piattaforma per il passaporto digitale sarà operativa nel 2026, ma la dichiarazione di conformità a carico dei produttori potrebbe essere obbligatoria anche prima. Il regolamento prevede tra l'altro il divieto di distruzione dei prodotti di consumo invenduti, sia direttamente che per conto di un altro operatore economico.

La condotta responsabile del business

GRI Standard	2-23 2-24 2-25 2-26
--------------	------------------------------

AV Group opera nei mercati di riferimento con l'obiettivo di rafforzare il proprio presidio e definire l'impegno a garanzia di una condotta responsabile del business, definendo comportamenti e pratiche attraverso l'adozione di politiche e procedure.

Le politiche vengono approvate dal Consiglio di Amministrazione e disponibili nel sito di AV Group, esplicitano gli impegni del Gruppo e disciplinano azioni e comportamenti in merito alla totalità delle attività ed i rapporti di business dell'organizzazione, ponendo come obiettivo la tutela del gruppo e di tutti i suoi *stakeholder*.

Per le politiche, sono definiti i parametri di applicazione attraverso l'implementazione di specifici processi di monitoraggio e rendicontazione, nonché la promozione dei contenuti all'interno del gruppo attraverso specifici programmi di formazione.

Il Gruppo Antares Vision promuove la conoscenza delle politiche e procedure adottate a tutti i destinatari attraverso lo sviluppo di programmi di formazione e sensibilizzazione relativi ai contenuti e all'applicazione delle stesse.

Le politiche adottate da AV Group, dopo l'approvazione da parte del Consiglio di Amministrazione, vengono illustrate a tutti gli alti dirigenti della capogruppo e delle società controllate attraverso l'organizzazione di sessioni informative e di formazione svolte di persona e online.

In linea con quanto riportato nel Codice Etico, i dirigenti sono responsabili, sia individualmente che collettivamente, dell'impegno a garantire una condotta etica e rispettosa. Essi hanno inoltre il dovere di assicurare il mantenimento di tali standards nella loro area di responsabilità e di prendere le misure adeguate qualora ciò non si verifichi. Inoltre, ciascuno è individualmente responsabile del rispetto di tali principi e dovrà chiedere chiarimenti quando appropriato.

Antares Vision Group allinea i propri impegni in termini di policy allo sviluppo del proprio modello di analisi e gestione dei rischi, che integra una valutazione degli impatti economici, ambientali e sociali, frutto dell'interazione con le principali funzioni responsabili del Gruppo. Per ulteriori dettagli, si rimanda alla specifica [sezione](#) dedicata all'interno del presente documento.

Sono infine adottate specifiche modalità di controllo della conformità dei comportamenti di chiunque agisce per suo conto o nel suo ambito, alle previsioni della normativa vigente ed alle regole di comportamento previste dalle politiche e procedure adottate.

Diritti umani

In continuità con i propri valori, l'impegno definito all'interno del Codice Etico, AV Group ha adottato in data 31 gennaio 2023 una specifica Policy in materia di diritti umani. Tale scelta intende ribadire l'importanza del rispetto dei diritti umani e rafforzare l'impegno di AV Group nella salvaguardia degli stessi, in ogni paese in cui opera.

La politica, disponibile sul sito di Antares Vision Group ([Documenti Societari | Policies di Gruppo](#)), è stata elaborata in conformità alle principali convenzioni, standard e raccomandazioni internazionali in materia di diritti umani (Carta Internazionale dei Diritti Umani e Convenzione sui diritti dell'infanzia delle Nazioni Unite, convenzioni fondamentali dell'Organizzazione Internazionale del Lavoro (OIL), Dichiarazione sui principi e i diritti fondamentali nel lavoro, Convenzione europea per la salvaguardia dei diritti umani e delle libertà fondamentali CEDU), nonché in conformità alle politiche e alle procedure interne del Gruppo Antares Vision.

Con l'adozione della politica in materia di Diritti Umani, che si applica a tutte le società di AV Group e prevede specifiche modalità di implementazione, formazione dei dipendenti e monitoraggio, il Gruppo intende:

- rafforzare il proprio impegno nella salvaguardia dei diritti umani in ogni Paese in cui opera,
- dimostrare la consapevolezza del Gruppo dei rischi insiti nel proprio modello di business,
- promuovere i contenuti della policy anche tra i suoi stakeholder esterni.

La politica in materia di Diritti Umani di Antares Vision Group è stata redatta a partire dall'identificazione degli elementi potenzialmente più vulnerabili all'interno della propria catena del valore, per garantire il pieno rispetto dei diritti umani di tutti gli individui connessi alle attività del Gruppo. La policy norma comportamenti e fissa la posizione di AV Group relativamente ad argomenti come lavoro forzato, lavoro minorile, antidiscriminazione, contrattazione collettiva, salute e sicurezza, ambiente di lavoro, comunità locali.

Diversità, equità e inclusione

Il Gruppo Antares Vision riconosce la centralità delle persone e si impegna a garantire un ambiente di lavoro equo e inclusivo, in cui le persone siano trattate con dignità, decoro e rispetto, libere da qualsiasi forma o tipo di violenza e molestia.

La definizione delle politiche e, in generale, delle azioni del Gruppo in materia di diritti umani, diversità e pari opportunità si traducono nella creazione di un ambiente di lavoro basato sui principi delle pari opportunità, indipendentemente dalle differenze di genere, religione, razza, nazionalità, orientamento sessuale, condizione sociale, abilità fisica ed età.

La politica Diversità, Equità e Inclusione adottata dal Gruppo nel 2023, disponibile sul sito di Antares Vision Group ([Documenti Societari | Policies di Gruppo](#)), è stata redatta in conformità alle principali convenzioni, norme e raccomandazioni internazionali in materia, ovvero, sul quadro di riferimento definito dalla Carta internazionale dei diritti dell'uomo, dalla Dichiarazione dell'Organizzazione Internazionale del Lavoro (OIL) sui principi e i diritti sul posto di lavoro e dalle otto convenzioni fondamentali dell'OIL (n. 29, 87, 98, 100, 105, 111, 138, 182) e dai principi definiti dal Global Compact delle Nazioni Unite in collaborazione con UN Women (UNIFEM) con lo scopo di promuovere una condizione paritaria per le donne nel mondo del lavoro ed in conformità alle politiche e procedure interne del Gruppo Antares Vision.

Con l'adozione della Policy in materia di diversità, equità e inclusione, Antares Vision Group intende

- vietare qualsiasi forma di violenza e molestia sul luogo di lavoro all'interno del gruppo,
- rifiutare espressamente qualsiasi comportamento che costituisca violenza fisica o psicologica, coercizione, molestia (incluse le molestie di natura sessuale), mobbing o atteggiamenti riconducibili a pratiche di mobbing e molestie,
- garantire l'uguaglianza, l'equità e il rispetto di tutti i soggetti coinvolti nelle sue attività: dipendenti, stagisti e collaboratori a tutti i livelli, siano essi a tempo determinato, indeterminato, part-time o full-time.

Questi valori, insieme a quelli contenuti nel proprio Codice Etico, hanno indirizzato il Gruppo Antares Vision verso l'adozione di questa Policy come parte integrante della propria responsabilità sociale, a tutela propria e dei propri Stakeholder.

Il Gruppo Antares Vision si impegna a sviluppare adeguati programmi di formazione e sensibilizzazione relative alla presente Policy con l'obiettivo di rafforzare la propria cultura interna e promuovere valori quali l'inclusione, l'uguaglianza e la non discriminazione e per aumentare la consapevolezza della presente Policy nell'intero gruppo.

Le misure di prevenzione della corruzione

I rischi di corruzione (attivi e passivi) possono compromettere in maniera rilevante e non sempre rimediabile la reputazione di un'impresa, con conseguenti effetti sul business. Antares Vision Group si è dotata di strumenti, politiche e sistemi che ritiene adeguati a contrastare i rischi potenziali in tale ambito. Il sistema di misure anticorruzione prevede in particolare:

Policy Anti-Corruzione

Modello di organizzazione gestione e controllo ex D.Lgs. 231/2001 (il "Modello 231")
Antares Vision S.p.A

Codice Etico

Whistleblowing

Policy Donazioni e Sponsorizzazioni

Policy Anti-Corruzione

Con l'adozione della Policy Anti-Corruzione (disponibile in [Documenti Societari | Policies di Gruppo](#)), avvenuta in data 31 gennaio 2023, Antares Vision Group intende esprimere il proprio impegno nel contrastare i fenomeni corruttivi, definendo principi generali e specifici per prevenire potenziali pratiche corruttive e promuovendo l'integrità, la tracciabilità, la responsabilità, la trasparenza e la buona fede nella gestione degli affari.

Lo scopo della Policy è quello impedire che un qualsivoglia comportamento, contrario alle Leggi Anti-Corruzione, possa comportare l'applicazione di sanzioni a carico di Antares Vision Group e del proprio personale, con conseguenti danni economici, reputazionali e di immagine.

La Policy è stata redatta in conformità alle principali convenzioni internazionali esistenti in materia di Anti-Corruzione, nonché in conformità alle principali leggi e ai principali regolamenti applicabili in ogni Paese in cui Antares Vision Group svolge la propria attività d'impresa.

La Policy Anti-Corruzione di AV Group si applica a tutte le società del Gruppo, ed è rivolta a tutti i componenti degli organi sociali, dipendenti, dirigenti, collaboratori, fornitori di beni e servizi, consulenti e in generale a chiunque intrattenga un rapporto d'affari con Antares Vision Group, indipendentemente dalla natura giuridica del rapporto.

Oltre ad identificare le principali aree a rischio di corruzione e a normare i comportamenti dei destinatari, tale policy prevede specifiche modalità di comunicazione, implementazione, monitoraggio e segnalazione delle violazioni (attraverso specifica sezione nel canale whistleblowing di AV Group).

Il Modello 231 – Antares Vision S.p.A.

Antares Vision Group è consapevole che il raggiungimento degli obiettivi aziendali avviene anche attraverso un efficiente ed efficace controllo interno ed una corretta gestione del rischio. Il Modello di organizzazione gestione e controllo ex D. Lgs.231/2001 (il "Modello 231") è stato adottato da Antares Vision S.p.A. per realizzare un adeguato sistema operativo e di controllo che consenta di prevenire, nello svolgimento delle attività aziendali, la commissione di reati rilevanti ai sensi del D.Lgs. 231/2001, che ha introdotto nell'ordinamento giuridico italiano la responsabilità amministrativa degli enti.

Il Modello è stato disegnato sulla base delle caratteristiche organizzative e del modello di business di Antares Vision S.p.A. ed è oggetto di rivisitazione a seguito delle evoluzioni normative. L'adozione del Modello 231 contribuisce a migliorare l'operatività della Società: a) incrementando l'efficacia e la trasparenza dei processi decisionali interni, attraverso la chiara e puntuale individuazione delle competenze e dei ruoli assegnati a ciascuno dei soggetti coinvolti; b) rafforzando (anche tramite la previsione di specifiche sanzioni) nei dipendenti/collaboratori della Società nonché dei soggetti terzi che con la stessa si trovano ad operare, la cultura della legalità e del rispetto dei principi etici condivisi da Antares Vision S.p.A.; contribuendo a migliorare, altresì, la percezione della Società da parte della collettività in cui essa si trova ad operare.

Il Modello 231 di Antares Vision S.p.A. si compone di una Parte Generale e di una Parte Speciale relativa alle diverse tipologie di illeciti rilevanti ai sensi del Decreto che Antares Vision S.p.A. potrebbe correre il rischio di commettere nella propria attività. Il Codice Etico costituisce parte integrante del Modello 231.

La Parte Generale contiene quelle informazioni sulla normativa, su Antares Vision S.p.A. e contesto operativo, tali da individuare i principali attori dei processi e relative responsabilità – caratteristiche dei processi e procedure amministrative e sistemi di gestione ISO in essere – fasi dei processi ritenuti sensibili ai sensi del D.Lgs. 231/2001 – mappa dei rischi reali e i presidi di controllo (fattori mitiganti) che Antares Vision S.p.A. adotta per la prevenzione dei reati.

La Parte Speciale contiene invece le schede di analisi relative a: a) rischi reato; b) probabilità e modalità di realizzazione; c) i processi sensibili con la descrizione dei singoli reati individuabili, modalità di realizzazione degli stessi, protocolli di controllo. Sempre nella Parte Speciale viene descritto il sistema sanzionatorio.

Come previsto dalla normativa di riferimento è stato nominato un Organismo di Vigilanza (OdV), che svolge le attività di vigilanza sul funzionamento, applicazione / conformità delle operazioni a quanto previsto dai protocolli del Modello e a curarne l'aggiornamento. Il Modello 231 definisce i flussi informativi da e verso l'OdV. Il Modello, limitatamente alla parte generale, è disponibile sul sito web [Documenti Societari](#).

Si evidenzia che, oltre ad Antares Vision S.p.A., anche la controllata FT System S.p.A. ha adottato un proprio Modello 231.

Il Codice Etico

Antares Vision Group è consapevole di contribuire con il proprio operato, consenso di responsabilità e integrità morale, al processo di sviluppo dell'economia ed in particolare del proprio mercato di appartenenza. L'impresa crede nel valore del lavoro e considera la legalità, la correttezza e la trasparenza dell'agire presupposti imprescindibili per il raggiungimento dei propri obiettivi economici, produttivi e sociali.

Il Codice Etico di Antares Vision S.p.A. si fonda sui principi di seguito richiamati. Tale documento, ancorché non formalmente adottato, è stato diffuso a tutte le società AV Group.

- l'attività dell'Impresa è orientata al **rigoroso rispetto delle leggi e dei regolamenti**, in tutti i Paesi nei quali l'Impresa opera;
- l'Impresa **si impegna a garantire che tutti i dipendenti, dirigenti, amministratori, collaboratori, fornitori e clienti dell'impresa** – nonché il personale e funzionari di altre imprese con le quali dovessero essere svolte attività in comune o tra loro coordinate, anche temporaneamente - rispettino le **leggi e i regolamenti vigenti** in tutti i Paesi in cui l'Impresa opera, nonché le **regole organizzative e procedurali adottate dall'Impresa**, in particolare quelle espressamente previste nel Modello di organizzazione, gestione e controllo per la prevenzione della commissione di reati;
- l'Impresa **sanziona** qualsiasi comportamento difforme da quanto stabilito nel Codice Etico, anche nell'ipotesi in cui tale comportamento sia stato da chiunque realizzato a vantaggio o nell'interesse della stessa o nella convinzione di arrecare un vantaggio all'Impresa;
- **tutti i comportamenti, le operazioni e le transazioni** decisi o attuati dall'Impresa e da soggetti agenti in nome e per conto di essa, devono essere **conformi** alla legge, alla correttezza professionale, ai principi di trasparenza, verificabilità, coerenza e congruità, nonché debitamente autorizzati, documentati e registrati;
- le **trattative d'affari e i rapporti con gli interlocutori istituzionali e commerciali** dell'Impresa devono essere condotti in conformità alla legge e nel rispetto dei principi di correttezza, trasparenza e verificabilità;
- in particolare, nei confronti di rappresentanti, funzionari o dipendenti delle pubbliche amministrazioni: a) sono vietate la ricerca e l'instaurazione di relazioni personali di favore, influenza, ingerenza, idonee a condizionare, direttamente o indirettamente, l'esito del rapporto; b) sono altresì vietate le offerte di beni o di altre utilità a rappresentanti, funzionari o dipendenti delle pubbliche amministrazioni, anche per interposta persona, salvo che si tratti di doni di modico valore e conformi agli usi e sempre che non possano essere intesi come rivolti alla ricerca di indebiti favori;
- l'Impresa previene l'insorgenza e gli effetti, diretti o indiretti, di situazioni di conflitti di interesse, dei quali siano portatori i soggetti che agiscono in nome o per conto dell'Impresa stessa.

Il Codice Etico è consultabile sul sito web di Antares Vision S.p.A. [Documenti societari | Antares Vision](#).

Comunicazione e formazione

Il sistema delle politiche e procedure in materia di anticorruzione è sottoposto alla valutazione e approvazione da parte del Consiglio di Amministrazione della capogruppo Antares Vision S.p.A. e viene comunicato e diffuso agli amministratori, management delle società del Gruppo e ai dipendenti. Specifici moduli formativi dedicati al personale dipendente sono previsti in materia anticorruzione e Modello 231.

Whistleblowing

Il 10 marzo 2023, il Consiglio dei Ministri ha approvato in via definitiva il decreto legislativo che recepisce la direttiva (UE) 2019/1937 del Parlamento europeo e del Consiglio, riguardante la protezione delle persone che segnalano violazioni del

diritto dell'Unione e recante disposizioni riguardanti la protezione delle persone che segnalano violazioni delle disposizioni normative nazionali, la cd. Direttiva Whistleblowing. Il decreto è entrato in vigore il 15 luglio 2023 e Antares Vision Group ha adempiuto ai nuovi obblighi secondo le tempistiche indicate dalla normativa.

Nell'ambito delle previsioni normative, Antares Vision Group ha adottato una policy in materia whistleblowing, e ha istituito un canale di segnalazione per permettere ai *whistleblower* di effettuare segnalazioni di condotte illecite rilevanti ai sensi del D. Lgs. 231/2001, illeciti che rientrano nell'ambito di applicazione degli atti dell'Unione Europea o nazionali relativi ai settori individuati dal D. Lgs. 24/2023 o violazioni delle procedure aziendali. Antares Vision Group ha quindi predisposto una piattaforma dedicata, a disposizione degli stakeholder interni ed esterni, per l'invio di tali segnalazioni (<https://www.antaresvisiongroup.com/it/whistleblowing/>), idonea a garantire la riservatezza del segnalante. Le segnalazioni sono gestite da un soggetto esterno qualificato e indipendente, nel rispetto della normativa vigente. Alla data di pubblicazione del presente documento non sono state ricevute segnalazioni tramite tale canale.

Antares Vision Group si impegna a promuovere e sviluppare adeguati programmi di formazione e sensibilizzazione relativa alla procedura per la segnalazione di violazioni, con l'obiettivo di rafforzare la propria cultura della compliance e aumentare la comprensione e la consapevolezza dell'importanza dei sistemi di whistleblowing.

Donazioni e sponsorizzazioni

Nel corso del 2023 AV Group ha approvato e divulgato la policy relativa alla gestione delle donazioni e delle sponsorizzazioni, con lo scopo di gestire le attività di supporto economico, in particolare a favore della comunità, mediante donazioni, sponsorizzazioni e altre forme di liberalità, con il fine di assicurare che tali attività siano in linea con gli obiettivi strategici del Gruppo Antares Vision ed assicurare il rispetto delle leggi e dei regolamenti in vigore, e in particolare prevenire qualsiasi rischio di corruzione. Tale policy si applica a tutte le società di AV Group e ha lo scopo di stabilire le procedure di approvazione e i criteri da soddisfare prima che qualsiasi entità del Gruppo possa impegnarsi in donazioni o sponsorizzazioni sia in modo diretto che indiretto.

I Sistemi di gestione

GRI Standard	2-23 2-24 2-25 2-26
--------------	------------------------------

Antares Vision Group ha attuato negli anni una strategia di sviluppo dimensionale e di rafforzamento della propria posizione competitiva anche mediante diverse operazioni di acquisizione ed integrazioni societarie. Tale circostanza ha portato alla formazione di un gruppo leader nei mercati di riferimento. Nel contesto di espansione delineato, che Antares Vision Group intende ulteriormente rafforzare, il Gruppo vuole nello stesso tempo lavorare anche ad un piano di razionalizzazione per consolidare e rendere coerenti anche gli aspetti che riguardano i sistemi di gestione e le politiche adottate nelle diverse aree aziendali.

La situazione di seguito rappresentata è relativa alla data di riferimento del presente documento (31 dicembre 2023) e, per le ragioni sopra indicate, fornisce evidenza delle politiche e sistemi di gestione concernenti sia la capogruppo Antares Vision S.p.A. (che rappresenta la parte prevalente in termini dimensionali, produttivi e di risorse umane) che le società controllate.

Antares Vision S.p.A. - Il sistema di gestione integrato

La capogruppo, Antares Vision S.p.A. ha adottato un Sistema di gestione integrato. La scelta strategica di organizzarsi secondo un sistema integrato, fondato sull'approccio Plan-Do-Check-Act (PDCA) ha l'obiettivo di migliorare la performance dell'impresa e assicurare condizioni di sviluppo coerenti e sostenibili. Il Sistema integrato è uno strumento operativo di gestione per la qualità, sicurezza e l'ambiente sviluppato in coerenza secondo i requisiti delle norme internazionali. In particolare:

Norma	Ambiti - requisiti – obiettivi
UNI EN ISO 9001:2015	Sistema di gestione per la qualità Risponde all'esigenza di dimostrare la capacità di fornire con regolarità prodotti che ottemperino ai requisiti dei clienti ed a quelli cogenti applicabili.

UNI EN ISO 45001:2018	<p>Sistema di gestione per la salute e la sicurezza dei lavoratori</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Stabilire un sistema per gestire i rischi di salute e sicurezza dei lavoratori. ▪ Implementare, mantenere e migliorare un sistema per la sicurezza. ▪ Dimostrare a tutte le parti interessate l'applicazione di buone prassi operative e dare evidenza dell'impegno nel miglioramento delle performance aziendali. ▪ Assicurarsi della completa e corretta rispondenza ai requisiti legali applicabili. <p>Ai fini della normativa vigente in Italia il riferimento ufficiale è al D.Lgs. 81/2008 Testo Unico sulla salute e sicurezza sul lavoro.</p>
UNI EN ISO 14001:2015	<p>Sistema di gestione ambientale</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Stabilire un sistema per gestire i rischi relativi ai potenziali impatti ambientali. ▪ Implementare, mantenere e migliorare un sistema ambientale. ▪ Dimostrare a tutte le parti interessate l'applicazione di buone prassi operative e dare evidenza dell'impegno nel miglioramento delle performance aziendali. ▪ Assicurarsi della completa e corretta rispondenza ai requisiti legali applicabili. <p>Ai fini della normativa vigente in Italia il riferimento ufficiale è al D.Lgs. 152/2006 Testo Unico in materia di tutela ambientale.</p>
ISO/IEC 27001:2013	<p>L'adozione di un Sistema di gestione della sicurezza delle informazioni costituisce una solida base di partenza per garantire ai clienti e ad Antares Vision la conformità rispetto ai requisiti indispensabili per la protezione dei dati e informazioni sensibili. Lo scopo di certificazione ad oggi perseguito da Antares Vision vede quindi centrale il mantenimento dell'integrità, disponibilità e riservatezza del database di produzione del Cliente.</p>
D.Lgs. 231/2001	<p>Responsabilità amministrativa degli Enti forniti di personalità giuridica anche, tra gli altri, per i reati relativi agli aspetti di salute e sicurezza dei lavoratori e di violazione dell'ambiente.</p>
GAMP® 5	<p>A risk Based Approach to Compliant GXP Computerized System</p> <p>GAMP® 5 fornisce una guida pragmatica e pratica del settore per ottenere sistemi computerizzati conformi adatti all'uso previsto in modo efficiente ed efficace, consentendo nello stesso tempo l'innovazione e il progresso tecnologico.</p>
PAS 99:2012	<p>PAS 99:2012 è stato definito per aiutare le imprese ad ottenere vantaggi dall'integrazione dei requisiti comuni di tutti gli standard e le specifiche del sistema di gestione e dalla gestione efficace di questi requisiti.</p>

Il Sistema integrato Antares Vision S.p.A. è stato progettato e sviluppato allo scopo di gestire tutte le attività che impattano sul business, con riferimento agli aspetti di qualità, sicurezza, ambiente e sicurezza delle informazioni.

Il sistema copre i diversi siti operativi di Antares Vision S.p.A. secondo le diverse esigenze di business e controllo. Nel dettaglio, la sede di Travagliato è dotata da Sistema di Gestione ISO 9001, ISO 14001, ISO 45001, ISO 27001, la sede Sorbolo da ISO 9001, ISO 14001, ISO 45001, mentre le sedi di Aprilia e Vicenza sono dotate del Sistema di Gestione ISO 45001.

La mappa del Sistema di gestione integrato



L’architettura del Sistema di gestione integrato prevede che il Management aziendale (gruppo direttivo di alto livello, compresi il Chief Executive Officer e il Managing & Technical Director) si impegnino concretamente a garantire l’ottimale funzionamento del Sistema ed abbiano la responsabilità nel garantire la focalizzazione sul cliente.

La politica aziendale per la qualità, la sicurezza, l’ambiente e la sicurezza delle informazioni

Quale parte del Sistema di gestione integrato di Antares Vision S.p.A. sono state adottate specifiche politiche inerenti agli ambiti trattati dal Sistema, che vengono analizzate ed approfondite in maggior dettaglio nei corrispondenti capitoli della presente DNF.

Politica Qualità	Politica Salute e sicurezza sul lavoro
Politica Ambiente	Politica Sicurezza delle informazioni

Le politiche aziendali contengono i seguenti requisiti:

- Appropriate rispetto alle finalità e al contesto dell’organizzazione e supportino gli indirizzi strategici.
- Includano impegno a garantire condizioni di lavoro sicure utili alla prevenzione dei problemi ambientali, energetici con impatto sulla sicurezza delle informazioni e relative alla salute e sicurezza dei lavoratori
- Costituiscono un quadro di riferimento per fissare gli obiettivi aziendali.
- Comprendano un impegno a soddisfare tutti i requisiti applicabili, compresi gli aspetti di legge.

- Includano un impegno al controllo dei rischi ambientali per la salute e sicurezza secondo un criterio di gerarchia dei controlli.
- Comprendano un impegno per il miglioramento continuo delle performance aziendali.
- Includano un impegno alla partecipazione e al coinvolgimento dei lavoratori e dei loro rappresentanti nei processi decisionali del sistema integrato che riguardano gli aspetti di salute e sicurezza.

Alcune altre società di Antares Vision Group (RFXCEL, PENTEC e Imago Technologies) hanno adottato un sistema di gestione della qualità ISO 9001:2015, al momento non integrato con quello della capogruppo.

Compliance [Ambientale - Sociale - Economica]

GRI Standard 2-27

In tutti i Paesi in cui è presente, AV Group svolge le proprie attività nel rigoroso rispetto della legalità e dei quadri legislativi vigenti. Come riportato nel Codice Etico, tutti i comportamenti, le operazioni e le transazioni decisi o attuati da soggetti che rappresentano AV Group devono essere conformi alla legge, alla correttezza professionale, ai principi di trasparenza, verificabilità, coerenza e congruità, nonché debitamente autorizzati, documentati e registrati.

Ambiente

Nel periodo oggetto di rendicontazione (2021-2023) non sono insorti dei contenziosi di carattere ambientale. Alla data di redazione del presente documento, non sono peraltro in essere contenziosi di carattere ambientale che abbiano dato origine a sanzioni di rilievo per non conformità a leggi, normative, regolamenti in materia ambientale.

Area sociale ed economica

Nel periodo oggetto di rendicontazione (2021-2023) non sono insorti contenziosi o casi di violazioni di leggi e/o regolamenti rilevanti relativi a disposizioni di carattere sociale ed economico. Nessuna sanzione significativa avente tale natura è stata ricevuta nell'arco temporale 2021-2023 e non si segnalano procedimenti di rilievo al riguardo.

Adesioni a iniziative esterne e Membership

GRI Standard 2-28

Antares Vision S.p.A. è associata a Confindustria a partire dal 2022. AV Group non aderisce, alla data del presente documento, ad altre iniziative esterne di rilievo (carte, principi o altre iniziative) sviluppate esternamente a livello economico, ambientale e sociale.

Antares Vision S.p.A. è associata da Apindustria, e a Confapi e Upi Parma.

Le relazioni con il territorio

Antares Vision Group è strettamente connessa al territorio e alla comunità in cui opera, attraverso diverse attività:

- Sponsorizzazione di progetti artistici, musicali e di artigianato tradizionale
- Attività di Solidarietà e Volontariato, rivolte sia ai dipendenti che alla comunità locale/nazionale
- Sostegno di istruzione e innovazione

Patrimonio artistico

Cultural Heritage

Antares Vision Group crede fortemente nelle tradizioni, nella storia e nella cultura del territorio in cui affondano le sue radici. Secondo questa filosofia, Antares Vision S.p.A. ha intrapreso sodalizi con enti e Associazioni culturali pubbliche e private, attive principalmente nel territorio bresciano.

Sostenere chi valorizza il patrimonio storico, culturale e artistico della propria città rappresenta secondo AV Group un atto di gratitudine e riconoscenza verso il territorio in cui sono stati mossi i primi passi e che ha fornito il proprio sostegno. È un modo di prendersi cura delle proprie radici, un atto di rispetto verso ciò che in ogni epoca è stato, ed è ancora oggi, frutto di ingegno e testimonianza di dialogo e civiltà. Per questo AV Group ha deciso di partecipare in modo attivo alla sponsorizzazione di progetti culturali, artistici, musicali, anche nell'ottica di una valorizzazione dei talenti.

Lo sviluppo a livello internazionale ha portato Antares Vision Group a riflettere sull'importanza delle proprie origini: preservare un patrimonio artistico, storico e culturale assolutamente unico come quello di Brescia diventa un valore da esportare. Non si tratta quindi solo di supportare un Made in Italy, o un Made in Brescia in questo caso, ma di incoraggiare un modo di fare cultura che diventa vero e proprio driver aziendale. AV Group crede che aziende e realtà imprenditoriali di un territorio ricco di storia debbano fare il possibile per valorizzare la storia e la cultura.

Nell'anno di Brescia Capitale Italiana della cultura, l'Università Cattolica del Sacro Cuore, grazie anche al supporto di Antares Vision Group, BCC Garda, Fasternet S.r.l. e Ave Spa, propone nel suggestivo contesto del Duomo Nuovo l'esperimento del Pendolo di Foucault che mostra la rotazione della terra intorno al proprio asse. L'evento è stato dedicato ai ragazzi delle scuole superiori di Brescia, che hanno avuto accesso riservato all'installazione per due giornate, con interventi mirati di docenti di Storia della Scienza e dell'astronomia e docenti di Fisica.

Sempre nell'ambito di Brescia-Bergamo Capitale della Cultura Antares Vision ha supportato il calendario di eventi "Vivi la Città, Vivila culturalmente" organizzati dal comune di Travagliato (BS)

Fondazione Brescia Musei e l'Alleanza per la Cultura

Il sodalizio con Fondazione Brescia Musei nasce nel 2015, con la partecipazione attiva al restauro della Vittoria Alata, grande bronzo romano del I sec. Con il restauro della Vittoria Alata è stata sperimentata per la prima volta la possibilità di una sponsorizzazione attiva ed il contributo si è concretizzato anche nel fornire parte della strumentazione a supporto dell'indagine diagnostica.

Le attività sono proseguite con l'appoggio a "CidneOn", festival internazionale di luci, e al cinema in Castello nel biennio 2018-2019. Nel 2020 è stato consolidato il rapporto, aderendo al progetto triennale "Alleanza Cultura", coscienti che l'emergenza sanitaria, determinata dalla pandemia, necessitasse ulteriormente di azione. Grazie a questo nuovo patto tra pubblico e privato, Antares Vision Group diventa, insieme agli altri aderenti, elemento trascinante della ripartenza di Brescia poiché l'impegno non è solo a sostenere i progetti, ma a farli propri e a promuoverli come se fosse Antares Vision Group stessa tra gli organizzatori. Nel 2023 viene rinnovato il patto di Alleanza, sottoscrivendo la partnership per il triennio 2023-2025.

Rinascimento Culturale

Antares Vision Group accoglie e supporta Rinascimento Culturale, associazione che riunisce persone che condividono un grande amore per il patrimonio artistico e culturale, una passione per il territorio in cui vivono e la volontà di cambiare, di rinnovare e di crescere. La sua mission è creare una rete virtuosa basata sul dialogo, il confronto e il coinvolgimento di istituzioni, università, scuole, altre associazioni e di tutti coloro che intendono dare un contributo per rilanciare il territorio, per promuovere la cultura, per creare occasioni di incontro e condivisione, per favorire la formazione, per promuovere la diffusione delle arti. Rinascimento Culturale organizza ogni anno il Festival Culturale, nato per diffondere nuove idee, prospettive e visioni, invitando ospiti illustri ad affrontare temi di ampio respiro: matematica, fisica, genetica, filosofia e teologia, sociologia, arte e letteratura, ambiente, alimentazione e medicina. L'ultima serata del festival del 2021 ha visto il CEO di Antares Vision tra i relatori per un evento celebrativo dei 120 anni dalla nascita di Adriano Olivetti, ove una serie di imprenditori e intellettuali si sono interrogati sull'eredità ricevuta dallo stesso.

Impegno sociale e istruzione

Filantropia e solidarietà sono pilastri fondanti l'attività di Antares Vision Group. L'impegno etico e sociale si è concretizzato nel supporto a diversi Enti e Associazioni, in particolare a quante animano il territorio dove Antares Vision ha le sue sedi.

Associazioni supportate

Nel corso del 2023, sono state supportate diverse associazioni legate all'emergenza in Ucraina ed è stato supportato il territorio e la popolazione dell'Emilia-Romagna colpiti da forti fenomeni alluvionali, tramite la raccolta fondi "RomagnaNostra", organizzata da Fondazione della Comunità Bresciana, già Collettore di fondi nel periodo pandemico.

Antares Vision per le donne

In occasione della giornata mondiale sui diritti delle donne, l'impegno di AV Group si concretizza, a partire dal 2021, con il supporto all'Associazione "L'intreccio" di Torbole Casaglia (BS) dalle donne per le donne, che organizza incontri, corsi, promuove attività formativa di gruppo e per la comunità a contrastare la solitudine femminile, ad aiutare le donne in tutte le

fasi della vita (dalla maternità alla menopausa) e in situazioni di violenza e abuso. Nel 2022 dopo una votazione interna il supporto è andato all'associazione bresciana "Casa delle donne" e a quella parmigiana "Centro antiviolenza". Entrambe le associazioni si occupano di donne vittime di violenza. Antares Vision supporta inoltre Donnexstrada, un'associazione no-profit che si occupa di violenza contro le donne e sicurezza in strada, tramite i punti viola e una rete associata di psicologi e avvocati.

Inoltre, Antares Vision S.p.A. ha aderito al progetto Onco Hair, volto a donare capelli alle donne in chemioterapia presso la Breast Unit di ASST Spedali Civili e Fondazione Poliambulanza di Brescia, promossa da Associazione per il Policlinico Onlus, Fondazione Cariplo e CRLAB.

Nel 2023 i dipendenti hanno deciso di supportare l'associazione DonnaXStrada, un'associazione no profit con sede a Roma, che si occupa di violenza sulle donne e sicurezza su strada con punti di ascolto e una rete di psicologi e avvocati.

Altre iniziative di supporto al territorio con donazioni, indirizzata a progetti specifici

"Il vomere", a Travagliato Associazione per ragazzi con disabilità

"Memorial Gianluca nel cuore"

"Associazione Italiana Tecnici Istologia Citologia"

I dipendenti di Applied Vision hanno contribuito alla raccolta di libri e giocattoli organizzati dal Corpo dei Marine ([About Marine Toys for Tots](#))

Luce Viola – Giornata Mondiale contro il Tumore al Pancreas

Ogni anno, a novembre, si celebra la Giornata Mondiale contro il Tumore al Pancreas (World Pancreatic Cancer Day – WPCD). Si tratta di un'iniziativa ideata per promuovere la conoscenza di questa malattia, e per sensibilizzare alla sua prevenzione e alla sua cura. Il tumore al pancreas è infatti una delle neoplasie più aggressive e letali al mondo, i cui numeri, purtroppo, sono in costante aumento. Da anni, in occasione di questa giornata, Antares Vision partecipa all'iniziativa "Facciamo Luce sul Tumore al Pancreas", organizzata dal World Pancreatic Cancer Day in collaborazione con l'Associazione Nastro Viola di Travagliato. La giornata di novembre dedicata a questa lotta vede le facciate delle sedi di Antares Vision Group di tutto il mondo illuminarsi di viola. Un "contributo scenico" per esprimere vicinanza a chi combatte quotidianamente contro questo tumore (pazienti, medici e ricercatori), e per sensibilizzare i cittadini sulla pericolosità di questo killer silenzioso.

Nel 2022, ispirati e a sostegno della causa, i colleghi di Antares Vision Group India hanno raccolto un fondo devoluto all'"Associazione Tumori India".

UNICEF

Il sodalizio all'insegna della solidarietà che dal 2017 lega Antares Vision, il Comune di Ponte di Legno e UNICEF Brescia prosegue senza sosta. presso la sede aziendale di Travagliato fino al 2020 è stato acceso un abete proveniente da Ponte di Legno a sostegno del Fondo delle Nazioni Unite per l'infanzia. Inserita nell'ambito del progetto Pontedilegno-Tonale per Unicef, l'iniziativa prevedeva anche la donazione da parte di Antares Vision di un contributo destinato ad aiutare i bambini del Madagascar, dove la malnutrizione materno-infantile e la siccità sono tra i problemi più gravi e urgenti. Inoltre, in occasione del trentennale della Giornata Mondiale dell'infanzia (20 novembre 2019), le sedi nazionali e internazionali di Antares Vision Group si sono colorate di blu, a dimostrazione dell'impegno dell'azienda su questo fronte. Un'opportunità per sottolineare l'importanza di questa giornata e per ribadire la centralità della Convenzione ONU sui Diritti dell'Infanzia e dell'Adolescenza (CRC) nel quadro degli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs) individuati dall'Agenda globale delle Nazioni Unite per lo Sviluppo Sostenibile al 2030. Dal 2021 Antares Vision è impresa Amica di Unicef.

AIMS

Da anni all'esterno delle sedi di Antares Vision S.p.A. (dal 2021 anche di Sorbolo e Aprilia) vengono ospitate le manifestazioni di AISM – Associazione Italiana Sclerosi Multipla (gardenia, mela) nelle quali i volontari vendono prodotti il cui importo raccolto viene utilizzato per potenziare i servizi destinati alle persone con sclerosi multipla e a sostenere la ricerca scientifica sulla malattia stessa.

Istruzione

Antares Vision è sponsor di Wau Talentiamo "Progetto Orientare all'Azienda del Futuro" che mette in contatto i giovani con le aziende del territorio, rivolto a studenti provenienti dagli istituti tecnici che abbiano conseguito ottimi risultati, a studenti prossimi alla laurea, ai neolaureati da massimo due anni e ai laureati (almeno corso triennale) nelle aree di Economia, Giurisprudenza e Ingegneria. Trasformarsi richiede tempo e prende il via dalla consapevolezza dei fenomeni in atto. Uno di questi investe il digitale, un altro la sfera dei rapporti e delle relazioni all'interno delle Organizzazioni e dei Team. Il programma aiuta i giovani a inserirsi nel mondo del lavoro con un abile dosaggio di soft skill e di hard-digital skill. Al termine del percorso i partecipanti hanno l'opportunità di inserirsi nelle aziende sponsor del progetto, e di imparare, approfondire e contribuire allo sviluppo dell'azienda presso la quale svolgono la propria attività. Il percorso si articola in 100 ore di formazione + 6 mesi di stage extracurriculare. La formazione in ambito soft skill è a cura del team di docenti WAU.

CEO e manager sono spesso ospiti di Talent Day, Career Day e Open Day presso le varie facoltà a Milano e Brescia, con lezioni testimonianze in vari corsi di insegnamento. In particolare, Emidio Zorzella e Massimo Bonardi nel 2019 sono stati tra i protagonisti di Smart Future Academy, innovativo progetto rivolto alle scuole superiori bresciane, che ha come obiettivo aiutare gli studenti a comprendere cosa vorrebbero fare “da grandi” attraverso il contatto con figure di eccellenza dell'imprenditoria, della cultura, della scelta e dell'arte.

Antares Vision ha aderito al progetto “Si può fare” promosso dall'associazione Aghi Magnetici, che promuove, condivide, sperimenta e divulga esperienze ed attività scientifiche per gli studenti delle scuole secondarie di Brescia. Il progetto prevede la realizzazione un giocattolo funzionante, allineato agli obiettivi di natura sociale e scientifica nonché temi di quest'edizione.

Automation Farm

A gennaio 2022, Antares Vision ha aderito al progetto “Automation Farm”, un format didattico, a cui partecipano altre aziende del territorio e attivo principalmente sul territorio di Parma, che si impegna ad offrire agli istituti tecnici una specifica formazione nel campo dell'automazione industriale. La formazione si focalizza sugli strumenti che le aziende utilizzano per la loro attività lavorativa; dapprima vengono formati i docenti per fare in modo che nelle loro lezioni, utilizzano i software e le tecnologie donate da Automation Farm ad ogni scuola a supporto dei libri di testo. In secondo luogo, le aziende intervengono in lezioni programmate all'interno di laboratori.

Automation Farm nasce per avvicinare le aziende del territorio impegnate nel settore dell'automazione al mondo dell'istruzione tecnica. Questo format si impegna ad offrire l'opportunità a scuole / enti di formazione, di ricevere una specifica formazione nel campo dell'automazione industriale attraverso le conoscenze di tecnici ed esperti.

Il ruolo degli stakeholder

GRI Standard	3-1 2-29
--------------	-------------

Gli stakeholder sono definiti come individui o gruppi che hanno interessi, aspettative nei confronti di un'impresa o che potrebbero essere influenzati positivamente o negativamente dalle attività dell'impresa. Un interesse (che può essere inteso anche come *partecipazione*) è qualcosa di valore per un individuo o un gruppo. Non tutti gli interessi hanno la stessa importanza e non devono tutti essere trattati allo stesso modo. I diritti umani necessitano di un'attenzione particolare in quanto rappresentano i diritti di tutte le persone in base alle leggi internazionali. Gli impatti più gravi che un'azienda può produrre sulle persone sono quelli che incidono negativamente sui diritti umani.

Gli *stakeholder* potrebbero non avere sempre una relazione diretta con l'impresa (quali i lavoratori nella catena di fornitura dell'impresa) o vivere a *distanza* (si pensi ai clienti finali dei beni di consumo prodotti con sistemi che utilizzano le soluzioni di Antares Vision Group).

Le imprese creano, sviluppano e mantengono nel tempo relazioni con i propri *stakeholder*, con strumenti e sistemi che hanno l'obiettivo di rafforzare le relazioni e, di conseguenza, migliorare la posizione competitiva e la capacità di generare e distribuire valore, nel tempo. Il coinvolgimento ed il confronto con gli *stakeholder* (*stakeholder engagement*) è un'attività strutturale e finalizzata a comprendere i loro interessi, aspettative e bisogni e, in tal modo, favorire un processo decisionale più efficace e consapevole, che possa consentire una adeguata pianificazione strategica ed il raggiungimento degli obiettivi di business.

Gli *stakeholder* sono stati individuati tenendo conto del settore di appartenenza di AV Group, del modello di business e del sistema di relazioni esistente, nonché della presenza geografica. Nel processo di individuazione delle tematiche materiali di AV Group, sono stati presi in considerazione gli interessi degli stakeholder che sono o potrebbero essere influenzati negativamente dalle attività dell'organizzazione.

Relazioni ed engagement degli stakeholder

Il sistema di strumenti attraverso il quale Antares Vision Group gestisce le relazioni con i propri *stakeholder* è di seguito rappresentato. Tali strumenti sono differenziati in relazione alle diverse categorie di *stakeholder* e comprendono anche alcune attività che sono state realizzate nell'ambito del percorso che ha portato alla redazione della DNF 2023. In particolare, ai fini della valutazione degli impatti (individuati da una preliminare analisi di contesto condotta internamente ad AV Group) e definizione dei temi materiali, sono state direttamente coinvolte due categorie di stakeholder – clienti e dipendenti – attraverso una survey.

Gli stakeholder coinvolti, in modo specifico, hanno fornito un importante feedback sulla percezione degli impatti, ai fini del processo di prioritizzazione dei temi materiali. Per ulteriori dettagli sul processo e il grado di coinvolgimento degli stakeholder, si rimanda al Capitolo 5 [I Temi Materiali](#).

Le tematiche rilevanti in relazione alle valutazioni ed aspettative degli stakeholder sono oggetto di trattazione nel presente documento. Si veda in particolare la successiva tabella con elenco dei temi materiali e aree di impatto.

	Stakeholder	Attività di engagement Progetti – Iniziative – Relazioni
1	Azionisti	Assemblea azionisti – Consiglio di Amministrazione - Comunicati stampa - Sito internet - Bilanci - Newsletter <i>Around Antares Vision Group</i> .
2	Banche - Finanziatori - Investitori	Assemblea azionisti - Attività di Investor relations - Sito internet /sezione dedicata - Incontri ed eventi periodici / Road show– Comunicati stampa – Bilanci - Newsletter <i>Around Antares Vision Group</i> .
3	Dipendenti	Relazioni e dialogo costante con funzione Risorse Umane /HR – Incontri periodici / informali – Eventi piano formativo – Attività legate al percorso / sviluppo carriera / valutazione performance - Iniziative di welfare - Iniziative e strumenti di comunicazione interna - Sito internet e canali social - Eventi sociali - Carrer Day – Talent Day – Processo di Onboarding - Survey interne (Global Survey ed Happiness Survey)
4	Partner industriali per la produzione di componenti di produzione Fornitori di beni Fornitori di servizi / Partner servizi vendita ed installazione	Incontri e visite / contatti commerciali - Definizione e condivisione di standard produzione semilavorati e standard di servizio - Portali e piattaforme dedicate - Sito internet
5	Imprese concorrenti	Eventi di settore - Sito internet - Partecipazione a gare - Benchmarking.
6	Clienti Clienti diretti impianto e clienti siti produzione	Incontri commerciali e visite - Eventi di settore - Attività di marketing - Pubblicazioni e canali / contenuti social media – Newsletter esterna – Customer Satisfaction Survey Sito web - Processi di qualifica e pre-qualifica ed accreditamento portali fornitori - Incontri per definizione specifiche tecniche / richieste. Strumenti di valutazione / questionari e piattaforme Supply chain ed eventuali audit.
7	Clienti finali	Sito web - Press release - attività comunicazione su social e istituzionali
8	Pubblica amministrazione nazionali e locali - Authority, Istituzioni ed Enti regolatori	Incontri / invio e scambio comunicazioni per adempimenti o richieste specifiche - Audit e verifiche - Corrispondenza.
9	Comunità locali / territorio - Associazioni di rappresentanza	Iniziative di supporto e di dialogo, relazioni e responsabilità sociale (CSR) - Sponsorizzazioni ed eventi - Partnership istituzionali – Interventi – Impegni sociali e di valorizzazione del patrimonio artistico – Community Events.
10	Media	Comunicati stampa – Social media – Website – Pubblicazioni – Eventi - Interviste ed approfondimenti specialistici, media tutorial, conferenze stampa.

05 I temi materiali



5 I temi materiali

Impatti e temi materiali

GRI Standard	3-1
--------------	-----

Gli impatti e i temi materiali secondo i GRI Standards

Secondo i GRI Standard, gli **impatti** si riferiscono agli effetti che un'impresa ha o potrebbe avere a livello **economico, ambientale e sociale**, inclusi quelli sui diritti umani, quale conseguenza delle proprie attività o delle relazioni di business e commerciali. Gli impatti possono essere effettivi o potenziali, negativi o positivi, di breve o di lungo termine, intenzionali o non intenzionali, reversibili o irreversibili, e rappresentano il contributo positivo o negativo dell'organizzazione allo sviluppo sostenibile.

Gli impatti, secondo la loro diversa natura (economici, ambientali e sociali) sono correlati tra loro e indicano il **contributo dell'impresa, negativo o positivo, allo sviluppo sostenibile**. Gli impatti più significativi, come identificati secondo l'approccio descritto nei successivi paragrafi, rappresentano i temi materiali (**Material Topic**).

Gli impatti delle attività e dei rapporti di business di un'impresa sull'economia, sull'ambiente e sulle persone possono avere conseguenze positive e negative anche sull'operatività o la reputazione dell'impresa e pertanto, in molti casi, tali conseguenze sono anche **finanziarie** o potrebbero diventarle nel medio e lungo termine. Comprendere tali impatti è pertanto necessario per un'impresa al fine di identificare eventuali rischi e opportunità rilevanti connessi a tali impatti e che possono influenzare il **valore dell'impresa**, le relazioni con gli stakeholder e la posizione competitiva sul mercato di riferimento.

Unione Europea - La Direttiva EU 2022/2464

A partire dall'esercizio di rendicontazione 2024, Antares Vision Group dovrà recepire quanto previsto dalle Direttive EU 2022/2464 (Corporate Sustainability Reporting Directive) e 2023/2772 (ESRS European Sustainability Reporting Standards) relativamente al reporting di sostenibilità. Queste prevedono che l'analisi di materialità venga svolta sulla base del principio della doppia rilevanza (rilevanza dell'impatto e rilevanza finanziaria). La valutazione della rilevanza è il processo mediante il quale l'impresa determina impatti, rischi e opportunità sostanziali in relazione alle questioni di sostenibilità ambientale, sociale e di governance: in particolare, una questione di sostenibilità soddisfa il criterio della doppia rilevanza se è rilevante da un punto di vista dell'impatto, da un punto di vista finanziario, o da entrambi i punti di vista

- Impact Materiality - Impatti significativi, effettivi o potenziali, su persone e ambiente, connessi alle attività proprie dell'impresa e alla catena del valore a monte e a valle, anche attraverso i suoi prodotti e servizi e i suoi rapporti commerciali
- Financial Materiality - rischi od opportunità legati alla sostenibilità che incidono o di cui si può ragionevolmente prevedere che incidano sulla situazione patrimoniale-finanziaria, sul risultato economico e sui flussi finanziari dell'impresa, sull'accesso ai finanziamenti o sul costo del capitale nel breve, medio o lungo periodo

Il processo di identificazione - valutazione e prioritizzazione delle tematiche

Il processo di analisi degli impatti e temi materiali è caratterizzato da un contesto di riferimento dinamico. L'impresa è chiamata a confrontarsi con tematiche e impatti associati che si modificano nel tempo, sia come natura che, come rilevanza dell'impatto che influenzano la strategia, il modello di business, il sistema di relazioni e le decisioni. Il processo di analisi identificazione, valutazione e successiva prioritizzazione dei temi materiali è stato sviluppato, secondo quanto richiesto dal GRI Standard 3 *Material Topic* 2021, in diverse fasi.

Comprensione del contesto dell'organizzazione

Lo scenario e quadro di riferimento di Antares Vision Group, il modello di business, le attività e relazioni commerciali, così come il contesto di sostenibilità e l'analisi degli stakeholder, sono riportati nei precedenti capitoli 2, 4 e 5 del presente documento.

Individuazione di impatti effettivi e potenziali

Gli impatti effettivi e potenziali sull'economia, sull'ambiente e sulle persone, compresi quelli sui diritti umani, sono stati identificati attraverso un processo di analisi, che ha compreso la consultazione di fonti esterne, fonti interne, unitamente al coinvolgimento specifico di alcune categorie di stakeholder, quale parte del processo costante di confronto e di ascolto degli stessi.

Fonti esterne – principali
World Economic Forum – Strategic Intelligence / Global Risk Report
OECD Organisation for Economic Co-operation and Development – Due Diligence Guidance for Responsible Business Conduct / OECD sectoral guidance on due diligence
International Labour Organization (ILO), 2022. Transforming enterprises through diversity and inclusion.
United Nations Human Rights (UNHR), 2011. Guiding Principles on Business and Human Rights. Implementing the United Nations "Protect, Respect and Remedy" Framework
Convention on Biological Diversity (2022), Kunming-Montreal Global Biodiversity Framework
SASB – Sustainability Accounting Standards – Materiality Finder
ESRS – European Sustainability Reporting Standards (Draft)
IFRS-S – International Financial Reporting Standards – Sustainability (Draft IFRS S1-S2)
Benchmarking principali peer e partners strategici di AV Group: a) Temi materiali; b) Politiche; c) Gestione rischi
Fonti interne
Modello di Organizzazione, gestione e controllo ex D.Lgs. 231/ 2001
Codice Etico AV Group
Sistemi di gestione
Policy Anticorruption; Diversity Equity & Inclusion; Human Rights
Documento di Valutazione dei Rischi e documentazione relativa allo sviluppo del sistema ERM (Enterprise Risk Management)
Questionari di monitoraggio e valutazione performance ESG ricevuti da clienti e investitori

Relativamente ad alcune delle principali fonti analizzate si evidenzia quanto segue:

L'analisi dei SASB – Sustainability Accounting Standards – Materiality Finder – SASB – Il tool di ricerca è tra gli strumenti definiti dal SASB – Sustainability Accounting Standards Board, Standard Setter oggi parte della Fondazione IFRS. Attraverso tale strumento, articolato per settori e temi materiali è possibile identificare, per il settore di riferimento le tematiche che potrebbero influire sulle condizioni finanziarie o sulle prestazioni operative delle aziende. L'analisi è stata effettuata con lo scopo principale di verificare la coerenza dei temi materiali identificati con quanto risultante dal Materiality Finder SASB. L'analisi effettuata per Antares Vision Group si è concentrata sui settori Resource Transformation – Containers & Packaging, Resource Transformation – Industrial Machinery & Goods, Resource Transformation – Electrical & Electronic Equipment, Technology & Communications – Software & IT Services.

World Economic Forum – Strategic Intelligence / Global Risk Report – Il tool di Strategic Intelligence sviluppato dal World Economic Forum e aggiornato con cadenza annuale, a cui contestualmente viene pubblicato il Global Risk Report, risulta utile per mappare le principali connessioni tra diverse economie, macrosettori industriali e tematiche di rischio nel contesto globale, individuando conseguentemente i principali impatti, trend e dinamiche di cambiamento caratterizzanti un determinato settore nel breve, medio e lungo termine.

La guida settoriale **OECD Due Diligence Guidance for Responsible Business Conduct** fornisce un supporto pratico alle imprese per l'attuazione delle Linee guida OECD non vincolanti per le imprese multinazionali, atte ad individuare e gestire gli impatti negativi relativi alle tematiche giuslavoristiche, ai diritti umani, all'ambiente, alla corruzione, ai consumatori e alla governance aziendale.

L'individuazione e la valutazione costante degli impatti comportano il coinvolgimento dei principali stakeholder, attività svolte in modo sistematico, quale parte del modello di business, indipendentemente dalla procedura di rendicontazione di sostenibilità.

Valutazione della rilevanza e prioritizzazione degli impatti

La fase di valutazione della significatività degli impatti identificati ha l'obiettivo di stabilire la loro priorità. La definizione delle priorità consente all'impresa di determinare i temi materiali da rendicontare, ma, soprattutto, di definire in modo più efficace e secondo una logica di rilevanza gli impegni e le azioni necessarie per *affrontare* gli impatti. La rilevanza di un impatto dipende dalle condizioni specifiche di un'impresa, dal settore nel quale opera e dal suo modello di business.

La rilevanza di un **impatto negativo** effettivo dipende dalla *gravità* dell'impatto stesso, mentre quella di un impatto negativo potenziale dipende dalla gravità e dalla probabilità dell'impatto. La gravità è definita dai GRI Standards sulla base di tre dimensioni: a) scala: quanto grave è l'impatto; b) Ambito: quanto diffuso è l'impatto; c) caratteristiche di irrimediabilità.

La rilevanza di un **impatto positivo** effettivo dipende dalla scala e dall'ambito dell'impatto stesso, mentre la portata di un potenziale impatto positivo dipende sia dalla scala e dall'ambito sia dalla probabilità dell'impatto stesso. Nel caso di impatti positivi, la scala di un impatto si riferisce ai benefici reali e/o potenziali dell'impatto stesso, mentre l'ambito si riferisce alla sua effettiva o possibile ampiezza.

La conclusione del processo ha riguardato l'assegnazione della priorità (prioritizzazione) agli impatti individuati e valutati, in relazione alla loro importanza e sulla base di una soglia (threshold), definita a tale scopo.

Gli impatti che sono stati identificati come maggiormente rilevanti sono oggetto di rendicontazione all'interno del presente documento.

A conclusione del processo di seguito descritto e commentato, i temi materiali sono stati analizzati, discussi e condivisi con il Comitato Controllo Rischi Sostenibilità e successivamente approvati dal Consiglio di Amministrazione di Antares Vision Group in data in data 22 gennaio 2024.

I temi materiali

GRI Standard 3-2

I risultati delle attività svolte sono sintetizzati nella successiva tabella, che evidenzia i temi materiali, le aree di impatto sottostanti (descrizioni e le ragioni della rilevanza dei temi selezionati), le caratteristiche del tema materiale, gli indicatori specifici (GRI Standards) utilizzati per la rendicontazione, riportati in dettaglio nel GRI Content Index, parte integrante del presente documento.

I temi materiali vengono raggruppati secondo la classificazione ESG (Environmental, Social, Governance), peraltro prevista dalla Direttiva EU 2022/2464 (CSRD).

Nella stessa tabella viene inoltre evidenziato il raccordo con gli ambiti di cui al D.Lgs. 254/2016 che disciplina la redazione della Dichiarazione Non Finanziaria.

Tema materiale		Impatti		GRI Topic Standards	Ambiti di riferimento Dgs. 254/2016
		Sintesi	Caratteristiche		
E	Ambientali				
1	Emissioni CO2 e cambiamenti climatici	Emissioni originate dalle attività produttive e progetti / piani per riduzione delle stesse per la mitigazione degli effetti in ambito cambiamenti climatici. [Negativo]	Effettivo: emissioni AV Group Diretto e tramite le relazioni commerciali Di breve-medio-lungo termine (strutturale rispetto al modello di business) Previsto in quanto connesso a processi produttivi attuali	GRI 305 Emissioni	Ambiente
2	Consumi energia ed efficienza energetica	Impatti relativi al consumo di energia per le attività produttive di Antares Vision Group e relative azioni indirizzate all'efficiamento energetico e alla transizione verso fonti rinnovabili. [Negativo]	Effettivo: consumo energetico AV Group. Diretto: legato alle sole attività dirette Di breve-medio-lungo termine (strutturale rispetto al modello di business) Previsto in quanto connesso a processi produttivi attuali	GRI 302 Energia	Ambiente

Tema materiale		Impatti		GRI Topic Standards	Ambiti di riferimento Dlgs. 254/2016
		Sintesi	Caratteristiche		
3	Utilizzo responsabile delle risorse naturali	L'impatto ambientale dei processi produttivi comprende l'utilizzo delle risorse (materiali), la gestione efficiente delle risorse idriche, l'adozione di criteri di economia circolare e la gestione dei rifiuti generati dai processi e lungo l'intera catena del valore [Negativo]	Effettivo: utilizzo materiali per la produzione	GRI 303 Acqua e scarichi GRI 306 Rifiuti	Ambiente
			Diretto e tramite le relazioni commerciali (lavorazioni esterne)		
			Di breve-medio-lungo termine (strutturale rispetto al modello di business)		
			Previsto in quanto connesso a processi produttivi attuali		
S Sociali					
4	Risorse umane: Occupazione e formazione	Impatti su occupazione e livello di conoscenze e competenze. Capacità di attrarre e trattenere talenti e fornire loro supporto nella crescita / sviluppo professionale attraverso piano formativo e sviluppo delle competenze. [Positivo]	Effettivo: piani formativi mirati allo sviluppo delle competenze	GRI 401 Occupazione GRI 404 Formazione e istruzione	Personale
			Diretto: legato alle sole attività dirette		Rispetto diritti umani
			Di breve-medio-lungo termine (strutturale rispetto al modello di business)		Sociali
			Previsto in quanto connesso al business		
5	Salute e sicurezza sul lavoro	Fornire condizioni di lavoro in grado di tutelare e monitorare la salute e sicurezza di tutte le persone che operano all'interno di AV Group al fine di mitigare il rischio e la gravità degli infortuni. [Negativo]	Potenziale: monitoraggio degli infortuni e politiche di tutela della salute e sicurezza sul lavoro	GRI 403 Salute e sicurezza sul lavoro	Personale
			Diretto: legato alle sole attività dirette		Rispetto diritti umani
			Di breve-medio-lungo termine (strutturale rispetto al modello di business)		
			Previsto in quanto connesso al business		
6	Marketing e conformità prodotti	Applicazione di procedure e politiche di qualità che garantiscano la conformità dei prodotti, la trasparenza delle comunicazione e relazioni commerciali con i clienti e la qualità del prodotto finale. [Negativo]	Potenziale: compliance in materia di informazione ed etichettatura	GRI 417 Marketing ed etichettatura	Sociali
			Diretto e tramite le relazioni commerciali (strutturale rispetto al modello di business)		
			Di breve-medio-lungo termine (strutturale rispetto al modello di business)		
			Previsto in quanto connesso a processi produttivi attuali		
7	Qualità prodotto / Salute e sicurezza del cliente	Capacità di realizzare ed offrire prodotti e servizi di elevata qualità che soddisfino e incontrino le aspettative dei clienti, in linea con gli standard di conformità e a tutela della salute e sicurezza degli utenti finali. [Negativo]	Potenziale: conformità dei prodotti offerti da AV Group e sicurezza dei consumatori finali	GRI 416 Salute e sicurezza dei clienti	Sociali
			Diretto e tramite le relazioni commerciali (strutturale rispetto al modello di business)		
			Di breve-medio-lungo termine (strutturale rispetto al modello di business)		
			Previsto in quanto connesso a processi produttivi attuali		
8	Risorse umane: Diversità Equità Inclusione	Creazione di un ambiente di lavoro che garantisca rispetto, pari opportunità, diversità e inclusione per tutti i lavoratori e li tuteli contro ogni forma di discriminazione. [Positivo]	Effettivo: tutela attraverso le Policy di Gruppo	GRI 405 Diversità e pari opportunità GRI 406 Non discriminazione	Personale
			Diretto: legato alle sole attività dirette		Rispetto diritti umani
			Di breve-medio-lungo termine (strutturale rispetto al modello di business)		
			Previsto in quanto connesso al business		
9	Impatto ambientale e sociale prodotti / servizi	Sviluppare, attraverso una ricerca e innovazione continua, prodotti e servizi che abbiano un impatto positivo da un punto di vista ambientale e sociale. [Positivo]	Effettivo: AV Group abilitatore della Sostenibilità	Tema coperto da GRI 2 General Disclosure	Sociali
			Diretto: legato alle sole attività dirette		Ambiente
			Di breve-medio-lungo termine (strutturale rispetto al modello di business)		
			Previsto in quanto connesso a processi produttivi attuali		
10	Fornitori: sostenibilità supply chain	Selezione e qualifica dei fornitori secondo criteri e valutazioni di carattere sociale e ambientale (tutela dei diritti umani, la salute e sicurezza dei	Effettivo: gestione e monitoraggio della catena di fornitura secondo criteri ESG	GRI 308 Valutazione ambientale dei fornitori	Sociali
			Diretto e tramite le relazioni commerciali (strutturale rispetto al modello di business)		

Tema materiale		Impatti		GRI Topic Standards	Ambiti di riferimento Dgs. 254/2016
		Sintesi	Caratteristiche		
		lavoratori e la corretta gestione ambientale). [Negativo]	Di breve-medio-lungo termine (strutturale rispetto al modello di business) Previsto in quanto connesso a processi produttivi attuali	GRI 414 Valutazione sociale dei fornitori	
11	Sicurezza dati e privacy	Adozione di un sistema di gestione di ICT governance che mitighi il rischio di violazioni e tuteli la sicurezza delle informazioni e la privacy (cybersecurity e data protection per clienti e dipendenti). [Negativo]	Potenziale: protezione dei dati aziendali e dei clienti Diretto e tramite le relazioni commerciali (strutturale rispetto al modello di business) Di breve-medio-lungo termine (strutturale rispetto al modello di business) Previsto in quanto connesso a processi produttivi attuali	GRI 418 Privacy dei clienti	Sociali
G Governance [Economici]					
12	Innovazione, ricerca e sviluppo	Investimenti in ricerca, sviluppo e innovazione dei prodotti e dei servizi come driver dello sviluppo economico dell'impresa. [Positivo]	Effettivo: continuo sviluppo di prodotti e servizi Diretto e tramite le relazioni commerciali (strutturale rispetto al modello di business) Di breve-medio-lungo termine (strutturale rispetto al modello di business) Previsto in quanto connesso a processi produttivi attuali	Tema coperto da GRI 2	Sociali Ambiente
13	Performance economica	Capacità di generare risultati economici positivi che garantiscano la sostenibilità economica dell'impresa e la distribuzione del valore generato a tutti gli stakeholder. [Positivo]	Effettivo: creazione di valore economico generato e distribuito Diretto e tramite le relazioni commerciali (strutturale rispetto al modello di business) Di breve-medio-lungo termine (strutturale rispetto al modello di business) Previsto in quanto connesso al business	GRI 201 Performance economiche	Sociali
14	Etica e integrità condotta del business	Condotta / gestione etica del business attraverso politiche e procedure che gestiscano gli impatti negativi e garantiscano la integrità, la compliance normativa e la trasparenza fiscale. [Negativo]	Potenziale: legato alle attività di business Diretto: legato alle sole attività dirette Di breve-medio-lungo termine (strutturale rispetto al modello di business) Previsto in quanto connesso al business	GRI 205 Anticorruzione GRI 206 Comportamento Anticoncorrenziale GRI 207 Imposte	Lotta contro la corruzione attiva e passiva Rispetto diritti umani

A seguire viene riportata una matrice di rilevanza di quelli che sono gli impatti prioritari del Gruppo, sulla base di una prioritizzazione che ha visto coinvolti gli stakeholder (clienti, dipendenti e il management). Questi temi hanno ottenuto una valutazione più alti in termini di scala, ambito, irrimediabilità ed impatto sui diritti umani.

Si evidenzia come il tema dell'Innovazione ricerca e sviluppo sia uno dei temi più rilevanti, che risulta essere in linea con il modello di business del Gruppo. Distaccandosi da quello che è un tema di ramo settoriale. Gli aspetti sociali hanno una posizione ugualmente prioritaria, con una particolare attenzione verso salute e sicurezza dei lavoratori, dei clienti, e delle risorse umane.

Non da ultimo, vi sono anche gli aspetti ambientali, ovvero l'attenzione e la sensibilizzazione degli impatti originati dalle attività produttive, al fine di ridurre le proprie emissioni e mitigare gli effetti del cambiamento climatico.

Temi Materiali - Antares Vision Group



Variazioni intervenute rispetto al precedente periodo di rendicontazione

Rispetto ai temi materiali individuati durante il precedente periodo di rendicontazione, non si segnalano variazioni. Nel processo di valutazione svolto per la DNF 2023, che ha visto la partecipazione e il confronto del management di AV Group, si sono confermati i temi materiali della precedente Dichiarazione Non Finanziaria 2022.

Temi materiali - Obiettivi ed azioni

GRI Standard 3-3

Gli impegni di Antares Vision Group rispetto ai temi materiali identificati sono rappresentati nella grafica successiva, che richiama anche la correlazione e coerenza degli stessi con l'Agenda 2030 delle Nazioni Unite e gli SDGs - Sustainable Development Goals (Obiettivi per lo sviluppo sostenibile – 17 Obiettivi e 169 target identificati dall'Agenda).

Gli obiettivi, le azioni e per la gestione dei temi e gli impatti correlati, così come i processi e le procedure adottati per il monitoraggio della performance e dell'efficacia delle azioni, sono approfonditi nei rispettivi capitoli del presente documento, dove gli stessi temi sono trattati e rendicontati.

Gli obiettivi riportati nella tabella sottostante sono stati validati nel 2024.

Tema materiale					SDGs Sustainable Development Goals	
		Obiettivi e Azioni	Completato 2023	Arco temporale	#	Target (abstract)
E	Ambientali					
1	Consumi energia ed efficienza energetica	Antares Vision S.p.A.: utilizzo di energia da fonti rinnovabili – stipula contratto di fornitura energia elettrica con garanzia di origine (da gennaio 2023)				7.3 Raddoppiare entro il 2030 il tasso globale di miglioramento dell'efficienza energetica.
	Mappatura e piano efficienza energetica e definizione target per tutte le società italiane del Gruppo		2024-2026			
	Identificare un ESG Champion per ogni sito delle società del Gruppo per identificare aree di miglioramento per ridurre i consumi energetici e spunti di miglioramento		2024-2025			
	Sensibilizzazione e formazione dei dipendenti del Gruppo sul risparmio energetico		2024-2025			
	Mappatura del PUE (Power Usage Effectiveness) dei datacenter utilizzati a livello Italia attraverso il coinvolgimento dei fornitori		2024-2025			

Tema materiale					SDGs Sustainable Development Goals	
		Obiettivi e Azioni	Completato 2023	Arco temporale	#	Target (abstract)
2	Emissioni CO2 e cambiamenti climatici	Mappatura del perimetro delle emissioni GHG Scope 3 del Gruppo			 13 LOTTA CONTRO IL CAMBIAMENTO CLIMATICO	13.2 Integrare le misure di cambiamento climatico nelle politiche, strategie e pianificazioni
		Sviluppo di un modello di calcolo delle emissioni GHG Scope 3 del Gruppo		2024		
		Transizione e aumento quota di energia derivante da fonti di energia rinnovabile attraverso la stipula di contratti con Garanzia d'Origine		2024-2025		
3	Utilizzo responsabile delle risorse naturali	Avvio del progetto di Raccolta Differenziata presso l'headquarter (Travagliato) ed estensione tramite gli ESG Champion di progetti per incrementare la raccolta differenziata in tutti i siti del Gruppo		2024-2025	 12 CONSUMO E PRODUZIONE RESPONSABILI	12.2 Raggiungere la gestione sostenibile e l'utilizzo efficiente delle risorse naturali. 12.5 Entro il 2030, ridurre in modo sostanziale la produzione di rifiuti attraverso la prevenzione, la riduzione, il riciclo e il riutilizzo
		Definizione di un piano per estendere la certificazione ISO 14001 a tutte le società italiane del Gruppo		2024-2027		
S Sociali						
4	Risorse umane: Occupazione e formazione	Creare strumenti (Intranet aziendale) e politiche di comunicazione interna con l'obiettivo di migliorare l'engagement dei dipendenti con particolare focus su tematiche ESG		2024-2025	 8 LAVORO DECENTO E CRESCITA ECONOMICA  4 ISTRUZIONE QUALITATIVA	8.6 Ridurre la quota di giovani disoccupati 4.4 Aumentare il numero di giovani e adulti con competenze specifiche anche tecniche e professionali
		Promozione di iniziative per favorire il work-life balance a livello di Gruppo		2024-2025		
5	Risorse umane: Diversità Equità e inclusione	Adozione delle Policy Diversità, Equità e Inclusione e Diritti Umani a livello di Gruppo			 5 PARITÀ DI GENERE	5.5 Garantire piena ed effettiva partecipazione femminile e pari opportunità di leadership ad ogni livello decisionale.
		Diffusione delle Global Policy di Diversità, Equità e Inclusione e Diritti Umani a tutte le società del Gruppo		2024		
		Definire una roadmap per l'ottenimento della Certificazione per la Parità di Genere UNI PdR 125		2024-2025		
6	Salute e sicurezza sul lavoro	Raggiungimento secondo step del progetto Workplace Health Promotion - WHP (Antares Vision S.p.A. sede di Travagliato)		2024-2025	 8 LAVORO DECENTO E CRESCITA ECONOMICA	8.8 Proteggere il diritto al lavoro e promuovere un ambiente lavorativo sano e sicuro per tutti i lavoratori

Tema materiale					SDGs Sustainable Development Goals	
		Obiettivi e Azioni	Completato 2023	Arco temporale	#	Target (abstract)
7	Qualità prodotto / Salute e sicurezza del cliente	Creazione di un sistema di raccolta dati a livello di Gruppo del numero di reclami con richiesta di risarcimento e relativo ammontare con l'obiettivo di comprendere le "root causes" per ridurre l'impatto sociale difettosità dei prodotti e migliorare la performance economica		2024-2025		8.3 Promuovere politiche orientate allo sviluppo, che supportino le attività produttive, la creazione di posti di lavoro dignitosi, l'imprenditoria.
8	Impatto ambientale e sociale prodotti / servizi	Creazione di un sistema per l'identificazione e misurazione degli impatti sociale e ambientali dei prodotti offerti da Antares (Pharma)		2024-2029		12.2 Raggiungere la gestione sostenibile e l'utilizzo efficiente delle risorse naturali 12.3 Dimezzare lo spreco alimentare globale pro-capite a livello di vendita al dettaglio e dei consumatori e ridurre le perdite di cibo durante le catene di produzione e di fornitura, comprese le perdite del post-raccolto 12.4 Raggiungere la gestione eco-compatibile di sostanze chimiche e di tutti i rifiuti durante il loro intero ciclo di vita e ridurre sensibilmente il loro rilascio in aria, acqua e suolo per minimizzare il loro impatto negativo sulla salute umana e sull'ambiente 12.5 Entro il 2030, ridurre in modo sostanziale la produzione di rifiuti attraverso la prevenzione, la riduzione, il riciclo e il riutilizzo

Tema materiale					SDGs Sustainable Development Goals	
		Obiettivi e Azioni	Completato 2023	Arco temporale	#	Target (abstract)
9	Marketing e conformità prodotti	Definizione di una Policy e monitoraggio costante delle comunicazioni di marketing secondo i principi di etica e integrità		2024-2025		12.8 Accertarsi che tutte le persone, in ogni parte del mondo, abbiano le informazioni rilevanti e la giusta consapevolezza dello sviluppo sostenibile e di uno stile di vita in armonia con la natura
10	Sicurezza dati e privacy	Adozione ISO 27001 (Antares Vision S.p.A) e valutazione della progressiva estensione a livello Gruppo				
		Creazione di una roadmap di potenziamento del controllo diretto dell'infrastruttura digitale del Gruppo		2024-2027		
11	Fornitori: sostenibilità supply chain	Estensione e somministrazione dei del questionario di monitoraggio fornitori su aspetti ESG ai fornitori strategici del Gruppo		2024-2025		12.2 Raggiungere la gestione sostenibile e l'utilizzo efficiente delle risorse naturali 12.4 Raggiungere la gestione eco-compatibile di sostanze chimiche e di tutti i rifiuti durante il loro intero ciclo di vita e ridurre sensibilmente il loro rilascio in aria, acqua e suolo per minimizzare il loro impatto negativo sulla salute umana e sull'ambiente
G Governance						
12	Performance economica	Creazione maggiore efficienza nelle transazioni commerciali intercompany per garantire una maggiore sostenibilità finanziaria		2024-2025	 	8.3 Promuovere politiche orientate allo sviluppo, che supportino le attività produttive, la creazione di posti di lavoro dignitosi, l'imprenditoria, la creatività e l'innovazione.
		Costituzione di un Comitato di Sostenibilità presieduto da CEO e composto da funzioni apicali, rappresentanti del board e allargato alle società esterne (ESG Management Board) con il compito di monitorare la realizzazione degli obiettivi ESG attraverso incontri periodici e tramite la nomina di Champion e Comitati ESG locali		2024-2025		
13	Etica e integrità nella	Adozione di Policy Anti-Corruzione a livello Gruppo				16.5 Ridurre la corruzione e le tangenti in
		Diffusione delle Global Policy Anticorruzione a tutte le società del Gruppo		2024		

Tema materiale					SDGs Sustainable Development Goals	
		Obiettivi e Azioni	Completato 2023	Arco temporale	#	Target (abstract)
gestione del business		Strutturazione processo ERM (Enterprise Risk Management) e integrazione delle tematiche ESG (rischi e opportunità)		2024-2025		tutte le loro forme
		Redazione e adozione di un Codice Etico di Gruppo		2024-2025		16.7 Assicurare un reattivo, inclusivo, partecipativo e rappresentativo processo decisionale a tutti i livelli.
14	Innovazione, ricerca e sviluppo	Mantenimento e sviluppo delle collaborazioni (partnership) con start-up, aziende, consorzi, innovation hub, istituzioni universitarie e centri di ricerca pubblici e privati per lo sviluppo di soluzioni in grado di migliorare l'offerta di soluzione e la loro capacità di generare impatti positivi sociali e ambientali (progetto LIGHT - Robin AI)		2024	 17.17  9.4 9.5	17.17 Incoraggiare e promuovere partnership efficaci nel settore pubblico, tra pubblico e privato e nella società civile basandosi sull'esperienza delle partnership 9.4 Migliorare le infrastrutture e riconfigurare in modo sostenibile le industrie, aumentando l'efficienza nell'utilizzo delle risorse 9.5 Aumentare la ricerca scientifica, migliorare le capacità tecnologiche del settore industriale

La gestione dei rischi

GRI Standard	3-1 3-3 2-23
--------------	--------------------

I rischi connessi ai temi materiali

Il D.Lgs. 254/2016 che disciplina la redazione della Dichiarazione Non Finanziaria richiede di indicare i principali rischi (ivi incluse le modalità di gestione degli stessi) generati o subiti, connessi ai suddetti temi e che derivano dalle attività dell'impresa, dai suoi prodotti, servizi o rapporti commerciali, incluse, ove rilevanti, le catene di fornitura e subappalto.

Antares Vision, nell'ambito del processo di analisi dei temi materiali ha individuato i seguenti rischi ESG correlati alle proprie attività. Tali rischi non derivano, ad oggi, direttamente dal sistema di enterprise risk management ma da valutazioni ad hoc effettuate dalla capogruppo, senza che vi sia una quantificazione dei rischi con particolare riferimento ai rischi climatici. Tra gli obiettivi ESG di Antares Vision per il 2024 vi è proprio lo sviluppo di un processo sistematico di analisi dei rischi relativi

alle questioni di sostenibilità finalizzato all'adeguamento ai requisiti della CSRD e degli standard ESRS che saranno applicati al fine della predisposizione dell'informativa di sostenibilità 2024.

Temi materiali		Rischi	Ambiti di riferimento Dlgs. 254/2016	Modalità di gestione
E Ambientali				
1	Emissioni CO2 e cambiamenti climatici	Rischi connessi alla mancata gestione strategica delle emissioni di Gas ad Effetto Serra originate dalle attività produttive, con effetti sul cambiamento climatico e con possibili impatti negativi sulle attività di AV Group in termini di eventi climatici estremi, a medio-lungo, e di reputazione nei confronti degli stakeholder, nel breve termine.	Ambiente	Rendicontazione Emissioni CO2 (Scope1 e Scope2) di Gruppo, mappatura ambiti rilevanti per la rendicontazione Scope3. In via di predisposizione un piano di efficienza energetica. Sistema di controllo gestione e reporting / monitoraggio performance finanziaria
2	Consumi energia ed efficienza energetica	Rischi connessi alla gestione dell'approvvigionamento e al mix energetico conseguenti al processo di transizione verso fonti rinnovabili, con impatti sull'ambiente e sul fenomeno del cambiamento climatico, nonché sui consumi e l'efficienza energetica del Gruppo.	Ambiente	Contratti di fornitura con Garanzia di Origine (GO) per AVIT. Energia da pannelli fotovoltaici per AVNA e sede FT Mestrino. Verso una transizione a energie rinnovabili attraverso contratti con Garanzia d'origine dapprima per i siti italiani
3	Utilizzo responsabile delle risorse naturali	Rischio di utilizzo non controllato di risorse naturali con impatti in termini di eccessivo consumo di materiali, di risorse idriche e di generazione di rifiuti lungo l'intera catena del valore. Possibili impatti per AV Group in termini di aumento dei costi delle risorse e di mancate opportunità derivanti da modalità di produzione basate sul concetto di economia circolare.	Ambiente	Rendicontazione consumi idrici per le aziende produttive del Gruppo Valutazione delle modalità di quantificazione dell'utilizzo dei materiali secondo una prospettiva di un modello di economia circolare Gestione dei rifiuti generati per le aziende produttive del Gruppo
S Sociali				
4	Risorse umane: Occupazione e formazione	Rischi per AV Group correlati alla capacità di attrarre e trattenere talenti e fornire loro supporto nella crescita / sviluppo professionale attraverso piano formativi e sviluppo delle competenze. Possibili ricadute sull'occupazione e sul livello di conoscenze e competenze delle persone impiegate.	Personale Rispetto diritti umani Sociali	Centralità delle risorse umane, quale principale fattore di successo, in un quadro di lealtà e fiducia reciproche tra datore e prestatori di lavoro. Per AVIT: • Strumenti di welfare • Welfare On Top • Accordo smart-working • Continua formazione • Attività di Team Building
5	Risorse umane: Diversità Equità Inclusionione	Rischi per le risorse umane derivanti da scarsa attenzione verso un ambiente di lavoro che garantisca rispetto, pari opportunità, diversità e inclusione per tutti i lavoratori e tutela contro ogni forma di discriminazione. Possibili	Personale Rispetto diritti umani	Policy DEI (Diversità, Equità e Inclusionione) di Gruppo Policy in materia di Diritti Umani di Gruppo

Temi materiali		Rischi	Ambiti di riferimento Dgs. 254/2016	Modalità di gestione
		conseguenze negative per AV Group in termini di recruiting e di attrazione dei talenti.		
6	Salute e sicurezza sul lavoro	Rischio di infortuni dei lavoratori con conseguenze sulle condizioni di lavoro in termini di tutela della salute e della sicurezza dei lavoratori. Possibili impatti per AV Group in termini reputazionali e di attrattività di lavoratori e investitori, nonché di costi derivanti da possibili contenziosi e richieste di risarcimento.	Personale Rispetto diritti umani	<p>Antares Vision Group garantisce</p> <ul style="list-style-type: none"> • l'integrità fisica e morale dei propri collaboratori • condizioni di lavoro rispettose della dignità individuale • ambienti di lavoro sicuri e salubri, nel pieno rispetto della normativa vigente in materia di prevenzione degli infortuni sul lavoro • protezione dei lavoratori specifica di ciascun stato in cui ha sede. <p>Impegno a diffondere e consolidare tra tutti i propri collaboratori una cultura della sicurezza, sviluppando la consapevolezza dei rischi e promuovendo comportamenti responsabili.</p> <p>Politica Salute e sicurezza Iso45001 per AVIT Adesione a WHP (workplace Health Promotion) Lombardia</p>
7	Qualità prodotto / Salute e sicurezza del cliente	Rischi legati a possibili non conformità dei prodotti e servizi agli standard a tutela della salute e sicurezza degli utenti finali con impatti su AV Group in termini di immagine e di perdita di business.	Sociali	<p>Attraverso una procedura interna definisce le linee guida per l'identificazione, la registrazione e la gestione delle Non Conformità (NC), delle Modifiche al Sistema (CHANGE) e delle Azioni Correttive e Preventive (CAPA) relativamente agli aspetti del Sistema Integrato Antares Vision, con lo scopo di assicurare un'appropriata gestione delle situazioni di non conformità.</p> <p>Attraverso audit si verifica che i sistemi computerizzati di Antares Vision Group svolgenti funzioni ad impatto diretto o indiretto sulla qualità del farmaco siano progettati, realizzati, rilasciati e mantenuti secondo un predefinito e documentato sistema di qualità tale da assicurarne il buon funzionamento.</p>

Temi materiali		Rischi	Ambiti di riferimento Digs. 254/2016	Modalità di gestione
8	Impatto ambientale e sociale prodotti / servizi	Rischi di business legati al mancato sviluppo, attraverso una ricerca e innovazione continua, prodotti e servizi che abbiano un impatto positivo da un punto di vista ambientale e sociale.	Sociali Ambiente	<p>Capacità di innovazione (ricerca e sviluppo nuovi materiali)</p> <p>Investimenti in ricerca, sviluppo e innovazione dei prodotti e dei servizi come driver dello sviluppo economico dell'impresa</p> <p>Sviluppo e implementazione di soluzioni che permettono la tracciabilità end-to-end della catena del valore, il monitoraggio e la conseguente riduzione dei rifiuti, delle emissioni, controllo delle sostanze chimiche, migliorando l'impatto ambientale del ciclo produttivo</p>
9	Marketing e conformità prodotti	Rischi correlati ad eventuali carenze nell'applicazione di procedure e politiche di qualità che garantiscano la conformità dei prodotti, la trasparenza delle comunicazioni, le relazioni commerciali con i clienti e la qualità del prodotto finale. Potenziali impatti per AV Group in termini di perdite di opportunità commerciali e di business.	Sociali	<p>Comunicazioni di marketing secondo i principi del</p> <p>Codice Etico dell'azienda (AVIT)</p> <p>Politiche commerciali e di marketing</p> <p>Funzione legale corporate di presidio del rischio</p> <p>GAMP® 5</p> <p>Sistema di gestione integrato (Qualità ISO 9001)</p> <p>Sistema di gestione della sicurezza delle informazioni (Qualità ISO 27001)</p>
10	Sicurezza dati e privacy	Rischi privacy e di violazione dei dati personali derivanti da carenze nella gestione dei sistemi informativi e ICT nella prevenzione di violazioni della sicurezza delle informazioni di clienti, fornitori e collaboratori), con possibili conseguenze negative sull'immagine e la reputazione di AV Group, nonché in termini di contenziosi e risarcimento danni.	Sociali	<p>Adozione ISO 27001 (Antares Vision S.p.A.) e valutazione della progressiva estensione a livello Gruppo</p> <p>Politiche ICT di gestione sicurezza dati e Privacy</p> <p>Formazione Cyber Security (AVIT)</p>
11	Fornitori: sostenibilità supply chain	Rischi di impatti negativi sull'ambiente e sugli stakeholder causati dalla supply chain e, indirettamente, da carenze nei processi di selezione e qualifica dei fornitori secondo criteri ESG con possibili conseguenze negative per AV Group in termini reputazionali da parte di investitori e clienti.	Sociali	<p>Il Sistema di gestione integrato adottato dalla Capogruppo Antares Vision S.p.A. prevede una specifica procedura per la gestione, selezione e qualifica dei fornitori. L'obiettivo è quello di assicurare che i processi, prodotti e servizi forniti siano conformi ai requisiti del Sistema integrato, determinando le modalità dell'intensità dei controlli da applicare al fine di garantire la conformità in coerenza ad una prospettiva del ciclo di vita del prodotto / servizio.</p>

Temi materiali		Rischi	Ambiti di riferimento Dgs. 254/2016	Modalità di gestione
				Profilatura gestione informazioni da questionario di monitoraggio e qualifica fornitori su aspetti ESG Sistema di gestione integrato (Qualità ISO 9001)
G	Governance			
12	Performance economica	Rischio di mancata generazione di risultati economici positivi che garantiscano la sostenibilità economica dell'impresa e la distribuzione del valore generato a tutti gli stakeholder.	Sociali	Adozione politica fiscale prudente e gestione dei rischi di cambio Business plan breve-medio-lungo termine Attività di ricerca e sviluppo / e struttura organizzativa per definizione linee strategiche – trend di mercato Sistema di gestione integrato (Qualità ISO 9001)
13	Etica e integrità nella gestione del business	Rischi reputazionali derivanti da possibili carenze di politiche e procedure che garantiscano l'integrità della conduzione del business, la compliance normativa e la trasparenza fiscale, con possibili impatti negativi sugli investitori, clienti, contenziosi e sanzioni.	Lotta contro la corruzione attiva e passiva	Introduzione e diffusione Policy anticorruzione, Policy donazioni e sponsorizzazioni di Gruppo. Struttura di governance Modello Organizzativo 231 par AVIT
14	Innovazione, ricerca e sviluppo	Rischi di mancato sviluppo dell'attività di AV Group derivanti da insufficienti investimenti in ricerca, sviluppo e innovazione dei prodotti e dei servizi con possibili conseguenze negative in termini di continuità del business.	Sociali Ambiente	Sistema di controllo gestione e reporting / monitoraggio performance finanziaria Adozione politica fiscale prudente e gestione dei rischi di cambio Partnership - collegamenti con Università e Centri di ricerca - Innovation Center

Il principio di precauzione

Introdotta nel 1992 in occasione della Conferenza sullo Sviluppo e sull'Ambiente delle Nazioni Unite (United Nations Principle 15 of The Rio Declaration on Environment and Development) nell'ambito della salvaguardia dell'ambiente e della biodiversità è recepita e utilizzata ai diversi livelli governativi e nella prassi agli ambiti inerenti alla tutela e la salute dei consumatori, il principio afferma che "al fine di proteggere l'ambiente, l'approccio precauzionale deve essere applicato dagli Stati in base alle loro capacità. In caso di minacce di danni gravi o irreversibili, la mancanza di piena certezza scientifica non deve essere utilizzata come motivo per rinviare misure efficaci in termini di costi per prevenire il degrado ambientale".

L'applicazione del principio di precauzione comporta, quale parte della strategia di gestione del rischio, una preventiva valutazione dei potenziali effetti negativi di natura ambientale e sociale che potrebbero derivare dalla presa di decisioni e/o di scelte strategiche inerenti prodotti e processi. Qualora venga identificata l'esistenza di un rischio di danno grave o irreversibile, si deve valutare l'adozione di misure adeguate ed efficaci, anche in rapporto ai benefici e costi, dirette a prevenire e/o mitigare gli impatti negativi. Il sistema di identificazione, valutazione gestione dei rischi di AV Group tiene conto del principio in esame.

06 La creazione e distribuzione di valore



6 La creazione e distribuzione di valore

Il valore economico generato e distribuito

GRI Standard	3-3 201-1
--------------	--------------

Il Valore generato e distribuito viene determinato sulla base del Conto economico consolidato del Gruppo. Tale rappresentazione fornisce evidenza del valore economico direttamente generato da Antares Vision Group che viene distribuito agli stakeholder interni ed esterni. Si tratta pertanto di informazioni sulla creazione e distribuzione del valore economico per gli stakeholder.

Si rinvia al Bilancio consolidato di AV Group per gli approfondimenti relativi alla performance e all'andamento economico, finanziario e patrimoniale.

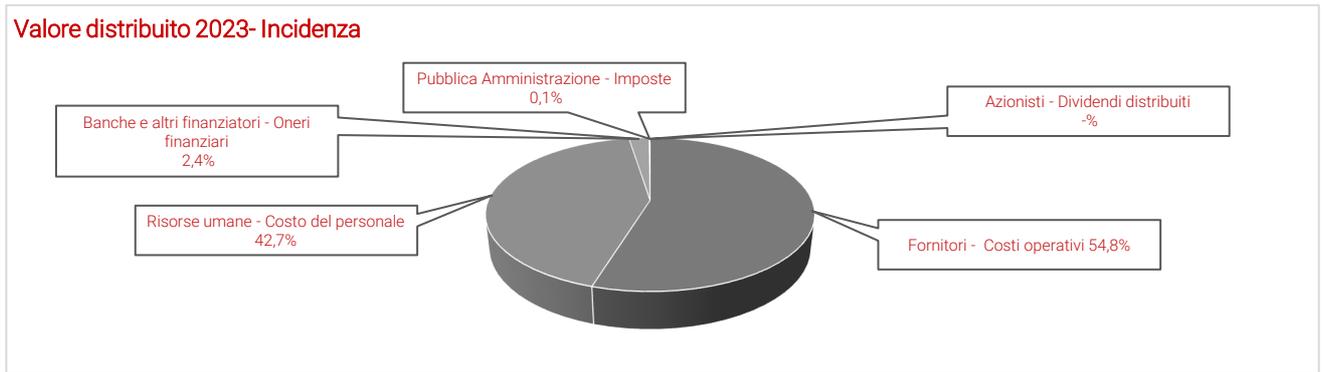
Il **Valore generato** corrisponde, sotto un profilo contabile, ai ricavi netti di Antares Vision Group (Ricavi, Altri ricavi operativi, al netto delle perdite su crediti, benefici fiscali), mentre il **Valore economico distribuito** comprende i costi riclassificati per categoria di stakeholder. Ai costi risultanti dal Conto economico consolidato viene inoltre aggiunto anche l'importo dei dividendi, nel caso in cui siano stati distribuiti agli azionisti (circostanza non intervenuta per AV Group).

Il Valore economico trattenuto è relativo alla differenza tra Valore economico generato e distribuito, e comprende i costi di ricerca e sviluppo capitalizzati, gli ammortamenti dei beni materiali ed immateriali, gli accantonamenti, gli effetti delle valutazioni al fair value e la fiscalità differita.

(Importi in Euro)	2021*	2022*	2023
Valore economico generato	165.211.898	206.062.639	214.684.464
Valore economico distribuito			
Fornitori - Costi operativi	93.452.137	111.979.339	125.679.189
Risorse umane - Costo del personale	62.658.058	84.178.097	98.070.561
Banche e altri finanziatori - Oneri finanziari	5.690.362	2.935.342	5.394.305
Pubblica Amministrazione - Imposte	3.927.822	32.599	283.491
	165.728.379	199.125.378	229.427.546
Azionisti - Dividendi distribuiti	-	-	-
Valore economico distribuito	165.728.379	199.125.378	229.427.546
Valore economico trattenuto	(516.481)	6.937.261	(14.743.082)

* I dati pubblicati negli anni 2021 e 2022 differiscono dalla DNF 2022 a seguito delle verifiche contabili e legali effettuate nel corso della seconda metà del 2023 e nei primi mesi del 2024 in relazione al business degli Hub Software Governativi ("Business L5") della filiale statunitense rfxcel Corp. Da tali verifiche, sono emerse irregolarità relative alla contabilizzazione dei ricavi di rfxcel che si configurano come errori ai sensi dello IAS 8.

Valore economico distribuito



Nel 2023 ai fornitori è stato distribuito il 54,8% del totale del valore distribuito, a conferma del ruolo che ricoprono nella catena di creazione di valore del Gruppo, mentre ai dipendenti il 42,7%. Nell'arco del triennio le politiche di investimento e di significativa espansione anche per linee esterne perseguite da AV Group non hanno previsto la distribuzione di dividendi agli azionisti.

07 Governance e integrità del business



7 Integrità nella condotta del business

Prevenzione della corruzione

GRI Standard	3-3 205-3
--------------	--------------

La politica Anti-Corruzione, si inserisce nel più ampio contesto dei presidi societari volti a prevenire e contrastare il verificarsi di comportamenti illeciti. Inoltre, la Policy Whistleblowing di Antares Vision Group, fornisce la possibilità a dipendenti, partners, fornitori e stakeholder in generale (quali ad esempio azionisti, persone con funzione di amministrazione, direzione, controllo, vigilanza o rappresentanza) di segnalare episodi di corruzione attraverso il canale di segnalazione Whistleblowing.

Nello specifico, sono stati identificate le seguenti aree di attività quali ambiti che potrebbero potenzialmente esporre Antares Vision Group al rischio di Corruzione:

- rapporti con le Autorità Pubbliche;
- rapporti con le terze parti;
- gestione di omaggi e forme di ospitalità aziendale;
- gestione di donazioni e sponsorizzazioni;
- erogazione di contributi a partiti politici e sindacati;
- gestione delle risorse umane;
- tenuta della contabilità.

La totalità dei membri del CdA è a conoscenza delle normative e procedure anticorruzione dell'organizzazione, così come i le figure apicali delle società controllate, che sono responsabili della condivisione delle informazioni con i dipendenti di ogni singola società e del rispetto delle procedure. A seguito dell'adozione della Policy Anticorruzione sono stati erogati nel 2023 specifici moduli di formazione in merito all'aggiornamento delle procedure in essa contenute, a tutti i dipendenti di AV Group. Nel dettaglio, nel 2023 sono state erogate 510 ore di formazione su tale tematica a tutti i dipendenti della capogruppo.

Nel corso dei periodi oggetto di rendicontazione, così come in quelli precedenti, ivi inclusi quelli oggetto di rendicontazione, non sono stati accertati episodi di corruzione attiva o passiva che hanno coinvolto amministratori o dipendenti di Antares Vision Group (Capogruppo e società controllate).

Per completezza, tuttavia, si segnala anche in questa sede che – come più estesamente illustrato nei documenti di bilancio consolidato e nella relazione sulla gestione – talune verifiche interne avviate autonomamente dalla capogruppo hanno fatto emergere la presenza di irregolarità contabili inerenti ai ricavi registrati negli esercizi 2021, 2022 e 2023 dalla controllata americana rfxcel ad opera del precedente management della stessa.

In estrema sintesi, le risultanze di tali verifiche hanno fatto emergere, principalmente, che taluni esponenti del precedente management americano di rfxcel hanno rappresentato in modo non veritiero ad Antares Vision lo stato dei contratti relativi al Business L5. In particolare, l'indagine interna avviata dalla società ha fatto emergere l'emissione da parte di rfxcel di fatture per prestazioni non effettivamente realizzate, nonché la creazione, da parte di taluni precedenti esponenti del management americano della controllata, di documentazione volta ad attestare l'asserita esecuzione delle citate prestazioni, con la conseguente registrazione di ricavi per circa 50 milioni di Euro (nel periodo 2021-2023) che, in base ai principi contabili rilevanti, non avrebbero dovuto essere contabilizzati. Tali comportamenti hanno indotto in errore la capogruppo in merito all'effettiva entità dei ricavi di rfxcel e al reale stato di avanzamento del Business L5, riflettendosi sui bilanci consolidati.

Dette irregolarità – illustrate in maggiore dettaglio nella nota integrativa – si configurano come errori ai sensi dello IAS 8. È stata, pertanto, accertata la necessità di procedere alla rettifica di taluni dati di bilancio: in accordo al principio contenuto nello IAS8, le rettifiche sono state operate retroattivamente, rideterminando gli importi comparativi.

A valle dell'emersione dei fatti sopra menzionati, Antares Vision ha attuato una decisa strategia di reazione che ha coinvolto, ciascuno per le rispettive aree di competenza, tutti gli organi di controllo del Gruppo e che ha finora comportato, *inter alia*:

- l'immediato allontanamento dal gruppo dei soggetti individuati come responsabili di tali condotte,
- la riorganizzazione del *management* di rfxcel,

- la tempestiva informazione del mercato sul probabile impatto delle irregolarità riscontrate sulla situazione economica e finanziaria del gruppo,
- la massima collaborazione con le autorità di vigilanza volta a supportare l'accertamento di quanto accaduto.

Per le modalità di gestione applicate da AV Group in tema di anticorruzione di rimanda al [Capitolo 04 Strategia – impegni – politiche – La condotta responsabile del business.](#)

Trasparenza fiscale

GRI Standard	3-3 207-1 207-2 207-3 207-4
--------------	---

Approccio alla fiscalità

L'approccio alla fiscalità del Antares Vision Group è conforme alle disposizioni contenute nel "Codice Etico", improntato al rigoroso rispetto delle normative nelle diverse giurisdizioni fiscali di riferimento, compresa quella di carattere fiscale. Antares Vision Group, pur avendo un profilo internazionale ed una presenza di strutture societarie in molti Paesi, non ha ritenuto di disegnare e adottare una specifica strategia fiscale. Il *management* di Antares Vision Group impronta i propri comportamenti ai principi di onestà e legittimità e rispetta, anche nell'approcciarsi alla fiscalità, le disposizioni legislative e regolamentari in materia di imposte vigenti in tutti i paesi nei quali il Gruppo opera. In nessun caso Antares Vision Group persegue o realizza il proprio interesse in violazione di leggi fiscali.

L'obiettivo del Antares Vision Group in relazione alle imposte è quello di adempiere ai propri obblighi fiscali (sia formali sia sostanziali) in modo completo, corretto e tempestivo, per minimizzare i rischi fiscali connessi all'applicazione delle disposizioni legislative e regolamentari in materia di imposte vigenti in tutti i paesi nei quali il Gruppo opera, anche in relazione alle fattispecie per quali sussistano eventuali dubbi interpretativi.

Governance fiscale, controllo e gestione del rischio

Antares Vision Group ha scarsa esposizione al rischio fiscale. Nel determinare il trattamento fiscale di una particolare transazione o attività adotta scelte e interpretazioni fiscali ragionevoli, fondate e motivate. Alla luce delle dimensioni e della complessità dell'attività del Gruppo, possono sorgere rischi in relazione all'interpretazione di normative fiscali complesse. Tali rischi vengono identificati e analizzati internamente e con il supporto di qualificati consulenti fiscali, tenuto conto a ciascun paese in cui il Gruppo opera.

Antares Vision Group è soggetto a vigilanza da parte del Collegio Sindacale e controllo da parte di Società di revisione indipendente.

Relazioni con le autorità fiscali (stakeholder)

Antares Vision Group garantisce l'osservanza alle disposizioni di legge applicabili, dei principi di trasparenza, onestà e correttezza nei rapporti con le autorità fiscali dei paesi in cui opera. La gestione di rapporti con le autorità fiscali sono riservate esclusivamente alle funzioni aziendali a ciò preposte.

AV Group non influenza, neanche tramite terzi, impropriamente le decisioni delle autorità fiscali dei Paesi in cui opera. Al contrario, mira a mantenere relazioni aperte e costruttive con tutte le autorità fiscali competenti e a risolvere qualsiasi controversia in spirito collaborativo, anche per il tramite di strumenti deflattivi del contenzioso. In casi di particolare incertezza sul trattamento fiscale applicabile a questioni rilevanti, AV Group valuta la possibilità di utilizzare gli strumenti per conoscere in anticipo la posizione delle autorità fiscali competenti.

Rendicontazione dati in materia di imposte

Si evidenzia che AV Group non è ad oggi soggetta alla disciplina del c.d. *country-by-country reporting* di cui all'articolo 1, commi 145 e 146, della legge 28 dicembre 2015, n. 208 e alla direttiva 2016/881/UE del Consiglio, del 25 maggio 2016, recante modifica della direttiva 2011/16/UE, nonché alle relative disposizioni attuative. Cionondimeno, come richiesto dal

GRI Standard 207-4, vengono di seguito riportate le informative specifiche di carattere quantitativo in materia di imposte riferite all'esercizio 2023 (*importi in Euro*).

Paese (Importi in Euro)	Nr. Dipendenti al 31/12 /2023	Ricavi da vendita a terzi	Ricavi infragruppo	Aliquota fiscale nominale media	Imposte sul reddito versate	Imposte sul reddito maturate	Attività materiali
Italia	697	94.907.626	47.611.578	28,0%	37.868	(15.715)	167.622.596,76
Europa	180						
Germania		3.717.977	4.688.212	30,0%	536.043	412.650	6.247.942,04
Francia		7.373.744	366.771	26,5%	103.870	61.460	4.558.918,86
Svizzera		-	-	14,9%	-	-	134.514
Irlanda		-	282.200	12,5%	5.522	2.866	10.228,10
UK		-	-	19,0%	-	-	-
Russia		8.696.300	1.301.089	20,0%	17.509	512.790	5.902.744,96
Croazia		182.018	488.233	18,0%	26.954	(128)	345.893,87
Serbia		130.440	695.082	15,0%	-	(576)	278.175,27
Americhe	298						
USA		86.522.261	1.007.624	26,0%	5.897.054	(1.856.178)	58.037.262,42
Brasile		4.810.515	136.903	34,0%	-	914.868	7.193.759,13
Asia	226						
Cina		512	202.983	25,0%	-	(140)	1.119.205,78
Hong Kong		3.294.372	477.865	12,3%	-	58.045	3.904.759,91
India		191.886	3.343.438	26,0%	103.368	(10.456)	2.756.086,48
Thailandia		149.244	520.664	20,0%	-	145	124.643,30
Corea		42.249	285.213	10,0%	-	(97)	51.086,87
Totale	1.401	210.019.144	61.407.856			77.317	258.287.817,75

Il rispetto della concorrenza

GRI Standard	3-3 206-1
--------------	--------------

Nel corso del periodo oggetto di rendicontazione non si è verificato alcun episodio e/o apertura di procedimento o azione legale nei confronti di Antares Vision Group relativamente a violazione della libera concorrenza, pratiche monopolistiche, antitrust intervenute nel 2023 o in precedenti esercizi.

Privacy & sicurezza dei dati

GRI Standard	3-3 418-1
--------------	--------------

Nell'ambito della normativa GDPR, in materia di "violazione dei dati personali" (c.d. data breach) si ha nei casi in cui (a) accidentalmente o in modo illecito (a seguito di violazione del sistema di sicurezza della Società), (b) si verifica l'accesso e/o

la distruzione e/o la perdita e/o la modifica e/o la divulgazione non autorizzata, (c) di dati personali conservati o trasmessi su reti elettroniche dalla Società. Nei casi di violazione di dati personali, il GDPR prevede che il titolare del trattamento notifichi la violazione all'autorità di controllo competente (per l'Italia, il **Garante per la protezione dei dati personali**) entro 72 ore dal momento in cui ne è venuto a conoscenza, a meno che sia improbabile che la violazione dei dati personali presenti un rischio per i diritti e le libertà delle persone fisiche.

Quando la violazione dei dati personali è suscettibile di presentare un rischio elevato per i diritti e le libertà delle persone fisiche, il titolare del trattamento comunica la violazione anche all'interessato salvo che (a) il titolare del trattamento abbia messo in atto le misure tecniche e organizzative adeguate di protezione (ad esempio la cifratura); (b) il titolare abbia adottato misure atte a scongiurare il sopraggiungere di un rischio elevato per i diritti e le libertà degli interessati; o (c) detta comunicazione richiederebbe sforzi sproporzionati. In tal caso, si procede invece a una comunicazione pubblica o a una misura simile, tramite la quale gli interessati sono informati con analogo efficacia.

Antares Vision S.p.A. adotta una specifica politica per gli ambiti descritti ed ha incaricato della gestione della policy il Responsabile degli Affari Legali e Societari. La politica prevede modalità definite per la gestione e valutazione del rischio di possibili eventi accidentali o illeciti, che implicino l'accesso, distruzione, perdita, modifica, divulgazione di dati personali

La gestione della sicurezza informatica aziendale è un tema essenziale per Antares Vision al fine di tutelare i dati della clientela oltre che quelli della società stessa.

Le Informazioni vengono gestite in forma elettronica ed i sistemi vengono sempre più utilizzati da un numero crescente di stakeholder. Questo consente una loro migliore accessibilità e disponibilità ma implica profondi e rapidi mutamenti degli scenari di rischio che richiedono la presenza di misure e strumenti idonei di sicurezza per rendere sicure le informazioni, garantendo la loro integrità, disponibilità e riservatezza (attraverso politiche per la tutela della privacy, backup, disaster recovery).

Il Patrimonio Informativo Aziendale rappresenta per Antares Vision la risorsa principale per gestire correttamente le relazioni e contrattualistica con i Clienti, per pianificare l'innovazione continua e garantire la qualità dei servizi e prodotti offerti al mercato. Tale patrimonio dev'essere quindi adeguatamente e costantemente protetto, analizzando il livello di rischio ed esposizione dei dati, individuando il grado di protezione necessario, contingentando l'accesso ai diversi dipartimenti ed aree aziendali solo al personale autorizzato, senza però impattare negativamente sull'efficienza, l'efficacia e la continuità dei processi di business. Massima attenzione viene posta sul costante monitoraggio e prevenzione degli incidenti e delle anomalie.

Antares Vision ha quindi deciso di adottare ed implementare lo standard ISO 27001:2017 implementando politiche, processi, procedure, strutture organizzative, funzionalità hardware e software specifiche per garantire l'aderenza ai diversi requisiti previsti dalla normativa.

Nel 2023 e nei precedenti periodi rendicontati (2021 e 2022) non si sono verificati eventi che abbiano comportato la perdita di dati (*data breach*) e conseguenti denunce comprovate riguardanti la violazione della privacy dei clienti e la perdita di dati di clienti.

08 Qualità, conformità e sicurezza del prodotto e clientele



8 Qualità, conformità e sicurezza del prodotto e clienti

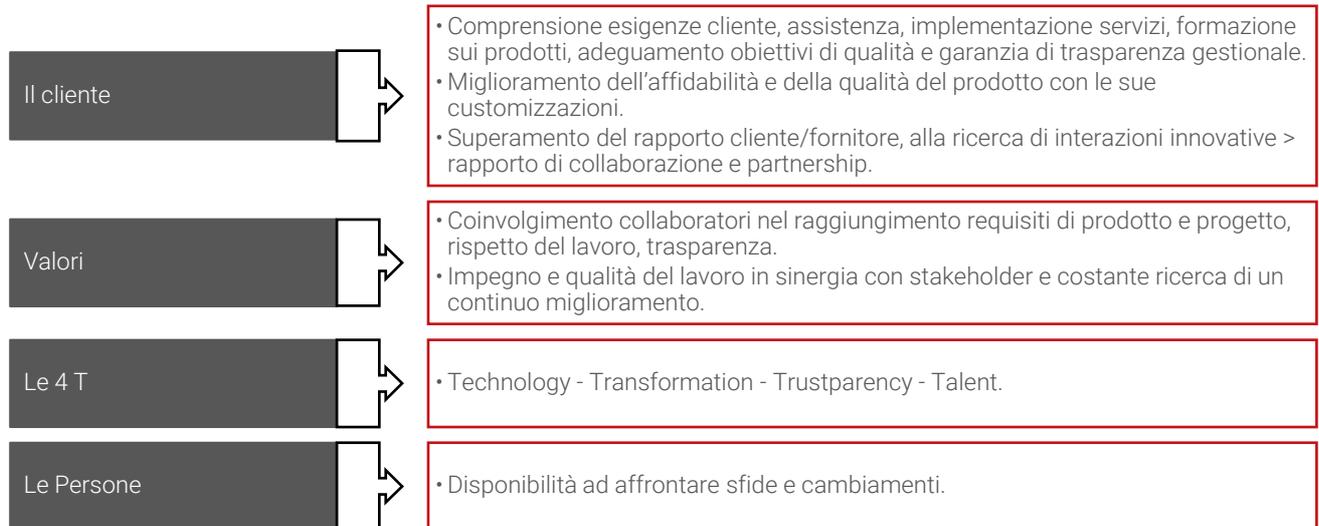
La qualità e la sicurezza del prodotto sono da intendere anche come la capacità di rispondere alle richieste del cliente e di garantirne la soddisfazione, ma anche come relazioni commerciali e di marketing responsabili, che rappresentino in modo veritiero le caratteristiche dei prodotti / soluzioni. I potenziali impatti sulla salute e sicurezza richiedono la capacità di realizzare ed offrire soluzioni di elevata qualità e adeguati sistemi per il controllo degli standard di produzione.

La politica della qualità

GRI Standard 3-3

La qualità dei prodotti e servizi rappresenta una condizione imprescindibile per il business di AV Group, che ha, tra i propri punti di forza, la personalizzazione dei requisiti di prodotto nei confronti dei clienti. La Politica, attualmente definita a livello della capogruppo Antares Vision S.p.A., è diffusa a tutti i livelli aziendali ed agli stakeholder esterni e viene periodicamente riesaminata per assicurare che sia adeguata rispetto alle finalità ed al contesto di riferimento di creazione, sviluppo, produzione e commercializzazione dei prodotti.

I principi



I processi di produzione e le fasi del controllo

Fasi	Attività e controlli (abstract)
Requisiti prodotti e servizi	<p>Comunicazione con il cliente per gestione delle richieste ed ottenimento delle informazioni relative ai prodotti e servizi, la definizione di specifici requisiti. Determinazione dei requisiti.</p> <p>Definizione dei requisiti dei prodotti e servizi, compresi i requisiti cogenti e quelli ritenuti necessari e verifica della capacità di corrispondere a quanto dichiarato in relazione alle soluzioni offerte.</p>

Progettazione e sviluppo	Processo di progettazione: assicurare la qualità, sicurezza e sostenibilità ambientale della fornitura prodotto ed erogazione dei servizi al cliente.
	➡Controlli: definiti i risultati – riesame – output progettazione – validazione.
Controlli di processi, prodotti e servizi forniti dall'esterno	Gestione dei fornitori: Selezione e qualifica (si veda il precedente paragrafo).
	➡Richieste ai fornitori: Requisiti – competenze – interazioni – controlli e monitoraggi da applicare da parte di AV Group – attività di verifica e validazione – esigenze per la sicurezza e l'ambiente – specifiche di acquisto.
	➡Controlli in ingresso: Assicurare che i processi, prodotti e servizi forniti dall'esterno non influenzino negativamente la capacità di rilasciare ai clienti prodotti e servizi conformi.
Produzione ed erogazione dei servizi	➡Controlli: Informazioni documentali che definiscano le caratteristiche prodotti / risultati - Attività di monitoraggio e misurazione - Infrastrutture ed ambienti idonei. Identificazione e rintracciabilità: identificazione output e informazioni necessarie e a consentire la rintracciabilità.
Rilascio di prodotti e servizi	Evidenza della conformità ai criteri di accettazione.
Controllo degli output non conformi	Identificazione e controllo. Azioni in base alla natura della non conformità e al suo effetto sulla conformità dei prodotti e servizi.

Audit

Allo scopo di accertare che il sistema integrato (nello specifico con riferimento alla qualità delle soluzioni / prodotti e servizi), sia conforme ai requisiti definiti da AV Group, alle normative internazionali dei sistemi di gestione adottati ed agli obiettivi stabiliti, vengono pianificati ed effettuati audit interni.

L'adozione di un sistema di gestione integrato, il cui intento è rendere il sistema più solido, adattabile alla crescita e competitivo, ha necessariamente portato un cambiamento significativo nella metodologia e nell'approccio degli audit. Gli audit interni sono diventati più agili e con un orizzonte più ampio, passando dalla verifica lineare dei singoli processi ad una verifica trasversale dei macro-processi di business (*strategic* e *core*) e a supporto (*support*). Si veda al riguardo anche la mappa del sistema di gestione integrato. L'obiettivo di tale evoluzione è stato garantire una verifica e un monitoraggio più estesi e complessi (requisiti ISO, GAMP® 5; cogenze normative; KPI), al fine di ottenere dal sistema una risposta ai cambiamenti più flessibile e resiliente.

Area di intervento	Attività e Processi	Nr audit effettuati		
		2021	2022	2023
Fornitori esterni (hardware)	Gestione delle non conformità e prestazioni ed elaborazione del rating su base semestrale.	17	23	7
Sistema integrato Qualità Sicurezza Ambiente e sistemi computerizzati GAMP® 5	20.0 Market Development - 30.0 Deliver Product to Customer 50.0 Develop and Maintain Products and Services			18
	20.0 Market Development - 40.0 Deliver Services to Customer 50.0 Develop and Maintain Products and Services - 150.0 Manage Continuous improvement			
	70.0 Manage IT Systems - 60.0 Manage Facilities			
	80.0 Manage Accounting and Financial Flows - 90.0 Procurement and Material Services - 100.0 Logistics			
	110.0 Manage Human Resources - 130.0 Risk and compliance 60.0 Manage Facilities - 140.0 Legal policy - 150.0 Manage Continuous improvement			
Totale				25

Si evidenzia come gli audit effettuati in ambito di requisiti del Sistema integrato abbiano evidenziato modifiche migliorative di numerose procedure aziendali e la necessità di un aggiornamento documentale.

Audit clienti

Gli audit effettuati dai clienti nel corso del 2023, secondo le diverse modalità (on site, da remoto o postal) hanno avuto esito positivo in termini di soddisfazione del cliente e non hanno tantomeno generato sospensioni, cancellazioni dei progetti o addebiti.

Nr audit effettuati da clienti	2021	2022	2023
Modalità audit			
On site	3	3	3
Remoto	3	1	2
Postal	34	30	28
Totale	40	34	33

A valle degli audit effettuati nel 2023, sono state segnalate 10 non conformità relative ai controlli effettuati dai clienti, nessuna di queste è risultata critica.

Le tematiche (oggetto) degli audit sono diverse, con un approccio alla verifica globale del sistema: QMS Quality management system, SDLC: Software Development Lifecycle, IT: Information Technology, HSE: Health and Safety, Environment che include anche le tematiche di sostenibilità.

Negli ultimi tre anni è stato rilevato un crescente interesse per IT e Data Security/ Protection, in specifico viene spesso utilizzata la ISO 27001 come riferimento.

Oggetto e Numero di audit	2021	2022	2023
Totale	40	34	33

Con particolare riferimento al mercato *Life Science*, Antares Vision Group – in quanto facente parte della catena di approvvigionamento farmaceutica – è inoltre soggetto ad *audit* ed ispezioni da parte della propria clientela, al fine di verificare la conformità dei propri sistemi informatici alle linee guida *Good Automated Manufacturing Practice* (GAMP 5) (rilasciate dall'*International Society for Pharmaceutical Engineering*).

Tali *audit* verificano che i sistemi computerizzati di Antares Vision Group svolgenti funzioni ad impatto diretto o indiretto sulla qualità del farmaco siano progettati, realizzati, rilasciati e mantenuti secondo un predefinito e documentato sistema di qualità tale da assicurarne il buon funzionamento. In questo contesto, la vicinanza al cliente, la capacità di fornire soluzioni complete ed integrate e la presenza globale di Antares Vision Group, da una parte, e la capacità di mantenere gli *standard* qualitativi richiesti dalle linee guida GAMP 5, dall'altra, rappresentano sovente fattori chiave per l'aggiudicazione di nuovi contratti/clienti.

Salute e sicurezza dei prodotti

GRI Standard	3-3
	416-2
	417-2
	417-3

Al fine di garantire la sicurezza delle soluzioni offerte, la capogruppo Antares Vision S.p.A., in linea con quanto previsto dal sistema della qualità illustrato in questo capitolo nel paragrafo [La politica della qualità](#) monitora e valuta gli impatti per la totalità dei prodotti e servizi offerti, come previsto dalle linee guida normative, dalle richieste in materia di conformità da parte dei clienti, e dal sistema di qualità.

Le procedure e le politiche praticate in materia di qualità delle soluzioni (prodotti) e servizi e comunicazione forniscono evidenza del rilievo strategico che gli ambiti in oggetto rivestono per Antares Vision Group.

Nel periodo di rendicontazione 2023, così come nei precedenti anni 2022 e 2021, non si sono verificati casi significativi relativi a episodi di non conformità a norme, regolamenti o codici volontari riguardanti gli impatti sulla salute e sicurezza dei prodotti e servizi.

Inoltre, Antares Vision Group monitora costantemente che le comunicazioni di marketing dei prodotti e servizi offerti seguano i principi dell'etica e dell'integrità. Nel periodo in esame, non è stata oggetto a sanzioni, penali e/o avvisi per casi di non

conformità in materia di normative e/o codici di autoregolamentazione in materia di comunicazioni di marketing, tra cui pubblicità, promozione e sponsorizzazioni.

9 Supply Chain



9 Supply Chain

La scelta e la valutazione dei fornitori

GRI Standard	3-3 308-1 414-1
--------------	-----------------------

Il Sistema di gestione integrato adottato dalla Capogruppo Antares Vision S.p.A. prevede una specifica procedura per la gestione, selezione e qualifica dei fornitori. L'obiettivo è quello di assicurare che i processi, prodotti e servizi forniti siano conformi ai requisiti del Sistema integrato, determinando le modalità dell'intensità dei controlli da applicare al fine di garantire la conformità in coerenza ad una prospettiva del ciclo di vita del prodotto / servizio.

Il Codice Etico, adottato a livello di Gruppo, prevede che Antares Vision Group si avvalga di fornitori, appaltatori o subappaltatori o consulenti che operino in conformità della normativa vigente e delle regole previste dal Codice Etico.

Relativamente ai servizi, prodotti, impianti ed apparecchiature che hanno, o possono avere, un impatto per la sicurezza e l'ambiente, gli acquisti sono valutati anche sulle relative prestazioni. Le procedure di *Supplier qualification* prevedono la determinazione ed applicazione di criteri per la valutazione, selezione, monitoraggio delle prestazioni e la ri-valutazione dei fornitori esterni, sulla base della loro capacità di fornire processi o prodotti conformi ai requisiti.

La procedura di Purchase management di Antares Vision S.p.A. prevede, in fase di qualifica, la raccolta di informazioni relative ai fornitori anche di carattere ambientale e sociale, quali l'adozione di sistemi di gestione ed il rispetto delle norme ambientali. Tali informazioni contribuiscono alla valutazione del fornitore, ancorché non sia stato adottato un sistema formalizzato di ranking e risk assessment per la supply chain. Quale parte del rafforzamento del sistema generale di governance e di controllo a livello di AV Group, la politica è oggetto di analisi e di aggiornamento. L'impegno di AV Group è quello di definire e adottare una *procurement policy* a livello di gruppo che preveda esplicitamente che i criteri ambientali e sociali vengano inseriti in modo strutturato e sistematico all'interno del processo di valutazione dei fornitori.

I processi produttivi critici affidati all'esterno aventi effetti sulla conformità ai requisiti del Sistema di gestione integrato, sono gestiti e controllati, al fine di garantire la conformità lungo tutte le attività di produzione ed erogazione del servizio. Sono stati identificati nello specifico i seguenti ambiti operativi, riconducibili alle fasi del processo produttivo:

- Attività di project management
- Assemblaggio meccanico di macchine
- Assemblaggio elettrico di macchine
- Servizi di installazione presso cliente
- Servizi di assistenza tecnica post-vendita

Il questionario di valutazione dei fornitori con criteri ESG non è stato al momento utilizzato come strumento di valutazione dei nuovi fornitori. Quale parte del proprio percorso di sviluppo e di integrazione delle diverse operazioni di aggregazione societaria realizzate, Antares Vision Group è impegnata nella definizione di una "procurement policy" a livello di gruppo, con particolare riferimento ai criteri sociali ed ambientali per la qualifica e selezione dei fornitori. La prima fase di tale processo prevede una mappatura delle attività e politiche di gestione della catena di fornitura ed acquisti. Alla data di pubblicazione del documento, non sono stati valutati nuovi fornitori utilizzando criteri ambientali e sociali.

Il monitoraggio - Le procedure di controllo

Le politiche adottate in materia di gestione dei fornitori, prevede che siano determinati i controlli da attuare sui processi, prodotti e servizi forniti, con particolare riguardo a: a) prodotti e servizi destinati ad essere incorporati nei prodotti e servizi dell'organizzazione; b) eventuali rischi di conformità rispetto ai requisiti del Sistema integrato. Tali fattispecie comprendono aspetti legati alla normativa in materia di sostanze pericolose (schede di controllo) e relativi fascicoli tecnici.

Quale parte integrante della procedura di qualifica e monitoraggio dei propri fornitori, nel corso del 2022 Antares Vision Group ha effettuato un importante intervento di integrazione del questionario di valutazione dei fornitori che ha visto l'introduzione di criteri di valutazione ESG (Environment Social Governance). Inoltre, attualmente il questionario ESG non è utilizzato come strumento di valutazione dei fornitori.

Il questionario, formalizzato a partire dal terzo semestre, è stato recepito dalla capogruppo Antares Vision S.p.A., che lo ha successivamente condiviso con un gruppo di fornitori selezionati per valutare il grado di rendition ed analizzare i risultati ottenuti, prima di passare ad un invio massivo ad un numero incrementale di fornitori a partire dal primo semestre del 2023. Nel corso del 2023, il questionario ESG è stato inviato a tutti i nuovi fornitori acquisiti.

I criteri di selezione dei fornitori sono stati definiti considerando:

- Fornitori con fatturato significativo maggiore di 10 mila Euro
- Esclusione dei consulenti interni all'azienda, Partite Iva, attività che forniscono altri servizi non relativi all'attività produttiva dell'azienda (catering, fiere, cancelleria, manutentori struttura AVIT, etc.).

In questa prima fase di monitoraggio, non è stata formalizzata una procedura che preveda di dare evidenza delle performance dei fornitori valutati secondo impatti ambientali e sociali, e che ne mappi i relativi impatti negativi significativi lungo la catena di fornitura.

Alla data di pubblicazione della presente DNF non sono state adottate procedure che prevedano la formalizzazione delle azioni di miglioramento (o eventuale risoluzione) dei rapporti di fornitura al fine di mitigare gli impatti negativi.

10 Risorse Umane



10 Risorse umane

Politiche risorse umane

GRI Standard	3-3
	2-23
	2-30

Antares Vision Group riconosce la centralità delle **risorse umane**, quale principale fattore di successo, in un quadro di lealtà e fiducia reciproche tra datore e prestatori di lavoro. Tutto il personale è assunto con **regolare contratto di lavoro**. Il rapporto di lavoro si svolge nel rispetto della normativa contrattuale collettiva del settore e della normativa previdenziale, fiscale e assicurativa.

Antares Vision Group, al fine di garantire la maggior trasparenza e correttezza possibili nelle proprie azioni e la costante osservanza delle leggi e dei regolamenti ad esse applicabili da parte di tutti i propri dipendenti, ha deciso di riassumere le linee di condotta e i valori comuni nel Modello 231, disponibili e consultabili da parte del personale dipendente. L'osservanza delle norme del Codice Etico è parte essenziale delle obbligazioni contrattuali di tutti i dipendenti. Al 31 dicembre 2023, su un totale di 510 dipendenti della capogruppo, al 98,04% è applicato il CCNL metalmeccanico, mentre al 1,96% è applicato il CCNL dirigenti industria. Per quanto si riferisce al perimetro complessivo di AV Group, il 57% dei dipendenti (792), tenuto conto delle legislazioni in materia giuslavoristica applicabili localmente, sono coperti da contrattazione collettiva (*Collective Bargaining Agreement*).

Con riferimento ai periodi oggetto di rendicontazione si evidenzia che non sono intervenuti o sono stati segnalati casi di discriminazione nella gestione delle relazioni con le risorse umane, così come non si sono manifestati eventi in materia di violazione dei diritti umani. Antares Vision Group si impegna peraltro a garantire la pari opportunità all'interno dell'ambiente di lavoro e nei percorsi di sviluppo professionale dei propri dipendenti. Antares Vision Group, in quanto gruppo internazionale, riconosce il valore della diversità culturale e pone l'inclusione quale condizione strutturale delle proprie politiche dei dipendenti.

Le informazioni relative alle politiche in materia di gestione delle risorse umane riguardano in particolare la capogruppo, Antares Vision S.p.A. Come sottolineato in altre parti del presente documento, Antares Vision Group si sta impegnando per la progressiva estensione e adozione di politiche strutturate da parte di tutte le società del gruppo, molte delle quali acquisite di recente ed il cui processo di integrazione e armonizzazione dei diversi processi è in corso.

Attrarre e trattenere le competenze

I processi di ricerca, selezione ed inserimento del personale

Antares Vision Group ha adottato una policy nella quale vengono definiti i criteri e le modalità per la ricerca, selezione ed inserimento del personale, nel rispetto di quanto definito dal codice etico e dalle norme di legge. Il piano delle assunzioni del Gruppo viene definito a partire dal budgeting approvato annualmente ogni anno dal CdA, nel quale viene individuato il fabbisogno di personale necessario ad assicurare il funzionamento aziendale nel rispetto degli obiettivi stabiliti dal piano industriale. Il dipartimento HR nella sua funzione "People Talent Management" elabora e aggiorna insieme al Manager richiedente la Job Description relativa alle posizioni da ricercare ed attiva i canali di ricerca. L'attivazione dell'iter di selezione si sviluppa secondo diverse modalità: job rotation - job posting interno e/o attraverso una selezione esterna che prevede l'utilizzo di banche dati universitarie, la pubblicazione degli annunci attraverso il multi-posting su più canali e società esterne di head hunting.

Il processo di onboarding

Il processo di onboarding delle nuove risorse prevede 3 diverse fasi:

- Primo incontro di allineamento: in questo incontro viene effettuata la verifica dell'onboarding standard in piattaforma di e-learning, La definizione delle figure chiave da incontrare per il ruolo, la definizione degli obiettivi di valutazione per l'inserimento della persona, in prospettiva del ruolo ricoperto e delle competenze della specifica persona.
- Secondo incontro di allineamento: che avviene unicamente in caso di periodi di prova lunghi (es. 6 mesi) ed è finalizzato alla verifica intermedia dell'andamento e del nuovo assunto
- Incontro finale di valutazione: dove vengono analizzati i risultati di ciascun obiettivo e viene stabilito se la persona ha passato il periodo di prova, e quindi viene assunta, o se invece l'esito è negativo e quindi non si può procedere all'assunzione.

Tutti gli incontri sono eseguiti in presenza di una figura HR responsabile dell'andamento dell'intervista e della corretta compilazione del modulo, da parte del neoassunto e del suo responsabile.

La politica di remunerazione

Nel 2021 Antares Vision Group ha introdotto una Politica di remunerazione, approvata dal Consiglio di amministrazione relativa alla remunerazione dei componenti del Consiglio di Amministrazione e del Collegio Sindacale di Antares Vision S.p.A. dei direttori generali (ove esistenti) e dei **dirigenti con responsabilità strategiche**. La Politica sulla Remunerazione contribuisce alla strategia aziendale, al perseguimento degli interessi a lungo termine e alla sostenibilità della Società ed è determinata tenendo conto del compenso e delle condizioni di lavoro dei dipendenti.

La Politica sulla Remunerazione risulta **preordinata ad attrarre, motivare e trattenere le risorse professionali qualificate**, aventi le capacità e la professionalità richieste per la migliore gestione e per il perseguimento degli obiettivi della Società, in un'ottica di accrescimento sostenibile del valore e mediante la definizione e l'attuazione di meccanismi di collegamento tra la *performance* individuale e l'accrescimento del valore della Società.

I parametri di riferimento sono rappresentati da: a) bilanciamento della componente fissa e variabile, in funzione degli obiettivi strategici e degli interessi a medio-lungo termine della Società; b) la misurabilità della componente variabile della remunerazione, correlata in misura rilevante al raggiungimento di obiettivi specifici e alle performance della Società; c) la coerenza con il perseguimento degli interessi a lungo termine della Società, anche non finanziari; d) la previsione di obiettivi scalari. Potranno inoltre essere **valutati ed introdotti obiettivi maggiormente legati alla sostenibilità e ai valori ESG**.

Sistema di performance management – Compensation & benefit policy

Antares Vision S.p.A. ha, tra gli obiettivi aziendali, la **valorizzazione del Capitale Umano e lo sviluppo delle competenze strategiche delle persone**. Il merito è il principio ispiratore delle azioni gestionali e premianti sia in termini di sviluppo professionale, sia sul piano delle opportunità di carriera e, allo stesso tempo, parametro di riferimento affinché la gestione delle persone risponda a criteri di equità e sostenibilità. Il Feedback è lo strumento principe utile a verificare la coerenza di valore tra attività, obiettivi raggiunti ed elementi retributivi. I processi descritti sono corredati di strumenti per la valutazione e la restituzione del merito.

Al fine di **costruire criteri di equità e sostenibilità** e di offrire **crescita, sviluppo professionale e benessere** al personale di Antares Vision Group, sono state costruite e definite le **prassi per le politiche retributive**, ovvero le Procedure di Compensation, differenziate in relazione ai **Job Cluster di appartenenza**, alle performance e alle capacità professionali e manageriali delle persone, strutturate in modo da riconoscere, nell'ambito del mercato retributivo di riferimento, le responsabilità assegnate, i risultati conseguiti, la qualità dell'apporto professionale e le potenzialità di sviluppo di ciascuno all'interno dell'organizzazione.

Nel 2022 è stata aggiornata la politica retributiva, che consente di costruire una curva retributiva che sia coerente ed equa al proprio interno e ben posizionata rispetto al mercato, determinare le componenti fisse e variabili e stabilire i criteri di incremento della retribuzione fissa, di erogazione dei premi variabili e di assegnazione dei piani di incentivazione.

Le review salariali ed aumenti di merito sono gestiti mediante un sistema che consente di incrociare il posizionamento di ogni risorsa, in base al ruolo (pesato nel job cluster), nella policy retributiva con la valutazione delle sue prestazioni. I criteri applicativi delle review salariali sono:

- **FREQUENZA**: le analisi di compensation/salariali sono svolte annualmente, in coincidenza con le valutazioni finali, le revisioni salariali avvengono di norma su base biennale.
- **PERFORMANCE INDIVIDUALE-MERITO**: Sono prioritari e più elevati gli interventi sulle risorse con prestazioni individuali migliori

In Antares Vision sono previsti delle premialità variabili, definibili STI, short term incentive, erogate in % sulla retribuzione annua e in base alla famiglia professionale di appartenenza. Le premialità si dividono in un premio Aziendale, basato sulle performance dell'azienda (50%) e un premio legato alle performance personali (50%).

Oltre a strumenti STI, dall'anno 2020 sono stati deliberati dall'Assemblea i c.d. Piani di incentivazione a lungo termine (LTIP), da attuarsi mediante assegnazione gratuita di opzioni per la sottoscrizione e/o assegnazione a pagamento di azioni rappresentative del capitale della Società, tale piano, oltre che agli amministratori esecutivi, è destinato anche ai dipendenti, ai consulenti o ai soggetti equiparabili, che svolgono ruoli di centralità e sono strategici per il business di AV Group.

Ad oggi, tutti i dipendenti di Antares Vision sono sottoposti a performance management.

Premio alle Invenzioni

Antares Vision crede che le sue attività di ricerca e sviluppo (R&S), che si avvalgono di tecnologie all'avanguardia e di risorse umane consolidate, siano una forza fondamentale per una crescita aziendale sostenibile e per la strategia commerciale dell'azienda e per rendere la gestione della proprietà intellettuale un tema importante di retention, ed engagement dei dipendenti.

Nel mese di giugno 2022 è stata adottata una procedura rivolta a tutti i dipendenti del Gruppo per il riconoscimento e la gestione dei premi alle Invenzioni. La Policy è finalizzata a incentivare lo sviluppo di nuove Invenzioni al fine di accrescere il patrimonio tecnologico e intellettuale di Antares Vision Group e si pone l'obiettivo di aumentare il livello di analisi tecnologica del mercato introducendo un protocollo per le proposte di Invenzione prevedendo, un preesame delle invenzioni anche al fine assicurare l'osservanza delle normative vigenti. Sono coperti da tale politica tutti i dipendenti che, come risultato della propria attività lavorativa, contribuiscono alla creazione di una invenzione, anche nel caso in cui l'invenzione non rientri nelle proprie mansioni. Le invenzioni sono valutate dalla commissione brevetti che oltre a effettuare le proprie valutazioni sulla invenzione proposta decidono l'entità del premio attribuito. Nel 2023, sono state realizzate 5 nuove invenzioni.

Il sistema e gli strumenti di welfare

Il Welfare On Top

Ogni anno, a seconda dell'andamento aziendale basata sui KPI di fatturato ed Ebitda Consolidati, viene decisa l'erogazione di una premialità liberale, aggiuntiva rispetto alle premialità regolamentate dai contratti personali o dal CCNL, riconosciuta tramite la piattaforma AV Welfare 4 You, secondo linee guida di anno in anno definite e condivise con il personale.

La premialità ON TOP, approvata annualmente dal Consiglio di Amministrazione, viene messa a disposizione sulla piattaforma entro il 1° semestre dell'anno successivo. I beneficiari della premialità sono rappresentati da tutti i dipendenti di Antares Vision che hanno concorso al raggiungimento della performance aziendale di quell'anno. Le regole con cui il premio viene proporzionato, le categorie di beneficiari e l'ammontare del premio sono dettagliate in ogni singolo regolamento.

Accordo smart-working

La capogruppo Antares Vision S.p.A. ha stipulato con i propri dipendenti, un accordo di SW che prevede per massimo n. 2 giorni/settimana (8 giorni/mese) lo svolgimento della propria prestazione di lavoro in modalità agile, ai sensi e per gli effetti degli articoli 18 e seguenti della L. 81/2017. L'accordo è previsto per tutte le professioni che possono svolgere attività da Remoto. La programmazione delle giornate lavorative in modalità agile deve essere concordata preventivamente con il responsabile di riferimento, di norma su base settimanale.

Durante le giornate di lavoro agile la prestazione potrà essere svolta tanto all'interno dei locali dell'azienda, quanto all'esterno, senza una postazione fissa. Nello svolgimento dell'attività lavorativa in modalità agile, il dipendente non ha vincoli di orario, ma gestisce autonomamente l'organizzazione del proprio tempo di lavoro essendo unicamente vincolato dal miglior risultato relativo alla sua prestazione lavorativa.

Al fine di rendere possibile lo svolgimento della prestazione lavorativa il Dipendente viene dotato da Antares Vision di un personal computer (PC), di un cellulare o, in alternativa di una connessione Telefonica sul PC, da utilizzarsi nel totale rispetto delle regole determinate dalla regolamentazione.

Altre iniziative

LIUC Business school - In Antares Vision la crescita professionale è da sempre considerata un impegno morale nei confronti di tutte le persone, l'azienda sente infatti la responsabilità di contribuire a una crescente qualificazione delle sue persone. Una cultura aziendale solida ed efficace è uno dei principi e rappresenta un bene in grado di influenzare positivamente i risultati. È da questa filosofia aziendale che è nato il desiderio di voler ampliare le opportunità di formazione da offrire alle persone di Antares Vision S.p.A., creando un percorso in collaborazione con LIUC Business School che desse stimoli e ricadute positive sull'impresa. L'obiettivo è quello di attivare per i *talenti, i leader di domani*, un'iniziativa formativa strutturata e solida per fornire gli skill tecnici e gestionali, armonizzando le competenze per far crescere le persone nel loro ruolo di gestori di risorse e persone. L'obiettivo del corso proposto risulta quello di approfondire le logiche e i modelli organizzativi alla base delle scelte di centralizzazione degli acquisti a livello Corporate rispetto all'approvvigionamento effettuato dalle singole unità produttive; definire inoltre i perimetri di responsabilità per le attività di acquisto e gestione dei materiali diretti tra la funzione Acquisti e Pianificazione/Produzione; approfondire l'evoluzione dei modelli di gestione delle relazioni con fornitori e terzi con particolare riferimento alle logiche collaborative.

Corsi per Team Leader e Neo Manager – In questi corsi un trainer certificato fornisce strumenti ai nuovi responsabili e manager per poter esprimere e gestire al meglio il nuovo ruolo. Gli incontri, strutturati per gruppi composti al massimo da 10 risorse, sono finalizzati ad accrescere le competenze necessarie per la gestione dei componenti del proprio team e per organizzare al meglio le attività quotidiane.

Udemy – Attraverso la piattaforma multiskills Udemy, che copre una vasta gamma di argomenti come sviluppo software, design, business, marketing, fotografia, lingue, musica e molti altri, i collaboratori possono formarsi sia in relazione alle soft skills che alle hard skills. Ogni manager decide il monte ore di formazione da assegnare al suo team e sulla base di questo KPI viene attivata una diversa tipologia di account.

Speexx – Antares Vision Group, attraverso Speexx, una piattaforma d'eccellenza per quanto riguarda lo sviluppo delle competenze, è in grado di fornire a tutte le società controllate un'innovativa piattaforma di formazione linguistica, che copre, oltre all'inglese, anche lingue. Al fine di potenziare le competenze linguistiche delle proprie persone, AV Group offre la possibilità ai suoi dipendenti e anche familiari ed amici di partecipare gratuitamente a corsi di lingua.

Progetto Counseling – Al termine dell'indagine relativa allo Stress da Lavoro Correlato Antares Vision S.p.A, dal mese di ottobre 2023, ha dato il via al progetto di Counseling, creando uno spazio di ascolto per i propri dipendenti. Tale progetto pilota è stato avviato nelle sedi di Vicenza e Parma per la product unit Inspection Machines. I dipendenti su base volontaria possono incontrare uno psicologo due volte al mese tramite prenotazione online. Gli incontri danno la possibilità ai dipendenti di confrontarsi con il counselor in modo da garantire il benessere e lo sviluppo della persona e prevenire situazioni potenzialmente difficoltose sul luogo di lavoro.

Iniziative di Team Building – Cultura Aziendale

AV Cooltural Team - Un gruppo di volontari che si riuniscono durante il loro tempo libero e mettono a frutto talenti e abilità diverse da quelle praticate durante la giornata lavorativa media al fine di organizzare eventi, aperti a dipendenti, collaboratori e familiari, capaci di unire cibo, intrattenimento musicale e cultura. Le attività sono svolte principalmente a Travagliato, coprono la popolazione della sede centrale (chi stabilmente la frequenta e chi in occasione dell'evento è presente).

Le "Connessioni" sono il tema centrale delle attività del 2023 svolte da parte dell' AV Cooltural Team con 3 incontri in tema ambientale, di coaching e sociale, tenuti da professionisti dell'economia, della psicologia e dello sport.

AV Sporting Team - Associazione sportiva dilettantistica che partecipa con frequenza a competizioni podistiche locali ed eventi sportivi sponsorizzati. L'iscrizione oltre alla possibilità di far parte di un gruppo che propone uno stile di vita sano con uno sguardo rivolto alla solidarietà, l'inclusione e l'amicizia da quest'anno da diritto anche a: a) Allenamenti di gruppo con un running-coach professionista; b) tabelle d'allenamento personalizzate per il running e con uno sguardo rivolto anche ad altri sport; c) Iscrizione agevolata alle principali gare del territorio; d) Allenamenti indoor virtuali; e) gadget f) conferenze con specialisti (medici, nutrizionisti, allenatori, motivatori). A Fine allenamento l'azienda mette a disposizione spogliatoi con armadietti e docce, e un deposito ove parcheggiare le biciclette in sicurezza quando non in uso.

Nel 2023 le proposte e i servizi di AV sporting team si sono ampliate con corsi di Yoga e Pilates e Metcon.

I dipendenti

GRI Standard	401-1
	401-2
	401-3
	405-1
	406-1

Assunzioni e turnover

Il dato delle assunzioni (ingressi) riflette la progressiva espansione delle attività di AV Group. Le caratteristiche del settore e l'età media dei dipendenti hanno peraltro comportato anche un flusso di dipendenti in uscita, in particolare nella fascia 30-50 anni.

Nel corso della prima metà del 2024 la Capogruppo ha avviato un piano sociale volto alla riduzione della forza lavoro di 54 unità. In data 7 maggio 2024, è stata avviata procedura di consultazione sindacale ex L 223/91 per la soppressione di 54 posizioni nella sede della Capogruppo a Travagliato. Nella lettera di comunicazione ai sindacati del territorio si è sottolineato che "Per fronteggiare le conseguenze sul piano sociale conseguente all'attuazione del programma di riduzione AVIT conferma la possibilità, nell'ambito delle esigenze tecnico organizzative e produttive, di valutare da una parte percorsi volontari di esodo e dall'altra di favorire la ricollocazione dei lavoratori cessati presso aziende del territorio mettendo in atto eventuali processi di segnalazione e/o di outplacement". L'esame congiunto con la controparte Sindacale è iniziato il giorno 15 maggio 2024. Nei primi mesi dell'anno, Antares Vision ha applicato un rigoroso blocco del turn-over che ha visto uscire 38 dipendenti, nessuno a livello dirigenziale.

Nuove assunzioni e turnover	2021 ¹			2022			2023		
	Donne	Uomini	Totale	Donne	Uomini	Totale	Donne	Uomini	Totale
Assunzioni									
Fino a 29 anni	28	65	93	28	64	92	32	63	95
Da 30 a 50 anni	40	111	151	28	112	140	39	119	158
Oltre 50 anni	4	31	35	6	20	26	3	19	22
Totale	72	207	279	62	196	258	74	201	275
Cessazioni									
Fino a 29 anni	7	20	27	10	31	41	17	37	54
Da 30 a 50 anni	17	74	91	11	58	69	23	101	124
Oltre 50 anni	1	17	18	5	20	25	5	17	22
Totale	25	111	136	26	109	135	45	155	200
Motivo cessazione									
Uscite volontarie	20	92	112	19	77	96	36	94	130
Pensionamento	-	3	3	-	1	1	-	3	3
Licenziamento	3	13	16	5	26	31	7	49	56
Altro (es. fine di contratti a tempo determinato)	2	3	5	2	5	7	2	9	11
Totale	25	111	136	26	109	135	45	155	200
Turnover per genere:									
Turnover positivo – assunzioni	45,9%	33,0%	35,6%	27,7%	25,1%	25,6%	26,8%	22,1%	23,2%
Turnover negativo – cessazioni	15,9%	17,7%	17,3%	11,6%	13,9%	13,4%	16,3%	17,1%	16,9%
Turnover complessivo (netto)	29,9%	15,3%	18,2%	16,1%	11,1%	12,2%	10,5%	5,1%	6,3%

Assunzioni, cessazioni per area geografica

(Dati riportati limitatamente agli esercizi 2021 e 2022 per calcolo del turnover riferito a tali periodi).

Assunzioni	Italy		Europe		Asia		US (incl. Canada)		Central & South America		Totale	
	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023
Fino a 29 anni	51	39	16	11	7	23	11	19	7	3	92	95
Da 30 a 50 anni	55	42	35	31	10	43	35	34	5	8	140	158
Oltre 50 anni	8	5	5	3	1	-	12	13	-	1	26	22
Totale	114	86	56	45	18	66	58	66	12	12	258	275
%	Italy		Europe		Asia		US (incl. Canada)		Central & South America		Totale	
	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023
Fino a 29 anni	5,1%	3,3%	1,6%	0,9%	0,7%	1,9%	1,1%	1,6%	0,7%	0,3%	9,1%	8,0%
Da 30 a 50 anni	5,5%	3,5%	3,5%	2,6%	1,0%	3,6%	3,5%	2,9%	0,5%	0,7%	13,9%	13,3%

Oltre 50 anni	0,8%	0,4%	0,5%	0,3%	0,1%	0,0%	1,2%	1,1%	-%	0,1%	2,6%	1,9%
Totale	11,3%	7,3%	5,6%	3,8%	1,8%	5,6%	5,8%	5,6%	1,2%	1,0%	25,6%	23,2%

Cessazioni	Italy		Europe		Asia		US (incl. Canada)		Central & South America		Totale	
	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023
Fino a 29 anni	17	20	11	10	-	8	10	12	3	4	41	54
Da 30 a 50 anni	28	45	18	28	2	17	20	26	1	8	69	124
Oltre 50 anni	4	1	6	6	-	-	15	14	-	1	25	22
Totale	49	66	35	44	2	25	45	52	4	13	135	200
%	Italy		Europe		Asia		US (incl. Canada)		Central & South America		Totale	
	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023
Fino a 29 anni	1,7%	1,7%	1,1%	0,8%	-%	0,7%	1,0%	1,0%	0,3%	0,3%	4,1%	4,6%
Da 30 a 50 anni	2,8%	3,8%	1,8%	2,4%	0,2%	1,4%	2,0%	2,2%	0,1%	0,7%	6,9%	10,5%
Oltre 50 anni	0,4%	0,1%	0,6%	0,5%	-%	-%	1,5%	1,2%	0,0%	0,1%	2,5%	1,9%
Totale	4,9%	5,6%	3,5%	3,7%	0,2%	2,1%	4,5%	4,4%	0,4%	1,1%	13,4%	16,9%

Turnover per area geografica

Fascia d'età	Italy		Europe		Asia		US (incl. Canada)		Central & South America		Totale	
	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023
Fino a 29 anni	34	19	5	1	7	15	1	7	4	(1)	51	41
Da 30 a 50 anni	27	(3)	17	3	8	26	15	8	4	0	71	34
Oltre 50 anni	4	4	(1)	(3)	1	-	(3)	(1)	-	0	1	-
Totale	65	20	21	1	16	41	13	14	8	(1)	123	75
Turnover Fascia d'età	Italy		Europe		Asia		US (incl. Canada)		Central & South America		Totale	
	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023
Fino a 29 anni	3,4%	1,6%	0,5%	0,1%	0,7%	1,3%	0,1%	0,6%	0,4%	(0,1)%	5,1%	3,5%
Da 30 a 50 anni	2,7%	(0,3)%	1,7%	0,3%	0,8%	2,2%	1,5%	0,7%	0,4%	-%	7,1%	2,9%
Oltre 50 anni	0,4%	0,3%	(0,1)%	(0,3)%	0,1%	-%	(0,3)%	(0,1)%	-%	-%	0,1%	-%
Totale	6,5%	1,7%	2,1%	0,1%	1,6%	3,5%	1,3%	1,2%	0,8%	(0,1)%	12,2%	6,3%

Congedi di maternità e paternità

In conformità con le normative locali, Antares Vision Group garantisce a tutti i dipendenti pari opportunità in materia di congedi parentali relativi alla nascita di un figlio. Nella tabella sottostante sono riportati i dati dei dipendenti che hanno usufruito del congedo di maternità/paternità e i tassi di rientro al lavoro e retention.

I dipendenti che hanno usufruito del congedo a cavallo di due anni sono indicati in entrambi gli anni di riferimento. Inoltre, il tasso di rientro al lavoro in azienda dei dipendenti che hanno usufruito del congedo di maternità/paternità, per genere è calcolato come rapporto fra il numero di dipendenti rientrati al lavoro durante il periodo di rendicontazione dopo aver usufruito del congedo di maternità/paternità, per genere e il numero di dipendenti che hanno usufruito del congedo di maternità/paternità, per genere.

Nel 2023, hanno usufruito del congedo di maternità / paternità 51 dipendenti, di cui 26 donne e 25 uomini. Al termine del periodo di congedo, la maggior parte dei dipendenti che ne hanno usufruito sono rientrati al lavoro.

Congedo maternità/paternità	2021			2022			2023		
	Donne	Uomini	Totale	Donne	Uomini	Totale	Donne	Uomini	Totale
Numero dipendenti che hanno diritto al congedo	224	782	1.006	276	909	1.185	334	1.067	1.401
Numero dipendenti che hanno usufruito del congedo	11	18	29	18	31	49	26	25	51
Numero dipendenti rientrati al lavoro dopo aver usufruito del congedo	7	18	25	8	30	38	17	25	42
Numero dipendenti rientrati al lavoro e che sono ancora dipendenti nei 12 mesi successivi al rientro	7	12	19	7	17	24	7	29	36
Tasso di rientro al lavoro	64%	100%	86%	44%	97%	78%	65%	100%	82%
Tasso di retention	-	-	-	100%	94%	96%	88%	97%	95%

Diversità

Come già richiamato, il genere femminile rappresenta il 24% del totale dei dipendenti di AV Group al 31 dicembre 2023. All'interno di tale dato, la percentuale di donne classificabili (in Italia e all'estero) in posizione assimilabile a quella di dirigenti (management) è del 17% sul totale dei dirigenti. Tra gli impiegati e quadri (ruoli assimilabili a tali categorie) la percentuale di donne sul totale è del 26%. La presenza femminile sconta la non ancora omogenea partecipazione femminile nelle facoltà e nelle specializzazioni del sistema universitario da dove prevalentemente attinge AV Group (Ingegneria in primo luogo). Relativamente alle classi di età, è rilevante la quota di dipendenti con un'età inferiore ai 30 anni (23% al 31 dicembre 2023), quale evidenza di un settore in espansione e relativamente giovane.

Diversità dipendenti	2021			2022			2023		
Dipendenti per categoria / per genere	Donne	Uomini	Totale	Donne	Uomini	Totale	Donne	Uomini	Totale
Dirigenti	10	40	50	15	61	76	20	98	118
Impiegati - Quadri	186	601	787	238	723	961	292	826	1.118
Operai	28	141	169	23	125	148	22	143	165
Totale	224	782	1.006	276	909	1.185	334	1.067	1.401
%	Donne	Uomini	Totale	Donne	Uomini	Totale	Donne	Uomini	Totale
Dirigenti	1,0%	4,0%	5,0%	1,3%	5,1%	6,4%	1,4%	7,0%	8,4%
Impiegati - Quadri	18,5%	59,7%	78,2%	20,1%	61,0%	81,1%	20,8%	59,0%	79,8%
Operai	2,8%	14,0%	16,8%	1,9%	10,5%	12,5%	1,6%	10,2%	11,8%
Totale	22,3%	77,7%	100,0%	23,3%	76,7%	100,0%	23,8%	76,2%	100,0%

Dipendenti per fascia di età / per genere	Donne	Uomini	Totale	Donne	Uomini	Totale	Donne	Uomini	Totale
Fino a 29 anni	62	195	257	72	211	283	91	233	324
Da 30 a 50 anni	137	475	612	169	552	721	207	675	882
Oltre 50 anni	25	112	137	35	146	181	36	159	195
Totale	224	782	1.006	276	909	1.185	334	1.067	1.401
%	Donne	Uomini	Totale	Donne	Uomini	Totale	Donne	Uomini	Totale
Fino a 29 anni	6,2%	19,4%	25,5%	6,1%	17,8%	23,9%	6,5%	16,6%	23,1%
Da 30 a 50 anni	13,6%	47,2%	60,8%	14,3%	46,6%	60,8%	14,8%	48,2%	63,0%
Oltre 50 anni	2,5%	11,1%	13,6%	3,0%	12,3%	15,3%	2,6%	11,3%	13,9%
Totale	22,3%	77,7%	100,0%	23,3%	76,7%	100,0%	23,8%	76,2%	100,0%

Diversità dipendenti	2021				2022				2023			
Dipendenti per categoria / fascia di età	Fino a 29 anni	Da 30 a 50 anni	Oltre 50 anni	Totale	Fino a 29 anni	Da 30 a 50 anni	Oltre 50 anni	Totale	Fino a 29 anni	Da 30 a 50 anni	Oltre 50 anni	Totale
Dirigenti	1	23	26	50	-	49	27	76	9	78	31	118
Impiegati - Quadri	203	492	92	787	249	578	134	961	273	697	148	1.118
Operai	53	97	19	169	34	94	20	148	42	107	16	165
Totale	257	612	137	1.006	283	721	181	1.185	324	882	195	1.401
Categoria / fascia di età %	0,1%	2,3%	2,6%	5,0%	-%	4,1%	2,3%	6,4%	0,6%	5,6%	2,2%	8,4%
Dirigenti	0,1%	2,3%	2,6%	5,0%	-%	4,1%	2,3%	6,4%	0,6%	5,6%	2,2%	8,4%
Impiegati - Quadri	20,2%	48,9%	9,1%	78,2%	21,0%	48,8%	11,3%	81,1%	19,5%	49,8%	10,6%	79,8%
Operai	5,3%	9,6%	1,9%	16,8%	2,9%	7,9%	1,7%	12,5%	3,0%	7,6%	1,1%	11,8%
Totale	25,5%	60,8%	13,6%	100,0%	23,9%	60,8%	15,3%	100,0%	23,1%	63,0%	13,9%	100,0%

Discriminazione

Nel periodo di rendicontazione e nei precedenti periodi, non si sono verificati episodi di discriminazione basati su razza, colore, sesso, religione, opinione politica, discendenza nazionale o origine sociale, così come definiti dall'ILO (International Labour Organization), o altre forme rilevanti di discriminazione che abbiamo coinvolto stakeholder interni e/o esterni.

Benefit

In base alla vigente normativa, tutti i dipendenti sono coperti da contrattazione collettiva e da accordi aziendali integrativi.

Per quanto riguarda i benefit aziendali, non vi sono differenze tra dipendenti full-time e part-time, con l'unica differenza che questi ultimi ne beneficiano in modo proporzionale rispetto al regime di orario di lavoro.

La formazione

GRI Standard	3-3 404-1
--------------	--------------

Antares Vision Group **favorisce il continuo miglioramento della professionalità** dei propri dipendenti, anche attraverso lo svolgimento di iniziative formative.

Il Gruppo ha adottato una procedura interna per gestire al meglio i fabbisogni formativi dei propri dipendenti. Il dipartimento HR ha la responsabilità della rilevazione delle necessità e dei fabbisogni formativi attraverso l'analisi delle schede di valutazione e supporta i Responsabili di funzione nell'analisi e nella valutazione di richieste spontanee provenienti dai collaboratori. La definizione dei programmi di training, il relativo budget, la pianificazione, organizzazione, evasione e registrazione con la relativa modulistica è in capo all'HR Training Specialist, previa autorizzazione finale da parte dell'Head of HR. Il Manager del Training Center è responsabile della pianificazione, organizzazione, evasione e registrazione dei processi formativi di tipo tecnico che riguardano i prodotti tecnici di Antares Vision Group da erogare a personale interno e ne trasmette i dati all'HR Training Specialist per il relativo monitoraggio.

Ogni volta che un dipendente viene assunto in Antares Vision Group viene invitato e iscritto dall'HR Training Specialist a partecipare all'apposita formazione di benvenuto detta anche FORMAZIONE PRE e ON BOARDING erogata attraverso la piattaforma e-learning gestita dal Dipartimento TC. Inoltre, per il personale neoassunto sono previsti corsi e piani di formazione finalizzati ad aumentare la loro consapevolezza dei valori e degli impegni del Gruppo.

Nel caso un dipendente cambi mansione all'interno dell'organizzazione aziendale, gli viene dato accesso a percorsi e contenuti formativi specifici per la nuova mansione.

I principali ambiti formativi prevedono *contenuti informativi* relativi agli strumenti e procedure di Antares Vision come ad esempio, gli strumenti informatici, benefit aziendali, la presentazione dei reparti aziendali e delle loro principali attività; *contenuti culturali* riguardanti la storia dell'azienda, la visione e la missione, le politiche aziendali; *contenuti trasversali* per tutto ciò che riguarda le soft skills importanti per lavorare in linea con i valori di Antares Vision, come ad esempio competenze linguistiche e informatiche di base; *contenuti obbligatori* dove vengono inclusi i contenuti previsti dalla legge e/o dalle regole interne di Antares Vision, tra cui la formazione sulla privacy, Modello 231, l'introduzione alle autorità di regolamentazione e alle buone pratiche (modello GAMP 5 e V, Cyber Security, ecc.), policy Diversity and Inclusion; Policy Human Rights, Policy Anticorruzione, Salute e Sicurezza.

All'inizio di ogni anno solare l'HR Training Specialist produce e pubblica il **training plan per l'anno in corso** in cui sono compresi gli interventi formativi progettati a partire dalla scheda di valutazione. La formazione interna ed esterna è organizzata secondo tre tipologie: **formazione on boarding, formazione trasversale e formazione tecnica**, integrandola con la **formazione tecnica di prodotto**. Data la grande importanza relativa al tema sicurezza dei dati e rispetto della privacy, nel 2022 Antares Vision ha avviato una campagna di Security Education – un programma di formazione continua per sensibilizzare le conoscenze sulla sicurezza informatica sia in ambito aziendale che nella vita privata, in quanto ritenuti più rilevanti ed utili per il benessere della realtà organizzativa e dei suoi membri. Le modalità di formazione prevedono anche corsi in modalità webinar / da remoto.

Alla fine di ogni anno solare l'HR ha il compito di redigere una **rendicontazione consuntiva dei training eseguiti** nell'anno concluso anche al fine di includere eventuali progetti non realizzati nel Training plan dell'anno successivo, integrandoli alla nuova programmazione dell'anno successivo.

Il Manager dell'TC è responsabile per la programmazione di tutta la formazione tecnica di prodotto per il personale neoassunto, per compensare lacune tecnico/pratiche degli operatori interni e per formare il personale su nuovi modelli e/o nuove funzionalità di prodotto.

Il piano formativo della capogruppo per il 2023 ha previsto i seguenti ambiti formativi: corsi di formazione di hard e soft skills, formazione linguistica, formazione IT, formazione interna obbligatoria (231, privacy, Global Policies), formazione obbligatoria sulla sicurezza, istruzioni di lavoro dei reparti, certificazioni e altre.

L'impegno formativo

L'anno 2023 si è attestato un anno di proseguimento degli investimenti formativi. Il numero medio delle ore di formazione erogate si registra a 25,1, in aumento rispetto al 2022. I corsi di formazione erogati nel periodo di rendicontazione mirano a soddisfare le esigenze dei dipendenti di AV Group e comprendono la formazione obbligatoria in ambito di salute e sicurezza, corsi di hard & soft skills e a corsi linguistici.

Ore formazione - Totale	2021			2022			2023		
	Donne	Uomini	Totale	Donne	Uomini	Totale	Donne	Uomini	Totale
Dirigenti	253	1.929	2.182	177	844	1.021	181	611	791
Impiegati - Quadri	4.552	16.279	20.831	5.863	14.872	20.735	6.071	26.062	32.133
Operai	498	1.584	2.082	684	1.634	2.318	752	1.490	2.242
Totale	5.303	19.791	25.094	6.723	17.350	24.073	7.003	28.162	35.165

Ore medie formazione	2021			2022			2023		
	Donne	Uomini	Totale	Donne	Uomini	Totale	Donne	Uomini	Totale
Dirigenti	25,3	48,2	43,6	11,8	13,8	13,4	9,0	6,2	6,7
Impiegati - Quadri	24,5	27,1	26,5	24,6	20,6	21,6	20,8	31,6	28,7
Operai	17,8	11,2	12,3	29,7	13,1	15,7	34,2	10,4	13,6
Totale	23,7	25,3	24,9	24,4	19,1	20,3	21,0	26,4	25,1

Valutazione delle performance e lo sviluppo professionale

Antares Vision S.p.A. in un'ottica di maggiore valorizzazione della persona e sviluppo professionale, ha adottato un processo di valutazione delle performance per tutti i dipendenti, al fine di monitorare, valutare e migliorare la loro crescita.

La valutazione delle performance, che avviene con la compilazione di una scheda denominata Scorecard, definita in base alle categorie di appartenenza, consente di misurare, orientare e far evolvere le capacità professionali e manageriali delle persone e si pone come paradigma meritocratico per poter assegnare obiettivi, valutare i risultati conseguiti, la qualità dell'apporto professionale e le potenzialità di sviluppo di ciascuno all'interno dell'organizzazione.

Il processo di Performance Management prevede un momento di condivisione degli obiettivi da parte dei manager a tutti i collaboratori all'inizio dell'anno (entro il mese di febbraio), una fase intermedia di verifica circa l'andamento degli stessi (tra giugno e luglio) durante il quale si verifica lo status del raggiungimento degli obiettivi e l'eventuale aggiornamento, nel caso in cui fossero variate le circostanze/obiettivi. Il processo si conclude al termine dell'anno con la valutazione finale (tra dicembre e gennaio dell'anno successivo) durante la quale manager e collaboratori condividono i risultati e si confrontano su possibili punti di forza e/o aree di miglioramento emerse, dando inizio alla pianificazione degli obiettivi per l'anno successivo.

Nei primi mesi del 2024, verranno raccolte le schede di valutazione della performance relative al 2023 per poi analizzarle e definire quelli che saranno gli obiettivi formativi, i percorsi di crescita professionale per l'anno e le aree o i singoli collaboratori che sono risultati con performance non allineate alle aspettative, così da poter valutare, pianificare e mettere a terra interventi strutturati. Nel corso del periodo di rendicontazione tutti i 510 dipendenti di Antares Vision Group sono stati sottoposti ad una valutazione di performance.

Salute e sicurezza dei lavoratori

GRI Standard	3-3
	403-1
	403-2
	403-3
	403-4
	403-5
	403-6
	403-7
	403-8
	403-9
	403-10

Antares Vision Group garantisce l'**integrità fisica e morale dei propri collaboratori**, condizioni di lavoro rispettose della dignità individuale e ambienti di lavoro sicuri e salubri, nel pieno rispetto della normativa vigente in materia di prevenzione degli infortuni sul lavoro e protezione dei lavoratori. Antares Vision Group si impegna a diffondere e consolidare tra tutti i propri collaboratori una cultura della sicurezza, sviluppando la consapevolezza dei rischi e promuovendo comportamenti responsabili.

Nel corso degli audit interni svolti nell'ambito dei programmi di verifica del Sistema di gestione integrato, è stato evidenziato un consolidamento nelle procedure di sicurezza, dovuto ad una maggiore esperienza del personale operativo. Non sono state rilevate Non Conformità, ma soltanto osservazioni e spunti di miglioramento.

Politica per la salute e sicurezza sul lavoro

Antares Vision Group partecipa direttamente allo sviluppo sociale, culturale ed economico della comunità. Consapevole di prosperare grazie alle risorse, in primis capitale umano della comunità, si impegna a restituire e contribuire, creando valore aggiunto (condiviso). Il fine sociale dell'attività di impresa vuole essere un valore condiviso a tutti i livelli, all'insegna dell'etica, della legalità, della trasparenza, dell'equità, del rispetto e della sostenibilità.

Per questo, ogni lavoratore, in Antares Vision Group, è considerato una risorsa preziosa da tutelare nel tempo. Antares Vision Group intende rispondere efficacemente alla propria responsabilità sociale e garantire la sicurezza, la salute e il benessere di tutti i lavoratori. Tutti i lavoratori sono tutelati, sorvegliati sanitarmente in base al suolo e al rischio, in ottemperanza alle normative locali di riferimento.

La sicurezza in Antares Vision Group

Antares Vision Group è impegnata per garantire un ambiente di lavoro salubre e sicuro per tutti i lavoratori, obiettivo ottenibile unicamente attraverso una cultura del lavoro intesa come forte integrazione degli aspetti di prevenzione e protezione in tutte le attività operative aziendali, unitamente ad una coerente leadership da parte dei responsabili di funzione e in un'ottica di miglioramento continuo.

Antares Vision si è impegnata a garantire un ambiente di lavoro idoneo, salubre e sicuro attraverso la costante attenzione, la valutazione e monitoraggio di tutti i rischi per la sicurezza e la salute, le attrezzature di lavoro, la progettazione e sistemazione dei luoghi di lavoro, compresi gli spazi comuni di aggregazione, il livello di stress lavoro correlato, al fine di promuovere un'agevole operatività e un clima sociale positivo.

Conformità ai requisiti di legge

- Soddisfacimento di tutti i requisiti legali in termini di tutela della salute, della sicurezza e del benessere sul lavoro.
- Mantenimento in condizioni ottimali di sicurezza di tutti gli impianti di produzione, le attrezzature e gli ambienti di lavoro.
- Definizione e verifica della correttezza e dell'applicazione delle procedure di controllo in relazione alla sicurezza delle attività e salubrità degli ambienti di lavoro.

Coinvolgimento di tutti i collaboratori

Ogni collaboratore è coinvolto nel rispetto dei requisiti indicati ed è tenuto al costante miglioramento del proprio lavoro e di quello dei colleghi, in ottica di proattività e sinergia, per una maggiore sicurezza e in condivisione dei valori fondanti la cultura del lavoro.

Obiettivi dell'investimento di Antares Vision Group nella Salute e sicurezza dei lavoratori:



Antares Vision Group si impegna costantemente ad attuare un'analisi, la riduzione e il controllo dei rischi attraverso il Sistema di Gestione per la Salute e Sicurezza ISO 45001 integrato nei processi di business (nella capogruppo Antares Vision S.p.A.).

Identificazione dei pericoli, valutazione dei rischi e indagini sugli incidenti

Per quanto concerne l'identificazione dei pericoli e la valutazione dei rischi sui luoghi di lavoro Antares Vision S.p.A in ottemperanza con la normativa segue il D.Lgs 81/08. Il Documento di Valutazione dei Rischi (DVR) viene siglato e revisionato per ogni sede dal Datore di Lavoro, dal Responsabile del servizio di Prevenzione e Protezione (RSPP) e dal Medico Competente e dal Rappresentante dei Lavoratori per la sicurezza (RLS). Nell'ottobre del 2023 è stato aggiornato il DVR della sede di Dueville, mentre a novembre è stato aggiornato quello della sede di Travagliato, di Sorbolo e Aprilia.

Nel contesto del rispetto delle norme locali applicabili in materia, i siti di AV Group sono muniti della cartellonistica prevista per la sicurezza e per l'individuazione delle vie di fuga. Le aree sono segnalate a terra per individuare percorsi disponibili a tutti o limitati al personale con i relativi dispositivi di protezione individuale (DPI). Tutti i dipendenti sono formati con formazione generale e specifica a seconda della mansione così come previsto dal DVR. Sono state realizzate procedure per la gestione dell'attrezzatura da lavoro (strumenti dell'officina meccanica).

Servizi di medicina del lavoro

Ogni sito ha un medico competente nominato. A coordinamento il medico competente del sito di Brescia di Antares Vision S.p.A. è anche coordinatore. Esiste inoltre un piano di sorveglianza sanitaria e visite periodiche a cui vengono sottoposti tutti i dipendenti per determinare l'idoneità alla mansione. La sorveglianza sanitaria è effettuata dal medico competente: nei casi previsti dalla normativa vigente, dalle direttive europee nonché dalle indicazioni fornite dalla Commissione consultiva di cui all'articolo 6; qualora il lavoratore ne faccia richiesta e la stessa sia ritenuta dal medico competente correlata ai rischi lavorativi. Per alcune attività è stato introdotto l'obbligo della sorveglianza sanitaria (movimentazione manuale dei carichi; uso di videoterminali; lavoratori esposti ad agenti chimici; attività valutate rischiose per esposizione ad agenti biologici; lavoratori esposti a rumore con livelli superiori a 85 dB).

Partecipazione e consultazione dei lavoratori e comunicazione in materia di salute e sicurezza sul lavoro

Ogni sito di Antares Vision S.p.A. ha nominato dei responsabili in materia di salute e sicurezza (RSL), per i quali è prevista una formazione specifica. I RSL vengono consultati ad ogni aggiornamento del DVR e coinvolti nella riunione annuale per la sicurezza. Nel 2023 inoltre i dipendenti dei plant di Parma e Vicenza di Antares Vision S.p.A sono stati coinvolti nel progetto pilota della Valutazione dello Stress Lavoro Correlato. La valutazione ha dato come risultato il rischio basso per tutte le funzioni tranne che per il Remote Support al quale è stato assegnato rischio medio.

Formazione dei lavoratori in materia di salute e sicurezza sul lavoro

Per la formazione generale e specifica così come definita all'interno del DVR ed a seconda delle mansioni, Antares Vision S.p.A. fa riferimento a fornitori esterni che erogano la formazione e mantengono aggiornato i calendari delle attività formative con la collaborazione della funzione Risorse Umane, che provvede e monitora le convocazioni ai dipendenti.

Promozione della salute dei lavoratori

Ogni dipendente di Antares Vision S.p.A. ha accesso al servizio di Metasalute per i servizi di screening preventivi e agevolazioni a prestazioni mediche. Non sono al momento stati attuati programmi per la promozione contro il fumo. L'associazione AV sporting team promuove l'attività motoria e organizza incontri periodici per la promozione di corretti stili di vita dal punto di vista sportivo e alimentare.

Nel 2023, Antares Vision S.p.A. ha aderito al programma WHP (Workplace Health Promotion) di Regione Lombardia che si fonda sul modello promosso dall'OMS (Organizzazione Mondiale della Sanità), e ha come obiettivo prioritario la promozione di cambiamenti organizzativi dei luoghi di lavoro al fine di renderli ambienti favorevoli alla adozione consapevole ed alla diffusione di stili di vita salutari, concorrendo alla prevenzione delle malattie croniche.

Per il primo anno, Antares Vision S.p.A. si impegna a perseguire i seguenti obiettivi:

- Alimentazione – attraverso l'introduzione di alimenti salutari nei distributori automatici;
- Corso RLS per gli addetti alla sicurezza – attraverso l'organizzazione e promozione di iniziative di formazione finalizzate ad aumentare la conoscenza delle policy aziendali e le capacità di gestione dei lavoratori con comportamenti additivi;
- Formazione del Medico Competente su minimal advice e/o counseling motivazionale.

La realizzazione delle pratiche tiene in considerazione la promozione dell'equità nei programmi di prevenzione, con l'obiettivo di contrastare le disuguaglianze che potrebbero determinarsi nella loro adozione, tenendo conto di eventuali barriere linguistiche, bassi livelli di alfabetizzazione, diversa sensibilità culturale rispetto alle tematiche trattate.

Prevenzione e mitigazione degli impatti in materia di salute e sicurezza sul lavoro all'interno delle relazioni commerciali

I processi di gestione della qualità delle soluzioni di AV Group prevedono, tra gli altri, controlli per le soluzioni ed attrezzature vendute ai clienti, con specifico riferimento alle normative applicabili, ivi compresa la marchiatura CE e sono dotate di un fascicolo tecnico con l'analisi dei rischi.

Gestione processi e attrezzature

I dispositivi di protezione individuale previsti per le diverse mansioni sono consegnati al momento dell'assunzione con lettera firmata dal dipendente.

Gli infortuni

Gli infortuni sul lavoro hanno interessato un numero limitato di dipendenti di AV Group nel corso del triennio considerato. Nel corso dell'anno 2023, così come nel corso dell'ultimo triennio, non si sono verificati incidenti mortali o gravi. L'indice di frequenza infortuni del 2023 è in diminuzione rispetto al 2022, nonostante il sensibile aumento delle ore lavorate.

Si evidenzia che la attuale procedura di gestione dei dati relativi agli infortuni sul lavoro non prevede la raccolta sistematica dei dati relativi agli "altri lavoratori", ovvero relativi a lavoratori che non sono dipendenti ma il cui lavoro e/o luogo di lavoro è controllato dall'impresa. Tali casi possono riguardare in particolari quali i tecnici dei quali AV Group si avvale per il montaggio, collaudo e manutenzione delle proprie attrezzature presso i clienti. Si rileva peraltro che, nel corso del 2023, così come nei precedenti esercizi rendicontati, non sono state effettuate segnalazioni da tali fornitori al riguardo di incidenti intervenuti nel corso delle attività svolte per Antares Vision. Nell'ambito del miglioramento e definizione a livello di gruppo di una procedura di gestione della filiera di fornitura è prevedibile anche un intervento negli ambiti oggetto di specifica rendicontazione in materia infortunistica.

Infortuni sul lavoro		2021	2022	2023
Incidenti sul lavoro	Nr			
Mortali		-	-	-
Incidenti gravi		-	-	-
Altri incidenti¹		3	3	2
Totale incidenti registrati		3	3	2
Incidenti in itinere (non compresi nel totale)		1	-	3
Totale ore lavorate	h	1.928.378	2.256.191	2.666.923
Giorni assenza per infortuni	Nr	41	25	128
Indici infortuni				
Indice Frequenza Infortuni (Nr infortuni/ore lavorate x 1.000.000)				
Mortali		-	-	-
Incidenti gravi		-	-	-
Altri incidenti		1,56	1,33	0,75
Indice Gravità Infortuni (giorni assenza infortuni / ore lavorate x 1.000)		0,02	0,01	0,05
N° giornate mediamente perse a causa di infortunio ogni 1000 giorni lavorati				

Le ore lavorate delle seguenti società sono state stimate: Antares Vision Russia, Antares Vision Asia Pacific Limited, Antares Vision India, Markirovka As A Service, Antares Vision, (Thailand) Co., Antares Vision Korea Limited, Shezen Andaruxin Technology CO., LTD

¹ Infortuni di durata inferiore ai 6 mesi.

Nel periodo di rendicontazione, e negli anni precedenti 2021 e 2022, per AV Group, non si sono verificati casi di malattie professionali.

11 Gli impatti ambientali



11

Gli impatti ambientali

Politica ambientale e utilizzo responsabile delle risorse

GRI Standard 3-3

Le attività produttive sono gestite nel **rispetto della normativa vigente in materia ambientale**. Quando promuove, progetta o affida la progettazione a terzi Antares Vision Group effettua e cura che siano svolte, tra l'altro, tutte le indagini occorrenti per verificare i possibili **rischi ambientali** derivanti dall'intervento e prevenirne i danni.

La costante ricerca dell'innovazione tecnologica, la Vision, la Mission, i valori e l'identità di Antares Vision Group sono fortemente legati al territorio. Per questo AV Group partecipa attivamente allo sviluppo sociale, culturale ed economico della comunità. Consapevole di prosperare grazie alle risorse della comunità, s'impegna a restituire e contribuire, creando valore aggiunto. Il fine sociale dell'attività d'impresa vuole essere un valore condiviso a tutti i livelli, all'insegna dell'etica, della legalità, della trasparenza, dell'equità, del rispetto e della sostenibilità.

Antares Vision Group indirizza la propria strategia aziendale verso lo sviluppo sostenibile, nel rispetto di tutte le prescrizioni di legge riguardanti la tutela dell'ambiente, definendo periodicamente obiettivi di miglioramento ambientale.

I principi

- Usare in maniera responsabile, efficiente ed efficace le materie prime e le risorse necessarie al funzionamento e all'attuazione dei processi produttivi.
- Ottimizzare i processi produttivi per la progressiva riduzione degli sprechi.
- Pensare e progettare il prodotto e i relativi imballaggi considerando il loro intero ciclo di vita.
- Ridurre il consumo energetico.
- Ridurre le emissioni di sostanze inquinanti in atmosfera sempre prestando attenzione all'organizzazione delle trasferte e spedizioni.
- Ridurre l'uso di sostanze chimiche pericolose nei cicli produttivi, ovvero sostituirle con altre più sicure e di minor impatto sull'ambiente.
- Sostituire, dove possibile, i materiali ad alto impatto ambientale con gli altri ecocompatibili.
- Gestire in modo responsabile i rifiuti e applicare i principi dell'economia circolare.
- Garantire il controllo continuo degli aspetti ambientali diretti ed indiretti attraverso un attento utilizzo degli impianti.

Ogni collaboratore è coinvolto nel rispetto dei requisiti indicati ed è tenuto al costante miglioramento del proprio lavoro e di quello dei colleghi, in ottica di riduzione dell'impatto ambientale. Antares Vision Group, si impegna inoltre a stimolare i fornitori ad attuare sistemi virtuosi che tutelano l'ambiente.

La politica ambientale prevede anche l'impegno e la trasparenza nella comunicazione: a) comunicare ai dipendenti le attività ad impatto ambientale; b) comunicare ai clienti l'impegno di AV Group alle riduzioni dell'impatto ambientale; c) condividere gli impegni presi con fornitori, clienti, autorità, cittadini e altre parti interessate; d) rendere disponibili al pubblico le principali informazioni ambientali.

Gestione sostenibile delle risorse

GRI Standard	3-3
	303-1
	303-2
	303-3
	306-1
	306-2
	306-3
	306-4
	306-5

Antares Vision lavora indirizzando la propria strategia aziendale verso uno sviluppo sostenibile, rispettando le prescrizioni di legge in materia ambientale, implementando e mantenendo i requisiti definiti dalla norma ISO14001:2015 (si veda Capitolo 4 [Strategia – impegni – politiche / I Sistemi di Gestione](#)) definendo periodicamente obiettivi di miglioramento in ambito ambientale e integrando i principi dell'economia circolare in tutte le sue attività.

Materiali

I principali materiali impiegati per la realizzazione delle macchine di Antares Vision S.p.A. e FT System sono costituiti dai metalli (suddivisi in acciaio, alluminio e ferro), nonché materiali non rinnovabili. Nella tabella sottostante vengono riportati i dati dei materiali:

Materiali (t)	2022			2023		
	Non rinnovabili	Rinnovabili	Totale	Non rinnovabili	Rinnovabili	Totale
Metalli	217,5	-	217,5	259,3	-	259,3

Per quanto riguarda gli imballi, in particolare per le scatole di carta e cartone, vengono riutilizzati e riciclati. Gli imballi di scarto, nelle migliori condizioni, vengono triturati da un apposito macchinario e riutilizzati come componenti antiurto per gli imballaggi delle macchine che vengono poi spedite ai clienti. Quest'iniziativa di riutilizzo viene sistematicamente monitorata attraverso delle pesse periodiche, che permettono di quantificare gli scarti di imballi rimpiiegati, che nel 2023 ammontano a 0,5 tonnellate.

Acqua

Le politiche di gestione delle risorse idriche

Fonti di prelievo – In relazione alle caratteristiche dei processi produttivi interni, prevalentemente di assemblaggio, i prelievi di acqua non rappresentano un dato di particolare rilievo per AV Group. Le fonti di prelievo sono in larga parte quelle degli acquedotti pubblici. Gli scarichi di acque, derivanti da un utilizzo prevalentemente sanitario, e relativi standard minimi di qualità fissati ed i relativi criteri di determinazione rispettano i limiti pertinenti fissati dal Dlgs 152/2006 per le sedi italiane, e in conformità alle normative locali per quanto riguarda le società estere. Cionondimeno, la risorsa idrica è di estrema rilevanza e richiede una politica di gestione ed utilizzo responsabile e sostenibile.

Gestione degli impatti correlati agli scarichi di acqua

Gli scarichi di acqua comprendono l'insieme degli scarichi idrici, dell'acqua utilizzata e dell'acqua non utilizzata rilasciata come acqua di superficie, acque sotteranee, acqua de mare o fornita a soggetti terzi non più utilizzata dall'organizzazione nel periodo di rendicontazione. Gli scarichi di acque, derivanti da un utilizzo prevalentemente sanitario, avvengono in conformità alle direttive stabilite dal D.Lgs. 152/2006 per le società italiane di AV Group. Per quanto riguarda le società controllate estere vengono adottate pratiche di gestione degli scarichi di acqua in linea con le leggi e le normative locali vigenti. Cionondimeno, la risorsa idrica è di estrema rilevanza e richiede una politica di gestione ed utilizzo responsabile e sostenibile.

I prelievi idrici

I dati dei prelievi idrici sono rappresentati, come richiesto dai GRI Standards, in Mega Litri (1 Mega litro = 1.000 mc). Si precisa che i dati riportati si riferiscono a tutte le società di AV Group, con esclusione di alcune società controllate di dimensioni non significative (equivalenti a meno del 5% del numero complessivo dei dipendenti) per le quali non è stato possibile raccogliere i dati, ma i cui prelievi si riferiscono peraltro ed esclusivamente a usi sanitari per gli uffici occupati.

Prelievi idrici (Mega Litri) ₁	2021	2022 *	2023
Acque di superficie			
Acqua dolce (≤1,000 mg/L Totale Solidi Disciolti)	0,3	0,9	1,2
Altre tipologie di acqua (>1,000 mg/L Totale Solidi Disciolti)	-	-	-
Totale	0,3	0,9	1,2
Acque sotterranee (Pozzi)			
Acqua dolce (≤1,000 mg/L Totale Solidi Disciolti)	0,1	0,1	-
Altre tipologie di acqua (>1,000 mg/L Totale Solidi Disciolti)	0,1	0,1	0,3
Totale	0,2	0,2	0,3
Risorse idriche di terze parti (acquedotto)			
Acqua dolce (≤1,000 mg/L Totale Solidi Disciolti)	4,1	6,2	7,1
Altre tipologie di acqua (>1,000 mg/L Totale Solidi Disciolti)	0,2	0,3	0,3
Totale	4,3	6,5	7,4
Totale			
Acqua dolce (≤1,000 mg/L Totale Solidi Disciolti)	4,4	7,2	8,3
Altre tipologie di acqua (>1,000 mg/L Totale Solidi Disciolti)	0,3	0,4	0,5
Totale	4,7	7,6	8,9

₁ Il perimetro di rendicontazione comprende le seguenti società: Antares Vision S.p.A., FT System Srl, FT Hexagone SARL, FT System North America LLC, Pentec, Imago Technologies GmbH, Antares Vision North America LLC, Applied Vision Corporation, Rfxcel Corporation, Antares Vision France SAS, Tradeticity, Tradeticity Services, Antares Vision Do Brasil, Antares Vision Russia, Markirovka As A Service, Antares Vision India, Acsis Inc, Packital, AV Electronics, SmartPoint technologies Private Limited (India)

I dati non comprendono Rfxcel Limited, Rfxcel LLC, Antares Vision GmbH, T2 Software, Antares Vision Ireland limited, e Antares Vision Asia Pacific Limited, Antares Vision (Thailand) Co. e Wavision (Italia), Antares Vision Korea, SmartPoint Technologies Private Limited (Germania), Avi Excellence Private, Shezen Andaruixin Technology CO., LTD.

* I dati riguardanti i prelievi idrici del 2022 sono stati rettificati in misura non significativa rispetto a quanto riportato in DNF 2022, a seguito di un miglioramento dei processi di raccolta dati di Antares Vision S.p.A e di Acsis Inc.

Stress idrico - Lo stress idrico fa riferimento alla capacità o incapacità di soddisfare la domanda di acqua, sia umana che da parte degli ecosistemi nel loro complesso, ovvero il rapporto tra prelievo di acqua totale e l'approvvigionamento rinnovabile disponibile da fonti di superficie e acque sotterranee. I prelievi di acqua includono usi domestici, industriali, irrigua e di consumo di bestiame e non consumati. Valori più elevati indicano una maggiore *concorrenza* tra gli utenti. Come strumento per la valutazione delle aree a stress idrico si è fatto riferimento all'Aqueduct Water Risk Atlas [Aqueduct | World Resources Institute \(wri.org\)](https://www.wri.org/aqueduct) del World Resources Institute.

Rispetto al dato complessivo sopra riportato le quantità di acqua prelevate in aree geografiche caratterizzate da stress idrico elevato ed estremamente elevato sono relative prevalentemente alle unità produttive della capogruppo Antares Vision S.p.A (in particolare la sede centrale di Travagliato BS) e, in misura minore ad alcune società controllate: Imago Technologies GmbH, Antares Vision Russia, Rfxcel Corporation, Smartpoint Technologies Private Limited.

Prelievi idrici (Mega Litri)	2021*	2022*	2023
Aree a stress idrico alto e molto-alto			
Totale prelievi aree a stress idrico alto	2,6	4,0	5,0
% su totale prelievi idrici	55%	53%	56%

*I dati relativi al totale prelievi idrici in aree a stress idrico sono stati rettificati per gli anni 2021 e 2022 a seguito di un cambio di metodologia più rappresentativa che tiene in considerazione le soglie relative ad aree che si trovano in zone ad elevato ed estremamente elevato stress idrico.

Rifiuti

La produzione e gestione dei rifiuti lungo la catena del valore

La politica ambientale di Antares Vision Group prevede l'impegno per una gestione responsabile dei rifiuti e di applicare i principi dell'economia circolare. L'attuale modello di business di AV Group si basa su un significativo contributo di fornitori esterni per le fasi di produzione delle parti componenti degli strumenti e soluzioni proposte sul mercato.

I rifiuti prodotti da Antares Vision Group si riferiscono a quelle società con attività che producono rifiuti industriali, legate in prevalenza all'assemblaggio delle componenti ed alla fase di testing.

I rifiuti prodotti lungo la catena del valore di AV Group riguardano in particolare i fornitori di parti metalliche e meccaniche, così come di parti elettriche ed elettroniche. Per quanto riguarda le società produttive della capogruppo viene adottata una procedura per la gestione dei rifiuti, in quanto rappresenta uno dei maggiori punti di impatto del processo produttivo di Antares Vision, sia dal punto di vista ambientale che sulla sicurezza. La gestione dei rifiuti, nelle fasi di raccolta e smaltimento, è mista ovvero demandata sia a fornitori privati che legati alle municipalità (raccolta porta a porta, isola ecologica).

I rifiuti prodotti

I rifiuti generati direttamente dalle attività di AV Group riguardano in misura limitata rifiuti pericolosi. Nel 2023 sono stati prodotti 429 Kg di rifiuti pericolosi, tra cui emulsioni e solventi – materiali impiegati per il funzionamento delle macchine. Le quantità complessive dei rifiuti prodotti non pericolosi riguardano per la maggior parte i materiali di imballaggio, che rappresentano la componente caratteristica. La classificazione dei rifiuti (recupero/smaltimento) si basa sulla documentazione tecnica compilata in sede di prelievo (formulari rifiuti per Italia) e tiene conto delle informazioni e stime elaborate al riguardo dai gestori ambientali.

Nel 2023, si registra un aumento del 8,5% dei rifiuti prodotti dalle società produttive del Gruppo, dovuto principalmente ad un aumento dei volumi di produzione. I rifiuti generati da AV Group nel 2023 sono stati destinati per il 63 % al recupero percentuale in linea con i dati dell'anno precedente.

Rifiuti per categoria (Kg)	2021			2022			2023		
	Recupero	Smaltimento	Totale	Recupero	Smaltimento	Totale	Recupero	Smaltimento	Totale
Rifiuti pericolosi									
Emulsioni -Solventi e miscele	-	-	-	12	44	56	-	110	110
Imballaggi contenenti residui di sostanze	-	-	-	-	-	-	8	-	8
Altri (batterie - prodotti farmaceutici - apparecchiature)	-	167	167	20	27	47	207	104	312
	-	167	167	32	71	103	214	215	429
Rifiuti non pericolosi									
Imballaggi carta / cartone	28.010	7.230	35.240	24.302	6.880	31.182	31.912	880	32.792
Imballaggi in plastica	9.623	4.379	14.002	9.881	4.408	14.289	9.306	4.036	13.342
Imballaggi in legno	19.521	6.350	25.871	8.936	8.122	17.058	10.215	4.320	14.535
Imballaggi in vetro	600	-	600	1.384	-	1.384	1.571	-	1.571
Imballaggi metalli	-	-	-	460	-	460	-	-	-
Imballaggi misti	1.650	3.746	5.396	1.020	5.304	6.324	1.209	19.078	20.287
Ferro e acciaio	8.640	300	8.940	2.670	1.270	3.940	2.324	935	3.259
Metalli misti	1.500	300	1.800	3.760	415	4.175	1045	3050	4.095
Fanghi delle fosse settiche	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Componenti rimossi da apparecchiature fuori uso	195	-	195	8	-	8	84	-	84
Rifiuti organici	-	942	942	855	-	855	616	-	616
Altri rifiuti (cavi - medicinali - scarti)	2.655	4.096	6.751	8.151	8.371	16.522	7.371	6.823	14.194
	72.394	27.342	99.736	61.427	34.769	96.196	65.653	39.123	104.775
Totale	72.394	27.509	99.903	61.459	34.840	96.299	65.868	39.338	105.204
% rifiuti destinati a recupero	72%			64%			63%		

-Il perimetro di rendicontazione comprende solo società produttive del Gruppo ovvero: Antares Vision S.p.A, FT System Srl, Pentec., Imago Technologies GMBH, Antares Vision North America LLC, Applied Vision Corporation, Antares Vision Do Brasil, Antares Vision India, AV Electronics.

Rifiuti recupero (Kg)	2021			2022			2023		
	In loco	Sito esterno	Totale	In loco	Sito esterno	Totale	In loco	Sito esterno	Totale
Rifiuti pericolosi									
Preparazione per il riutilizzo	-	-	-	-	20	20	-	-	-
Riciclaggio	-	-	-	-	12	12	-	214	214
	-	-	-	-	32	32	-	214	214
Rifiuti non pericolosi									
Preparazione per il riutilizzo	64	-	64	81	770	851	243	-	243
Riciclaggio	1	54.487	54.488	-	43.427	43.427	4.195	42.639	46.834
Altre operazioni di recupero	-	17.842	17.842	-	17.149	17.149	-	18.576	18.576
	65	72.329	72.394	81	61.346	61.427	4.438	61.215	65.653
Totale	65	72.329	72.394	81	61.378	61.459	4.438	61.430	65.868

Rifiuti smaltimento (Kg)	2021			2022			2023		
	In loco	Sito esterno	Totale	In loco	Sito esterno	Totale	In loco	Sito esterno	Totale
Rifiuti pericolosi									
Incenerimento (con recupero energetico)	-	-	-	-	-	-	-	8	8
Incenerimento (senza recupero energetico)	-	47	47	-	26	26	-	96	96
Altre operazioni di smaltimento	-	120	120	44	1	45	-	110	110
Altre operazioni di smaltimento	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	-	167	167	44	27	71	-	215	215
Rifiuti non pericolosi									
Incenerimento (con recupero energetico)	-	14.287	14.287	-	18.789	18.789	-	15.078	15.078
Incenerimento (senza recupero energetico)	-	1.216	1.216	-	150	150	-	1.050	1.050
Discarica	404	11.436	11.839	426	14.504	14.930	648	22.347	22.995
Altre operazioni di smaltimento	-	-	-	-	900	900	-	-	-
	404	26.939	27.342	426	34.343	34.769	648	38.475	39.123
Totale	404	27.106	27.509	470	34.370	34.840	648	38.690	39.338

Cambiamenti climatici, energia ed emissioni

GRI Standard	3-3
	302-1
	302-3
	305-1
	305-2
	305-4

Raccomandazioni della TCFD e informativa relativa al clima (Unione Europea)

La Comunicazione della Commissione Europea "Orientamenti sulla comunicazione di informazioni di carattere non finanziario: Integrazione concernente la comunicazione di informazioni relative al clima (2019/C 209/01) costituisce un supplemento delle linee guida emesse dalla stessa Commissione nel 2017 per la rendicontazione non finanziaria prevista dalla Direttiva EU 95/2014. Tale Comunicazione contiene gli orientamenti (non vincolanti) per le informazioni da fornire da parte delle imprese in materia di cambiamenti climatici, integrando le raccomandazioni della Task Force on Climate-related Financial Disclosures –TCFD) del *Financial Stability Board*.

Si evidenzia che il Financial Stability Board ha peraltro annunciato a fine 2023 che il lavoro della TCFD è stato completato e che le relative raccomandazioni, che restano valide ed applicabili, sono incorporate dagli standard ISSB (International Sustainability Standards Board – parte della IFRS Foundation), e, in particolare dallo standard IFRS S2 Informazioni finanziarie relative al clima. Ai fini della presente DNF, che utilizza i GRI Standards quali criteri di rendicontazione, è stata inserita l'informativa di raccordo tra l'attuale sistema di reporting di AV Group quanto previsto dalle raccomandazioni della TCFD.

Il sistema di rendicontazione AV Group

L'attuale sistema di rendicontazione di Antares Vision Group in materia di cambiamenti climatici rispetto alle raccomandazioni della TCFD è di seguito sintetizzato:

Aree	AV Group
Scenari, Rischi e opportunità (modello di business)	<p>Il ruolo di Antares Vision Group è quello di un player di mercato abilitante della sostenibilità.</p> <p>L'esigenza di mitigazione dei cambiamenti climatici e di adattamento agli stessi rafforza ed offre ad AV Group in primo luogo delle opportunità, che derivano dal ruolo che AV Group svolge per un utilizzo efficiente delle risorse naturali e dell'energia: adozione dei principi di economia circolare nell'impiego dei materiali (riduzione degli scarti e conseguente riduzione dell'energia necessaria per i processi produttivi), monitoraggio delle filiere di fornitura e del ciclo di vita dei prodotti.</p>

Aree	AV Group
	Sotto il profilo dei rischi, possono verificarsi rischi di transizione legati ai cambiamenti dei modelli produttivi e della catena di fornitura. Il posizionamento di Antares Vision Group e la capacità di innovazione (ricerca e sviluppo nuovi materiali) si ritengono in grado di mitigare tali rischi.
Governance politiche	– AV Group non ha peraltro ancora sviluppato scenari specifici di medio-lungo periodo che quantifichino la resilienza e gli effetti economico-finanziari di un aumento delle temperature inferiore o uguale a 2 °C e uno scenario superiore a 2 °C (20). [Raccomandazione TCFD, strategia c)].
Target	Non sono stati definiti dei target specifici e strategie sul clima. Il Sistema di gestione ambientale ISO 14001 prevede peraltro delle azioni di miglioramento del profilo energetico.
Performance indicatori e metriche	– L'attuale sistema di rendicontazione AV Group fornisce le seguenti informazioni: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Consumi di energia: diretta GRI 302-1 ▪ Emissioni dirette e indirette (GHG Scope 1 e Scope 2) GRI 305-1 GRI 305-2 ▪ Emissioni indirette GHG Scope 3: mappatura categorie ai fini della successiva rendicontazione prevista per reporting 2024. ▪ Indici di intensità energia ed emissioni GRI 302-3 GRI 305-4

Implicazioni finanziarie del cambiamento climatico

AV Group non ha al momento sviluppato un modello di analisi che preveda la determinazione dell'impatto finanziario legato ai cambiamenti climatici. Come richiamato in relazione all'informativa TCFD, gli impatti legati ai cambiamenti climatici rappresentano prevalentemente un'opportunità per AV Group. Questo per il ruolo e finalità delle soluzioni offerte, e contributi di AV Group per un utilizzo responsabile delle risorse, Nel breve e medio termine, a parità di altre condizioni, tenuto conto dell'impegno assunto dalle imprese, in particolare per la mitigazione degli effetti dei cambiamenti climatici, e della generale consapevolezza della rilevanza della tematica, gli impatti finanziari per AV Group ci si attende pertanto possano essere positivi (rafforzamento del business e penetrazione nei mercati).

I consumi di energia

I consumi di energia di AV Group (che vengono rappresentati in GJoule, secondo quanto previsto dai GRI Standards) riguardano l'energia elettrica utilizzata per il funzionamento delle attrezzature, degli impianti produttivi e per le attività svolte nelle sedi operative e commerciali. Il metano viene utilizzato ai fini di riscaldamento dei locali, mentre i carburanti alimentano la flotta di auto aziendali necessarie per le attività commerciali ed operative.

I consumi di energia nel corso del 2023 sono in lieve aumento rispetto al 2022 sul totale consumi, dinamica influenzata in modo significativo dall'espansione delle attività di AV Group. Si evidenzia che per Antares Vision S.p.A. l'energia elettrica consumata deriva al 100% da fonti rinnovabili. Per l'anno 2023, Antares Vision S.p.A. ha stipulato contratti di fornitura con Garanzia di Origine (GO), certificazione elettronica che attesta l'origine rinnovabile delle fonti utilizzate per la produzione di energia elettrica acquistata per l'anno di rendicontazione. Le altre società di AV Group non hanno al momento contratti di approvvigionamento aventi tali caratteristiche.

L'incidenza delle rinnovabili, nel 2023 pari al 21,7% è in aumento rispetto all'anno precedente, è dovuto al passaggio della capogruppo a contratti con Garanzia d'Origine e dall'energia prodotta da impianto fotovoltaico. Si segnala inoltre che la società FT System, per la sua sede di Mestrino, usufruisce dell'energia prodotta da un impianto fotovoltaico di cui non è stato possibile quantificare i consumi.

Il consumo di metano utilizzato dal Gruppo è legato alla necessità di riscaldare gli ambienti di lavoro, che nel 2023 registra una diminuzione del 3,5%. Tale riduzione è principalmente correlata alle condizioni climatiche che hanno registrato temperature più elevate rispetto agli anni precedenti.

Energia consumata - GJ	2021	2022	2023
Energia elettrica			
Energia elettrica acquistata	7.171	9.002	4.741
Energia elettrica acquistata con contratti Garanzia Origine	-	-	3.958
Energia elettrica prodotta da impianto fotovoltaico	168	194	542
Meno: energia ceduta in rete prodotta da impianto fotovoltaico	(74)	(66)	(70)
	7.266	9.130	9.171
Di cui da fonti rinnovabili	95	128	4.430
Carburante Autoveicoli			
Diesel	6.750	7.299	6.489
Benzina	997	1.812	3.130
GPL			3
	7.747	9.111	9.622
Metano/riscaldamento			
	2.682	1.720	1.659
Altre fonti			
Pellet/Vapore	0,06	0,05	0,04
Totale consumo energia – Gj	17.695	19.961	20.452
Incidenza rinnovabili	0,5%	0,6%	21,7%

Il perimetro di rendicontazione non comprende RFXCEL Limited, RFXCELL LCC, Antares Vision Ireland Limited, Antares Vision (Thailand) CO., LTD, Wavison, Antares Vision Korea Limited, SmartPoint Technologies Private Limited (Germania) in quanto i dati dei consumi energetici non risultano disponibili in quanto non comunicati dal proprietario dell'immobile dove hanno sede gli uffici operativi delle società. Si tratta di dati riferiti a consumi di energia da ritenere non significativi rispetto al totale dei consumi di energia di AV Group.

Fonte

Energia Elettrica - [Conversione fattori di - ENEA - Dipartimento Unità per l'efficienza energetica](#)

Carburanti / Metano / Pellet - [Greenhouse gas reporting: conversion factors 2022 - GOV.UK \(www.gov.uk\)](#)

Intensità energia

Si riportano di seguito l'indice di intensità energetica, calcolato utilizzando il parametro del numero di dipendenti a fine periodo, al fine di monitorare l'andamento dei consumi. Nel 2023, in un contesto di gruppo caratterizzato da un significativo aumento del numero di dipendenti, l'indice di intensità energetica registra un miglioramento del 13,4% rispetto al 2022.

Indice intensità energia	2021	2022	2023
Consumi energia	17.695	19.961	20.452
Numero dipendenti (fine periodo)	1.006	1.185	1.401
Indice intensità	17,59	16,85	14,60

Emissioni

Emissioni dirette e indirette: GHG Scope 1 - Scope 2

Il dato delle emissioni è riportato in tonnellate equivalenti di anidride carbonica (t CO_{2e}) e si riferisce alle emissioni dirette (GHG Scope 1 – Greenhouse Gas), unitamente a quelle indirette associate ai consumi dell'energia elettrica acquistata dalla rete (GHG Scope2).

Come evidenziato a commento dei consumi di energia, a partire dal 2023, l'energia elettrica utilizzata da Antares Vision S.p.A. è proveniente da fonti rinnovabili, grazie allo specifico contratto di fornitura con Garanzia di Origine (GO), certificazione elettronica che attesta l'origine rinnovabile carbon zero delle fonti utilizzate per la produzione di energia elettrica. Di conseguenza, AV Group calcola le emissioni indirette da consumo di energia elettrica (GHG – Scope 2) secondo due distinti metodologie:

- Il metodo **market-based** richiede di determinare le emissioni GHG – Scope 2 derivanti dall'acquisto di elettricità considerando i fattori di emissione specifici comunicati dai fornitori. Per gli acquisti di energia elettrica proveniente da fonti rinnovabili si attribuisce un fattore emissivo di tCO_{2e} nullo. Nel caso in cui non siano state definiti, per tutte le società del Gruppo, specifici accordi contrattuali, l'approccio in esame richiede l'utilizzo del fattore di emissione "residual mix" nazionale, ove tecnicamente applicabile.
- Il metodo **location-based** prevede di contabilizzare le emissioni derivanti dal consumo di elettricità, applicando fattori di emissione medi nazionali per i diversi Paesi in cui viene acquistata l'energia elettrica.

L'andamento delle emissioni nel triennio è stato determinato dall'espansione del volume di attività e delle dimensioni di AV Group. Le emissioni di CO₂ e dirette (GHG Scope 1) sono principalmente originate dall'utilizzo degli automezzi della flotta aziendale (diesel, benzina e GPL), in sensibile aumento rispetto al biennio precedente, e in misura più marginale all'utilizzo del metano per riscaldamento uffici e stabilimenti di AV Group, che nel 2023 registra una diminuzione.

Emissioni / CO ₂ – GHG Scope 1 t CO _{2e}	2021	2022	2023
Carburante Autoveicoli			
Diesel	472	520	458
Benzina	67	121	203
GPL	-	-	0,2
Metano	151	97	93
Altre fonti			
Pellet/Vapore acque	2	2	0,02
F-gas (gas refrigeranti dispersi in atmosfera – impianti climatizzazione)	-	1	-
Totale - Emissioni Scope 1	691	740	755

Fonti

Metano Ministero Ambiente Italia – Parametri Nazionali [EU ETS - Italia :: News \(minambiente.it\)](#)

Carburanti ed altri fonti di emissione – DEFRA UK [Greenhouse gas reporting: conversion factors 2022 - GOV.UK \(www.gov.uk\)](#)

Nella tabella sottostante vengono riportate le emissioni Scope 2 secondo la metodologia *Market-based*, che richiede di determinare le emissioni GHG – Scope 2 derivanti dall'acquisto di elettricità considerando i fattori di emissione specifici comunicati dai fornitori. Si registra una diminuzione del 44,8% rispetto al 2022 delle emissioni indirette Scope 2, in quanto Antares Vision S.p.A. si è rifornita di energia elettrica 100% rinnovabile dotata di GO (Garanzia di origine).

Emissioni / CO ₂ – GHG Scope 2 t CO _{2e} - Market-based method	2021	2022	2023
Energia elettrica acquistata	877	1.066	558

Fonti

Fattori di Emissione Market Based:

Italia, Francia, Germania, UK, Croazia, Serbia - [European Residual Mixes 2022 \(aib-net.org\)](#)

Russia, Brasile, India - [Countries | Climate Transparency \(climate-transparency.org\)](#)

USA - [eGRID Subregion Summary Data | US EPA](#)

Hong Kong - [Carbonfootprint. - International Electricity Factors](#)

A titolo comparativo vengono riportate le emissioni GHG Scope 1 e GHG Scope 2 secondo le due metodologie Location based e Market based. Nel 2023, si registra una riduzione pari al 27,3% rispetto all'anno 2022, secondo il metodo market based, a seguito dell'adozione di contratti con Garanzia d'Origine da parte della capogruppo.

Emissioni / CO ₂ – GHG Scope 1 + GHG Scope 2 t CO ₂ e	2021	2022	2023
Totale emissioni GHG Scope 1 (dirette)	691	740	755
Totale emissioni GHG Scope 2 (indirette) - Location based	607	784	759
Totale emissioni GHG Scope 1 / Scope 2	1.298	1.524	1.514
Emissioni / CO ₂ – GHG Scope 1 + GHG Scope 2 t CO ₂ e	2021	2022	2023
Totale emissioni GHG Scope 1 (dirette)	691	740	755
Totale emissioni GHG Scope 2 (indirette) - Market based	877	1.066	558
Totale emissioni GHG Scope 1 / Scope 2	1.568	1.806	1.313

Fonti

Fattori di Emissione Location Based:

Italia, Francia, Germania, Croazia, Serbia - ISPRA Efficiency & decarbonization indicators ITA Europe [366-2022](#) e [386-2023](#)

UK - [Greenhouse gas reporting: conversion factors 2023 - GOV.UK \(www.gov.uk\)](#)

Russia, Brasile, India - [Countries | Climate Transparency \(climate-transparency.org\)](#)

USA - Hong Kong - [Carbonfootprint. - International Electricity Factors](#)

Intensità emissioni

La tabella seguente mostra gli indicatori di misurazione dell'intensità delle emissioni (Scope 1 – Scope 2). I parametri adottati sono omogenei a quelli utilizzati per il calcolo degli indici di intensità energetica. Il miglioramento degli indici di intensità delle emissioni segue le stesse logiche già esposte nel commento agli indici energetici.

Intensità emissioni – Market based	2021	2022	2023
Emissioni Scope 1 + Scope 2	1.568	1.806	1.313
Numero dipendenti (fine periodo)	1.006	1.185	1.401
Indice intensità	1,6	1,5	0,9

Emissioni indirette lungo la catena del valore: GHG Scope 3 – Mappatura categorie

Antares Vision Group, quale attività preliminare ai fini delle rendicontazione delle emissioni GHG complessive, ha definito il perimetro delle sue emissioni Scope 3, ovvero le emissioni derivanti dalle attività non controllate direttamente dall'organizzazione, ma che si verificano a monte e a valle della propria catena del valore.

L'ambito di analisi ha preso come riferimento le 15 categorie di emissione identificate dal Greenhouse Gas (GHG) Protocol, che definisce i criteri e le metodologie da applicare per la determinazione delle emissioni dirette e indirette di un'organizzazione. Il processo di identificazione delle categorie rilevanti di AV Group è stato realizzato con il coinvolgimento di diverse figure e funzioni aziendali, attraverso interviste e approfondimenti, al fine di definire una matrice di significatività, in linea con il GHG Protocol.

Vengono di seguito riportati i risultati dell'analisi e le categorie che sono risultate rilevanti, sulla base dei criteri di dimensione, influenza, rischi e stakeholder coinvolti, di seguito rappresentate:

Categoria Scope 3 (GHG Protocol)	Descrizione e impatto sul Gruppo Antares Vision
1 Prodotti e servizi acquistati (upstream)	Emissioni legate alla produzione dei principali beni acquistati e utilizzati per la realizzazione dei prodotti di AV Group.
4 Trasporto e distribuzione di prodotti acquistati (upstream)	Impatto legato al trasporto e distribuzione dei prodotti acquistati in veicoli e strutture non di proprietà o gestione di AV Group.
5 Rifiuti generati dalle attività di processo (upstream)	Emissioni derivanti dallo smaltimento e trattamento da parte di terzi dei rifiuti generati con le attività di AV Group.
6 Viaggi di lavoro (upstream)	Impatto legato agli spostamenti dei dipendenti per attività lavorative in veicoli non di proprietà o controllati da AV Group, come aerei, treni, autobus e auto a noleggio.
7 Pendolarismo dipendenti (upstream)	Impatto legato allo spostamento dei dipendenti del Gruppo tra le proprie abitazioni e le sedi di lavoro.
9 Trasporto e distribuzione del prodotto finito (downstream)	Emissioni legate al trasporto e alla distribuzione dei prodotti venduti ai consumatori finali in veicoli non di proprietà o controllate dal Gruppo.

Come previsto dalla Direttiva EU 2022/2464 CSRD e dagli ESRS (ESRS 1 Climate), provvederà, nel corso del 2024, al calcolo delle emissioni GHG Scope 3 per le categorie risultanti come significative, sopra riportate.

Progetti ambientali interni

Eliminazione della vendita di bottiglie di plastica da tutti i distributori e fontanelle installate

Antares Vision Group ha deciso di aderire alla campagna mondiale *#PlasticFree*, all'iniziativa *#IoSonoAmbiente* promossa dal Ministero dell'Ambiente e di anticipare la messa al bando europea di tutti i prodotti di plastica monouso come posate, piatti, cannucce, bastoncini, contenitori. Il primo passo è la sostituzione dei distributori di bottigliette con fontanelle erogatrici di acqua potabile; l'installazione di nuove macchinette del caffè, che versano i liquidi in bicchieri di carta e permettono l'uso di contenitori personali riutilizzabili e la distribuzione di borracce Antares Vision Group.

Campagna paperless comprensiva di tutti i manuali delle macchine da progettare per la consultazione digitale

Dal punto di vista documentale, l'ufficio qualità ha sostituito il packaging della documentazione fornita in accompagnamento ai macchinari con una versione ecosostenibile e il formato dei nuovi manuali macchina sarà progettato appositamente per una consultazione digitale in modo tale da scoraggiare, col tempo, la richiesta della versione cartacea da parte dei clienti.

Implementazione della Raccolta Differenziata

A seguire, sarà rafforzata la raccolta differenziata, con la realizzazione di una nuova area attrezzata e la definizione di migliori prassi di riciclaggio. Sono stati individuati margini di miglioramento conseguibili con l'adozione di adeguati accorgimenti, che permettono di raggiungere il 95% di raccolta differenziata. Inoltre, in collaborazione con i ristoratori convenzionati, Antares Vision Italia si è fatta promotore della sostituzione dei contenitori per l'asporto del cibo con altrettanti in materiali ecosostenibili. È inoltre in atto la introduzione di nuove stampanti con sistema Eco Ink e Follow Me.

Alleanza per la biodiversità

A partire dall'estate 2023, la capogruppo lancia il progetto apripista "Alleanza per la biodiversità", per il quale uno degli appezzamenti erbosi perimetrali verrà falciato meno frequentemente così da permettere il fiorire e permanere di fiori a costituire un habitat idoneo per gli insetti impollinatori.

L'impollinazione animale è la base fondamentale per l'ecologia delle specie e il funzionamento degli ecosistemi, la conservazione degli habitat e la fornitura di una vasta gamma di importanti e vitali servizi e benefici per l'uomo, inclusa la produzione di alimenti, fibre, legname e altri prodotti tangibili. In sintesi, l'impollinazione, soprattutto quella entomofila (ovvero quando il trasporto del polline viene effettuato dagli insetti – si parla di impollinazione ornitofila, invece, se il trasporto del polline viene effettuato dagli uccelli), è alla base della biodiversità, della nostra esistenza e delle nostre economie. Oltre il 75% delle principali colture agrarie e circa il 90% delle piante selvatiche da fiore si servono di api, vespe, farfalle, coccinelle, ragni, rettili, uccelli e mammiferi e in generale di impollinatori per trasferire il polline da un fiore all'altro e riprodursi.

Attività sostenibili: la Tassonomia dell'Unione Europea

La tassonomia EU: obiettivi e Regolamento EU 2020/852

La Commissione Europea ha adottato nel 2018 il Piano d'Azione per la Finanza Sostenibile, con cui ha definito una strategia che ha tra gli obiettivi quello di riorientare i flussi di capitali verso investimenti sostenibili, al fine di sostenere uno sviluppo sostenibile e inclusivo.

Con il Regolamento EU 2020/852 del 18 giugno 2020, l'Unione Europea ha introdotto la Tassonomia EU. Il regolamento stabilisce i criteri per determinare se un'attività economica e i relativi investimenti possano essere considerati sostenibili sul piano ambientale. La Tassonomia dell'Unione Europea, un sistema di classificazione delle attività economiche, è alla base del piano d'azione per il finanziamento dello sviluppo sostenibile.

Al fine di conseguire gli obiettivi in materia di clima ed energia ed orientare gli investimenti verso progetti e attività sostenibili, l'Unione Europea ha adottato una definizione di ciò che è "sostenibile": la tassonomia dell'Unione Europea, un sistema di classificazione delle attività economiche, alla base del piano d'azione per il finanziamento dello sviluppo sostenibile

Il Regolamento EU 2020/852 sulla Tassonomia identifica sei obiettivi ambientali:

	Codice ¹	Descrizione	
1	CCM	Climate Change Mitigation	Mitigazione del cambiamento climatico
2	CCA	Climate Change Adaptation	Adattamento al cambiamento climatico
3	WTR	Water & Marine Resources	Uso sostenibile e protezione delle risorse idriche e marine
4	CE	Circular Economy	Transizione verso l'economia circolare, con riferimento anche a riduzione e riciclo dei rifiuti
5	PPC	Pollution Prevention and Control:	Prevenzione e controllo dell'inquinamento
6	BIO	Biodiversity and ecosystems	Protezione della biodiversità e della salute degli eco-sistemi

¹Il codice contiene l'abbreviazione dell'obiettivo al quale l'attività economica può apportare un contributo sostanziale, al quale è da associare il numero della sezione dell'attività nel corrispondente Allegato del Regolamento delegato relativo allo specifico obiettivo.

I criteri e Regolamenti delegati

Il Regolamento EU 2020/852 definisce (Art.3) i criteri per identificare un'attività economica come ammissibile (eligible) e le condizioni che devono essere soddisfatte per potere classificare tale attività come allineata (aligned) / ecosostenibile.

Taxonomy eligible (ammissibilità)		
Contributo sostanziale	a)	Contribuisce in modo sostanziale al raggiungimento di uno o più degli obiettivi ambientali di cui all'Art. 9 (Obiettivi ambientali). Il Regolamento identifica i settori e le attività economiche che rientrano in quelli ammissibili alla tassonomia (indipendentemente dal fatto che tali attività soddisfino o meno uno o tutti i criteri di vaglio tecnico previsti dai Regolamenti delegati - condizione 04).
Taxonomy aligned (allineamento)		
Condizioni per Allineamento		
DNSH Do Not Significant Harm	b)	Non arrecare un danno significativo a nessuno degli altri cinque obiettivi ambientali di cui allo stesso articolo 9 (DNSH Do Not Significant Harm).
Minimum Safeguards / Criteri minimi di salvaguardia	c)	E' svolta nel rispetto delle garanzie minime di salvaguardia sociali (Minimum Safeguards) previste all'Art.18.
Criteri di vaglio tecnico	d)	Conformità ai criteri di vaglio tecnico stabiliti dai Regolamenti delegati relativi alla tassonomia. Attività che soddisfano i requisiti tecnici stabiliti dalla tassonomia per i settori ed attività identificati come ammissibili, come di seguito sintetizzati.

Nel mese di novembre 2023 si è concluso il processo di pubblicazione dei Regolamenti delegati relativi a sei obiettivi ambientali, che hanno definito i criteri di vaglio tecnico che consentono di determinare a quali condizioni si possa considerare che un'attività economica contribuisce in modo sostanziale ai diversi obiettivi ambientali, non arrecando, nello stesso tempo,

un danno significativo a nessun altro obiettivo ambientale (DNSH). [EU taxonomy for sustainable activities - European Commission \(europa.eu\)](https://ec.europa.eu/euro-ntn/eu-taxonomy/)

Il **Regolamento delegato della Commissione Europea EU 2021/2078 del 6 luglio 2021**, aggiornato nel mese di gennaio 2024, definisce il **contenuto e le informazioni** che le imprese obbligate alla pubblicazione delle informazioni in materia di Tassonomia EU devono comunicare in merito alle attività economiche ecosostenibili, specificando la metodologia per conformarsi a tale obbligo informativo.

Informativa (Art.8 Regolamento)

L'Art. 8 del **Regolamento EU 2020/852** sulla tassonomia richiede alle imprese di comunicare a) la quota dei loro ricavi (Turnover) derivanti da prodotti o servizi associati ad attività economiche considerate ecosostenibili; e b) la quota degli investimenti / spese in conto capitale (Capex) e la quota dei costi operativi (Opex) relativa ad attivi o processi associati ad attività economiche considerate ecosostenibili.

Le disposizioni sulla tassonomia in vigore alla data della presente DNF richiedono di comunicare sia metriche finanziarie [ricavi / Turnover – investimenti / Capex) e costi operativi / Opex].

Le attività ammissibili sono quelle **attività comprese nella attuale tassonomia**, indipendentemente dal fatto che tali attività soddisfino o meno uno o tutti i criteri di vaglio tecnico indicati nella tassonomia.

Principi contabili

Ai fini della rendicontazione ai sensi dell'articolo 8 della Tassonomia, i ricavi (Turnover), gli investimenti (Capex) e i costi operativi (Opex) sono definiti come segue (si rinvia a quanto riportato nel Bilancio consolidato per i principi contabili adottati da AV Group):

Ricavi (Turnover)	Ricavi netti ottenuti da prodotti o servizi.
Investimenti (Capex)	Incrementi di beni immateriali e materiali, inclusi i costi di ricerca e sviluppo capitalizzati, alle voci di bilancio immobili, impianti e macchinari, attività immateriali, prima di eventuali variazioni per adeguamento al fair value e al lordo delle quote di ammortamento e di eventuali svalutazioni.
Costi operativi (Opex)	Costi di ricerca e sviluppo non capitalizzati, costi di ristrutturazione degli edifici, costi per contratti di locazione a breve termine, costi di manutenzione e riparazione e ad altri costi indiretti per la manutenzione quotidiana di beni di proprietà, impianti e attrezzature.

Per essere considerata ammissibile un'attività economica deve rispondere ad alcuni requisiti: a) generare o avere l'obiettivo di generare ricavi verso terzi; b) rientrare nelle descrizioni / elenco delle attività di cui al Regolamento e agli Atti delegati, e c) avere associati criteri di vaglio tecnico applicabili.

Attività di AV Group

Antares Vision Group è abilitatore della sostenibilità, attraverso l'offerta di tecnologie per il controllo di qualità dei prodotti (**sistemi e macchine di ispezione**) e la tracciabilità dei prodotti lungo la filiera tramite **soluzioni e sistemi**.

- Ispezione: macchine e sistemi - Track & Trace: hardware & software - Digital factory: sistemi e relativi software - Supply chain transparency: soluzioni - Servizi: installazione, supporto e consulenza

Le attività del settore di riferimento di AV Group (ICT) e definite dalla tassonomia, alle quali ricondurre le soluzioni di AV Group, sono quelle relative a **4 Informazione e comunicazione** e, in particolare, quelle rientranti nel punto **4.1. Fornitura di soluzioni IT/OT (tecnologie dell'informazione/tecnologie operative) basate sui dati**, contribuendo all'obiettivo individuato dalla Commissione Europea, ovvero quello della **transizione verso un'economia circolare**.

Nonostante le soluzioni di AV Group possano contribuire a tale obiettivo, gli attuali dati disponibili e strumenti di misurazione non consentono, allo stato attuale, di ritenere le attività di AV Group come formalmente ammissibili (*eligible*). Questo anche in relazione ai criteri di vaglio tecnico da soddisfare ai fini dell'allineamento.

Le tabelle previste dal Regolamento delegato (atto) della Commissione Europea del 6 luglio 2021, aggiornato nel mese di gennaio 2024, vengono riportate in appendice al presente documento.

Capex / Opex ammissibili individualmente

Secondo la normativa di riferimento, è consentito includere come Capex e Opex ammissibili altre spese relative all'approvvigionamento di beni e servizi connessi ad attività economiche diverse ammissibili alla tassonomia, qualora tali acquisti contribuiscano a riduzioni delle emissioni e se l'attività economica del fornitore è ammissibile alla tassonomia.

- Investimenti (Capex) – nel corso del 2023 non sono stati effettuati investimenti di rilievo che possano rientrare nella definizione di cui sopra.
- Costi operativi (Opex) – Allo stato attuale Antares Vision Group non dispone delle necessarie informazioni per potere identificare eventuali acquisti ammissibili alla tassonomia. La raccolta di tali informazioni richiede una preventiva valutazione delle attività dei fornitori, che non è stato possibile eseguire per il 2023.

GRI Content Index - Indice dei contenuti GRI

GRI Content Index - with reference to the GRI Standards

Statement of use	La Dichiarazione consolidata Non Finanziaria (Bilancio di sostenibilità di Antares Vision Group relativa all'esercizio 2023 [01 gennaio – 31 dicembre 2023] è stata redatto secondo l'opzione di rendicontazione In accordance with the GRI Standards (in conformità ai GRI Standards),
GRI 1 adottati	GRI 1 Foundation 2021
GRI Sector Standards applicabili	Non applicabili / non disponibili

GRI Standards – Informativa generale

Informativa		Ubicazione	Omissione			Standard di Settore GRI N- di Rif-
Nr	Descrizione		Requisiti omessi	Ragione	Spiegazione	

GRI 2 - Informative Generali - versione 2021

L'organizzazione e le sue prassi di rendicontazione						
2-1	Dettagli organizzativi	Nota metodologica 01 Antares Vision Group / Experience the Power of Trustparency®				
2-2	Entità incluse nella rendicontazione di sostenibilità dell'organizzazione	Nota metodologica				
2-3	Periodo di rendicontazione, frequenza e punto di contatto	02 Il modello di business e la value chain / Infrastruttura e processi produttivi Nota metodologica				
2-4	Revisione delle informazioni	Nota metodologica				
2-5	Assurance esterna	Nota metodologica				
Attività e lavoratori						
2-6	Attività, catena del valore e altri rapporti di business	01 Antares Vision Group / Experience the Power of Trustparency® 01 Antares Vision Group / Antares Vision Group in breve 01 Antares Vision Group / Antares Vision Group: un hub di soluzioni, tecnologie e talenti 02 Il modello di business e la value chain / Antares Vision Group: soluzioni e tecnologie per prodotti e filiere 02 Il modello di business e la value chain / Aree di Business 02 Il modello di business e la value chain / Infrastruttura e processi produttivi 02 Il modello di business e la value chain / Fornitori				
2-7	Dipendenti	02 Il modello di business e la value chain / Il personale dipendente e i collaboratori				

Informativa		Ubicazione	Omissione			Standard di Settore GRI N- di Rif-
Nr	Descrizione		Requisiti omessi	Ragione	Spiegazione	
2-8	Lavoratori non dipendenti	02 Il modello di business e la value chain / Il personale dipendente e i collaboratori				
Governance						
2-9	Struttura e composizione della governance	03 Governance / Organi societari				
2-10	Nomina e selezione del massimo organo di governo	03 Governance / Organi societari				
2-11	Presidente del massimo organo di governo	03 Governance / Organi societari				
2-12	Ruolo del massimo organo di governo nel controllo della gestione degli impatti	03 Governance / La governance societaria				
2-13	Delega di responsabilità per la gestione di impatti	03 Governance / La governance societaria				
2-14	Ruolo del massimo organo di governo nella rendicontazione di sostenibilità	03 Governance / La governance societaria				
2-15	Conflitti d'interesse	03 Governance / Organi societari				
2-16	Comunicazione delle criticità	03 Governance / Organi societari				
2-17	Conoscenze collettive del massimo organo di governo	03 Governance / La governance societaria				
2-18	Valutazione della performance del massimo organo di governo	03 Governance / La governance societaria				
2-19	Norme riguardanti le remunerazioni	03 Governance / La governance societaria				
2-20	Procedura di determinazione della retribuzione	03 Governance / La governance societaria				
2-21	Rapporto di retribuzione totale annuale	03 Governance / La governance societaria		Informazioni non disponibili/incomplete	Dato riportato relativo alla sola capogruppo. Armonizzazione / mappatura base dati retribuzioni per tutte le società del Gruppo in corso	
Strategia, politiche e prassi						
2-22	Dichiarazione sulla strategia di sviluppo sostenibile	Lettera agli stakeholder				
2-23	Impegno in termini di policy	04 Strategia - impegni - politiche / Obiettivi per lo sviluppo sostenibile: gli impegni di Antares Vision Group per gli SDGs 04 Strategia - impegni - politiche / Il ruolo di Antares Vision Group: abilitatore della sostenibilità 04 Strategia - impegni - politiche / La condotta responsabile del business 04 Strategia - impegni - politiche / I Sistemi di gestione 05 I temi materiali / La gestione dei rischi 10 Risorse umane / Politiche risorse umane				
2-24	Integrazione degli impegni in termini di policy	04 Strategia - impegni - politiche / La condotta responsabile del business 04 Strategia - impegni - politiche / I Sistemi di gestione				

Informativa		Ubicazione	Omissione			Standard di Settore GRI N- di Rif.
Nr	Descrizione		Requisiti omissi	Ragione	Spiegazione	
2-25	Processi volti a rimediare impatti negativi	04 Strategia - impegni - politiche / La condotta responsabile del business				
2-26	Meccanismi per richiedere chiarimenti e sollevare preoccupazioni	04 Strategia - impegni - politiche / I Sistemi di gestione				
2-27	Conformità a leggi e regolamenti	04 Strategia - impegni - politiche / Compliance [Ambientale - Sociale - Economica]				
2-28	Appartenenza ad associazioni	04 Strategia - impegni - politiche / Adesioni a iniziative esterne e Membership				
Coinvolgimento degli stakeholder						
2-29	Approccio al coinvolgimento degli stakeholder	04 Strategia - impegni - politiche / Il ruolo degli stakeholder				
2-30	Contratti collettivi	10 Risorse umane / Politiche risorse umane				

GRI Standards – Informativa Temi materiali / Indicatori specifici

La tabella riporta il riferimento ai GRI Topic Standards utilizzati per la rendicontazione dei temi materiali. Per una miglior comprensione del contenuto si evidenzia quanto segue:

- Gli standard riportati nella tabella sono quelli relativi alla rendicontazione dei temi materiali identificati.
- Eventuali informative / indicatori (*requisiti*) compresi negli standard riferiti ai temi materiali, ma non rilevanti o non applicabili rispetto alle caratteristiche del modello di business e degli impatti vengono riportati nell'elenco, ma evidenziati come omissis in quanto non pertinenti.
- Viene data invece evidenza delle eventuali omissioni (*omissis*) e relative motivazioni per le informative / indicatori (*requisiti*), compresi negli standard riferiti ai temi materiali, ma non rendicontati, in tutto o in parte, in relazione alla non disponibilità delle informazioni e dei dati quantitativi.
- Ove non diversamente specificato, sono stati utilizzati i GRI Standards pubblicati nel 2016. Per l'informativa sui temi di prelievi idrici ed in materia di salute e sicurezza sul lavoro sono stati rispettivamente utilizzati gli standard GRI 303 Acqua e scarichi e GRI 403 Salute e sicurezza sul lavoro, pubblicati nel 2018. Relativamente all'informativa sui rifiuti è stata adottato lo standard GRI 306 Rifiuti, pubblicato nel 2020. In materia di rendicontazione delle tematiche fiscali è stato applicato il GRI 207 Imposte (2019).
- Standard di settore non pubblicati / disponibili (non applicabili).

Informativa		Ubicazione	Omissione			Standard di Settore GRI N. di Rif.
Nr	Descrizione		Requisiti omissi	Ragione	Spiegazione	

GRI 3 - Temi materiali - versione 2021

3-1	Processo di determinazione dei temi materiali	Nota metodologica 04 Strategia - impegni - politiche / Il ruolo degli stakeholder				
-----	---	--	--	--	--	--

Informativa		Ubicazione	Omissione			Standard di Settore GRI N. di Rif.
Nr	Descrizione		Requisiti omessi	Ragione	Spiegazione	
		05 I temi materiali / Impatti e temi materiali				
3-2	Elenco di temi materiali	05 I temi materiali / La gestione dei rischi 05 I temi materiali / I temi materiali				
Tema materiale Performance economica						
3-3	Gestione dei temi materiali Standard GRI specifici	06 La creazione e distribuzione di valore				
201	Performance economiche	06 La creazione e distribuzione di valore				
201-1	Valore economico direttamente generato e distribuito	06 La creazione e distribuzione di valore / Il valore economico generato e distribuito				
Tema materiale Etica e integrità condotta del business						
3-3	Gestione dei temi materiali Standard GRI specifici	07 Integrità nella condotta del business				
205	Anticorruzione	07 Integrità nella condotta del business				
205-3	Episodi di corruzione accertati e azioni intraprese Standard GRI specifici	07 Integrità nella condotta del business / Prevenzione della corruzione				
206	Comportamento anticoncorrenziale	07 Integrità nella condotta del business				
206-1	Azioni legali per comportamento anticoncorrenziale, antitrust e pratiche monopolistiche Standard GRI specifici	07 Integrità nella condotta del business / Il rispetto della concorrenza				
207	Imposte - 2019	07 Integrità nella condotta del business				
207-1	Approccio alla fiscalità	07 Integrità nella condotta del business / Trasparenza fiscale				
207-2	Governance fiscale, controllo e gestione del rischio	07 Integrità nella condotta del business / Trasparenza fiscale				
207-3	Coinvolgimento degli stakeholder e gestione delle preoccupazioni in materia fiscale	07 Integrità nella condotta del business / Trasparenza fiscale				
207-4	Rendicontazione Paese per Paese	07 Integrità nella condotta del business / Trasparenza fiscale				
Tema materiale Consumi energia ed efficienza energetica						
3-3	Gestione dei temi materiali Standard GRI specifici	11 Gli impatti ambientali				
302	Energia	11 Gli impatti ambientali				
302-1	Energia consumata all'interno dell'organizzazione	11 Gli impatti ambientali / Cambiamenti climatici, energia ed emissioni				
302-3	Intensità energetica	11 Gli impatti ambientali / Cambiamenti climatici, energia ed emissioni				
Tema materiale Emissioni CO2 e cambiamenti climatici						
3-3	Gestione dei temi materiali Standard GRI specifici	11 Gli impatti ambientali				
305	Emissioni	11 Gli impatti ambientali				
305-1	Emissioni dirette di GHG (Scope 1)	11 Gli impatti ambientali / Cambiamenti climatici, energia ed emissioni				
305-2	Emissioni indirette di GHG da consumi energetici (Scope 2)	11 Gli impatti ambientali / Cambiamenti climatici, energia ed emissioni				
305-4	Intensità delle emissioni di GHG	11 Gli impatti ambientali / Cambiamenti climatici, energia ed emissioni				
Tema materiale Utilizzo responsabile delle risorse naturali						
3-3	Gestione dei temi materiali Standard GRI specifici	11 Gli impatti ambientali				

Informativa		Ubicazione	Omissione			Standard di Settore GRI N. di Rif.
Nr	Descrizione		Requisiti omessi	Ragione	Spiegazione	
303	Acqua e scarichi idrici - 2018	11 Gli impatti ambientali				
303-1	Interazione con l'acqua come risorsa condivisa	11 Gli impatti ambientali / Gestione sostenibile delle risorse				
303-2	Gestione degli impatti correlati allo scarico di acqua	11 Gli impatti ambientali / Gestione sostenibile delle risorse				
303-3	Prelievo idrico	11 Gli impatti ambientali / Gestione sostenibile delle risorse				
	Standard GRI specifici					
306	Rifiuti - 2020	11 Gli impatti ambientali				
306-1	Produzione di rifiuti e impatti significativi connessi ai rifiuti	11 Gli impatti ambientali / Gestione sostenibile delle risorse				
306-2	Gestione degli impatti significativi connessi ai rifiuti	11 Gli impatti ambientali / Gestione sostenibile delle risorse				
306-3	Rifiuti prodotti	11 Gli impatti ambientali / Gestione sostenibile delle risorse				
306-4	Rifiuti non destinati a smaltimento	11 Gli impatti ambientali / Gestione sostenibile delle risorse				
306-5	Rifiuti destinati allo smaltimento	11 Gli impatti ambientali / Gestione sostenibile delle risorse				
Tema materiale	Risorse umane: Diversità Equità Inclusione					
3-3	Gestione dei temi materiali	10 Risorse umane				
	Standard GRI specifici					
401	Occupazione	10 Risorse umane				
401-1	Nuove assunzioni e turnover	10 Risorse umane / I dipendenti				
401-2	Benefit previsti per i dipendenti a tempo pieno, ma non per i dipendenti part-time o con contratto a tempo determinato	10 Risorse umane / I dipendenti				
401-3	Congedo parentale	10 Risorse umane / I dipendenti				
	Standard GRI specifici					
404	Formazione e istruzione	10 Risorse umane				
404-1	Ore medie di formazione annua per dipendente	10 Risorse umane / La formazione				
Tema materiale	Risorse umane: Diversità Equità Inclusione					
3-3	Gestione dei temi materiali	03 Governance 10 Risorse umane				
	Standard GRI specifici					
405	Diversità e pari opportunità	03 Governance 10 Risorse umane				
405-1	Diversità negli organi di governo e tra i dipendenti	03 Governance / Organi societari 10 Risorse umane / I dipendenti				
	Standard GRI specifici					
406	Non discriminazione	10 Risorse umane				
406-1	Episodi di discriminazione e misure correttive adottate	10 Risorse umane / I dipendenti				
Tema materiale	Salute e sicurezza sul lavoro					
3-3	Gestione dei temi materiali	10 Risorse umane				
	Standard GRI specifici					
403	Salute e sicurezza sul lavoro - 2018	10 Risorse umane				
403-1	Sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro	10 Risorse umane / Salute e sicurezza dei lavoratori				
403-2	Identificazione dei pericoli, valutazione dei rischi e indagini sugli incidenti	10 Risorse umane / Salute e sicurezza dei lavoratori				
403-3	Servizi di medicina sul lavoro	10 Risorse umane / Salute e sicurezza dei lavoratori				

Informativa		Ubicazione	Omissione			Standard di Settore GRI N. di Rif.
Nr	Descrizione		Requisiti omessi	Ragione	Spiegazione	
403-4	Partecipazione e consultazione dei lavoratori e comunicazione in materia di salute e sicurezza sul lavoro	10 Risorse umane / Salute e sicurezza dei lavoratori				
403-5	Formazione dei lavoratori in materia di salute e sicurezza sul lavoro	10 Risorse umane / Salute e sicurezza dei lavoratori				
403-6	Promozione della salute dei lavoratori	10 Risorse umane / Salute e sicurezza dei lavoratori				
403-7	Prevenzione e mitigazione degli impatti in materia di salute e sicurezza sul lavoro all'interno delle relazioni commerciali	10 Risorse umane / Salute e sicurezza dei lavoratori				
403-8	Lavoratori coperti da un sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro	10 Risorse umane / Salute e sicurezza dei lavoratori				
403-9	Infortuni sul lavoro	10 Risorse umane / Salute e sicurezza dei lavoratori				
403-10	Malattie professionali	10 Risorse umane / Salute e sicurezza dei lavoratori				
Tema materiale	Qualità prodotto / Salute e sicurezza del cliente					
3-3	Gestione dei temi materiali	08 Qualità, conformità e sicurezza del prodotto e clienti				
	Standard GRI specifici					
416	Salute e sicurezza dei clienti	08 Qualità, conformità e sicurezza del prodotto e clienti				
416-2	Episodi di non conformità riguardanti impatti sulla salute e sulla sicurezza di prodotti e servizi	08 Qualità, conformità e sicurezza del prodotto e clienti / Salute e sicurezza dei prodotti				
Tema materiale	Marketing e conformità prodotti					
3-3	Gestione dei temi materiali	08 Qualità, conformità e sicurezza del prodotto e clienti				
	Standard GRI specifici					
417	Marketing ed etichettatura	08 Qualità, conformità e sicurezza del prodotto e clienti				
417-2	Episodi di non conformità in materia di informazione ed etichettatura di prodotti e servizi	08 Qualità, conformità e sicurezza del prodotto e clienti / Salute e sicurezza dei prodotti				
417-3	Casi di non conformità riguardanti comunicazioni di marketing	08 Qualità, conformità e sicurezza del prodotto e clienti / Salute e sicurezza dei prodotti				
Tema materiale	Fornitori: sostenibilità supply chain					
3-3	Gestione dei temi materiali	09 Supply Chain				
	Standard GRI specifici					
308	Valutazione ambientale dei fornitori	09 Supply Chain				
308-1	Nuovi fornitori che sono stati valutati utilizzando criteri ambientali	09 Supply Chain / La scelta e valutazione dei fornitori				
414	Valutazione sociale dei fornitori	09 Supply Chain				
414-1	Nuovi fornitori che sono stati sottoposti a valutazione attraverso l'utilizzo di criteri sociali	09 Supply Chain / La scelta e valutazione dei fornitori				
Tema materiale	Sicurezza dati e privacy					

Informativa		Ubicazione	Omissione			Standard di Settore GRI N. di Rif.
Nr	Descrizione		Requisiti omessi	Ragione	Spiegazione	
3-3	Gestione dei temi materiali Standard GRI specifici	07 Integrità nella condotta del business				
418	Privacy dei clienti	07 Integrità nella condotta del business				
418-1	Denunce comprovate riguardanti le violazioni della privacy dei clienti e perdita di dati dei clienti	07 Integrità nella condotta del business / Privacy & sicurezza dei dati				
Tema materiale	Innovazione, ricerca e sviluppo					
3-3	Gestione dei temi materiali	02 Il modello di business e la value chain / Innovazione: il ruolo della ricerca e sviluppo				
Tema materiale	Impatto ambientale e sociale prodotti / servizi					
3-3	Gestione dei temi materiali	04 Strategia - impegni - politiche / Il ruolo di Antares Vision Group: abilitatore della sostenibilità				

Tassonomia EU - Tabelle

Esercizio finanziario	2023	Criteri per il contributo sostanziale (%)								Criteri per non arrecare un danno significativo (DNSH)						Garanzie minime di salvaguardia	Quota di ricavi allineata (A.1.) o ammissibile (A.2.) alla tassonomia, anno precedente	Categoria attività abilitante	Categoria attività transizione			
		Codice	Ricavi (Euro milioni)	Quota % ricavi	Mitigazione cambiamenti climatici	Adattamento cambiamenti climatici	Acqua e Risorse Marine	Economia circolare	Inquinamento	Biodiversità/ecosistemi	Mitigazione cambiamenti climatici	Adattamento cambiamenti climatici	Acqua e risorse marine	Economia circolare	Inquinamento					Biodiversità/ecosistemi		
A Attività ammissibili alla tassonomia				%	SI - NO - N/AM								SI - NO						SI - NO	%	A	T
A.1	Attività ecosostenibili Attività allineate alla tassonomia Ricavi da attività ecosostenibili (allineate alla tassonomia) (A.1) Di cui abilitanti	-	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%				
A.2	Di cui di transizione Attività ammissibili alla tassonomia ma non ecosostenibili (Attività non allineate alla tassonomia) Ricavi da attività ammissibili alla tassonomia ma non ecosostenibili (attività non allineate alla tassonomia) (A.2) Totale ricavi da attività ammissibili (A.1 + A.2)	-	0,0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0,0%				
B Attività non ammissibili alla tassonomia																						
	Ricavi da attività non ammissibili alla tassonomia (B)	214	100%																			
	Totale (A) + (B)	214	100%																			

	Quota di Ricavi / Ricavi totali	
	Allineata alla Tassonomia per Obiettivo	Ammissibile alla Tassonomia per Obiettivo
CCM	-%	-%
CCA	-%	-%
WTR	-%	-%
CE	-%	-%
PPC	-%	-%
BIO	-%	-%
Totale	-%	-%

Esercizio finanziario	2023			Criteri per il contributo sostanziale (%)						Criteri per non arrecare un danno significativo (DNSH)						Garanzie minime di salvaguardia	Quota di CapEx allineata (A.1.) o ammissibile (A.2.) alla tassonomia, anno precedente	Categorie attività abilitanti	Categoria attività transizionale
	Codice	CapEx (Euro milioni)	Quota % CapEx	Mitigazione cambiamenti climatici	Adattamento cambiamenti climatici	Acqua e risorse marine	Economia circolare	Inquinamento	Biodiversità/ecosistemi	Mitigazione cambiamenti climatici	Adattamento cambiamenti climatici	Acqua e risorse marine	Economia circolare	Inquinamento	Biodiversità/ecosistemi				
A	Attività ammissibili alla tassonomia			SI - NO - N/AM						SI - NO						SI - NO	%	A	T
A.1	Attività ecosostenibili Attività allineate alla tassonomia																		
	Capex da attività ecosostenibili (allineate alla tassonomia) (A.1)	-	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%			
	Di cui abilitanti																		
	Di cui di transizione																		
A.2	Attività ammissibili alla tassonomia ma non ecosostenibili (Attività non allineate alla tassonomia)			AM - N/AM															
	CapEx da attività ammissibili alla tassonomia ma non ecosostenibili (attività non allineate alla tassonomia) (A.2)	-	0,0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0,0%			
	Totale CapEx da attività ammissibili (A.1 + A.2)	-	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%				
B	Attività non ammissibili alla tassonomia																		
	CapEx da attività non ammissibili alla tassonomia (B)	20	100%																
	Totale (A) + (B)	20	100%																

	Quota di CapEx / CapEx totali	
	Allineata alla Tassonomia per Obiettivo	Ammissibile alla Tassonomia per Obiettivo
CCM	-%	-%
CCA	-%	-%
WTR	-%	-%
CE	-%	-%
PPC	-%	-%
BIO	-%	-%
Totale	-%	-%

Esercizio finanziario	2023		Criteri per il contributo sostanziale (%)						Criteri per non arrecare un danno significativo (DNSH)						Garanzie minime di salvaguardia	Quota di OpEx allineata (A.1) o ammissibile (A.2) alla tassonomia, anno precedente	Categoria attività abilitante	Categoria attività transizione
	Codice	OpEx (Euro milioni)	Quota % OpEx	Mitigazione cambiamenti climatici	Adattamento cambiamenti climatici	Acqua e risorse marine	Economia circolare	Inquinamento	Biodiversità/ecosistemi	Mitigazione cambiamenti climatici	Adattamento cambiamenti climatici	Acqua e risorse marine	Economia circolare	Inquinamento				
			SI - NO - N/AM						SI - NO						SI - NO	%	A	T
A Attività ammissibili alla tassonomia																		
A.1	Attività ecosostenibili Attività allineate alla tassonomia																	
	OpEx da attività ecosostenibili (allineate alla tassonomia) (A.1)	-	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
	Di cui abilitanti																	0,0%
	Di cui di transizione																	0,0%
A.2	Attività ammissibili alla tassonomia ma non ecosostenibili (Attività non allineate alla tassonomia)																	
	OpEx da attività ammissibili alla tassonomia ma non ecosostenibili (attività non allineate alla tassonomia) (A.2)	-	0,0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0,0%
	Totale OpEx da attività ammissibili (A.1 + A.2)	-	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
B Attività non ammissibili alla tassonomia																		
	OpEx da attività non ammissibili alla tassonomia) (B)	11	100%															
	Totale (A) + (B)	11	100%															

	Quota di OpEx / OpEx totali	
	Allineata alla Tassonomia per Obiettivo	Ammissibile alla Tassonomia per Obiettivo
CCM	-%	-%
CCA	-%	-%
WTR	-%	-%
CE	-%	-%
PPC	-%	-%
BIO	-%	-%
Totale	-%	-%

Relazione della società di revisione



**Building a better
working world**

EY S.p.A.
Via Rodolfo Vantini, 38
25126 Brescia

Tel: +39 030 2896111 | +39 030 226326
ey.com

Relazione della società di revisione indipendente sulla dichiarazione consolidata di carattere non finanziario ai sensi dell'art. 3, c. 10, D.Lgs. 254/2016 e dell'art. 5 regolamento Consob adottato con Delibera n. 20267 del gennaio 2018

Al Consiglio di Amministrazione della
Antares Vision S.p.A.

Ai sensi dell'articolo 3, comma 10, del Decreto Legislativo 30 dicembre 2016, n. 254 (di seguito "Decreto") e dell'articolo 5, comma 1, lett. G) del Regolamento CONSOB n. 20267/2018, siamo stati incaricati di effettuare l'esame limitato ("*limited assurance engagement*") della dichiarazione consolidata di carattere non finanziario della Antares Vision S.p.A. (di seguito la "Società") e sue controllate (di seguito "Gruppo Antares" o "Gruppo") relativa all'esercizio chiuso al 31 dicembre 2023 predisposta ai sensi dell'ex art. 4 del Decreto, e approvata dal Consiglio di Amministrazione in data 27 maggio 2024 (di seguito "DNF").

L'esame da noi svolto non si estende alle informazioni contenute nel paragrafo "*Attività sostenibili: la Tassonomia dell'Unione Europea*" e "*Tassonomia EU - Tabelle*" della DNF del Gruppo, richieste dall'art. 8 del Regolamento europeo 2020/852.

Responsabilità degli Amministratori e del Collegio Sindacale per la DNF

Gli Amministratori sono responsabili per la redazione della DNF in conformità a quanto richiesto dagli articoli 3 e 4 del Decreto e ai "Global Reporting Initiative Sustainability Reporting Standards" definiti dal GRI - Global Reporting Initiative (di seguito "GRI Standards"), da essi individuati come standard di rendicontazione.

Gli Amministratori sono altresì responsabili, nei termini previsti dalla legge, per quella parte del controllo interno da essi ritenuta necessaria al fine di consentire la redazione di una DNF che non contenga errori significativi dovuti a frodi o a comportamenti o eventi non intenzionali.

Gli Amministratori sono responsabili, inoltre, per l'individuazione del contenuto della DNF, nell'ambito dei temi menzionati nell'articolo 3, comma 1, del Decreto, tenuto conto delle attività e delle caratteristiche del Gruppo e nella misura necessaria ad assicurare la comprensione dell'attività del Gruppo, del suo andamento, dei suoi risultati e dell'impatto dallo stesso prodotti.

Gli Amministratori sono infine responsabili per la definizione del modello aziendale di gestione e organizzazione dell'attività del Gruppo, nonché, con riferimento ai temi individuati e riportati nella DNF, per le politiche praticate dal Gruppo e per l'individuazione e la gestione dei rischi generati o subiti dallo stesso.

Il Collegio Sindacale ha la responsabilità della vigilanza, nei termini previsti dalla legge, sull'osservanza delle disposizioni stabilite nel Decreto.

Indipendenza della società di revisione e controllo della qualità

Siamo indipendenti in conformità ai principi in materia di etica e di indipendenza dell'*International Code of Ethics for Professional Accountants (including International Independence Standards) (IESBA Code)* emesso dall'*International Ethics Standards Board for Accountants*, basato su principi fondamentali di integrità, obiettività, competenza e diligenza professionale, riservatezza e comportamento professionale. Nell'esercizio di riferimento del presente incarico la nostra società di revisione ha applicato l'*International Standard on Quality Control 1 (ISQC Italia 1)* e, di conseguenza, ha mantenuto un sistema di controllo qualità che include direttive e procedure documentate sulla conformità ai principi etici, ai principi professionali e alle disposizioni di legge e dei regolamenti applicabili.

Responsabilità della società di revisione

È nostra la responsabilità di esprimere, sulla base delle procedure svolte, una conclusione circa la conformità della DNF rispetto a quanto richiesto dal Decreto e dai GRI Standards. Il nostro lavoro è stato svolto secondo quanto previsto dal principio "*International Standard on Assurance Engagements ISAE 3000 (Revised) - Assurance Engagements Other than Audits or Reviews of Historical Financial Information*" (di seguito "*ISAE 3000 Revised*"), emanato dall'*International Auditing and Assurance Standards Board (IAASB)* per gli incarichi *limited assurance*. Tale principio richiede la pianificazione e lo svolgimento di procedure al fine di acquisire un livello di sicurezza limitato che la DNF non contenga errori significativi. Pertanto, il nostro esame ha comportato un'estensione di lavoro inferiore a quella necessaria per lo svolgimento di un esame completo secondo l'*ISAE 3000 Revised* ("*reasonable assurance engagement*") e, conseguentemente, non ci consente di avere la sicurezza di essere venuti a conoscenza di tutti i fatti e le circostanze significativi che potrebbero essere identificati con lo svolgimento di tale esame.

Le procedure svolte sulla DNF si sono basate sul nostro giudizio professionale e hanno compreso colloqui, prevalentemente con il personale della Società responsabile per la predisposizione delle informazioni presentate nella DNF, nonché analisi di documenti, ricalcoli ed altre procedure volte all'acquisizione di evidenze ritenute utili.

In particolare, abbiamo svolto le seguenti procedure:

1. analisi dei temi rilevanti in relazione alle attività ed alle caratteristiche del Gruppo rendicontati nella DNF, al fine di valutare la ragionevolezza del processo di selezione seguito alla luce di quanto previsto dall'art. 3 del Decreto e tenendo presente lo standard di rendicontazione utilizzato;
2. analisi e valutazione dei criteri di identificazione del perimetro di consolidamento, al fine di riscontrarne la conformità a quanto previsto dal Decreto;
3. comparazione tra i dati e le informazioni di carattere economico-finanziario inclusi nella DNF ed i dati e le informazioni inclusi nel bilancio del Gruppo Antares;
4. comprensione dei seguenti aspetti:
 - o modello aziendale di gestione e organizzazione dell'attività del Gruppo, con riferimento alla gestione dei temi indicati nell'art. 3 del Decreto;
 - o politiche praticate dalla Società connesse ai temi indicati nell'art. 3 del Decreto, risultati conseguiti e relativi indicatori fondamentali di prestazione;
 - o principali rischi, generati o subiti connessi ai temi indicati nell'art. 3 del Decreto.

Relativamente a tali aspetti sono stati effettuati inoltre i riscontri con le informazioni contenute nella DNF e effettuate le verifiche descritte nel successivo punto 5, lett. a);

5. comprensione dei processi che sottendono alla generazione, rilevazione e gestione delle informazioni qualitative e quantitative significative incluse nella DNF.

In particolare, abbiamo svolto interviste e discussioni con il personale della Direzione di Antares Vision S.p.A. e abbiamo svolto limitate verifiche documentali, al fine di raccogliere informazioni circa i processi e le procedure che supportano la raccolta, l'aggregazione, l'elaborazione e la trasmissione dei dati e delle informazioni di carattere non finanziario alla funzione responsabile della predisposizione della DNF.

Inoltre, per le informazioni significative, tenuto conto delle attività e delle caratteristiche del Gruppo:

- a livello di gruppo
 - a) con riferimento alle informazioni qualitative contenute nella DNF, e in particolare a modello aziendale, politiche praticate e principali rischi, abbiamo effettuato interviste e acquisito documentazione di supporto per verificarne la coerenza con le evidenze disponibili;
 - b) con riferimento alle informazioni quantitative, abbiamo svolto sia procedure analitiche che limitate verifiche per accertare su base campionaria la corretta aggregazione dei dati.
- per le società ACSIS Inc. e Antares Vision North America LLC, che abbiamo selezionato sulla base della loro attività, del loro contributo agli indicatori di prestazione a livello consolidato e della sua ubicazione, abbiamo effettuato una visita in loco nel corso della quale ci siamo confrontati con i responsabili e abbiamo acquisito riscontri documentali circa la corretta applicazione delle procedure e dei metodi di calcolo utilizzati per gli indicatori.

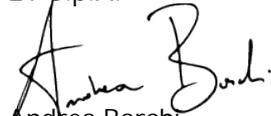
Conclusioni

Sulla base del lavoro svolto, non sono pervenuti alla nostra attenzione elementi che ci facciano ritenere che la DNF del Gruppo Antares relativa all'esercizio chiuso al 31 dicembre 2023 non sia stata redatta, in tutti gli aspetti significativi, in conformità a quanto richiesto dagli articoli 3 e 4 del Decreto e dai GRI Standards.

Le nostre conclusioni sopra riportate non si estendono alle informazioni contenute nel paragrafo "Attività sostenibili: la Tassonomia dell'Unione Europea" e "Tassonomia EU - Tabelle" della DNF del Gruppo richieste dall'art. 8 del Regolamento europeo 2020/852.

Brescia, 19 giugno 2024

EY S.p.A.



Andrea Barchi
(Revisore Legale)