

PRESS RELEASE

ANTARES VISION RAFFORZA IL POSIZIONAMENTO NELLA TRACCIATURA: VERRANNO ACQUISITI GLI ASSET DI ADENTS

La multinazionale italiana incrementerà il portafoglio di soluzioni software e servizi cloud per la tracciatura end-to-end, ampliando la presenza internazionale in Europa e USA

Travagliato (BS), 12 novembre 2020 – Antares Vision comunica di essere stata selezionata dall'autorità giudiziaria francese quale vincitrice della gara per l'acquisto - direttamente o indirettamente per il tramite delle proprie controllate - degli asset della società francese **Adents High Tech International ("Adents")**.

Adents, attualmente in liquidazione, ha sviluppato una piattaforma software di tracciabilità e serializzazione per la gestione e lo scambio dei dati tra le aziende e gli enti regolatori (livello 5) e un'offerta completa di servizi in cloud (sia single tenant che multi-tenant). Prevalentemente focalizzata nel settore farmaceutico, la piattaforma è strategica in altri settori come l'alimentare, il beverage (in particolare nella nicchia dello champagne) e nei beni di lusso.

L'operazione consentirà ad Antares Vision di **ampliare il portafoglio di soluzioni software in grado di tracciare l'intera supply chain end-to-end**, permettendo a tutti gli attori della filiera (distributori, CMO's, 3PLs, ospedali e farmacie) di soddisfare le normative relative alla tracciabilità dei medicinali e in grado di garantire la trasparenza e la sostenibilità della filiera produttiva e di distribuzione in diversi settori.

Inoltre, l'operazione consentirà l'assunzione di parte del personale Adents, che andrà a potenziare anche il team R&D, mediante l'inserimento di risorse **altamente specializzate nell'organico Antares Vision**.

Antares Vision in questo modo andrà a rafforzare la capacità di servizio con una maggiore capillarità nel supporto tecnico e commerciale, nonché la propria presenza internazionale, principalmente in Francia, UK, Irlanda e Svezia e negli Stati Uniti.

Emidio Zorzella, Presidente e CEO di Antares Vision: *"Siamo molto soddisfatti di questa operazione che ci consentirà di continuare a rafforzare la nostra strategia e di implementare una soluzione completa, digitale e scalabile per la tracciatura di tutta la supply chain. L'operazione è particolarmente strategica in termini di acquisizione di nuove soluzioni software, nuove competenze, rafforzamento della presenza geografica ed espansione in nuovi settori. L'expertise nella tracciatura nel beverage ci permetterà di accelerare il nostro ingresso nell'industria, in particolare nel segmento dello champagne."*

La firma del contratto definitivo avverrà entro il termine massimo di 2 mesi; il controvalore dell'operazione, pari a 1,5 milioni di euro, sarà corrisposto per cassa.

Si segnala che l'operazione si configura come non significativa ai sensi dell'art. 12 del Regolamento Emittenti AIM, non attestandosi nessuno degli indici di rilevanza applicabili al di sopra del 25%.

PRESS RELEASE

Per maggiori informazioni

EMITTENTE

ANTARES VISION S.P.A.

VIA DEL FERRO, N. 16

25039 – TRAVAGLIATO (BS)

ALIOSCIA BERTO (CFO E INVESTOR RELATOR)

TEL.: + 030 72 83 500

E-MAIL: INVESTORS@ANTARESVISION.COM

NOMINATED ADVISER E SPECIALISTA

EQUITA SIM S.P.A.

VIA FILIPPO TURATI, N. 9

20121 – MILANO

MARCELLO DAVERIO

TEL.: +39 02 6204 1

E-MAIL: M.DAVERIO@EQUITA.EU

IR ADVISOR

IR TOP CONSULTING

VIA BIGLI, N. 19

20121 – MILANO

TEL.: +39 02 45473884

MARIA ANTONIETTA PIREDDU

E-MAIL: M.PIREDDU@IRTOP.COM

ANTONIO BUOZZI

E-MAIL: A.BUOZZI@IRTOP.COM

Chi è Antares Vision

Società quotata da Aprile 2019 su AIM Italia mediante *business combination* con ALP.I (SPAC promossa da Mediobanca), Antares Vision garantisce la protezione di prodotti, persone e brands, durante il loro ciclo di vita attraverso **systemi d'ispezione** per il controllo qualità, **soluzioni di tracciatura** per l'anticontraffazione e il controllo della filiera, **gestione intelligente dei dati** per l'efficienza produttiva e il coinvolgimento del consumatore, in tutti i settori industriali più esigenti, dal farmaceutico ai dispositivi biomedicali, dal food al beverage, dal cosmetico al fashion. Antares Vision raggiunge oltre 60 Paesi nel mondo con soluzioni complete e flessibili, hardware e software, e relativi servizi: può contare su 5 sedi in Italia (Brescia, Parma, Piacenza, Latina e Vicenza), 15 filiali estere (Irlanda, Germania [2], Francia [2], USA [2], Brasile [2], India, Russia, Hong Kong, Cina, Croazia e Serbia), 1 Centro di Innovazione e Ricerca (Italia), oltre a una rete di oltre 30 partners in tutto il mondo. Con 20 anni di esperienza nelle tecnologie di visione, Antares Vision è fornitore di 10 delle 20 principali aziende farmaceutiche mondiali: sono oltre 25.000 i sistemi d'ispezione che assicurano ogni giorno la sicurezza e la qualità del prodotto, con 6.500 controlli di ispezione e oltre 3.500 linee di serializzazione installate in tutto il mondo che garantiscono la tracciabilità di oltre 5 miliardi di prodotti in tutta la filiera distributiva. Con l'obiettivo di continuare e sostenere la strategia di crescita e sviluppo, nel corso del 2019 sono stati perfezionati accordi di partecipazione con **T2 Software**, azienda brasiliana specializzata nelle soluzioni per la gestione intelligente dei dati, e **Orobix**, azienda italiana leader nei servizi di intelligenza artificiale, oltre all'acquisizione del 100% di **FT System**, leader del controllo e ispezione nel settore beverage. Ad aprile 2020, Antares Vision ha acquisito l'82,83% di **Tradeticity**, azienda croata specializzata nella gestione software dei processi di tracciabilità avanzata, mentre lo scorso 30 giugno ha acquisito il 100% di **Convel**, azienda italiana specializzata nell'ispezione automatizzata nell'industria farmaceutica. Nel 2019 **Emidio Zorzella** e **Massimo Bonardi** sono stati insigniti del premio miglior imprenditore dell'anno Ernst & Young per l'innovazione. www.antaresvision.com