



COMUNICATO STAMPA

ANTARES VISION GROUP: LA NUOVA SOLUZIONE INTEGRATA CON AI RIVOLUZIONA L'ISPEZIONE DELLE ETICHETTE SULLE BOTTIGLIE

La nuova tecnologia sarà presentata in anteprima a SIMEI, l'evento in programma a Milano dal 12 al 15 novembre 2024. Il Gruppo, inoltre, promuove un evento dedicato alle innovazioni per il controllo dell'ossigeno

Travagliato (Brescia), 23 ottobre 2024 – Una nuova soluzione **potenziata con Intelligenza Artificiale** promette di rivoluzionare **l'ispezione delle etichette** sia nelle bottiglie dal design complesso sia in quelle standard. È quella che presenterà **Antares Vision Group** – partner tecnologico nella digitalizzazione di prodotti e di filiere per imprese e istituzioni, e leader nella tracciabilità e nel controllo qualità – presso il proprio stand (Pad. 04, Stand E01) a **SIMEI** (Salone Internazionale Macchine per Enologia e Imbottigliamento), in programma a Fiera Milano dal 12 al 15 novembre 2024. Oltre a questo, il Gruppo promuoverà un **evento dedicato alla misurazione in linea dell'ossigeno** nello spazio di testa della bottiglia di vino a beneficio della qualità e *shelf-life*; infine, presenterà le proprie innovazioni su **serializzazione e aggregazione** per il settore Food & Beverage.

IL CONTROLLO ETICHETTE EVOLVE GRAZIE ALL'INTELLIGENZA ARTIFICIALE

Antares Vision Group, integrando la tecnologia FT System, mette la sua esperienza a disposizione del settore delle bevande con la **nuova soluzione IE 6000**, visionabile in anteprima allo stand. La macchina garantisce il **controllo preciso delle etichette e dei codici, ispezionando bottiglie di diversa forma, da quelle rettangolari e quadrate sino alle ovali e rotonde**. La soluzione è particolarmente indicata per i produttori di vino e liquori, spesso chiamati a operare su bottiglie con design complessi, caratterizzate da vetro con *emboss* ed etichette posizionate sia sul collo che sul corpo della bottiglia. La macchina controlla presenza e corretto posizionamento delle etichette e verifica con accuratezza eventuali difetti, errori di stampa o codici mancanti, non leggibili o non conformi.

Grazie all'integrazione dell'**intelligenza artificiale**, la IE 6000 si adatta rapidamente a nuovi formati senza necessità di alcun intervento dell'operatore, riducendo così i tempi di set up; inoltre, rileva in modo automatico la presenza dell'*emboss* e il relativo posizionamento dell'etichetta. Il sistema multi-telecamera offre anche una visione completa da diverse angolazioni, minimizzando i falsi scarti a fronte di un'ispezione affidabile anche nelle aree più complesse.

Infine, la macchina è stata progettata, rispetto alle versioni precedenti, con un forte focus sulla **sostenibilità**, con particolare attenzione alla riduzione dei materiali impiegati e all'ottimizzazione dei consumi.

TECNOLOGIA INNOVATIVA PER IL CONTROLLO DELL'OSSIGENO: L'APPROFONDIMENTO

Mercoledì 13 novembre 2024 alle 12, nella Conference Room del Pad. 1, si terrà l'approfondimento dedicato a "**Shelf-life e percezione sensoriale: tecnologia innovativa per il controllo dell'ossigeno**". L'appuntamento si focalizzerà sull'importanza di monitorare l'ossigeno nello spazio di testa delle bottiglie tappate per garantire qualità e conservazione del vino; questo è reso possibile grazie a una **nuova applicazione della spettroscopia laser**, in grado di verificare in linea la concentrazione di ossigeno nello spazio di testa delle bottiglie e monitorare indirettamente il sistema di inertizzazione. Per informazioni e iscrizioni all'incontro: <https://bit.ly/4gZ3b6K>

COMUNICATO STAMPA

AGGREGAZIONE E SERIALIZZAZIONE: UN'IDENTITÀ UNIVOCA PER OGNI PRODOTTO

Serializzare un prodotto significa assegnare a ogni unità un codice univoco che la renda unica. Ciò consente al produttore di effettuare attività specifiche per migliorare la logistica, proteggere il marchio e creare un rapporto diretto con il consumatore. Tra le applicazioni legate alla **serializzazione** (e a favore della sostenibilità) proposte da Antares Vision Group figurano quelle per contrastare la **contraffazione** e i **mercati grigi**, per garantire **l'autenticità del prodotto** e per abilitare il dialogo e l'interazione diretti con il consumatore finale.

Inoltre, con una **soluzione integrata hardware e software**, Antares Vision Group **semplifica l'implementazione e la gestione del sistema di serializzazione**. Ciò assicura la coerenza dei dati a tutti i livelli, riducendo i tempi e i costi di implementazione e manutenzione della soluzione di serializzazione e un'assistenza tecnica più efficiente.

ANTARES VISION GROUP @ SIMEI: FIERA MILANO, 12-15 NOVEMBRE 2024

PADIGLIONE 04 | STAND E01

ANTARES VISION

Antares Vision Group è una multinazionale italiana quotata su Euronext, segmento Star, e inclusa nell'indice Euronext Tech Leaders, dedicato alle aziende ad alto potenziale di crescita. AV Group abilita la digitalizzazione di prodotti e di filiere attraverso tracciabilità, ispezione per controllo qualità e gestione integrata dei dati. Attraverso Diamind, l'ecosistema integrato di soluzioni, garantisce sicurezza, qualità, efficienza, sostenibilità dei prodotti e la tracciabilità degli stessi lungo tutta la filiera, con una gestione integrata di dati, utilizzando intelligenza artificiale e blockchain. Opera nel settore Life Science e FMCG; è leader nella tracciabilità dei farmaci, fornendo i principali produttori mondiali e diverse autorità governative. Ha registrato nel 2022 ricavi per €223 milioni, è presente in 60 Paesi, conta più di 1.100 dipendenti e vanta una rete di oltre 40 partner internazionali. www.antaresvisiongroup.com

ULTERIORI INFORMAZIONI

Antares Vision Group

Cristina Attucci
Marketing & Communication Manager
Food & Beverage
Cristina.attucci@ftsystem.com

AxelComm

Federica Menichino
+39 3496976982
federica.menichino@axel-comm.it

Raffaella Mora
PR & Communication Advisor
raffaella.mora@partner.antaresvision.com
+39 349 0709470